

特殊时期成新热点,但在参与、体验、受众等方面存在先天不足——

# 线上体育赛事“突围”不易

本报记者 李元浩

历时近一个月的2020年北京市民飞镖线上赛于“五一”前夕落幕。

作为“战疫”期间的一项线上体育比赛,该赛事共吸引4872人次参赛,开局次数达到12863次,创下国内同类赛事新高。

受疫情影响,全球体育赛事纷纷停摆,线下体育产业遭遇严峻考验。类似于北京市民飞镖线上赛这样借助互联网平台,利用科技手段探索体育竞技的新业态,在此特殊时期迎来发展契机。

不过,受制于参与、体验、受众等先天不足,线上赛事要想在体育市场中“突围”而出并非易事。

早在3月初宣布本赛季多站赛事延迟或取消后,F1(一级方程式赛车)官方便推出Esports线上虚拟大奖赛;不仅比赛时间参照2020赛季赛历进行,还邀请现役F1车手参赛。

值得一提的是,受邀代表雷诺车队出战的中国车手周冠宇表现出色,成功斩获首座F1虚拟大奖赛冠军。

随后,足球、自行车、马拉松、网球等传统体育赛事纷纷跟进,先后推出各种类型的线上比赛。

作为欧洲五大联赛之一的英超和西甲联赛,先后联手体育电子游戏制作商,组织各俱乐部球员举行FIFA20线上邀请赛。

据悉,共有超过100万人次观看了该系列赛,单是西甲线上邀请赛决赛就吸引了17万名球迷在线助威。

该系列赛共筹集了近20万英镑的点播费用,将全部用来帮助抗击疫情。

疫情期间,早就借助网络开展的围棋赛事没有受到太大影响。

3月,2020年中国围甲联赛启动网络热



4月29日,在四川省陆上运动学校,四川队选手雷琪(中)在10米气手枪比赛中。

当日,“2020年西南射击网络赛(10米气枪项目)”同时在重庆、四川、贵州、云南四地省级训练基地鸣枪开赛。四省市的90名运动员分别在自己的场馆、通过网络平台隔空竞技,决出西南“神枪手”。  
新华社发(陆校摄)

身赛,来自16支围甲队伍的近百名棋手激烈对战。

4月,第25届LG杯世界棋王赛中国选拔赛,以及第四届梦百合杯世界围棋公开赛8强赛的一场中日对抗,均是通过线上进行角逐。尤其是梦百合杯8强战还是围棋世界大赛正赛首次出现网络对决。

然而,线上体育赛事在特殊时期逆势增长的“光鲜”背后,体验感欠缺、现场性不足、设备要求复杂、成本偏高等短板依然存在,

极大影响了线上赛事的进一步发展。

一旦疫情得到有效控制,线下赛事逐步重启,线上体育赛事将遭遇严峻挑战。

来自英超联盟的一份调查问卷显示,虽然球迷对于英超球队近期的线上比赛予以关注,但超过90%的受访者表示,一旦英超赛事重启,“将不会继续关注线上虚拟赛事。”

足球等传统体育项目的线上竞技尚待进一步探索,原本就是立足网络的电子竞

技,虽然在疫情期间赛事不断,但其关注度和受众群并未迎来预期中的“井喷”式增长。

据数据统计机构Newzoo预计:由于突发公共卫生事件,人们会花更长时间观看在线内容,2020年全球电竞观众将达4.95亿次,全年电子竞技赛事直播收入预计为1990万美元。

但上述数据不仅与奥运会、世界杯等传统大赛无法相比,也难以比肩英超等成熟的职业联赛(2018~2019赛季英超电视转播费用总额超过24亿英镑)。

国家体育总局经济司司长刘扶民日前在接受采访时表示,电竞行业在疫情期间表现出很高活跃度,“但电竞行业发展的理想状态是既能增强体育产业的活力,同时也有利于青少年的身心健康,两者相互促进。”

刘扶民认为,电竞应该和传统体育进行更好结合,一方面通过电竞推动传统体育项目的宣传、体育文化的普及,另一方面能使青少年通过电竞运动达到强身健体的目的,“但目前这种结合还需要更多科研机构和体育企业的共同努力。”

对于线上体育赛事,国际奥委会主席巴赫此前的一番表态很具代表性:“在特殊条件和环境下,国际奥委会鼓励拓展体育活动的电子和虚拟对抗形式。但前提是充分尊重奥林匹克价值观的红线,维护合作共赢的基本原则。”

“如何能在开展线上比赛的同时,通过利用赛事的凝聚效应,维持参赛人群和受众对线上赛事的忠诚度,在吸引更多新人参与的同时提升赛事品牌价值,是线上体育赛事未来发展过程中必须要解决的问题。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄在接受采访时认为。



射箭开课

4月29日,科尔沁右翼前旗第一中学教师在示范射箭动作。该中学是一所民族学校。随着开学复课,学校里独具特色的搏克、射箭等民族体育课程也陆续开课。  
新华社记者 徐钦 摄

## G 体谈

### 定调

五一前夕,国家体育总局举行2020年全国群众体育工作会议,系统总结了2019年群众体育工作,交流、通报了抗击疫情期间的工作开展情况,并部署了2020年群众体育工作。会议要求2020年的群体工作要深入贯彻落实健康中国和全民健身国家战略,不断完善全民健身公共服务体系,广泛开展全民健身活动,提高体育治理体系和治理能力现代化水平。

**点评:**特殊时期举行的全国群众体育工作会议,为今年的群众体育工作定调。面对新形势新情况,2020年的群体工作,除了要继续完成规划评估研制,建好用好全民健身场地设施,广泛开展全民健身活动等“常规动作”外,还要加快探索疫情防控常态化条件下的群众体育工作新路,充分发挥体育的健康教育和健康促进功能。

### 信心

北京时间5月3日,亚足联秘书长温索尔在接受德国通讯社采访时表示,亚足联对于今年内完成卡塔尔世界杯亚洲区预选赛40强赛充满信心,“在世预赛赛程安排方面,亚足联的情况明显要好于其他几个大洲。”依照此前拟定的竞赛方案,40强赛将在今年10月重启,并在12月前完成剩余比赛。

**点评:**足球赛事重启已经在全球范围内展开讨论,不过从目前情况来看,确定重启的赛事可谓凤毛麟角。即便亚足联对重启世预赛抱有信心,但赛事进行的前提必然是能够充分保证参赛人员的健康和安全。

### 推迟

北京时间5月4日,国际泳联宣布2021年游泳世锦赛将延期1年举行。来自世界各地的泳坛高手,将于2022年5月出战在日本福冈举行的本届世锦赛。此前,原定于2021年8月举行的美国尤金田径世锦赛,已被国际田联延迟到2022年7月举行。

**点评:**2021年田径和游泳世锦赛先后延期,除了受到疫情影响,也是与奥运会等各项大赛充分协商甚至是相互“妥协”的结果。随着现代体育的商业化进程,每一项大赛的“档期”选择,都意味着对于市场和观众资源的“挖掘”。因此,上述两项世锦赛的举办时间,都与东京奥运会、卡塔尔世界杯和杭州亚运会等大赛实现了“完美避让”。

### 争议

北京时间5月5日,效力于中超北京国安的韩国外援金玟哉,在回国参加一次电视访谈时的言论引起巨大争议。他在接受韩国媒体采访时“吐槽”:自己的俱乐部后防队友“协防意识差”,“除了外援其他队友都不积极接球”等。争议声中,金玟哉已两次向国安俱乐部及队友进行道歉,国安方面则表示一定会对金玟哉这次的不当言行进行处罚。

**点评:**作为一名职业球员,在媒体上公开质疑所效力俱乐部的队友,既不合时宜,也肯定违反了俱乐部相关管理规定,确实该罚。但大可不必过分解读金玟哉此次的所谓“过激言论”。切实修炼“内功”,不断提升中超联赛和中国足球水平,才是对外界质疑的最有力回击。  
(巴人 辣)

## 两大网球协会设立纾困基金

新华社华盛顿5月4日电 据美联社报道,男子职业网球选手协会(ATP)、女子网球协会(WTA)将在本周宣布设立一项超600万美元的纾困基金项目,以缓解约800名网球运动员在赛事停办期间的财政压力。

如果600万美元平均分配给800名运动员,每人约能得到7500美元。美联社4日收到的邮件显示,有关网球组织将根据球员排名以及过往赛事奖金收入,来制定基金发放规则。目前已约有7个实体出资参与这一项目,男女球员群体将各获基金总额的一半,基金来源可能进一步扩展到高收入球员的捐助、拍卖收入等。

疫情期间,全球网球赛事按下“暂停”键,这让一些国际排名较低的运动员及其教练、工作人员面临“财政危机”。

“我们遇到了前所未有的情况。大部分网球运动员的主要收入来自赛事奖金,不是每个运动员都有固定收入。没了比赛,确实会带来很大困难。”ATP单打世界排名第195位的美国选手米切尔·克鲁格说。



获得冠军

4月30日,法国职业足球联盟召开会议投票后决定,正式结束2019~2020法甲和法乙联赛,并将法甲冠军颁给目前的积分榜领头羊巴黎圣日耳曼队。这是2020年2月23日,巴黎圣日耳曼队球员卡瓦尼在比赛中庆祝进球。  
新华社发(杰克·陈摄)

## D 回顾,是为了更好地出发

刘颖余

晨起,翻开微信朋友圈,一条评论颇为打眼:“当2020的体育节目已经回顾到2016”。寥寥数语,似有深意。

这位朋友来自电视台,他的话未有明确所指,但已经隐约透出疫情期间,电视体育节目深深的无奈。

的确,疫情给体育带来的冲击太大了。面对全球赛事的停摆,无所适从的不只有运动员、教练员、俱乐部,还有体育媒体。

出版周期较长的纸媒,或许更好自救。它们可以在深度和广度上做文章,可以采写人物,讲述励志故事,还可以介绍健身常识,为受众提供居家锻炼指导。

它们当然也需要最及时的赛事资源,但相对以影像呈现为主的电视台来说,纸媒存在更多的可能性。它们也在等待,但可能远没有电视台那样焦虑。

自从疫情发生后,我看中央五台的时间明显减少,相信绝大多数观众也有同感。因为,他们现在所能提供的节目,基本以回顾为主,2019年回顾完了,就再往前回顾。当2020年的体育节目已经回顾到2016,那就只能再往前追溯一个奥运周期了。

当然也不排除有些观众喜欢这些回顾,但据实讲,人还是愿意生活在当下的,喜欢向前看,喜新厌旧是人的本性。何况,体育比赛最核心的魅力,是悬念,是未知。

通常情况下,人们似乎不必反复去看一场已经知道结果的比赛,除非是进行专业研究,或是对该场比赛和相关运动队、运动员,有一种特殊的情结。

除了没有新鲜的比赛(总不能直播一场白俄罗斯的联赛吧,那感觉有些怪怪的),体育电视台的新闻,似乎也没有原来那么有趣和丰富了。毕竟,与疫情直接相关的体育新闻,可遇不可求。

运动员的训练生活,对东京奥运会的展望,已成为当下体育新闻的主体,这可能是一种无奈。准确地说,训练生活也不是硬新闻,而不过是运动员的日常。

而随着东京奥运会的延期,提前一年的“展望”,似乎也急了些,意义也不大。

倒是应运而生的健身版块,有些创新,但我也不知收视率如何。因为这方面网上资源实在太多,电视台的竞争一定会大于网络?也未必。

但如果积极一点看问题,我们或许还要感谢疫情,因为它让电视新闻更专注于运动员的日常,了解他们金牌背后的付出。

比如,跆拳道名将吴静钰的无影脚是怎样炼成的,通过电视新闻,我们终于有了个感性的认识。这种信息和影像的传递,显然是有趣的,有益的。

电视台的窘境其实也不只是中国独有:ESPN(娱乐与体育电视网)曾史无前例地连续12小时转播电竞赛事,为吸引眼球,ESPN当家主持史蒂芬·史密斯在节目中还为自己与嘉宾套上了婴儿脸的滑稽滤镜;“皇家马德里TV”4月的节目单里竟然包括了多部奥斯卡获奖影片,而且这些影片流派不一,大多与体育毫无联系。

为了缓解疫情的冲击,ESPN不得不亮出压箱底的家伙,提前播出还原乔丹及公牛王朝最后光芒的十集纪录片《最后之舞》(原计划六月播出),结果还真不错,前两集即以610万的平均收视人数打破ESPN纪录片的历史收视纪录。

然而,“篮球之神”也只能支撑周五,这之后的日子怎么过,估计他们也无暇顾及。

当然,积极的信息也不是没有。

比如虚拟赛事,便趁势大快上,网球、F1、篮球等有成熟游戏支撑的项目,尤为突出。参与其中的不乏著名选手,也在线上取得了不错的收视率。

由实体而虚拟,由线下而线上,虽是不得已而为之,但总归是聊胜于无,不仅推广了项目,还带热了电竞,也算得上是一种出人意料的双赢吧。

所以,面对旷日持久的赛事真空,我倒觉得也不必太悲观和焦虑。

一方面,我们对人类战胜疫情充满信心,赛事回归,只是迟早的问题;另一方面,赛事停摆,对所有人来说,也是一种冷静思考的机会,我们正好可以借机反思过往、矫正错误,丰富我们对于体育的认识,并以实际行动让体育世界变得更美好。

我们当然需要回顾,但温故还需知新。回顾,提醒我们珍惜;回顾,启发我们思考;回顾,是为了更好地出发。不畏将来,不念过往,如此,安好。

## 坚持训练

4月28日,世界拳击协会(WBA)羽量级世界拳王徐灿(左)与教练任洪宝在训练中。受疫情影响,原定于5月30日举行的徐灿与国际拳击联合会(IBF)羽量级拳王、英国名将沃夫灵顿的比赛被推迟,但徐灿仍在昆明坚持训练,保持良好的竞技状态。  
新华社记者 胡超 摄

2019年,中国马拉松赛日均超5场,89.02%的地级市拿它作名片

## 数据中的马拉松赛事顽疾

本报记者 刘兵

近日,中国田径协会对外发布了《2019中国马拉松大数据分析报告》(以下简称《报告》),从赛事数量、参赛规模、跑者分析、成绩特征等角度,对2019年中国马拉松的发展情况进行了全面阐述。

《报告》显示,2019年中国马拉松赛事延续了自2015年以来的火爆态势,继续保持高速增长,在办赛数量、跑者成绩等方面均有提升。

不过,国内马拉松赛事办赛质量参差不齐、赛事同质化明显的顽疾依然存在,亟待有关各方的重视和攻关。

《报告》显示,2019年全国共举办马拉松规模赛事1828场,较2018年增加247场,平均每天举办马拉松赛事超过5场。其中,经中国田协认证赛事共计357场。

在赛事地理分布方面,全国31个省区市(不含港澳台)均有举办马拉松及路跑相关赛事活动。

浙江省以232场的赛事数量继续位列第1,江苏省和北京市分列2、3位。在全国337个城市(333个地级行政单位和4个直辖市)中,共计300个城市在2019年举办过规模赛事,马拉松覆盖率达89.02%。

值得注意的是,目前国内马拉松赛事正呈现两极分化的趋势——大城市尤其是地处发达地区的中心城市赛事较多,而其他中小城市赛事较少。

目前,北京、上海等一线城市,以及一些发达省会城市的高水平赛事多,参赛名额一席难求,而很多中小城市的比赛却报名冷清。一些地方盲目跟风办赛事,却不注重管

理和服务,使得马拉松赛事质量难以保证,也很难成为打响当地品牌的体育名片。

从参赛人群来看,此次发布的《报告》指出,2019年我国马拉松赛事累计参赛人次达712.56万,较2018年增加129.56万,增长幅度达22.22%。这说明国内马拉松参与人群整体仍保持快速增长。

从参赛成绩来分析,2019年中国马拉松大众跑者在马拉松和半程马拉松项目上,达到大众等级3级及以上成绩的首次突破100万人次。对比2017~2019年3年的成绩,达到3级及以上的跑者数量逐渐递增,其中全马和半马的精英级大众跑者人数分别增长了40.35%和38.51%。这说明最近几年我国马拉松跑者的成绩整体提升明显。

不过,从各年龄段参赛选手的成绩来看,却有一丝隐忧。

从2019年全年的马拉松赛事活动来看,男女参赛者平均成绩最好的均为45~49岁年龄段,其次为40~44岁年龄段;全马平均成绩最差的跑者年龄段为24岁以下和65岁以上,半马平均成绩最差的为25~29岁年龄段。

中年群体成绩最好,青年跑者成绩较差,这固然有中年群体核心跑者和比赛经验更多的因素,但也暴露出青年群体跑步意愿不高、锻炼意识缺乏等问题,急需各方重视和引导。

对此,有业内专家在接受采访时认为,我国马拉松赛事在快速发展中亟待量质齐升,“中国马拉松运动要保持可持续健康发展,必须要在组织办赛、赛事保障、违规行为处理等问题上不断加强监管,进一步建立和完善适合实际的马拉松赛事运营体系。”