



①	②	③
④	⑤	⑥
⑦	⑧	⑨

①4月30日,北京一家服装门店的服务员正通过直播平台进行促销活动。

②4月28日,北京市职工服务中心,话务员正为职工提供咨询服务。疫情期间,首都各级工会充分利用“互联网+”,通过“云”平台为职工提供心理咨询、法律援助、技能培训等服务。

③4月23日,北京一小区内,上三年级的王胤明正在上网课。从4月13日开始,北京市教委按照高中、初中、小学各年级的顺序,分批次上线学科课程资源。

④4月18日,北京市东城区大小咖啡店内,店员正在登录直播后台,为直播咖啡拉花做准备。

⑤4月30日,北京翠微百货开启24小时直播促销活动,帮助线下商铺打通网上渠道,增加业绩。

⑥4月22日晚,北京爱踢客青少年足球俱乐部内,教练员施达正通过直播平台为居家的小球员们上课。

⑦4月22日晚,资深艺术品顾问、收藏家谢尚晋(图中)受邀通过直播平台为网友介绍参与竞拍的艺术作品。

⑧4月11日,北京市朝阳区蓝色港湾南区,主播正在介绍促销的商品,带领观众“云逛街”。

⑨4月11日下午,北京丽晶酒店大堂内,故宫“小哥”付坤(右二)为网友介绍品尝“新一代晶彩晶味故宫以东下午茶”。

疫情之下,“宅经济”“云生活”正逐渐被大众接受而变得寻常。从疫情初期“云监工”雷神山、火神山医院建设,到“云办公”“云购物”,再到各路明星转型直播带货,“云生活”给了受疫情影响的人们更多可能,人们也已渐渐熟悉了“云”上的日子。

# “云”上的日子



本报记者 王伟伟 刘金梦 摄影报道

4月27日下午,在北京望京新城加油站的便利店内,来自中国石化北京石油的员工史筱洁和张风变身主播,正为网友们介绍来自湖北的各类特产,帮助湖北商户促销受疫情影响而滞销的产品。春茶、小龙虾、伦晚脐橙……面对网友各式各样的提问和要求,这对新搭档都会耐心解答。第一次做主播的史筱洁坦言,“面对镜头时小心脏还是会怦怦乱跳的。”当天,不到两个小时的直播,他们就创造了13.1万元的销售额。

疫情之下,人们在“云端”寻找更多可能。劳动纠纷“云调解”。这是北京市总工会在疫情期间推出的新举措。东城区劳动争议调解中心率先在网上通过群视频的方式进行劳动争议调解。他们通过录屏软件对调解的全过程进行记录留存,不仅减少了人员聚集,还提高了办事效率,有效化解了疫情防控期间的劳动争议。据北京市总工会法律服务中心工作人员介绍,截至4月17日,各劳动争议调解中心通过线上调解方式受理劳动争议822件,调解成功105件,涉及金额375万元。

危机,往往也伴着机遇。疫情的到来,对于本就夹缝中生存的小微企业则是雪上加霜。而“云经济”的加速到来,却又让他们从中找到了新的经营模式。

4月18日上午,在位于北京东城区西兴隆街的大小咖啡店内,一名咖啡师对着手机屏幕直播演示简单的爱心拉花技巧,“进气多少秒”“奶泡怎么打才浓密”,他重复回答着直播间观众提出的问题。

“我们也是疫情期间才开始调整做直播业务。这不仅是卖货,更重要是维护客户关系,让大家解禁之后还能想着来店喝咖啡。”咖啡店运营负责人刘岩说,“受疫情影响更大的是上游供应商,如果不采取措施自救,那些云南种咖啡豆的农民,咖啡豆加工厂比我们遭受的打击更大。”

疫情初期,线上艺术品交易平台艺典中国在2月份就首次推出线上直播拍卖会,交易金额比去年同期增长近20倍。

4月22日晚,资深艺术品顾问、收藏家谢尚晋的家里,他受艺典中国邀请正通过平台为大家介绍多位当代中青年艺术家的作品,供大家拍卖竞价。本场直播吸引超过10万人的围观。“直播带货是消费热点,现在直播这么火,美妆界有李佳琦,我是不是也可以做艺术品顾问里的李佳琦。”谢尚晋很乐于尝试主播这一新的身份,他认为直播这种方式能更容易让大众了解到艺术品,传播推广艺术生活美学。当日,艺典中国业务总监魏明文一直在现场盯直播,忙到凌晨才收工回家,而这也成了他从业7年来最忙碌的几个月。

“去年底,公司已经出现一些危机,没想到我们在疫情期间抓紧上线直播,反响会这么好。”魏明文说。截至目前,艺典中国“永乐艺术季”和“明轩艺术季”近40个专场,成交总额达8000余万元。

线上购物是疫情期间消费的主力军。4月28日至5月10日,由商务部、工业和信息化部、国家邮政局与中国消费者协会共同组织的第二届“双品网购节”举行。参加的大型电商平台达到了115家,实物商品店铺超过30万家,涉及到全品类品牌商品达到10多万个,活动将依托电商消费大数据,联动生产加工企业,推出质优价廉产品,引领产业新发展,促进供需“双升级”。“五一”小长假的5天,仅“双品网购节”销售就超过了580亿元。

“云生活”改变了用户的消费生活习惯,拓宽了商家的经营模式,加速直播行业升级迭代,催生了技术的革新。而疫情终将过去,各类“云生活”是否可以继续成为民众喜欢的生活方式,“云生活”也需要寻找更多出路。



4月27日,中国石化北京石油在望京新城加油站内,史筱洁(右一)和张风正通过网络直播促销湖北产品。



4月27日下午,国家大剧院花厅,国家大剧院音乐艺术总监、指挥家吕嘉与国家大剧院管弦乐团的艺术家们正在彩排,为5月2日国家大剧院“春天在线”系列音乐会——“春天的拥抱”直播做准备。据统计,直播当天这场音乐会点击量近5000万。5月9日起,为期两个月的“声如夏花”系列音乐会将与“春天在线”无缝衔接。



4月26日,中国传媒大学大三学生周泽昊正在处理“青春记疫——大学生在行动”主题“云晚会”相关工作。



4月27日,北京一直播活动导播后台。



4月18日中午,直播结束后,店员与运营负责人一边吃饭一边讨论直播改进方案。