

中小学普遍开学,小饭桌却在“停摆”,“职场爸妈”遇到新难题

## 兰州部分星级宾馆瞄准“午托经济”新商机

本报讯(记者康劲)“四星级酒店标准,学生无忧房”“三星级标准间,卧具一客一换”“学生托管房,让家长安心复工复产”……从4月底开始,一大拨举着广告牌、招引揽客的星级宾馆,成为兰州市各中小学门前的独特一景。

近期,随着中小学普遍开学,一些学生家长开始为难。根据兰州市城关区食品安全委员会办公室和市场监管局、教育局、卫生健康局的规定,兰州市城关区校外托护点(小饭桌)要到5月6日起,才逐步恢复正常经营活动。

疫情防控之下,学生中午的吃饭、托管成为许多“职场爸妈”遇到的现实难题。按照当

地有关部门的规定,小饭桌必须做到“分餐制”“一米以上就餐距离”“一餐一消毒”“单人单床”等措施,经市场监管、卫健部门检查审核同意后,方可开展经营活动。

有家长表示:“小饭桌不营业,会造成学生和家长的短期不便。按照疫情防控的要求,在5月6日以后,许多小饭桌也很难正常恢复。”但也有家长认为,过去小饭桌也有较大的监管“盲区”,存在规模小、较隐蔽、布局分散、卫生条件差、从业者素质参差不齐、膳食营养不均衡、证照不全等问题,确实有安全隐患,理应暂缓营业。

一面是小饭桌的“停摆”,一面是焦急的

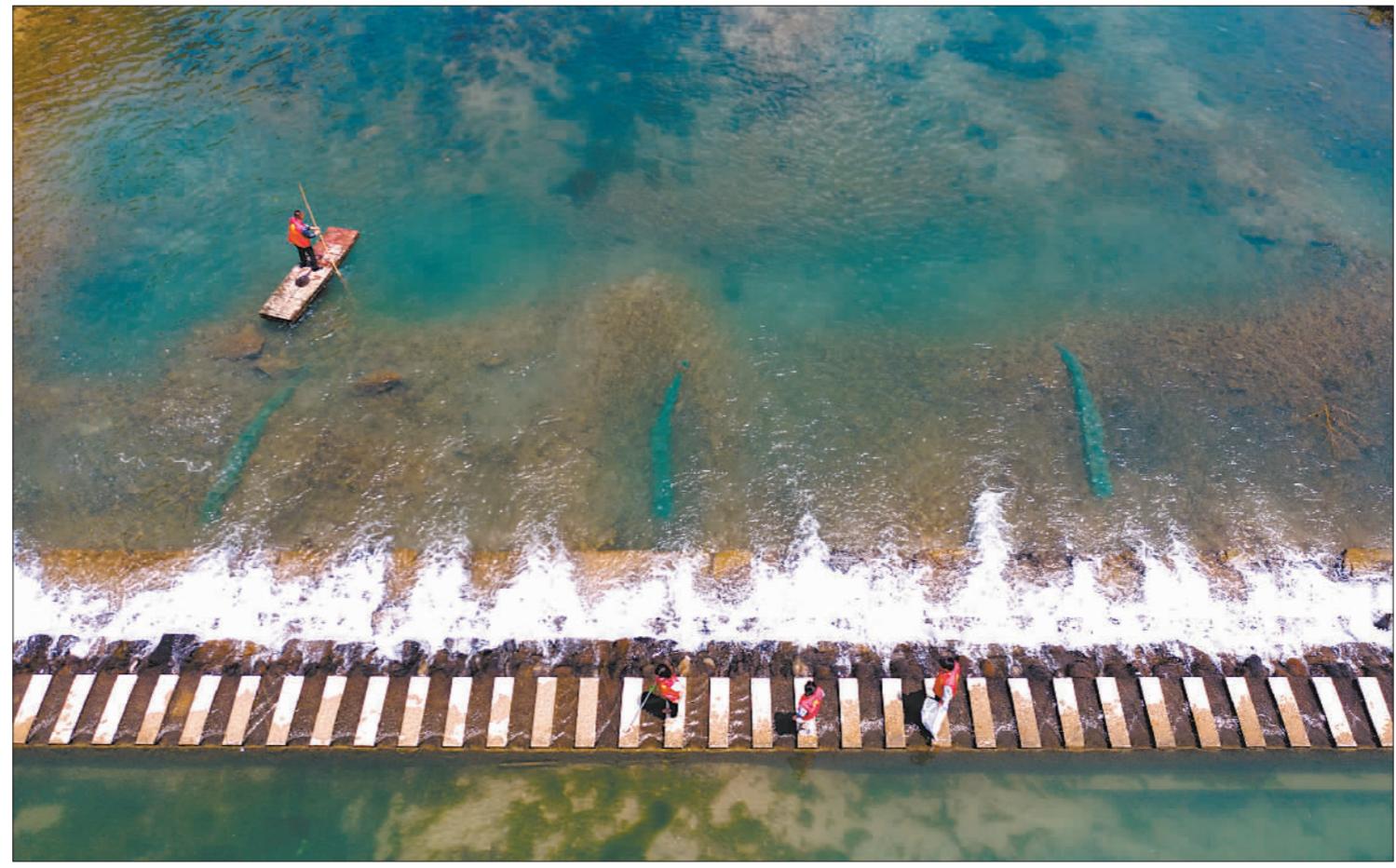
“职场爸妈”,难题如何破解?对此,兰州市的部分宾馆酒店甚至包括一些“准五星”的酒店在这个“不景气”的春天,看到了“午托经济”的商机。

“现在有四家星级宾馆同时推出了‘午休含餐房’活动。按照小学、初中的单天、包月等不同形式,每月价格在1200元以上。虽然稍贵,但也很受家长欢迎。”甘肃国际大酒店的相关工作人员介绍说,“我们推出这个活动的起因,还是因为周边学校的学生家长来询问有没有这样的配套服务。活动推出当天,就有4位学生家长支付了‘午休含餐房’包月的费用。这几天打电话咨询、下单的家长

还是比较多的。”

不过,也有部分家长担忧,过去一些小饭桌虽然存在小、隐、散等问题,但毕竟便宜、方便,随着星级宾馆“抢市”,今后小饭桌如果普遍涨价,普通工薪阶层恐怕难以承受。

对此,有教育界专家指出,对小饭桌“停摆”、星级宾馆“入市”,不能单从经济角度考虑,既然疫情防控不容放松,学生午托又是许多家长的现实难题,基层社区、学校和教育部门应当以共建共享为原则,开发和设立让家长们放心的午托设施。同时,鼓励防疫物资储备充分、卫生条件良好、能够满足防疫要求的小饭桌尽早恢复,扩大营业。



突出做好“早快准精”4字文章

## 粮食市场监管预警工作“走向”突出位置

本报讯(记者杨召奎)近日,国家粮食和物资储备局举行构建新型粮食市场监测预警体系视频工作会议,安排部署推进粮食市场监测预警工作。会议要求,把粮食市场监测预警工作摆在突出位置。

会议指出,要加大工作力度,全面提升粮食市场监测预警能力和监管水平,突出做好“早快准精”4字文章,增强前瞻性、时效性、准确性、针对性;准确把握市场监测与监管的有机统一,促进关口前移,强化监管协同,提升监管水平,持续增强粮食安全保障能力;强化

组织保障,为构建新型粮食市场监测预警体系提供有力支撑。

江苏省粮食和物资储备局总工程师韩峰就加强统计信息服务做典型经验交流发言时表示:要强基固本,从加强对基层的支持和指导入手理顺数据生产线,确保数据真实、可靠;研判分析,围绕党委政府和社会各界关注的热点难点,以数据证观点、以观点助决策,让统计数据发挥更大作用。同时,及时公开,提高数据对市场预期的影响力,提升粮食宏观调控效力。

此前,国家粮食和物资储备局等11部门联合印发《关于2020年度认真落实粮食安全省长责任制的通知》,要求各地科学防灾减灾,加强对草地贪夜蛾、沙漠蝗及国内蝗虫的监测,坚决遏制暴发成灾,实现虫口夺粮保丰收。

同时,《通知》要求强化粮食统计监测预警和信息发布。完善粮食应急预案,加强粮食应急网点建设、管理和政策支持,提高粮油应急生产能力,加大应急设施建设维护力度,增强应急保障能力。

丰巢已向快递员收费,再向消费者收费,引“二次收费”质疑;先提价,再合并,69%的市场份额占比引垄断质疑

## 实现快递柜价值,只有收费一条路吗?

### 阅读提示

丰巢快递柜宣布超时收费,引发舆论一片质疑:是否存在“二次收费”?收费是否合法?是否涉嫌垄断?在业内人士看来,超时收费与快递柜行业持续亏损有关。不过,有专家指出,破解智能快递柜的生存难题不应只关注超时付费,而应在探索租赁、维护、代管、使用等环节成本收益分享机制的同时,尽可能挖掘其作为物联网终端所具有的数据流量价值。

国家标准,快递应该按照“一次收费、送货上门”的原则提供服务,寄件人或收件人已经就快递支付过费用,不应再向消费者收取快递柜的使用费。

而泰和泰律师事务所律师廖怀学则认为,快递柜提供的服务属于委托合同的范畴,变更投递方式为使用智能快递柜投递属于变更合同履行方式,在取得收件人同意的情况下,超时收费是合法的。

### 是否涉嫌垄断?

丰巢为何会对消费者超时收费?记者致电丰巢客服,得到的回应是,为了节约格口资源,加快快件周转,保证客户使用智能柜时的效率和确定性。

但在业内人士看来,丰巢超时收费与快递柜行业持续亏损有关。财务数据显示,丰巢2019年亏损7.81亿元,中邮智递2019年亏损5.17亿元,两大行业巨头2019年合计亏损近13亿元。

根据《2019年中国快递发展指数报告》,2019年我国快递业业务量累计完成

635.2亿件,主要城市布设智能快件箱40.6万组,快递行业箱递率超10%,相当于每10个包裹就有1个放入快递柜。快递柜在解决“最后100米”配送上发挥了重要作用,但长期的亏损也让快递柜企业在寻找新的发展方向。

5月9日晚“丰巢智能柜”微信公众号发布致用户的一封信,称上线会员功能以来,12小时内取件比例提升了5%,因此丰巢将联合快递企业鼓励大家尽早取件。

对于丰巢与中邮智递合并、在快递柜领域占比69%,有人质疑是否涉嫌垄断?廖怀学认为,中邮智递与丰巢网络合并后,可能被推定具有市场支配地位,但还不足以轻易认定其构成垄断,还需考察其是否“滥用”市场支配地位,比如是否以不公平的价格进行交易或在没有正当理由的情况下实施低价倾销、拒绝交易、搭售等行为。

邵钟林也认为,是否垄断需要看有没有收取超额利润。而丰巢和中邮智递的合并有利于快递柜平台公共化,从而提高末端投递效率,是互利互惠的理想模式。

### 增收有哪些渠道?

数据显示,2019年国内主要城市有智能快递箱约40.6万组,而全年快递包裹数量超600亿,一年人均快递包裹45件,约合3500万人才有一组快递柜。因此,我国的快递柜发展仍处于早期阶段。

在疫情期间,无接触配送服务成了快递和外卖平台的必选项。疫情结束后,消费者对于智能快递柜的接受程度大幅提升,智能快递柜服务的空间有望持续放大。而此时,行业领头羊丰巢先提价、再并购,让快递配送“最后100米”成为舆论的焦点。

对此,邵钟林认为,顺丰设置丰巢的初衷并不是为了盈利,而是为了提高顺丰快件的派送效率,因此在用户尚未形成付费习惯的当下实行超时收费并不可取。

廖怀学也认为:“用户付费只是快递柜增加收入的一个渠道,其带来的用户抵触情绪会进一步加大智能快递柜企业的压力。破解智能快递柜的生存难题不应只关注超时付费,而应在探索租赁、维护、代管、使用等环节成本收益分享机制的同时,尽可能挖掘其作为物联网终端所具有的数据流量价值。”

对于未来发展方向,廖怀学认为,在智能快递柜被纳入便民服务、民生工程的背景下,智能快递柜企业还可以寻求与政府部门合作共同推广智能投递设施。实际上,国家邮政局市场监管司快递管理处副处长杨飞曾透露,2020年,国家邮政局将继续推动智能快件箱的布局、建设和使用,明确公共属性。



创新高

新华社发 徐骏 作

## 上海“造节”创新消费场景、商业模式

本报讯(记者钱培坚)阿里巴巴让利20亿元,苏宁易购发券20亿元,美团点评送出12亿元红包,上汽集团推出百余辆五折新车……作为上海的大规模消费节庆活动,“五五购物节”于5月4日拉开序幕,多家知名线上、线下商业企业跃跃欲试。此次购物节旨在促进消费回补和潜力释放,打响“上海购物”品牌,加快建设国际消费城市。

上海世茂广场乐高旗舰店相关负责人告诉记者,“五一”小长假叠加“五五购物节”,客流量已稳步回升。“商场满减所赠的优惠券可在乐高店内使用,树屋、城堡都是近期最受欢迎的单品,还有许多200元以内的平价折扣单品,十分畅销。”

光明乳业作为沪上百年乳企,在光明食品集团的统一部署下,积极参与“因为光明,所以温暖——五五购物节,光明美食惠”活动,共同打造线上线下融合、场内场外联动的购物狂欢。

疫情发生以来,光明食品集团借助随心订平台,创新升级零售模式,加速向新式宅配大平台转型,实现从“奶瓶子”到“菜篮子”的跨越发展。“五五购物节”创造了一个全新消费场景,消费券成为刺激内需的“功臣”。以光明食品集团为例,这次大手笔发放共计17亿元、300万份电子购物券。

“传统零售企业的全渠道数字化转型是必由之路,也是艰辛之路。在疫情的倒逼下,中国商业正在踏上全业态、全渠道、全场景、新商业模式创新的新征程。”上海商业“航母”百联集团党委书记、董事长叶永明介绍,百联从4月26日开始推出了2200家门店参与的“焕享一新——百联千店购季”主题活动,截至5月3日,共发出消费券7.2亿元,实现全域成交额19.2亿元,累计吸引客流1229万人次,在淘宝直播上“云逛街”活动观看人次超过100万。

上海重点聚焦新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费和家装消费,其中,新兴消费将打造云逛街、云购物、云展览、云走秀、云体验系列活动,开展重点商圈商街数字化营销试点,打响“上海云购物”品牌。

据悉,作为一项全新的大规模消费节庆活动,“五五购物节”在时间上将横跨整个第二季度,贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日。

## 济南出台15条措施激活市场提振消费

本报讯(记者丛民)日前,山东省济南市出台15条促进消费扩容提质的措施,培育消费新热点,提升居民消费能力。

据了解,面向受疫情影响大的景区、书店、影院、旅行社等行业,济南市推出2000万元专项电子惠民消费券,以激活文化和旅游消费市场。其中,消费券种类包括5元到500元15种面值,可满足消费者不同消费需求。消费券有效期7天,方便消费者有更充裕的时间消费。

为拓展教育体育消费,济南市开发网上慕课等教育服务创新产品,对全市公共体育场馆实行免费或低收费开放,充分释放教育培训、体育健身等方面的服务潜力。同时,推动零售业线上线下融合,积极推广“到家业务”“无接触配送”等新型服务,发展“云逛街”“云走秀”“宅消费”等云购物模式,大力发展新零售。

为增强消费资源的集聚辐射能力,济南市将改造提升10条商文旅特色街区,并鼓励商圈(商街)利用节假日组织开展购物节、美食节等促销活动,在符合相关条件的前提下,支持商圈(商街)内的大型商贸企业开展户外营销。

此外,济南市还通过放开落户限制、提高居民养老保险基金养老金标准、提高中小微企业失业保险稳岗返还比例、将公积金租房定额提取额度提高至每年每人1.2万元、年内对不少于3000户特殊困难群体发放租赁住房补贴等措施,提升居民消费能力,激发消费意愿和消费潜力。

## 京津30家医疗机构纳入河北医保定点范围

新华社石家庄5月11日电(记者秦婧)记者11日从河北省医保局获悉,从5月10日起,天津医科大学总医院、天津市人民医院、天津市第一中心医院等12家天津市医保定点医疗机构被纳入河北省医保定点范围,与河北省住院医保报销同标准、同待遇。截至目前,京津已有30家医疗机构纳入河北省医保定点范围。

为推动《京津冀医疗保障协同发展合作协议》落实落地,4月底,河北省医保局印发《关于进一步推进京津冀医疗保障协同发展有关事宜的通知》,提出在2019年已将天津市泰达国际心脑血管病医院等天津市3家医院、北京同仁医院等北京市15家医院纳入河北医保定点的基础上,进一步深化京津冀医疗保障协同发展,有序扩大京津冀医疗保障定点医疗机构互认范围。

同时,根据北京市、天津市医疗保障需求,河北省医保局还将推动把河北省部分医保定点医疗机构纳入京津医保定点范围,实现优质医疗资源共享,为三地参保群众看病就医提供便利。

本报记者 甘皙

疫情期间,由于快递员不能进入小区,快递柜在“无接触配送”中发挥了较大的作用。因此,当快递柜行业领头羊丰巢宣布超时收费时,立刻被推向了舆论的风口浪尖。

有消费者质疑快递柜已向快递员收取费用,此次再向消费者收费是否有“二次收费”的嫌疑?更有消费者选择拔掉小区内快递柜电源抵制丰巢。

### “二次收费”是否合法?

“普通用户12小时内免费保管包裹,超时后每12小时收费0.5元,3元封顶,节假日期间不计费。如果用户开通5元月卡或12元季卡,则可7天免费长时间存放。”“五一”前夕,丰巢科技发布的消息,引起众多消费者关注。

而5月5日晚间,顺丰控股发布公告称,顺丰的参股公司丰巢开曼拟与中邮智递科技有限公司进行重组。行业统计显示,2019年丰巢快递柜的市场份额约为44%,而中邮智递旗下的速递易快递柜市场份额约为25%。

两家重组后,丰巢在快递柜市场份额将提升至七成左右,龙头地位更加稳固。因此,丰巢的收费行为对消费者使用快递柜影响较大。

记者采访了解到,外界对快递柜超时收费的争议主要在于快递柜已向快递员收过一次费了,为何还要向在购买快递时已支付快递费的用户再次收费?这样是否合法?

中国快递协会原副秘书长邵钟林在接受《工人日报》记者采访时认为,按照快递服务