

激活市场,他们的消费券这样花

编者按

据初步统计,疫情发生以来,有28个省份、170多个地市统筹地方政府和社会资金,累计发放消费券达190多亿元。有研究表明,消费券的平均“杠杆效应”超过8倍,最高达到15倍。也就是说,每1元消费券直接拉动8元消费,最高可拉动15元消费。

190多亿元的消费券是如何发到消费者手中的?消费者又是如何使用这些消费券的?使用后还有哪些建议?《工人日报》组织多路记者对此进行了实地探访和亲身体验。

线上消费券优惠力度前所未有 北京大妈消费多用移动支付

本报记者 周峰

5月11日,北京朝阳区的李博涵,从美吉特汉堡朝阳大悦城店下了一笔外卖订单,一个双层田园鸡排堡0.9元,配送费0.5元。他说,这种优惠力度是前所未有的。

据悉,北京西城区、海淀区等地以及部分商场、机构都陆续发放了线上消费券。其中,西城区发放1.5亿元消费券刺激消费,截止日期为7月22日,涵盖商超、餐饮、旅游、教育等多个领域。

近日,记者在北京一家商场采访了多位60岁以上使用消费券的顾客,其中李大妈今年63岁。她透露说:“疫情之前,手机对我来说只是通信工具,近几个月在家,我习惯了手机移动支付、线上预约等功能。”熟练完成了一次微信扫码支付的李大妈告诉记者,和她同一社区的岁数差不多的人,把银行卡的钱转入微信零钱消费已成为常态。

据商务部统计,“五一”假期前3天,微信电子券带动消费9亿元。其中,60岁以上的消费者移动支付同比增长高出平均水平20%。

中国人民大学经济学院教授程华认为,发放优惠券是符合我国消费方式的一项举措,拿到券的人既可以选择去吃饭,也可以选择购物,商家之间会竞争这个补贴。通过市场的大力竞争,人们的钱和消费券,就会流向那些有更强竞争力和更高效的商家。发放消费券,不只是为了刺激消费,更是促进整个经济的良性发展。

市民自己抢完,还帮不会操作的同事抢 长春消费券吃穿住行娱乐都能用

本报记者 柳姗姗

“我在生鲜超市分两次充值了200元,用了两张消费券,一共优惠20元,剩下的3张打算买些牛奶和纸巾。”长春市民马雪是该市普惠型消费券的受益者之一。

为有效应对疫情对消费的影响,进一步提振市场信心,助力经济全面复苏,长春在4月20日启动了“惠满春城”消费季活动,计划拿出1亿元向所有在长人员发放消费福利,包括发放特惠型、普惠型、购惠型3种消费券和开展购物发票抽奖促销活动。其中,用于发放“普惠型”消费券的资金共有2000万元。

“微信里有不少群提前好几天就开始转发消费券的发放消息,我特意定了抢券当天的闹钟,就怕错过。”马雪说。

马雪是长春欧亚卖场的一名家具销售员,也是一位善于精打细算的贤妻良母。她告诉记者,特惠型消费券专门发给低保、特困等人员,购惠型消费券须单笔消费满200元及以上才可获得,而普惠型消费券消费满30元就可抵用,平时买些油盐酱醋都能用得上,不用凑单,挺划算。

4月25日上午10时,普惠型消费券在支付宝APP准时开抢。“抢的时候就很兴奋,我手还挺快的。但可能同时抢的人太多,一开始有点卡,我就不停刷新,很快就抢到了,特开心,感觉白捡了50元。然后我又帮不会操作的同事和顾客抢,都成功了。”马雪对记者说,当时,抢券成了大家微信群和朋友圈里最热门的消息,不少人发图晒券。

普惠性消费券每份里面有5张,每张面额10元,抢券成功后即时存入支付宝首页的“卡包”内,适用范围覆盖长春市线下所有在支付宝平台资质齐全的实体商户。付款时自动抵扣消费券金额,但不能用于线上支付和个人转账。单次支付仅限用一张,每日同一商家限用两张,有效期至6月30日。

“这个券非常实用,吃穿住行、娱乐都能用,而且可以和商家自己的优惠叠加使用。要是这样的‘发钱’福利能再多些就更好了。”马雪开心地说。

消费券的发放对市场消费起到了不小的促进作用。据统计,截止到5月5日18时,长春市通过支付宝发放的“普惠型”消费券累计核销97.29万张,累计带动消费1亿多元。不过,也有市民觉得消费券金额较少,或抢券时间太紧张,还没来得及抢就没了,还有一些不会使用支付宝的老年人希望能发放纸质券。

消费券的发放对市场消费起到了不小的促进作用。据统计,截止到5月5日18时,长春市通过支付宝发放的“普惠型”消费券累计核销97.29万张,累计带动消费1亿多元。不过,也有市民觉得消费券金额较少,或抢券时间太紧张,还没来得及抢就没了,还有一些不会使用支付宝的老年人希望能发放纸质券。



▲5月13日,长春消费者马雪使用手机里抢到的消费券购物。

本报记者 柳姗姗 摄



今年“安全生产月”和“安全生产万里行”同步启动

本报讯(记者王冬梅)5月12日,国务院安委会办公室和应急管理部联合下发通知,以“消除事故隐患,筑牢安全防线”为主题,部署开展全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。据悉,今年“安全生产月”与“安全生产万里行”活动同步启动,12月份结束。

通知要求,各地区、各有关部门和单位要紧密结合实际,采取多种形式灵活开展“安全生产月”活动,要开展“排查整治进行时”专题活动,紧密结合《全国安全生产专项整治三年行动计划》相关任务,通过示范引领和警示教育,推动企业和基层组织等全面深入排查整治,从源头上防范生产安全事故发生;要采取多种形式,广泛开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动;要创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等网上“全国安全宣传咨询日”活动,在全社会大力营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

进京邮件快件将接受“二次安检”

本报北京5月13日电(记者甘哲)今天,国家邮政局发出通知,要求维护寄递渠道安全畅通,保障全国两会顺利举行。记者了解到,5月14日至会议闭幕次日期间,各地要对寄往北京的邮件快件强化过机安检措施,逐一加盖或者粘贴安检标识,载明安检单位。在处理中心,对进京邮件快件全面实行投递前“二次安检”。无安检标识邮件快件一律退回,不予中转投递。

国家邮政局要求各寄递企业严格执行收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度。北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东、辽宁共同加强对邻近京郊、环省交界地区寄递企业的安全监管执法检查。

据了解,北京寄递企业将加强邮件快件安全检查,并根据实际情况,配合公安、国家安全等部门对寄往重点部位的邮件快件实行投递前“三次安检”。

无资质专利代理行为将遭重点打击

本报讯(记者杜鑫)国家知识产权局近日发文深化2020年代理行业“蓝天”专项整治行动,表示将重点打击无资质专利代理行为,继续加大打击恶意商标代理行为力度,积极引导网络平台依法规范从事知识产权服务,持续整治以不正当手段招揽业务等违法违规行为,充分发挥信息公示和信用监管机制作用,切实加强行业自律。

在打击无资质专利代理行为方面,国家知识产权局将加强网上涉嫌无资质代理广告信息监控,全面核查企业名称中含有“知识产权代理”“专利代理”等字样企业的专利代理资质,扩大对未委托代理机构的专利申请联系人信息的核查范围,全面筛查无资质专利代理线索,及时转送各地。

智能快件箱应纳入公共消费范畴

本报北京5月13日电(记者杨召奎)近期丰巢快件箱超时收费问题引发社会持续关注。为回应社会关切,更好地保护消费者合法权益,中国消费者协会今天表示,应将智能快件箱纳入公共消费范畴。

中消协有关负责人表示,智能快件箱在服务差异性、服务互动性等方面,弥补了成建制小区依据普遍服务标准设立的投递箱的不足,但其设置是以消耗小区公共资源为代价,为越来越多小区消费者服务,因而具有小区公共服务属性。2019年10月1日实施的《智能快件箱寄递服务管理办法》就智能快件箱运营企业设置合理免费保管期限提出了相关要求。设立在小区内为消费者提供的智能快件箱服务,应当纳入小区物业服务业务范围,合理保管期限内不应单独收取服务费用,并妥善做好保管期外的服务衔接。



吉林石化完成新型聚合体系ABS接枝技术小试开发

日前,吉林石化ABS树脂研发中心顺利完成了新型聚合体系ABS接枝技术小试技术开发。该技术通过改进接枝聚合体系,实现了吉林石化ABS乳液接枝技术的创新,不但能有效提高聚合转化率1.5%以上,减少了单体损失,而且ABS产品的白度也能提高“1”以上,进一步提升产品质量,满足客户需求。

图为科研人员正在进行ABS接枝实验。

本报记者 彭冰 本报通讯员 田丰华 摄

带着爱人“打牙祭”,全家出动游景区 昆明摇到券的市民开启“逛吃”模式

本报记者 黄榆

昆明市在“五一”前发放了包括餐饮、旅游、体育文化三类共计1亿元的消费券。随着106.5万张消费券分3轮摇号发放,成功领券的市民开启了“逛吃”模式,景点、商圈、餐馆、运动场所等都开始忙碌起来,昆明的消费市场也在不断回暖。

4月25日零点起,昆明市首轮消费券通过“一部手机办事通”APP(下称“办事通”)准时投放,很多市民上好闹钟零点准时预约。

“我25日下午3点多打开APP,虽然进入活动专区的加载速度有点慢,但还是约上了第一拨消费券,和微信抢红包的感觉一模一样。”市民杨俊坤说,从上午8点开始朋友圈和

多个微信群就热闹起来,大家都在讨论消费券的申领。有人询问“办事通”能否打开页面、预约过程中要注意哪些问题等,也有人罗列了领到券后要去打卡的餐饮店,还有人表示已经在零点左右顺利预约。

记者也尝试了预约消费券的过程:打开“办事通”,通过“春城花都 好享昆明”昆明消费券活动专区入口,点击“市民预约”按钮顺利预约3张消费券,“单笔消费满200元(含)抵扣100元”旅游消费券、“单笔消费满150元(含)抵扣50元”餐饮消费券、“单笔消费满100元(含)抵扣50元”体育消费券各1张。选择所需消费券时,页面会出现“选择3张可提高摇中几率”的提示,同时显示第一、二、三轮摇号时间。

“第一轮摇号我就‘中签’了,旅游和餐饮消费券各1张。馋烤肉好久了,准备用餐饮券多点两个菜‘打打牙祭’。”杨俊坤说。

5月5日中午,杨俊坤和爱人到昆明一家烧肉店就餐,消费金额共计420元,使用餐饮消费券直接抵扣50元,实际支付370元。这家烤肉店在入口醒目位置张贴了餐饮类“消费券指定商家”红标和诚信经营承诺书,路过和进店咨询的市民较多。截至当天下午5点,该店共有4笔消费使用了餐饮消费券,核验券码时市民配合度高,系统未出现卡顿等情况。

5月4日,记者在寻甸县凤龙湾景区现场看到,景区内游客在增加。在大门口售票窗口旁边,景区专门搭起了一个帐篷,安排两名工作人员核验昆明市政府发放的旅游消费券。

超高层建筑为何不能“攀高”?

经济观察

本报记者 赵剑影

近日,住建部和国家发改委联合发文,叫停了各地500米以上超高层建筑的建设,严格限制新建100米以上建筑的审批。还要求中小城市要严格控制新建超高层建筑,县城住宅要以多层为主。

这意味着之前很多雄心勃勃的摩天大楼计划将成为泡影。过去10年,各城市争相推出摩天大楼计划,设计高度不断刷新,上演一场天际线竞赛。一些三四线城市也盖起了不少超级建筑,办公楼的闲置率甚至超过50%。

事实上,超高层建筑由于建筑成本高、项目开发周期长、资金占用多,虽然看上去

宏伟,建设过程却极其折戟。去年就有消息曝出,武汉绿地中心大楼就曾因国内房地产龙头企业绿地集团出现了建设资金紧张问题停工缩水,各地也随即调低了在建的超高层建筑高度。例如,南京江北第一高楼从600米降低至498米,武汉绿地中心从636米降低至467米,成都熊猫大厦从677米降到了488米……

“很长一段时间内,大家认为建摩天大楼是城市繁华的象征,纷纷建超高层的建筑,成为城市地标。”东南大学建筑学院教授周琦分析说,这样的高楼看上去租金要比普通高楼多一些,但成本高、不经济、建设周期长已经成为超高层建筑的通病。

尽管国家此前并没有出台明确的限高文件,但也一直在提倡“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针。国务院很早就发布《进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》,提到

要突出建筑使用功能,防止片面追求建筑外观形象,强化公共建筑和超限高层建筑设计管理。2017年,住建部表示盲目建设摩天大楼不符合绿色、低碳、健康发展要求,需要加强规划引导。

在不同国家,摩天大楼的标准也都不一样。我国认定的摩天大楼的标准是100米以上,日本是60米以上,国际上通用的则是要超过150米。在国外,超高层建筑伴随着土地资源有限出现。伦敦、纽约、东京等城市在不断发展过程中,出现了存量土地稀缺,价值越来越高的现象。为了更好地利用空间资源获取收益,建设摩天大楼的需求不断攀升。但即使如此,这个过程也经历了几十年乃至上百年。

在我国,建设超高层建筑的初衷却不尽相同。不少业内人士指出,我国一些新城市、新城区在发展过程中,认为超高层可以拔高

区域的整体定位,提高城市影响力。开发商也希望通过建设超高层拿到价格相对较低的土地,通过地标性项目的开发,展现自身的技术实力。

城市摩天大楼泛滥背后有着复杂的利益链条,各地追求“第一”的背后,不乏“政绩工程”“面子工程”的心理在作祟。但是,超高层的建设要求很多的资金投入,利润回报周期也很长,建造成本与预期收益不能在短时间内匹配。在资金压力下,有些超高层项目会选择抛售,这对项目品质和运营都极为不利。另外,超高层得房率低,楼宇能耗也大大超过平均水平,加上体量巨大,对于开发商的运营和招租能力都提出了非常高的要求。盲目地进行超高层建设,不但起不到促进作用,反而浪费了公共资源,各地都应避免过度开发。