

在国内最大的汽车物流无人仓里，工人成了“配角”，穿梭其间的AGV智能搬运机器人小车变为“主角”

从“人找货”到“货找人”

阅读提示

对于企业而言，物流往往被视为“第三利润源”，汽车物流在汽车产业中更是起到桥梁和纽带的作用。汽车无人仓的投运不仅减少了人员走动距离、降低了工人的劳动强度，还可以实现自动化归位、拣选管理，引领汽车行业向智慧物流、智能仓储发展。

库扫码完成后，AGV便自动选择就近位置归位，等待执行下一次任务。

“以往一个仓库大约需要60名工作人员，但疫情期间，人员调配是个难点，人员聚集又有风险，但无人仓恰好解决了难题。”李想称，无人仓运行后只需要20名工作人员，但运营效率提升到过去的两倍，自复工以来，无人仓已为客户提供2000余辆商品车的零部件仓储配送任务。

“夏天仓库温度较高，不适宜人员作业；搬运货物作业路径长，作业量大，劳动强度大……”，在李想看来，无人仓还解决了汽车物流以往难以克服的诸多痛点，其最大的特点就是将“人找货”的模式变为了“货找人”，在正式投入运行后，不仅可以减少人员走动距离，降低工人劳动强度，提高生产的安全可靠性，还可以实现零件的自动化归位，引领汽车行业向智慧物流、智能仓储发展。

从“0”到“1”的攻坚之路

在长安民生物流智慧物流实验中心，记者见到企业的研发团队正在对一套智能化系统进行反复测试：机器人手臂平稳捡装零件入盒，零件盒快速通过自动扫码仪器后，屏幕上马上显示出零件的相关信息，滚动式传送通道将零件盒分类归入自动化立体库……整个过程，前后不超过一分钟。

研发人员告诉记者，正在测试的这套智能化系统将进一步提升无人仓的运行效率。“未来，我们希望能够打造成‘关灯仓库’，根据系统信号自动处理订单，从分拣出货、装车出库、使用无人驾驶车辆实现运送，整个过程都不需要人工介入。”

记者了解到，无人仓的模式最初运用在电商行业，在汽车物流领域应用较少，当李想和他的团队接到任务时，能够借鉴到的经验几乎没有。

“最大的难点就在于系统的研发。”李想全程参与了无人仓的打造，他回忆道，尽管电商行业的无人仓系统应用较为成熟了，但因行业区别，那套系统无法直接应用到汽车行业之中。

如何从“0”到“1”，这便是摆在李想和团队面前的攻坚之路。

“反复调研、反复研发、反复验证测试，每天睡三四个小时是家常便饭，一年多的时间都是保持着这样的节奏。”提到“连轴转”的攻关过程李想至今仍历历在目。

事实上，记者在企业探访时发现，无人仓只是企业智慧化物流打造的“冰山一角”，近几年，企业研发团队在物流模式方面还有更多的突破。

例如，前不久，长安民生物流两名司机在“鹰眼慧运”保障下，顺利完成当地政府委托的紧急防疫物资运输工作，整个运输过程全程可视可控。再如，通过长安民生物流自

主研发的“无人机整车盘点技术”，无人机升空盘点一辆车只需要1~2秒的时间。该项目负责人介绍说，盘点1万辆车，以前靠人工需要大约14个小时，而如今只需要不到5小时，盘点准确率100%。

成本最优的运输调度方案

“智慧物流应助推物流企业利用智慧化平台去计算、思考、决策，做到智能调度，优化配送时效和节省各方面成本。”中国仓储与配送协会副会长王继祥说。

在由100多台液晶屏组成的可视化拼接墙上，记者看到，长安民生物流打造的汽车供应链多式联运一体化协同平台记录着各种各样的数据，整车物流业务、供应链物流、零部件物流及国际物流业务的监控、预警、分析全过程，在这里清晰可见。

“目前我们研发的信息系统产品，可以将整个物流环节中所有的资源信息化、数据化。”长安民生物流智慧物流推进中心软件开发及系统实施经理郅玉文表示，依靠大量收集的数据，能够计算出满足各项业务需求的最佳运输方案，选择最合适的车型和线路，生成成本最优的运输调度方案。

“从致力于智慧化汽车物流平台打造以来，企业每年降低成本超过1000万元。”该企业相关负责人给记者算了一笔账：2019年该企业在作业装备智能化方面，整体年均降本达到450万元……前不久，长安民生物流还荣获2020年重庆“五一劳动奖状”称号。

“以用户为核心，对资源、数据、信息进行平台化整合，实现为用户降本、协同发展智能物流平台，将有助于汽车物流生态圈的实现。”长安民生物流党委书记、董事长谢世康表示。

G 企事录

预约限流开放影院等娱乐休闲场所

事件：5月8日，国务院发布的《关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》中指出：在落实防控措施前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所；采取预约、限流等方式，开放公园、旅游景点、运动场所，图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆，以及影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所，可举办必要的会议、会展活动等。

这也意味着全行业停摆100多天后，影院有序开放终于被提上了日程。

点评：对消费者来说，过去100多天只是失去进影院的机会，对行业从业者来说却可能意味着失去工作。

4月29日，国家电影局召开的电影系统应对疫情工作视频会议指出，在疫情影响之下，全国电影院暂停营业，制片和宣发工作基本停滞，预估全年票房损失将超过300亿元。截至4月中旬，全国经营范围包含“电影、影视、影视发行”在内的注销企业共计3066家。

如今，积极信号释放，观众走进影院的信心和上游影片的供给也成为各大影院关心的问题。全行业停摆意味着许多新片不会在复工初期上映，老片复映将是影院过渡的好方法。而对于在疫情阴影下生活了近半年的消费者来说，“报复性观影”也没有那么容易，但只要有越来越多的人陆续走进影院，对行业来说就是好事。

好利来推联名烘焙品

事件：近日，好利来与食品品牌阿华田联名，推出了包括阿华田爆浆球、阿华田雪顶戚风、阿华田空气盒子、阿华田爆开心蛋糕、阿华田可可大麦蛋糕等共计9款联名产品，并同时在线下门店、天猫和京东旗舰店发售。

点评：作为国内的老牌烘焙店，好利来似乎也想通过联名和网红单品寻求突破。

目前，以好利来、味多美、巴黎贝甜为代表的“工厂+自有连锁门店”模式在国内烘焙市场中竞争颇为激烈，但同时也面临品牌老化和消费者“喜新厌旧”等问题。

这一两年来，以喜茶为代表的茶饮业借助联名的形式开发了不少新产品，好利来此次与阿华田合作，显然是希望通过这种模式，借助双方原来的品牌认知产生新的化学反应，提升人气，获取新生。

联名和爆款或许能起到不错的“突击”作用，不过，对好利来和其他烘焙品牌来说，要真正在市场中占得优势，必须不断朝年轻化和个性化的差异竞争方向发展。

(本报记者 方大丰)

青海最大的林业碳汇项目首笔交易顺利实施

据新华社西宁5月11日电(记者李琳海)11日，记者从青海省人民政府举行的新闻发布会上了解到，青海省林业和草原局近日向壳牌能源(中国)有限公司交付了第一笔基于碳核证标准的林业碳汇。这是青海省规模最大的林业碳汇项目。

该笔林业碳汇量是由双方共同协作，在青海省东部河湟地区实施的林业碳汇项目，核证减排量共计25.46万吨。

林业碳汇是指通过标准化流程开展植树造林活动、并通过光合作用移除大气中二氧化碳的过程，是应对气候变化的重要措施。项目旨在通过在荒废或退化土地上植树造林增加碳汇吸收，提高当地可持续发展水平。

青海省林业和草原局副局长王恩光说：“青海位于三江之源，生态位置重要，该项目的实施对确立高海拔地区碳汇造林标准和示范，推进生态文明建设具有重要意义。”

主动出击，牢牢盯住市场需求

上海石化原油加工复产逼近满负荷

本报讯(记者钱培坚 通讯员胡拥军)“今年2月份，原油日加工量只有2.8万吨。进入4月份，我们的日加工量已经达到4万吨，逼近满负荷。”上海石化炼油部总经理周明说。

“随着全国复工复产脚步加快，上海石化紧紧抓住生产和检修这对主要矛盾，把优化贯穿到生产检修全过程，以‘日优化’保证‘日生产’，夺取市场保供主动权。”该公司计划部总经理挥鸿表示，目前，正处在检修中的炼油装置还有6套，但日加工量已经达到4万吨左右，这与优化工作是密不可分的。

受疫情影响，国内汽油、柴油、航煤等成品油市场需求快速增长，下游化工产品也严重滞销。面对严峻形势，上海石化迅速行动起来，通过市场研判，权衡利弊，压减成品油产量，并作出了把握装置低负荷运行时机，提前对相关炼油装置、化工装置进行大检修的决策。据了解，12套装置的检修时间安排科学合理、衔接有序，目前开始收到成效，如生产柴油的装置经过检修轻装上阵，正好迎来复工复产后柴油市场的回暖机会，炼油部立即组织生产，加大柴油生产负荷，从而提高了原油加工量。

上海石化在复工复产中，不等不靠，主动出击，牢牢盯住市场需求，把握时机，做大总量。

今年3月，上海石化首次生产7000吨国六B车用汽油，通过西南管线供应到广西、云南等地。国六B车用汽油成功生产，进一步拓宽了该公司高品质车用汽油的销售渠道，提高了市场占有量。

2020年1月1日起，根据国际海事组织《国际防止船舶造成污染公约》规定，全球船舶必须使用硫含量不高于0.5%的船用燃料，船燃油市场出现需求。作为国内最早生产低硫重质船燃油的企业，上海石化在390万吨/年渣油加氢装置的催化剂寿命已经达到极限的情况下，通过精细管理、精心操作，分别在前三个月生产了3.12万吨、8200吨、2.74万吨低硫船燃油。生产任务完成后，催化剂使用寿命创下该装置历史最高纪录，并于3月17日进入换剂期。

据了解，一季度生产的低硫船燃油中，除大部分出口外，还有1万吨被运往浙江舟山，为春运期间航行于华东附近海域的船舶提供燃料，这也是该公司低硫船燃油首次拓展国内市场，为做大总量创造了条件。

“新洛玻”回洛记

本报记者 余嘉熙 通讯员 董君亚

“洛玻从洛阳出发，今天又回到洛阳，是一件大事喜事。此次洛阳与凯盛科技集团开启战略合作是牡丹盛开时节送给洛阳的大礼包。”近日，在洛阳市与中国建材全资子公司凯盛科技集团签署战略合作协议上，河南省委常委、洛阳市委书记李亚的一番话，表达了对“新洛玻”回归的看法。

按照协议，凯盛集团将在洛阳建设一个总部基地、一个研发中心及博物馆、三大生产基地，总投资将在130亿元以上，在洛打造世界一流、具有较强竞争力的玻璃新材料研发

制造产业基地。据介绍，洛玻集团公司的前身是创建于1956年的洛阳玻璃厂，是我国“一五”期间兴建的156个国家重点项目之一，也一度是河南制造里最闪亮的名片之一。

1971年，中国第一条浮法玻璃生产线在洛玻诞生，被中国科学技术委员会命名为“洛阳浮法玻璃”工艺，与英国的皮尔金顿浮法、美国皮兹堡浮法并称世界三大浮法玻璃工艺。

由于这一工艺诞生意义重大，使得我国成为世界上唯一没有购买“皮尔金顿专利技术使用权”而自行发明浮法工艺技术的国家。

彭寿说，洛阳工业基础雄厚，又有着发展新材料产业的现实需求，而且还拥有良好的营商环境、生态环境、政策环境、投资环境，具

备了所有投资者前来创业兴业的条件，此次与洛阳联手也是对玻璃传统产业的再造。

在此次的合作中，凯盛科技集团将投资130亿元建设总部基地、研发中心、博物馆及三大生产基地。“总部基地并非传统的办公总部，我们将融入大数据、营销中心、新技术等内容，着力带动上下游产业集聚发展，研发中心将打造成玻璃产业的研发中心、数据中心和展示中心，三大生产基地将着力打造新业态，实现从传统玻璃向‘新玻璃’的腾飞。”彭寿说。

业内专家认为，此次洛阳与凯盛科技集团的战略合作，与其说是洛玻“重回”洛阳，不如说是央企与地方联手对洛玻的一次重塑，更是对玻璃传统产业的再造。

渔船“体检”

5月10日，在浙江玉环市栈台船只修造厂，工人正在给今年伏休第一批渔船喷漆。进入东海伏休后，玉环渔民针对部分船体损坏、抗风浪能力减弱等情况，将船只送往船厂进行“体检”，确保船只下半年伏休期结束后，平安出海生产。

吴达夫 摄/人民图片

长安与国药携手打造“健康汽车”

企业也积极行动起来，决心为消费者提供更健康放心的驾乘环境和使用体验。

据了解，长安汽车面对“新四化”趋势对汽车企业带来的挑战，以打造世界一流汽车企业为目标，发布“第三次创业——创新创业计划”，向智能出行科技公司转型，早在疫情发生之初就积极行动起来，依靠自身科技研发实力，迅速推出“PM0.1高效

复合抗病毒过滤器”，3月10日，首批搭载该过滤器的“健康汽车”逸动PLUS已经正式量产下线，整车对≥0.3μm的颗粒物过滤效果达到97.7%，有效抑制了病毒对人体的侵害，极大提升了车内的呼吸安全性。作为国家创新型企业，国药集团在集团规模、效益和综合实力持续保持国内医药行业领先地位，不断在关键领域和前沿领域取得

创新成果。在此次抗击新冠肺炎疫情的战役中，国药集团率先成功研制出新型冠状病毒核酸分子检测试剂盒，首批通过国家药监局认证。

据悉，两大国字号企业作为各自领域的优势企业，此番强强联合将在大健康、汽车两大产业领域内探索跨界合作新模式，共同引领汽车消费新理念。

如今，消费者的健康意识不断提升，健康类产品受到越来越多的关注，不仅医药企业纷纷行动起来，围绕生命健康展开深入研究，筑起行车健康安全的第一防线。

本报记者 李国 通讯员 张珂)5月8日，长安汽车与国药集团签署《战略合作协议》，双方将发挥各自优势，探索合作新模式，重点围绕“健康汽车”展开合作，涉及健康汽车产品开发及服务、医疗及生物制品专用运输车定制化开发、研发及认证合作等多方面内容。记者了解到，未来，国药集团会将先进的健康领域技术运用到汽车领域内，双方将针对汽车医疗健康领域展开深入研究，筑起行车健康安全的第一防线。

如今，消费者的健康意识不断提升，健康类产品受到越来越多的关注，不仅医药企业纷纷行动起来，围绕生命健康展开深入研究，筑起行车健康安全的第一防线。

如今，消费者的健康意识不断提升，健康类产品受到越来越多的关注，不仅医药企业纷纷行动起来，围绕生命健康展开深入研究，筑起行车健康安全的第一防线。