

# 数据已成银行业重要资产和核心竞争力,违规随意查询个人信息却屡见不鲜

## 普通客户的金融信息权益该如何保护?

本报记者 赵剑影

近日,中信银行因泄露某脱口秀演员个人交易流水,引发舆论关注。中信银行客服回应应该脱口秀演员称,是配合大客户要求。银行可以随意给大客户开方便之门?手握海量数据,店大欺客,谁来保护消费者?《工人日报》记者对此进行了调查。

### 给大客户打印员工流水操作不难

一家地方商业银行的客户经理告诉记者,银行出现个人信息泄露有两种可能:一是用技术从后台数据库导出,另一种是业务人员从前台导出。诸如给大客户打印员工流水,只需进入后台系统,仅凭银行卡号便可查询交易明细。而据媒体调查,在提供流水查询的黑市,2000元可查一个月流水,5000元可查全部流水。

“银行内部一般都会明令禁止将账户交易明细透露给第三方。为了维护客户关系铤而走险,是不被允许的。”上述客户经理表示,应大客户要求提供个人交易流水,反映出银行内部风控缺失。

5月7日,记者在北京市东直门外一家商业银行提出,要查询个人交易流水。该银行工作人员告诉记者:“按照规定,用户若想查

### 阅读提示

银行业金融机构在业务快速发展过程中,数据已然成了重要资产和核心竞争力。但是,近年来有不少银行未经授权,违规随意查询个人征信信息,导致个人隐私泄露。近日,中信银行以配合大客户之名泄露用户信息再次为普通客户的金融信息权益保护敲响警钟。

### 数据成银行重要资产

央行公布的数据显示,截至2019年底,我国开立银行账户113.52亿户。其中,个人银行账户112.84亿户,同比增长12.07%。全国人均拥有银行账户数达8.09户。此外,截至2019年6月,我国征信系统已累计收录了9.9亿自然人、2591万户企业和其他组织的有关信息,成为世界上收录人数最多、数据规模最大、覆盖范围最广的征信系统,基本覆盖全国

范围内每一个有信用活动的企业和个人。

对此,有业内人士表示,银行业金融机构在业务快速发展过程中,数据已然成了重要资产和核心竞争力。

然而,手握海量数据的银行却屡屡店大欺客。记者检索裁判文书网和公开信息了解到,近年来,有不少银行未经授权,违规随意查询个人征信信息,导致个人隐私泄露。比如,今年年初,国家计算机病毒应急处理中心在“净网2020”专项行动中通过互联网监测发现,多家银行存在“未向用户明示申请的全部隐私权限,涉嫌隐私不合规”现象;4月23日公布的一则处罚信息显示,浙江岱山农商银行由于违规泄露客户信息遭监管处罚30万元。而此次处于舆论中心的中信银行在2017年就曾因违反《个人信用信息基础数据库管理暂行办法》和《征信业管理条例》的规定,被罚款15万元。

### 消费者保护仍存在不足

银行以配合大客户之名泄露用户信息再次为普通客户的金融信息权益保护敲响警钟。金融行业涉及个人的资产安全,金融监管部门一直将保密义务作为金融监管的重点。4月22日,银保监会副主席黄洪在国新办举办的新闻发布会上强调,银保监会始终对侵害金融消费者权益、损害客户信息安全的行为坚持零容忍的态度,一经发现,将严肃依法查处,严厉打击。

“鉴于金融数据通常涉及个人的敏感信息,可能被交易对手或外界所利用,从而对客户造成可能的经济损失,应提高对金融数据的风险控制、信息安全和数据防护能力以及技术处理手段的要求。”协力律师事务所资深顾问江翔宇说。随着金融业互联网化程度不断提升,个人信息安全面临的挑战更大。

有业内人士表示,目前我国在个人金融信息保护方面仍存在不足,缺乏专门性立法,对违法机构和个人的法律追究机制尚不健全。要建立真正可执行的制约机制,提高违法成本。对于采集来的个人信息如何保存、处理等问题应有明确的规定和标准。有关部门要完善信息收集、保护的技术和流程,清理、减少不必要的信息收集渠道,及时销毁过时的信息。



## 六地培育外贸转型升级基地获优先支持

本报北京5月12日电(记者北梦原)在今天举行的“2019年落实重大政策措施成效明显地方予以督查激励国务院政策例行吹风会”上,商务部副部长王炳南表示,上海、浙江、湖北、湖南、广东、广西等六个地方,将在培育国家级外贸转型升级基地方面获得优先支持。

据介绍,国家外贸转型升级基地是生产和贸易有机结合的产业集聚区,近年来商务部依托现有的特色产业集聚区,大力开展基地培育工作。

目前,全国共有国家外贸转型升级基地440家,涵盖高新技术、机电、农产品、轻工、纺织、医药等多个行业领域。据悉,今年商务部将增加国家外贸转型升级基地认定数量,在2020年基地认定工作中拿出计划认定数量的10%作为激励,对上述六个地方,在同等条件下各增加认定1家基地。同时商务部表示,将加大对基地的支持力度,从资金、信贷、出口信保、公共服务平台建设等多个方面给予支持政策,加快推进基地建设。

## 央企线上线下联动助力扶贫攻坚

本报北京5月12日电(记者刘静)记者从今天在京举行的中央企业消费扶贫工作推进会上了解到,今年以来,国务院国资委组织开展中央企业消费扶贫专项行动,着力帮助解决贫困地区农产品滞销卖难突出困难。截至目前,中央企业购买和帮助销售贫困地区农产品已达9.27亿元。截至4月底,中央企业在246个定点扶贫县已投入帮扶资金23.33亿元,完成年度计划数的73%。在当天的推进会上,央企消费扶贫电商平台正式上线,为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。

据国务院国资委科技创新和社会责任局有关负责人介绍,中央企业消费扶贫专项行动在线下组织中央企业主动与定点扶贫县对接摸排,形成了178个县1800多种农产品滞销清单,集中采购5.22亿元。在线上,委托国网电商公司搭建了央企消费扶贫电商平台,整合央企电商资源,形成央企统一电商品牌,为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。

## 今春北方发生6次较大范围沙尘天气

本报北京5月12日电(记者王冬梅)记者今天从国家林业和草原局了解到,今天是第十二个全国防灾减灾日,主题为“提升基层应急能力,筑牢防灾减灾救灾的人民防线”。我国是世界上受自然灾害影响最严重的国家之一,每年3至5月份是我国春季沙尘暴灾害多发期。今年3月份以来,我国北方地区共发生6次较大范围沙尘天气过程,6次区域性沙尘天气过程。其中,北京出现3次浮尘扬沙天气,沙尘天气影响范围较广、社会关注度较高。

据介绍,为有效应对沙尘暴灾害,最大程度减轻灾害损失,国家林业和草原局提前谋划、及早部署,全力做好新冠疫情防控期间沙尘暴灾害应急处置工作。同时,强化天气趋势会商机制,同中国气象局加强交流合作,科学开展沙尘暴灾害预测预警和重点预警期滚动会商。

## 交通运输业发展稳中向好

本报北京5月12日电(记者杜鑫)交通运输部今天发布的《2019年交通运输行业发展统计公报》显示,交通运输经济延续了近年来总体平稳、稳中有进、稳中向好的运行态势,主要指标保持增长势头,设施网络更加完善、交通装备更加先进、客运服务更加高效、货运结构更加优化、投资增长持续高位运行,为加快交通强国建设、实现高质量发展奠定了坚实基础。

交通基础设施网络方面,截至2019年末,全国铁路营业里程达到13.9万公里,全国公路总里程501.25万公里,快速交通网络持续加密。

出行方式方面,铁路、民航客运量实现较快增长。2019年铁路完成客运量36.6亿人次,较上年增长8.4%,民航完成客运量6.6亿人次,增长7.9%。城市轨道交通客运量比重持续提高。2019年轨道交通完成客运量238.78亿人次,占城市客运总量18.7%,较上年提高1.8个百分点。



### 南沿江城际铁路开始架设千吨箱梁

5月12日,中铁二十二局集团建设者将一片千吨高铁箱梁放置在江苏南沿江城际铁路跨疏港特大桥14号至15号桥墩之间,这是国内首条大规模采用千吨箱梁高铁工程架设的首片千吨箱梁。千吨箱梁进一步提高了跨河、跨路等复杂地段桥梁布置方案的灵活性和建设工效,可大幅度降低高墩修建的成本。

孔祥文 王金生 摄



### 贵阳进行河沟集中治理

5月12日,工人们在贵阳贵城中清溪。

近日,贵阳市对11条河、沟进行集中治理,加紧进行河道清淤等工作。

新华社记者 刘续摄

## 网购、旅游、网游领域成“五一”消费投诉焦点

本报北京5月12日电(记者杨召奎)中国消费者协会今天发布的《“五一”小长假消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》)显示,在4月30日至5月5日共计6天监测期内,共收集“五一”相关消费维权类信息330万余条。监测发现,今年“五一”小长假消费投诉信息主要集中在网络购物、旅游、网络游戏等领域。

《报告》指出,网络购物虚假发货、商品质量问题、售后服务问题反映较为集中,而随着网红带货、直播带货成为网络购物新方式,有关网络购物在品控、售后、发货等方面的问题只增不减。

在旅游方面,近郊游带来的交通拥堵、出租车宰客等问题困扰着游客;OTA(在线旅

游)平台机票退改限制致使机票、酒店退订遭扯皮等现象则令消费者不满。与此同时,网络游戏充值退款难、平台对未成年人充值不加限制等问题在“五一”期间也非常突出。

“直播带货问题多、网络手游充值退款难、OTA平台机票退改限制遭扯皮等现象,已成为政府密集释放政策红利,力促消费信心回暖大背景下的不和谐音符,更有可能成为影响以消费为引领的经济循环体系充分畅通的堵点。”中消协有关负责人表示,相关部门与机构要分类施策,通过完善法律法规精准解决行业、领域的“潜规则”“霸王条款”等问题,通过联动机制、共享机制、统筹安排的顶层设计实现对互联网+消费生活新业态的系统治理。

## “六化”同步 推动企业文化落地实践

2020年,国网公司党组提出“建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业”的战略目标,国网苏州市吴江供电公司党委认真学习领会国网战略的丰富内涵,把思想和行动统一到国网公司党组战略部署上,提高政治站位,担当使命责任,努力践行战略目标,扎实推进管理和服务升级。同里供电所以“六化”,落地践行文化示范点建设,助力千年古镇焕发时代新颜。

**特色化,凸显理念魅力。**同里供电所从国网公司核心价值体系中吸收养分,从明代园林设计大师计成的园治造园思想中汲取灵感,从新的时代需求中探寻方向,提炼出“以造园精神 打造同里新能源小镇”的特色文化理念,并确立了“新(同心)能(聚能)源(共圆)”,即“同心聚能共圆”。

**全员化,实现上下联动。**将企业文化示范点建设作为重要任务,与行政工作同研究、同部署、同落实、同检查。建立企业文化建设小组,编制实施方案、企业文化责任清单,推动示范点建设。提炼形成了“精心服务一次就好”“最少故障 最快抢修”等易懂、易学、易用的班组行为信条,增强文化理念的个性化和精准度,引导员工自觉践行公司的价值理念。

**可视化,营造浓厚氛围。**同里供电所将文化建设到员工触目可及之处,以企业文化展厅为主,文化长廊、职工之家、职工书屋、道德讲堂和党员活动为辅,建成内涵



领导率队开展春季安全生产专项督查。

丰富、氛围浓厚、形式突出的文化阵地。可视化平台还延伸到了线上,以新媒体平台宣传企业文化,带动员工互学互促,提升对企业文化的认知认同。多种载体的展示,让企业文化入眼成景、入心成境,使文化精髓在潜移默化中深植于职工心中。

**仪式化,强化文化认同。**开设“道德讲堂”,举办入职礼、拜师礼、成长礼、退休礼等“尚德四礼”活动,以集体体验、集体见证的方式,传播文明风尚、传承传统道德,在员工心中烙下鲜明的文化记忆。在志愿服务中,以授旗仪式、重温誓词、专项活动启

动仪式等方式,增强员工的责任感和使命感。在党员队伍活动中,队员走到哪里,旗帜就飘扬在哪里,红马甲就出现在哪里,用统一的着装和旗帜营造浓厚的仪式氛围。庄严的仪式赋予文化更多的美感,让员工们在精神洗礼中对企业文化产生更多的敬畏心和神圣感。

**故事化,彰显价值引领。**在建设同里新能源小镇攻坚战中,涌现了一批优秀党员,供电所以他们为原型创作了无私奉献、敢于担当等10个文化故事,深入挖掘员工身上践行价值理念的闪光点。供电所员工朱星华对工作精益求精、敬业担当的先进事迹,被中央电视台《记住乡愁》等多档主流媒体节目报导。身边的故事格外打动人心,员工们在感悟中理解,在学习中实践,循序渐进、层层深入,促进了文化理念的內化于心、外化于行。

**实践化,促使落地显效。**以临时党支部、党员服务队、党员突击队、党员责任区等多种形式,促进党建工作、企业文化和生

广告