

# 治理“万能章”，让基层社区回归服务本位

本报评论员 韩韫超



中国新闻名专栏

“社区万能章”现象，本质上是让基层为难、为基层增负的甩锅行为，暴露了相关职能部门不作为、怕担责的心态，给居民群众办事、创业带来极大不便，也虚耗了基层群众自治组织的精力。

亲属关系证明、居民身份信息证明、无犯罪记录证明……今后，社区居委会、村委会不必再事无巨细地为居民开具这些证明了——据新华社报道，近日，经国务院同意，

## 导盲犬被赶下车，不能只让司机“背锅”

胡欣红

近日，一段“交警扮盲人带导盲犬坐公交被赶，狗狗哭了”的视频上了热搜。视频中，山西交警莉姐扮演盲人体验生活，她牵着导盲犬乘坐公交车，却遭到司机和乘客的驱赶。随后，涉事公交公司回应，带导盲犬乘坐公交要出示残疾人证和导盲犬资格证，司机没有要求乘客出示且态度有问题，会予以处理，并加强相关培训。

我国残疾人保障法规定：“盲人携带导盲犬出入公共场所，应当遵守国家有关规定”。国务院颁发的无障碍环境建设条例也明确，“视力残疾人携带导盲犬出入公共场所，应当遵守国家有关规定，公共场所的工作人员应当按照国家有关规定提供无障碍服务”。作为事发地的山西，其城市公共客运条例中明确，禁止携带动物乘车，但导盲犬除外。

从全国性的法律到地方法规，都指向了盲人可以携带导盲犬乘坐公交车。可现实与规定形成了巨大反差，导盲犬被司机和乘客合力轰下了车。值得一提的是，这样的事情并非个例。

面对此番“实验”结果，需要反思的仅仅是司机吗？

涉事司机当然存在问题。上车前莉姐就将残疾人证和导盲犬资格证准备妥，但司机问都没问，直接拒绝。司机怕狗伤人，为了乘客安全的出发点是好的，但明知是导盲犬，依然固执己见，没有及时并主动向乘客解释，确实说不过去。

管中窥豹，这桩“偶发”事件其实折射了公交车内部对司机队伍的相关知识普及教育存在欠缺。试想，如果平时的相关宣传工作做到位了，还会出现这样事吗？

对盲人的关爱，不仅是社会温情的体现，更能彰显社会的文明程度。路遇盲人，很多人都会伸出援助之手。不应挤占盲道，也渐成共识。但蓦然遭遇导盲犬，很多人却很可能因为感受到“危险”而产生“应激反应”。如何加强残疾人保障法等法律法规的宣传，普及有关导盲犬的相关知识，让每一个人都不再抵触导盲犬，对每一个城市来说都是一道考题。

万物皆有灵性，被赶下车的导盲犬委屈地哭了，愿这样的场景不再重演。

民政部、国家发改委等六部门联合印发《关于改进和规范基层群众性自治组织出具证明工作的指导意见》，提出将用3年左右时间，逐步建立起基层群众性自治组织出具证明工作的规范化制度体系和长效机制，从根本上改变“社区万能章”现象，同时还列出了首批20项不应由基层群众性自治组织出具证明的事项清单。

一段时间以来，一些企事业单位和办事机构经常要求居民群众找基层群众性自治组织开具“奇葩”证明、循环证明、重复证明等，一些和社区工作毫不相关的事项、一些没有部门愿意认账的证明，最后也都被丢到社区来开，社区俨然成为“证明大本营”。比如，有人要开一个和老人的亲属关系证明，可是老人去世时社区尚未成立，家属很为难；再比如，明明有租房合同，却被要求到社区开居住证明……

基层群众性自治组织不是不能开具证明，其开具证明的前提是，所开具的证明事项要有明确的法律法规依据，或是进入了经权威部门批准的证明事项保留清单，是

属于该组织职责范围的事项。事实上，很多时候，证明事项拿不准或不在自身职责范围，但迫于上级职能部门的压力，出于对办事居民群众的同情，社区往往“一咬牙、一跺脚”盖章了事，可这枚“感情章”“人情章”，不仅使证明效力打了折扣，还滋生出诸多问题。

“社区万能章”现象，本质上是让基层为难、为基层增负的甩锅行为，暴露了相关职能部门不作为、怕担责的心态，给居民群众办事、创业带来极大不便，也虚耗了基层群众自治组织的精力。

此番指导意见，是国家层面首个对“社区万能章”进行专项整治的政策性文件，对照其中的原则和清单，基层社区可以理直气壮地对一些证明的开具申请说“不”。

近年来，随着各地证明事项清理工作的推进，不少基层单位在出具各类证明上的负担有所减轻。可以预见，治理“社区万能章”工作的开展，将倒逼相关职能部门切实担起责任，加快地域之间、部门之间信息数据共

享的步伐，从而提升政务服务水平，为办事、创业的居民群众提供更多便利。

出入登记、逐户排查、隔离期全流程无缝关怀和服务……近来，各地社区在疫情防控方面发挥了重要作用，不少人对社区工作有了全新认识。民政部门明确，除因社区疫情防控需要出具的居住证明和居家医学观察期满证明外，不得以疫情防控为由要求城乡社区组织出具其他证明。这其实可以看作是为治理“社区万能章”开了个好头，在此基础上更好地激活基层社区自治力量，让社区把更多精力放到提升服务水平、优化服务质量上，是未来更长远的目标。

什么证明需要开，到哪开、怎么开，各级职能部门需要主动提供更详细的清单和指引，同时积极运用信息化手段，避免出现管理和服务“真空”。只有克服“嫌麻烦”“怕担责”心态，时刻将“以群众需求为导向，以便利群众为宗旨”作为政务服务的座右铭，“社区万能章”式的尴尬才会少些，居民群众的获得感和幸福感才会更强。

## G图说



## 上阵父子兵？

据《新京报》报道，近日，山西朔州市文旅局发布了一份干部考察公示，引发网友质疑。考察对象曹某婷19岁就本科毕业参加工作，且和其父亲、直接领导、文旅局党组成员曹某为同一单位。该局回应称年龄问题系笔误，提拔符合程序，鉴于曹某婷与父亲在同一单位，拟将其调整到直属其他事业单位。

此事之所以引起网友围观，主要在于两个核心信息，一是本科毕业且参加工作的年龄异常，二是“直接领导是爸爸”。新闻中这对父女属于上下级领导关系，根据公务员法及回避制度的相关规定，这明显是不合规的。近些年，一些领导干部亲属被违规录用、提拔现象，不仅凸显地方用人监督制度形同虚设，而且损害了相关地方和部门的形象、公信力。及时回应、处理自是必须，但人们更在意的是，今后地方部门在选人、用人时，是否能不再犯类似的低级错误？

赵春青/图 嘉湖/文

## “五一”假期，出游出行仍须安全先行

文月

“五一”假期临近，多地近日就师生的出行范围下发通知。4月26日，安徽淮北市教育局发布通知，“五一”“端午”放假期间，师生不得到市外旅行，不得接触重点地区和海外归来人员，减少聚会，防止感染疾病。此外，郑州、杭州等教育部门也发出相关要求。

如果没有疫情，五月无疑是最适合出游出行、嬉笑打闹的日子。而因为疫情，不少人都经历了漫长的假期，在家上了较长一段时间网课的学生们恐怕更是憋坏了。

可从理智上考量，眼下，境外输入的风险还在持续，个别地方新增本土病例零星出现，特别是无症状感染者的存在，都提示着疫情防控尚未结束，整个社会的运转还不能完全恢复到疫情前的状态。从此前的情况看，一旦放开旅游便容易导致人流聚集，安徽黄山

景区人挤人、北京朝阳公园出现扎堆聚集等，都是前车之鉴。所以，各地专门下发通知，约束“五一”期间本地师生的出行，不难理解，也很有必要，这是为学生的健康安全着想，对疫情防控大局负责。

时下，还没有到可以任性聚集、彻底摘下口罩的“轻松一刻”，广大师生乃至全社会都应该再忍耐，在疫情向好趋势进一步巩固之时，更不能疏忽大意，而要慎终如始。

当前，一些学校能够开学复课已经很不容易，师生们付出了很多努力。一些学校目前仍实行错峰就餐，一些学生错峰上厕所，还有一些学校给学生戴上了一米安全帽。越来越多的省市都已明确“五一”之后的复学时间，此时对师生们“五一”期间的出行进行指引和规范，按捺住一些人“五一”假期的“蠢蠢欲动”，其实是给“五一”之后更安全的复学打下基础。

本月初，中央推进复工复产的指导意见就明确提出，全国性文体活动及跨省跨

境旅游等暂不恢复，提示了跨区域旅游的风险。多家媒体报道的旅游平台的订票信息显示，虽然今年“五一”假期较往年增长，但是机票均价创五年来最低，自驾游、中短途的周边游将成为主流模式。事实上，不管是相关部门的宏观要求和部署，还是社会出游意愿的自我调整，都是针对疫情防控局面作出的现实选择，显示了特殊时期的集体理性。

不过，出游热情也不能一味打击，还要适时“纾解”，何况，出游也是刺激、带动消费的重要途径。去不了远方可以去近处，跨市跨省有困难、留在本地照样可以有乐趣，各地不妨认真发掘本地区的出行、旅游资源，尤其是一些可以亲近大自然的风景区，然后及时向公众推介。当然，安全、有序依然是第一位的，景区必须在控制流量、维持秩序等方面做好预案和演练。在疫情防控进入常态化的背景下，好的安全措施无疑是景区招揽游客的重要招牌。

行，也总有声音提醒，要及时制定专业性强、有强制力的明确标准，将儿童游乐设施纳入法规范畴统一全盘管理；质检、消防、工商、卫生等部门要厘清责权利，恪守职责，加大监管，把好每一道关口，将安全隐患消灭在萌芽状态；经营者要摒弃侥幸思想，通过正规渠道购买质量过硬的产品，牢记安全要则，做好安全防范工作，确保设施时刻处于安全状态，等等。但呼吁、建议过后，往往就没有下文了。

悲剧酿成之后，相关人员付出法律代价了吗？

查阅以往有关此类纠纷的判决不难发现，这些案件往往都是针对充气城堡经营者或者场地管理者，未尽到安全保障义务，而提起的侵权责任之诉，也大多以充气城堡经营者承担民事赔偿责任而告终，相关从业人员因此涉嫌重大责任事故罪、需要承担刑事责任的情形很少见。孩子的钱本来就好赚，如果犯了错、出了事之后，仅仅赔钱就能了事，那么如何能震慑住一些经营者的牟利之心？

一再发生的悲剧什么时候才能带来相关监管、运营的真正改变？



张世光

最近，动画片《猫和老鼠》的导演吉恩·戴奇去世了，不少人因此第一次看到了伴随自己甚至是自己的孩子长大的动画片的主创者到底是谁。虽然可能对吉恩·戴奇这个名字不熟悉，但对那只猫，那只老鼠的记忆，应该是很多人童年时光中最欢乐的元素之一。

上世纪80年代以来，陪伴每一个人走过童年的动画片挺多，但能够跨越代沟给不同年龄段孩子都带来美好回忆的动画片并不多，《猫和老鼠》应该算一个。

今天想来，其制作之精良让人叹服。比如，有一集描述的情景是猫在弹琴，老鼠在钢琴上捣乱。背景音乐是李斯特的《匈牙利狂想曲第二号》，这首作品音符复杂、节奏多样、情绪起伏也比较大。但是，动画中猫的弹奏和乐谱是完全一样的，所有猫鼠大战的环节也都是和音乐的情绪吻合的。

不仅仅是李斯特的作品，包括约翰·施特劳斯等音乐大师的大量古典音乐都是在猫和老鼠的奔跑、打闹中流淌进孩子们的心田的。这真正做到了寓教于乐。

据介绍，限于早期的制作条件和成本，个别集数是150个人耗费18个月的时间创作完成。

实际上，我们也具备生产精良动画片的能力和水平。回想曾经的《大闹天宫》《小蝌蚪找妈妈》《黑猫警长》等一系列作品，都在不同时期给孩子们留下了深刻的印象。我们也不缺少优质的IP来为动画事业助力。比如，花木兰、熊猫等，就连外国动画制作公司也想拍摄。只是很少有人能够有耐心去把那些具有民族特色的东西打造成精品动画片。

正如中国美术家协会动漫艺委会相关负责人，在一篇谈及中国动画作品的文章中坦言，“数量上去了，高质量的作品却不多，中国动漫需要更多思想精深、艺术精湛、制作精良、具有鲜明民族特色的作品。”

时下，不仅是精品不多令人着急，一些动画作品给孩子们带来的负面影响更让人担忧。

比如，有的作品让孩子学会了用平底锅砸人，有的作品教孩子把破坏森林当做乐趣，还有的动辄弄出七八个主角然后快速推出各种线下衍生品，吸引孩子购买，这让掌握着电视、手机开关大权的家长们避之不及。

真正的精品之作，市场是不会不买账的。

还记得去年的《哪吒之魔童降世》吗？这部60多家制作团队（工作室），1600余人，历时5年完成的经典之作，上映不到一个半小时票房就超过1亿元，截至下线，总票房收入超过40亿元。

这样的成绩，并非没有根源可溯。近年来，动漫消费在我国逐渐上涨，有第三方咨询公司的研究报告显示，2019年中国动漫行业总产值规模达1941亿元，在线动画用户规模达3亿人。

这些动漫的拥趸中不仅有小孩子，更有“大孩子”。他们或是在追寻童年的记忆，或是在品味新的潮流。

动画作品，在简单易懂的画面和语言的呈现中，在黑白分明的好人与坏蛋区分中，在尖锐无比的正义与邪恶较量中，在永恒不灭的爱与善良的交织中，不仅让人们拥有了快乐的满足和幻想的变现，更让人们找到了一份纯洁心灵的寄托。

所以，与其说人们是在怀念一位动画片导演，不如说是在表达对精品动画片的致敬和渴望。

## 消费券的意义 不只是渡过眼前的难关

方小木

新冠疫情对中小企业的冲击不小，不少中小企业对消费券的拉动效应充满期待。据报道，目前，不少省份都在发放消费券，广东各市、区计划发放的消费券总额超过10亿元。包括西部地区的不少偏远县城，政府都在着手通过数字化手段来发放消费券。

有人说，当下一个比较大的矛盾在于民众的报复性消费欲望与钱包里没钱之间，消费券也许能在某种程度上缓解这种矛盾。百姓过日子，总得要花钱买东西，这成千上百亿元的消费券发下去，不指望经济学家所说的“乘数效应”，起码能砸出很多水花，消费者领券后能快速核销，如广东南海首批券的核销率就高达92.24%。经济需要这些暖闻的促进，相信熟悉的活跃度和烟火气慢慢就上来了。

各地消费券大多是通过支付宝这一移动支付平台在线发放的，这是支付宝累积多年的支付经验和数字化能力的结果。过去几年，支付宝在推动消费上积累了丰富的经验，这是一次数字动能和消费能量的释放。而更大的赢家，还是通过这个平台发消费券的商家和地方政府，以及从消费券中直接受益的广大用户。眼光更开阔一点，最大的赢家是将来必会恢复活跃度的经济，以及整个社会得以提升的数字化治理能力。从这个层面看，各地发放消费券的意义，并不止渡过暂时的难关，还会有利于公司和城市的未来。

对玩家来说，消费券发放会给很多公司上上下下的观念带来商业启蒙，逼着企业去数字化。当线下频道受到冲击时，线上有没有准备好？公司的数字设施能不能帮公司切换到线上频道？商家的销售方式能不能满足用户的线上需求？当消费需求受挫时怎么将市场消费潜能调动起来？所以，这一次商家在发消费券过程中，在向市场先驱学习新技术、新营销，实现数字化升级改造，这是一笔更大的财富。

对地方政府来说，也是数字化技术和观念的双重启蒙。就拿促进消费来说，受到双重约束，一方面人群不能聚集，一方面缺少消费欲望，政府可以做什么？传统的方式都遇到了阻碍。消费券发放打破了这种困境，使线上与线下形成连接。这一次政府部门与商家、平台合作发放消费券的实践，会使政府部门自上而下更多地重视数字技术，重视与平台的合作。

数字化想象力对一个公司和一座城市很重要。各地发放消费券在拉消费、渡难关的同时，也在释放着这种想象力。

## 充气城堡的悲剧还要上演到几时？

斯涵涵

针对4月26日下午河南省孟州市一游乐场内充气游乐设施被大风吹翻一事，当地官方发布通报称，共造成6名儿童受伤。目前事故原因正在调查之中，善后工作正在进行，对有关信息将持续跟进公布。

从现场视频来看，庞大的充气城堡被大风吹翻，孩子们有的跌落在地，有的被压在下面，路人呼救连连，场面让人揪心。

近年来，类似事故并不鲜见，2018年，广西崇左市一广场，一场大风将两个充气城堡瞬间掀翻，正在城堡内玩耍的数名儿童受伤；去年5月，河北保定涞源县一广场附近突发龙卷风，广场内一座充气城堡被掀翻，造成2名儿童死亡，多人受伤，还有三亚、无锡、沧

州……充气城堡一再变成伤人利器，欢乐时刻戛然而止，类似悲剧不能避免吗？

出事的儿童娱乐设施多有相似之处，比如，私人经营缺乏安全保障，卫生条件堪忧，和监管“躲猫猫”后不久又重新开张，等等。

此前，充气城堡酿成的悲剧，往往被归因于标准缺失。我国特种设备安全法中规定的游乐设施，主要针对大型游乐设施，而充气城堡普遍认为属于小型的儿童娱乐设施，因此不在该规定的调整范围内。有鉴于此，2019年2月，国家标准化管理委员会发布《充气式游乐设施安全规范》，对充气游乐设施在锚固、压载、围墙等方面提出了要求，并于当年7月正式实施。而早在2015年，此番事件的发生地河南省就推出了充气式游乐设施地方标准，对其防风性等进行了详细规定。遗憾的是，标准和规范并未带来现实中的安全

防护，充气城堡酿成的悲剧还在发生。有报道称，这些标准不是强制性标准，相关厂家和经营者仍可选择不采用。现实中，相关地方、区域是否适宜搭建充气城堡、是否定期养护、是否配备安全员等，基本都靠商家自行过关，这无疑为事故和悲剧埋下了隐患。

另一方面，充气城堡往往准入门槛较低，经营者只要与租赁场所签订合同，便可以开张赚钱。

近年来，随着人们生活水平的提高，儿童游戏设施得到迅猛发展。广场上、商场内外以及人们居住的小区附近，各种儿童游乐设施可谓遍地开花，并且深受孩子们欢迎。表面的欢乐往往掩盖了安全隐患。对儿童游乐设施的质检标准及监管，仍处于多头管理，权责不清的状态，以至于儿童游乐设施一直在野蛮生长。

每每发生类似悲剧，相关的反思都在进