

一季度信用贷款增加2.5万亿元，增量接近去年同期的两倍

“疫”期发力，信用贷款为企业提供资金“活水”

本报讯（记者北梦原）今年一季度，银行机构对企业、商户和个人经营者发放的信用贷款增加2.5万亿元，增量接近去年同期的两倍。此前，央行公布的金融数据显示，到3月末，普惠小微贷款中，信用贷款占比显著提高，达到15.4%。这是银保监会副主席黄洪近日给出的信用贷款的最新数据。

所谓信用贷款，是指不需要抵质押或者第三方进行担保，根据贷款对象信誉发放的贷款。相比担保贷款，信用贷款更加灵活，效率也更高。疫情发生以来，面对企业融资需求，信用贷款不断发力为企业提供资金“活水”。

复工复产，资金先行。“防疫物资的准备、

员工工资、项目投标以及其他各种开销，每个环节都需要大量现金。但公司的几个大客户、大项目也都受到疫情影响，结算回款周期延长。”北京一家安邦公司负责人刘向东向记者表示，身边不少企业都遇到了类似问题。

为了扩大金融覆盖面，帮助更多企业复工复产，各部门都开始加大信息对接共享力度。各大银行也纷纷开发线上产品，加大信用贷款业务的创新力度，并进一步简化业务流程。

“公司的财务人员不出门，用手机就顺利申请到了100万元的贷款，真是帮了大忙了！”近日，通过邮储银行“小微易贷”办理完信用贷款业务，湖南一家生态园林公司总经理许

石贵由衷地感叹，100万元的贷款无抵押，到账只用了不到一周时间，从前根本不敢想。

记者了解到，疫情发生后，银保监会就提出，加大对重点领域复工复产的信贷保障和投放，信用贷款成为主要抓手之一。此前，银保监会副主席梁涛表示，将引导金融机构进一步加大对复工复产的信贷支持，进一步提高企业信用贷款和中长期贷款比重。

实际上，在融资难融资贵等问题面前，信用贷款产品一直被寄予厚望。仅去年，国家发改委、中国人民银行、银保监会等数次喊话，支持信用贷款业务发展。在金融市场，减轻对抵押担保的过度依赖、提高信用贷款占比的呼声也不断增强。

然而，出于对信贷风险的考虑，此前各银行的信用贷款投放脚步谈不上快。这让一些企业对疫情中信用贷款发力的后劲产生了一丝忧虑。

对此，北京一家国有银行负责人向记者表示，在政策支持以及银行业转型的大背景下，信用贷款领域业务创新不断、市场接受度进一步提高，这是长期发展趋势。“以前银行的顾虑主要是信用类贷款没有抓手，出现逾期不好催收，容易形成不良资产。但现在信息渠道更加畅通、技术也更成熟，利用大数据来分析客户的经营流水、征信等相关信息对客户进行画像，信用贷款可以在风险可控范围内。”

“韩中蒙”海铁集装箱国际联运专线复航

4月22日，由韩国仁川驶来的“新郁金香”轮停泊秦皇岛港集装箱码头卸船，由韩国发来的54标箱将从秦皇岛转港通过火车专列发往蒙古国。这标志着河北省首条“韩中蒙”海铁集装箱国际联运专线正式复航。

秦皇岛至韩国仁川的客箱班轮航线是河北省唯一一条客货班轮航线，于2018年4月18日正式开通。

本报特约记者 朱润胜
本报通讯员 王继军 摄



合肥派送亿元消费券

本报合肥4月27日电（记者陈华）从4月28日起，合肥市将派送亿元消费券，重点投向餐饮、百货、家电、汽车等流通领域。

合肥消费券分两到三轮投放，首轮投入6000万元。其中，餐饮业2000万元，百货业1500万元，家电业1500万元，汽车行业1000万元。合肥市商务局副局长杨晓锐介绍，按照规则总体测算，首轮消费券投放167万张，可触达消费者167万人。

据悉，餐饮消费券可在合肥市域内参与活动的餐饮企业使用。餐饮消费券兼容商家的优惠活动，单笔消费300元及以上，一次性使用50元消费券。单笔消费100元及以上，一次性使用20元消费券。单笔消费40元及以上，一次性使用10元消费券。

在汽车消费补贴方面，消费者在合肥注册登记的参与活动的汽车销售企业新购买1.6L及以下排量乘用车，每台车补贴1000元。首轮汽车消费补贴1万辆，自5月6日开始，至6月5日结束。

此次消费券大派送活动中，合肥市级财政资金投入1亿元，各县（市）区、开发区将安排不低于1000万元资金，与市级资金形成促消费联动效应。同时，鼓励参与活动的企业广泛开展促销活动，支持企业以自有资金配比发放消费券，形成叠加效应，最大限度地释放消费潜力。

受益于税费优惠和纳税服务新举措

在华外资企业纷纷复工复产

本报讯（记者周怿）根据商务部日前对全国8700多家外资重点企业的调查，截至4月14日，复产率超过七成的外资企业占72.8%。调查还显示，中国华南地区98%的日资企业已经恢复生产，超过4成的企业开工率达到100%，另外，还有超过4成的企业开工率达到80%~100%。业内人士表示，在华外资企业纷纷复工复产，就是在用实际行动说明“我们继续看好中国”！

作为一家日资企业，乐美加发光制品（大连）公司财务部部长王慧感受到我国税务部

对企业复工复产的重视。王慧坦言，疫情发生初期，她十分担心出口退税业务办理速度会因此减缓，退税款无法及时到账——这无疑会让公司流动资金紧张的局面进一步加剧。但让王慧惊喜的是，税务部门在退税方面的工作，不仅没有因疫情放缓，反而不断提速。现在，从申请到到账只需要1天时间。“截至4月初，公司出口额同比增幅达9%左右，实现了逆势上扬。”王慧说。

对此，全球企业税务高管协会亚太事务主管吴东明分析，受疫情影响，不少外资企业在

复工复产过程中面临着原材料供应不足、产品滞销和资金周转压力。此时，“真金白银”的税费减免，对缓解外企的资金压力非常重要。

吴东明说，在疫情全球蔓延的大背景下，中国无论在积极抗疫的宏观印象上，还是在税收政策和纳税服务的微观表现上，都体现了政府对外企复工复产的高度关注，这让外资企业普遍感到安心——在全球经济充满不确定性的大背景下，政府在税收上的支持显得格外重要。吴东明转述不少全球企业税务高管协会会员的话说：“我们投资中国的信心不会动摇！”

从孕育到缔结经历10多年，成功签订近8年后正式生效

首个以我国城市命名的国际知识产权条约意味着什么？

阅读提示

2012年6月，经过多方斡旋、反复磋商、积极协调，154个世界知识产权组织成员国和48个国际组织代表在北京正式签订了《视听表演北京条约》。如今，这一条约在签订近8年后正式生效。这既是中国知识产权不断加强国际合作的表现，又能推动中国知识产权国际合作不断深化。

于慈珂在介绍此次缔结过程时用了三个词：多方斡旋、反复磋商、积极协调。

2014年4月24日，十二届全国人大常委会第八次会议批准《视听表演北京条约》。同年7月10日，时任国家版权局局长蔡赴朝代表中国政府，向世界知识产权组织递交关于批准《视听表演北京条约》的政府声明。

“条约缔结后，国家版权局积极推动该条约及早生效。”于慈珂举例说，国家版权局与世界知识产权组织多次主办国际版权论坛，研讨表演者权利保护议题，推进达成共识；积极开展版权双边合作，就加强表演者权利保护议题等进行了重点交流。

北京给世界一个“精彩”

这份条约的缔结被认为是填补了视听表演领域全面版权保护国际条约的空白，《新加坡条约》、《马德里体系》、《伯尔尼联盟》等知识产权体系齐名。

“世界给北京一个机会，北京还世界一个精彩。”媒体在当时写下这样的评论。也有评论直言，条约缔结无疑为我国赢得了参与国

际规则制定的话语权。

实际上，世界知识产权组织选择将2012年的那次会议在北京召开，并非仅仅是因为我国的态度积极，更多的是对我国在保护知识产权方面的成就和地位的认同。

在那次会议举办的4年前，2008年，我国就颁布了《国家知识产权战略纲要》，将知识产权战略首次上升为国家战略，确立了完善知识产权制度、促进知识产权创造和运用、加强知识产权保护、防止知识产权滥用、培育知识产权文化等5个方面的战略重点。

到2011年，我国知识产权规划体系基本形成，并首次将专利统计指标写入国民经济和社会五年规划纲要，提出每万人口发明专利拥有量提高到3.3件的目标。在这一年，我国有效发明专利拥有量达69.7万件，其中，国内拥有量为35.1万件，首次超过国外拥有量。也是在那一年，国务院发布《关于进一步做好打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》，成立国务院打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组，建立健全了知识产权保护长效机制。

知识产权国际合作不断深化

条约从缔结到如今正式生效更大的意义在于，这既是中国知识产权领域不断加强国际合作的表现，也将推动中国知识产权国际合作不断深化。2012年的外交会议体现出“理解、支持、包容、合作”“北京精神”，这种精神将继续推进国际知识产权合作。

据介绍，近年来，我国以更大力度加强知识产权保护国际合作，深化与世界知识产权组织的合作关系，积极参与知识产权全球治理。除了《视听表演北京条约》正式生效，我国也在积极推进加入《工业品外观设计海牙协定》准备工作。同时，积极参与区域全面经济伙伴关系协定、中日韩自由贸易协定等谈判，推进中泰地理标志互认互保。还加强小多边合作，积极参与中美欧日韩、金砖五国、中蒙俄等知识产权合作。此外，配合完成中欧地理标志保护合作协定谈判，涉及双方各275个地理标志产品的互认互保。

“总体来讲，即加快构建多边、周边、小多边、双边‘四边联动、协调推进’的知识产权国际合作新格局。”国家知识产权局局长申长雨表示。值得一提的是，我国在知识产权国际合作中，“一带一路”知识产权合作是重中之重。越来越多的“中国智慧”“中国方案”受到各国肯定和支持。申长雨介绍说，2019年，共建“一带一路”国家在中国专利申请量增长了9.7%，我国在共建“一带一路”国家提交的专利申请公开量增加了8.5%。（本报北京4月27日电）



北京今年建成开放的公园绿地将达106处

4月27日，位于北京朝阳区坝河、太阳宫北街和比如世界购物中心三角地带，总面积5.17公顷的坝河常庆花园向市民开放。

据介绍，在“五一”前，北京40个新建公园正式向市民开放，市民可在小长假走出家门，就近畅享公园绿地带来的生态之美。“十一”前，还将有66处公园绿地建设完成向市民开放，全年建成开放的公园绿地将达106处。本报记者 杜鑫 摄

3月份工业企业利润降幅收窄

本报北京4月27日电（记者赵剑影）国家统计局今天公布的数据显示，3月份，全国规模以上工业企业利润总额同比下降34.9%，降幅收窄。

国家统计局工业司副司长张卫华指出，随着统筹疫情防控和经济社会发展各项决策部署逐步落实落地，企业复工复产不断加快，工业产品销售开始回暖，企业利润呈现一些积极变化。一是多数行业利润有所改善。3月份，41个工业大类行业中，8个行业利润实现增长，比1月~2月份增加4个。主要行业中，电子、酒饮料茶制造业利润增速由负转正。二是先进制造业利润改善比较明显，高技术制造业利润实现增长。三是生活必需品行业利润大幅改善。3月份，农副食品加工行业利润同比增长28.7%。四是私营、小型、外资企业利润降幅不同程度收窄。

张卫华表示，同时应当看到，虽然3月份规模以上工业企业利润状况有所改善，但受市场需求尚未完全恢复、企业产品库存上升较多、工业品价格持续回落、成本压力依然较大等多重因素影响，工业企业利润降幅仍然较大。

兰州新区一季度成绩亮眼

本报讯（记者康劲）GDP增长12.3%——兰州新区近日公布了一季度经济数据，各项指标成绩亮眼。一季度，兰州新区产业投资增长18.7%，工业增加值增长15.1%，建筑业增加值增长15.5%，第一产业增长14.7%，第二产业增长15.2%，第三产业增长9.5%。

针对企业在复工复产中面临的实际困难，兰州新区打出利企惠企政策“组合拳”，帮助企业纾困解难。通过实行“一码通”、开辟企业运输绿色通道、采取“返岗包车”、开通“复工复产”等举措破解企业运输难、用工难。围绕“融资难”，主动对接金融机构争取基金、债券、国债，协调国开行、进出口银行等授信企业低息贷款5.33亿元、投放4.3亿元，推出小微企业线上快贷服务，帮助企业解决融资难题。同时，为减轻企业负担，兰州新区实行阶段性减免企业社保费以及“一延一降三不降”医保政策，减征企业费用3200万元，降低1.13万户小规模纳税人直接税负3600万元，引导国有企业减免1000家商铺租金5000万元。

兰州新区出台一系列利企惠企政策措施，助力企业迅速复工复产。“新区造”优质产品输送国内外，兰石天然气储罐、钻机、碳钢容器等产品外销俄罗斯、沙特、意大利，正威铜业外销铜材、线缆等20.05亿元，新优联木材出口美国，佛慈中成药远销美国、日本、加拿大、泰国等28个国家。

疫情催生租赁式公寓行业新趋势

本报讯（记者杨召奎）日前，中国饭店协会公寓专业委员会携手中公委租赁式公寓创新研究中心（ICRA）共同发布的《后疫情时代，租赁式公寓行业发展趋势展望》研究报告显示，疫情催生租赁式公寓行业五大趋势。

ICRA院长赵然表示，疫情对租赁式公寓行业产生深远影响，具体来讲，主要有五大趋势：一是安全制度建设，夯实可持续发展基础。疫情让行业意识到，应建立稳固的安全制度和应急机制。二是智能化管理的优势在疫情期间得以突出表现，应借助科技助力管理，推动行业跨越式发展。三是洞察租客需求，开展多样化精细服务。在疫情期间，多家公寓品牌与线上医疗服务机构进行合作，为租客提供线上问诊服务；为居家工作人群提供办公设备租赁等服务。四是服务营销上云端，精准定位新生代。由于疫情防控需要，实地看房和线下营销活动暂缓进行，公寓运营商迅速调整营销策略，根据新生代人群的特点，将营销和推广活动搬到了线上渠道。五是规范信息发布，促进市场公开透明。从线下走向线上是不可逆的趋势，规范、完整的信息展示，更有助于长期成交率的提升，有利于公寓运营商企业形象的树立和行业规范发展。



防倾覆梯车保员工作业安全

4月25日，中国铁建电气化局三公司京沈客专（河北段）项目部员工在“赵波波创新工作室”研制的防倾覆梯车上作业。

过去，工人在空中调整接触网线路时，主要借助控制梯车在铁路轨道上的卡轨装置，防止梯车倾覆。以该项目科技攻关带头人赵波波姓名命名的“赵波波创新工作室”，通过在梯车车轮底盘上增加防倾覆装置，确保员工无论是在直线段，还是曲线弯道，都能在梯车平台上作业安全。

高健斌 郑传海 摄