

一季度电商直播超过400万场，“买它买它买它”成为网络热词——

# 直播带货为什么这么火？

本报记者 李逸萌

100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”，央视公益直播为湖北带货超亿元，携程联合创始人梁建章直播6场带货1亿元……商务部大数据监测显示，今年一季度电商直播超过400万场。直播带货频上热搜，“买它买它买它”俨然成为当下的网络热词。

直播带货，是指通过一些互联网平台，使用直播技术进行近距离商品展示、咨询答复、导购的新型服务方式，或由店铺自己开设直播间，或由职业主播集合进行推介。2019年以来，各大电商平台纷纷推出直播带货模式。足不出户在直播平台上边看直播边下单，成为许多消费者的新选择。

**在直播间“买买买”**

家住湖北宜昌的余小君（化名）是一名90后“宝妈”。利用闲暇时间在直播间“买买买”，已经成为她生活的一部分。“我主要买些日常生活、穿、用的东西，尤其是童装。”她

告诉记者。

由于白天要照顾小孩，余小君观看直播的时间基本锁定在晚上9时至零时之间。通常，她会选几个自己最喜欢看的主播置顶，然后在直播间中不断切换，挑选心仪商品。

“以前我给孩子买童装都是去实体店，现在有了这些直播平台，可选的商品种类丰富，物美价廉又方便，实体店对我的吸引力降低了。”余小君说。

《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》显示，2019年天猫“双11”期间，淘宝直播带来的成交额接近200亿元，超过10个直播间引导成交过亿元。

直播带货的“特别吸引力”

“在直播过程中，主播会不时为直播间的网友提供专属优惠券，遇到下单需要秒杀的时候，那叫一个紧张刺激啊！”余小君说，对于自己和许多朋友来说，直播带货有一种特别的吸引力。

北京市民赵女士则表示，之所以在直播间购物，最重要的因素是价格。她接触直播带货已有半年多，发现一些直播间展示的商品价格经常能够达到全网最低。

“通过直播，可以更直观地了解产品的样式、用途和使用方式。而且，很多主播挺敢说真话的，产品的优点他会介绍，不好的地方也会指出来。”赵女士说。

“直播带货方式的兴起，是以畅通的网络、快捷的支付以及飞速的物流发展为依托，加上直播本身具有互动感，众多网友的集体参与也带来了从众心理的产生，价格优势、主播个人魅力等往往也成为直播带货的亮点。”一位业内人士告诉记者，直播带货火热背后的商业逻辑，其实是传统电商向社交电商的转化。信息的传递方式，越来越多地从图文转向视频。同时，消费者的购物习惯正从传统货架式的搜索、比价，转变为熟人、意见领袖推介的社交电商购买方式。在“人、货、场”的载体中，以往“货”是第一位的，现在“人”更加突出。

助力中小企业复工复产

记者采访发现，新冠肺炎疫情暴发以来，直播带货在一定程度上助力中小企业复工复产。不少商家选择了直播卖货的方式。

近期，一场“谢谢你为湖北拼单”的公益直播活动，在相关直播平台火热进行。直播间内，主播们各显身手推介荆楚味道。热干面、周黑鸭等产品多次补货，却依然“秒光”。据统计，头两场直播就为湖北带货超亿元。

疫情期间，快手、抖音、淘宝直播等平台都发布了相关帮扶措施，帮助个人以及企业尽快实现复工复产。

业内人士指出，以往中小企业需要通过各级经销商将产品逐级批发到专卖店终端，而现在通过线上渠道，企业、工厂、批发市场商都可以通过直播带货的方式获得订单，缓解现金流的压力，这对中小企业，尤其是食品、服装、家纺等行业的中小企业复工复产具有积极意义。

## 冬去春来：疫情下的劳动者身影



新冠肺炎疫情暴发以来，无数劳动者逆行战“疫”。从风雪中的环卫工到花丛中的园林工，从口罩厂的生产工人到快递物流的搬运员……他们坚守岗位，尽职尽责，留下一道道美丽的身影。

如今，冬去春来，通过艰苦努力，疫情防控向好态势进一步巩固，在常态化疫情防控中经济社会运行逐步趋于正常，人们的工作、生活也逐渐步入正轨。在“五一”国际劳动节来临之际，让我们再次致敬广大劳动者。

本报记者 王伟伟 摄影报道

2月6日，北京邮区中心局，工作人员在搬运支援武汉的防疫物资。



2月6日，北京南四环辅路上，环卫工在清扫积雪。



4月5日，北京槐房公园内，园林工在为花草浇水施肥。

## 特殊的“五一”，如何正确打开玩耍模式？

新华社记者 柯高阳 邵鲁文 董雪

2020年的“五一”假期是近几年来首个放假5天的“五一”，也是我国转入常态化疫情防控阶段后的首个小长假。

数据显示，目前全国已有5000多家景区开放，各地纷纷出台措施重启旅游，吸引游客。“新华视点”记者在多地调查发现，降低承载力、预约、短途游成为“五一”旅游关键词。

**各地景区逐步恢复开放 旅游业全面复工在即**

27日，中宣部、文化和旅游部召开的2020年“五一”假期旅游景区开放管理工作电视电话会议指出，各地要切实做好旅游景区疫情防控和安全生产有序开放工作，把旅游景区开放管理工作抓实抓细。

随着疫情防控形势持续好转，各地景区已陆续开门迎客。多个旅游平台的统计数据显示，目前全国景区开放数量超过5000家，主要为山岳型景区、开放性景区和市民公园等室外旅游场所。

山东省按照风险等级由低到高，分类分级开放等级旅游景区500余家；湖北省文化和旅游厅数据显示，截至4月13日，全省共228家景区恢复开放，多以大空间、开放式街区、自然类景区为主。

记者调查发现，4月以来，部分景区游客已逐渐增多。重庆“水上旅游名片”——两江游船3月27日复航以来，游客日接待量从复航之初的不到1000人次，增长到目前的2000人次以上，预计“五一”期间还会出现较大增长。山东台儿庄古城3月底恢复开放，目前景区98%的业态已复工运营，开放以来接待游客近20万人次，其中清明假期接待游客约7万人次。

关键词：降低承载力、预约、短途游

中宣部、文化和旅游部27日召开的电视电话会议指出，要坚持防控优先，确保有序开放；坚持客流管控，加强景区入口、重要游览点等重点区域和重要节点管理，严防人员瞬间聚集；要推动实施预约制度，引导游客间隔入园，错峰旅游；要审慎评估收费景区开展优惠活动并加强应对调控力度等。

此前，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组明确，全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不恢复。文化和旅游部联合卫生健康委印发通知，要求景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%，建立完善预约制度，严格限制现场领票、购票游客数量等。

根据这些规定，各地纷纷做出相应调整，降低景区承载力、预约旅游、短途旅游成为关

键词。

安徽黄山风景区原先晴好天气时核定的日最大承载力为5万人次，清明假期期间因疫情防控需要将景区日最大承载力压缩至2万人次，4月15日起进一步调整为1.5万人次。

重庆洪崖洞景区管理公司总经理张奇说，洪崖洞单日最大承载力约为12万人次。为做好疫情防控和有序接待游客，“五一”期间单日接待游客不超过3.5万人次，并实行网上预约。

记者梳理发现，目前，已经开放的景区大都推出了预约制，游客可通过手机客户端、微信、景区官网、电话等多种渠道预约。

一些景区的预约更加精细化。西安大唐芙蓉园每天限流1万人次，游客需提前预约。记者28日通过微信预约时发现，大唐芙蓉园将每天的预约分为10时至14时、14时至18时、18时至21时三个时段，目前“五一”期间门票均已预约完。

精细防控 确保旅游安全

受疫情影响，旅游业损失严重，但各地依然坚持防控为先，限量开放、有序开放。

北京市明确，以室内游览为主的人文景观类等级旅游景区暂不恢复开放。截至27日，北京市等级旅游景区有序恢复开放83家，开放率为35%。

## 七部门联合部署开展全国防疫物资产品质量和市场秩序专项整治行动

**新华社北京4月29日电**（记者王优玲）国家市场监督管理总局、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、海关总署、国家药监局29日召开电视电话会议，联合部署开展全国防疫物资产品质量和市场秩序专项整治行动。

会议要求，在前期有关防疫物资强化质量监管等各项工作基础上，进行再动员、再部署、再深化。突出全种类整治，着重对口罩、防护服、呼吸机、红外体温计（额温枪）、新型冠状病毒检测试剂等防疫物资及重要原辅材料加强监管；突出全过程整治，贯穿防疫物资生产、流通、消费全链条；突出全方位整治，统筹国内国际市场，保障进出口防疫物资质量安全。

会议强调，着重加强综合整治，针对防疫物资企业生产产品质量、标准认证、检验检测以及市场秩序等方面突出问题，综合运用行政执法、信用惩戒、联合执法等多种手段，提升整治成效。

会议指出，各地各部门采取一系列有力举措，大力加强防疫物资保障和监管，取得了积极成效。但也有个别不法经营者趁机囤积居奇、哄抬价格，制售假冒伪劣商品，扰乱了防疫物资市场秩序，有必要采取更为有力的举措，严厉打击涉及防疫物资的各类违法行为，清除市场乱象，切实保障防疫物资产品质量，进一步维护市场秩序。

### 中共中央政治局常务委员会召开会议

（上接第1版）

会议强调，湖北省各级党委和政府要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，主动作为、奋发有为，充分激发广大干部群众的积极性、主动性、创造性，在常态化疫情防控前提下，加快恢复生产生活正常秩序，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务。要着力做好保居民就业、保基本民生工作，帮助群众解决就业、社保、医保、就学等方面的实际困难，落实好特殊困难群体兜底保障政策。要坚决打赢脱贫攻坚战，确保贫困人口全部脱贫。要加快复工复产、复市复业，帮助企业特别是中小微企业面临的困难，促进汽车制造、电子信息、新材料、生物医药等支柱产业恢复发展，稳住经济基本盘。要启动一批重大项目，加快传统基础设施和5G、人工智能等新型基础设施建设。要抢抓早稻等农业生产，拓宽农产品销售渠道，促进农民增收。要加强公共卫生等应急体系建设，提高应对处置重大突发事件的能力。

会议还研究了其他事项。

（上接第1版）

汪洋指出，一年一度的全国“两会”，是我国政治生活中的一件大事。在新冠肺炎疫情防控常态化的特殊背景下召开全国“两会”，是以习近平同志为核心的中共中央作出的重大决定。我们要认真学习贯彻习近平总书记的重要指示精神，把思想和行动统一到中共中央决策部署上来，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把中共中央关于召开全国“两会”的各项部署和要求落到实处。

汪洋强调，全国政协十三届三次会议是中央政协工作会议后召开的第一次政协全体会议，是对政协贯彻落实中央政协工作会议精神成效的直接检验。要提高建言资政质量，聚焦党和国家中心任务深入协商议政，在重大疫情防控、全面建成小康社会、脱贫攻坚、编制“十四五”规划等方面建真言、谋良策。要广泛凝聚共识，通过多种方式展示抗击疫情中展现出来的中国力量、中国智慧、中国精神，进一步增进各族各界人士对中国共产党和中国特色社会主义制度的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，把“抗疫精神”转化为推动经济社会发展的动力。要将大会筹备和疫情防控工作一同谋划、一体推进，周密考虑、做足预案，抓细抓实各项工作，把会议开成提振信心、鼓舞士气的大会，把各方面智慧和力量凝聚到确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务和全面建成小康社会上来。

### 为了民族复兴·英雄烈士谱

## 李影超：献身强军目标的英雄士兵

**新华社乌鲁木齐4月29日电**（刘新 王国银）驻守在塔克拉玛干沙漠南缘的武警新疆总队机动七支队某中队营房前栽种了一片名为“影超林”的红柳林，这是中队官兵为了纪念牺牲在执勤哨位上的战友李影超而专门种下的……

李影超，湖南永州人，1992年出生，2012年12月入伍，服役于河北保定武警某部。

入伍不久，他所在部队奉命赴西藏执行任务。第二年，部队要到新疆某地执行任务，李影超主动请缨。

2013年8月，中队担负上级组织的山地进攻战斗课目演示任务。山势陡峭、荆棘丛生，3个排从不同侧面，交替掩护，迂回前进。李影超冷不防被藤蔓绊倒，锋利的石头把他的腿划开一道大口子，他强忍剧痛不下火线，坚持完成任务。

2014年7月25日凌晨，一辆大巴车驶入卡点接受例行检查。李影超发现有名男子鬼鬼祟祟，便暗示其他战友不动声色实施包围。突然，李影超一个箭步上前，用警棍将对方击倒。经核查，此人是网上通缉在逃人员，他的身后别着一把砍刀。如果不是李影超及时发现，后果不堪设想。在执行任务近两年里，李影超协助民警制止械斗26起、抓获犯罪嫌疑人10名，多次被评为“执勤能手”。

2014年8月29日，和田市举办“玉石文化节”，热闹非凡。李影超与其他4名新兵在街上警戒。突然，爆炸声从远处传来。他带领应急小组火速赶往冒着浓烟的地方，原来是一家咖啡馆煤气管道发生爆炸。李影超和战友冲上前去，一边疏散群众，一边转移伤员。

2014年9月，李影超所在部队因临时勤务调整，执勤任务增加。李影超主动请战，每天执勤时间长达12小时。9月8日中秋节夜里，李影超在执勤时突发心源性心脏病，不幸牺牲在哨位上，年仅22岁。

“影超不在，但他永远和我们战斗在一起”。李影超牺牲后，所在部队通过各种方式学习弘扬英雄精神，传承发扬英烈遗志。