

开发适应旅游新常态需求的地域化、个性化产品,成为文旅行业先行者的选择——

新疆:下好旅游业复苏“先手棋”

阅读提示

当下疫情防控进入常态化阶段,作为旅游业有序开放的先行者,新疆把握和适应旅游消费出现的新变化、新趋势,变危为机,创新产品和服务,优化产业结构,提升旅游体验。

本报记者 吴锋思

进入4月,新疆多地踏青游、赏花游、自驾游、采摘游、徒步游迎来小高潮。各景区优先做好疫情防控,确保游客安全有序游览。从3月12日起,新疆率先全面恢复旅游经营。《工人日报》记者了解到,目前新疆内游市场逐渐回暖,以近郊游、短途游为主的踏青赏花、自驾游成疆内游客的选择。新疆文旅系统依托本地旅游资源,在加强疫情防控的同时,开发适合当下新需求的文旅产品和服务,推动文化旅游业高质量发展。

“新疆人游新疆”兴起

“因为疫情,大家都很少出门。现在春暖花开,刚好出来走走,百花齐放,让人感到心情放松、精神愉悦。”艾买提·阿巴斯告诉《工人日报》记者。在吐鲁番,游人在春日里和着音乐跳起节奏明快的舞蹈。“被杏花盛开的美景陶醉了,这是今年我们全家人第一次出门游玩,看着盛开的鲜花和花间忙碌的蜜蜂,充分感受到了春天的生机与活力,心情特别放松。”来自乌鲁木齐的游客李伟开心地说,在家憋闷了几个月,终于可以来室外游玩了。目前新疆各大景区、滑雪场等纷纷出台免费、半价等优惠政策,助力文旅行业加速“回暖”。各地特别推出持新疆本地身份证、居住证游客门票半价政策,加大对本地客源吸引力。“新疆人游新疆”正在兴起。清明小长假以来,乌鲁木齐南山成为周边民众放松休闲的好去处。放风筝、徒步骑行等项目受到游客欢迎。“这里空气好,一家人好久没出来了,感觉踏青就是寻找生活的快乐。”乌鲁木齐市市民陈明说。“虽然生在长在新疆,但还有很多地方没



4月16日,新疆伊犁哈萨克自治州喀拉峻国际生态旅游区,一名马队骑手在演练,为迎接旅游旺季做准备。

新华社 宋彦桦摄

去过,今年要利用旅游行业推出医务人员全年免门票优惠政策,争取把想去的地方都走一遍。”昌吉一家医院的护士刘明说。新疆旅行社协会会长吴锋认为,受疫情影响,今年的旅游市场将更加注重“安全、健康、自然、绿色”理念,本地景区应在吸引疆外游客同时,以“爱新疆游家乡”为主题,推动“新疆人游新疆”活动,多开发具有个性化特点的线路产品,适应旅游市场的新需求。

防疫服务与政策扶持并重

大巴扎3月10日重新开放。进入景区的游客,在大门口均要配合工作人员接受体温检测 and 安检并佩戴口罩,保持1.5米间距。新疆国际大巴扎景区管委会主任于山江·玉素甫介绍,开业之前都会组织商户员工,对商铺店面进行全面消杀、通风、卫生保洁等工作。目前景区内严格执行的防疫措施,景区内所有人员必须佩戴口罩,并组织商户每隔两个小时对店面进行一次消毒杀菌。“防疫的措施很到位,我们虽然带着小孩来,但还是比较放心。”一位带孩子和家人来

游玩的游客对记者说。在新疆喀拉峻景区入口处,游客戴着口罩保持1.5米以上的距离通过安检,接受“健康通行码”查验、测量体温。在双河市怪石峪景区,根据文旅部和卫健委新近发布的通知,实行室外景区限量接待,保持400人上限,以出定进。即游客达到400人后,出来多少人才能够进去多少人。确保150个车位的停车场停放车辆不超100辆。据了解,目前,新疆维吾尔自治区大部分公共文化场馆以及全部A级旅游景区均已按国家和当地关于涉旅企业复工复产有关通知要求,在疫情防控前提下有序恢复对外开放。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示,当下防控工作绝不能放松,各景区、旅行社、酒店等涉旅单位或企业,要做好员工上岗自我防护和对游客的安全保障工作,配备消毒液、洗手液等防疫物资,对游客所到的公共区域,使用的交通工具、游乐设备等进行定时消毒,增强游客自我保护意识,引导游客配合防控。与此同时,为帮助文旅产业渡过难关并恢复生产,新疆旅游主管部门不仅为旅游文化发展出谋划策,更因地制宜地出台支持政

策,从租金、税收、金融等多方面向文旅企业提供支持。日前,自治区文化和旅游厅发布《新疆旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》,指导全疆旅游景区安全有序开放,推动新疆文旅行业全面恢复。

个性化自驾游成主流出游方式

4月5日,吐鲁番市启动“忙趁东风放纸鸢”2020清明假期第二届风筝大会,多家旅行社联合汽车俱乐部组织“赏杏花,放风筝”春季吐鲁番自驾游活动,受到游客欢迎。“新疆的交通基础设施不断完善,而且风景都在路上,自驾游会有更好的体验感。”家在乌鲁木齐的刘军是位旅游达人,他认为个性化的自驾游线路更适合新疆的地域风情特色。新疆地广人稀,大多数景区辽阔空旷,适合自驾游。“少聚集、大空间”是人们对疫情进入常态化之后旅游的新需求。对此,新疆各地旅行社开辟了以户外游、康养游为主的线路,聚焦周边、短途、低密度、不聚集的自驾、自助游。围绕这些特点,新疆自驾游协会正在会同和田、喀什、哈密等地文旅部门和旅游企业,以“周边、短途、近郊”为自驾产品关键词,筹划开展自驾游产品征集活动。业内人士表示,当下疫情防控进入常态化阶段,应把握和适应疫情防控中旅游消费出现的新变化、新趋势,创新文化旅游产品和服务,调整和优化旅游产品与服务供给,逐步恢复旅游消费,同时实现结构优化和质量提升。新疆旅游景区(点)协会秘书长李磊认为,自驾和小包团从今年开始将成为新疆当地主流出游方式。同时,景区推广方式也在变化,目前他们正积极和相关直播平台对接,打造景区短视频矩阵。吐鲁番火焰山国际旅行社总经理马俊杰表示,新疆本地游客更看重自驾游特色活动和个性化体验,公司也在根据需求不断调整产品线路。新疆维吾尔自治区游客委办公厅相关人士称,疫情防控稳定之后,游客对医疗健康、生态康养、休闲度假等深度旅游产品消费需求将会大幅增长。新疆具有宜居气候、充足日照、洁净空气、纯净饮用水、优质有机农产品等优势,将统筹利用各地医疗、中医药、民族医药、生态旅游等资源,加大力度培养健康旅游市场主体,加快建设健康旅游示范基地。



图为4月18日拍摄的福建省周宁县礼门乡传统村落陈峭村。近年来,当地鼓励古村落发展乡村旅游、生态农业等产业,助力乡村振兴。

新华社 姜克红摄

《全国乡村旅游发展典型案例汇编》出版

本报讯(记者王瑜)记者从文化和旅游部官方网站获悉,由国家发展改革委与文化和旅游部联合编辑的《全国乡村旅游发展典型案例汇编》日前出版。据悉,此书在疫情防控进入常态化阶段之后推出,旨在指导率先复苏的各地乡村旅游实现更高质量发展,同时助力脱贫攻坚与城乡协调发展。2019年,国家发展改革委会同文化和旅游部向全国广泛征集乡村旅游典型案例,从中遴选出122个典型案例编辑成此书。书中按不同发展特色,将乡村旅游归纳为乡村民宿带动型、民俗文化依托型、景区发展带动型、生态资源依托型、田园观光休闲型和旅游扶贫成长型6种类型,梳理总结出各地在推动乡村旅游基础设施建设、乡村旅游与相关产业融合发展、建立合理有效利益分享机制、引导社会资本参与开发建设、有效应对疫情冲击影响等方面的典型做法和有效措施。文化和旅游部相关部门负责人表示,随着国内疫情逐步缓解,大众消费需求不断释放与升级,空气清新、生态优良、交通便捷、高性价比的乡村旅游将迎来率先复苏和回暖。推动乡村旅游高质量发展,对于促进居民消费扩大升级、释放农村发展活力、巩固脱贫攻坚成效、推动城乡协调发展都将具有积极作用。

茶卡盐湖为医护工作者等人群推出免费游

本报讯(记者邢生祥)近日,青海茶卡盐湖景区推出抗击疫情暖心大礼包,2020年全年对全国医护人员、湖北籍游客、大中专院校在校学生等4类人群免费,诚邀他们相约茶卡盐湖,感受中国“天空之镜”的神奇和壮美。地处青海柴达木盆地东部的茶卡盐湖景区,面积105平方公里,湖水中含有大量氯化钠,是固液并存的卤水湖。湖面具有强烈反射能力,被誉为“天空之镜”。到了夜晚,整个湖区无光污染,湖面反射提高了星空观赏度,使得星空与湖面融为一体,被称为“夜空之镜”。今年茶卡盐湖门票优惠政策包括:4月26日开园之日起至6月30日,面向全体游客免门票;全年对全国医护人员、湖北籍医护人员及青海省驰援武汉医护人员同行两名家属、大中专院校在校学生、湖北籍和青海籍游客免门票;7月1日起,逢国家法定节假日和公休日门票全年执行半价优惠政策。此外,景区对旅行社在门票协议价上推出更大优惠,帮助旅行社共克时艰。按该景区往年接待300万人次计算,今年采取的各类优惠活动预计将为游客节省数千万元门票。

河南焦作设公共服务平台为企业纾困

(上接第1版)“对企业问题进行分类分派的是‘企业纾困360’指挥中心,与企业接触密切的市工信局、发改委等12家单位,派出县处级干部轮流担任指挥长,其业务骨干担任指挥中心研判员和督办员。”首任“企业纾困360”平台指挥长、焦作市工信局副局长杨波说,指挥中心就像一座桥,连接了企业和有关部门,让企业与相关部门指向性对接,避免了部门间相互推诿的状况。杨波说,遇到比较复杂的问题,指挥长可以召集有关部门“会诊”,确定1家牵头承办部门,绝不让企业多跑腿、白跑腿,提高行政服务效能,打造良好的营商环境。而平台对承办单位实行限时办结机制,不同类型的事项办理时限不同,其中政策咨询类48小时内办结,简单诉求类5个工作日内办结,综合问题类15个工作日办结。在办理的过程中,问题处理的每一步都可以清晰查询,方便快捷。

助力解决困扰企业的“疑难杂症”

河南鑫诚耐火材料公司在筹备上市过程中,由于无法提供18年前的轻工耐火材料厂(公司前身)的法院破产判决书、破产清算评估报告等资料,上市进程一度受阻。“我们抱着试试看的态度向平台提出了查找资料的申请,平台会同市工信局、财政局、法院、档案局等多方沟通协调,很快就查到了原焦作市轻工耐火材料厂的破产清算评估报告。”该公司副总经理靳腾阳说,没想到这个平台解了燃眉之急。受益的还有焦作咏春塑胶公司等4家由老城区搬迁到西部产业集聚区的工业企业。2017年,焦作咏春塑胶公司申请办理建设工程规划验收手续,相关部门均以该企业不属于其管辖范围为由,不予受理。3年过去了,由于无法办理验收手续,严重影响了企业发展。“不知道找谁办,不知道咋解决。”公司负责人一筹莫展之时,抱着试试看的态度,将难题反映给了“企业纾困360”平台。经平台研判核实,导致这个问题发生的原因复杂,根源是市区西部产业集聚区范围与中站区规划范围界限不明确。而平台工作人员调查了解还发现,不仅焦作咏春塑胶公司存在这个问题,河南省冯氏电子科技有限公司、焦作市保鑫工贸公司、焦作市万亨纺织品公司等3家企业也存在类似问题。其中,万亨纺织品公司受该问题困扰已有6年之久。

鉴于此类问题涉及企业较多、部门较多、时间较长,该平台立即启动综合会商机制,并针对部门管辖权不明晰问题,召集市自然资源和规划局、市不动产管理中心进行联合会商。经多次会商,该平台提出解决此类问题的方案:西部产业集聚区规划管辖权问题,规划证件办理由中站集聚区管委会负责,区规划分局必要时提供技术、人员支持。至此,4家企业遇到的问题得到彻底解决。据不完全统计,成立半年以来,“企业纾困360”平台已累计受理事项近千件,满意率达到了96%,其中,有不少是困扰企业多年的“疑难杂症”。“‘企业纾困360’平台创建的企业纾困模式有效地优化了营商环境,提高了行政综合服务的效能。”焦作市外来投资服务中心副主任秦磊说。

各地2020年已向困难群众发放价格临时补贴37.1亿元

本报讯(记者李逸萌)民政部4月24日举行2020年第二季度例行新闻发布会,会上就社会救助和脱贫攻坚兜底保障、养老服务体系建设和婚姻登记服务等方面重点工作的进展情况进行了介绍。据民政部新闻发言人、办公厅副主任贾维周表示,据初步统计,今年以来各地已向低保对象、特困人员等困难群众发放价格临时补贴资金37.1亿元,惠及8168.9万人次。湖

北省对城乡低保人员、特困人员等特殊困难群体按照城市人员不低于500元、农村人员不低于300元标准,给予生活物资救助。各地对低保对象、特困人员、低收入家庭、建档立卡贫困户中确诊感染新冠肺炎的,根据困难程度每户发放1000元~1万元不等的临时救助金。据民政部养老服务司副司长李邦华介绍,此次新冠肺炎疫情对民办养老服务机构的影响巨大。一方面收入减少,以日间照料和上门服务为主的社区养老服务机构,在疫情期间基本处于关停的状态。据调查,养老机构与同期相比收入减少20%左右。另一方面运营支出增加,疫情发生恰逢春节期间,人工薪酬,包括疫情期间的特殊补贴,防疫物资和生活物资购置方面的开支增幅比较快,就抽样调查数据来看,平均支出增加20%~30%。

为了支持养老服务机构渡过难关,民政部推动相关部门在出台支持企业的税收、融资、就业等政策措施中把民办养老服务机构纳入其中,同时指导各地结合实际出台扶持政策。新冠肺炎疫情暴发以来,特别是疫情高发期间,一些疫情高发地区出于对人民群众生命健康安全严肃负责的考虑,暂停办理婚姻登记,该举措有效避免了交叉感染和聚集性感染。据民政部社会事务司副司长徐建中介绍,目前,全国婚姻登记机关按照民政部有关恢复正常生产生活秩序的部署要求,全国5771家婚姻登记机关都已恢复办理登记工作,婚姻登记呈现错峰、有序、平稳的局面。据统计,1月~3月全国共办理婚姻登记约279万对,比去年同期下降约46%,没有出现交叉感染和聚集性感染的情况。



(上接第1版)

“7+X”服务惠及广大卡车司机

在物流服务区的“卡车司机之家”,150多平方米的空间划分为餐饮区、按摩区、咖啡豆奶区、休息区、洗衣房、沐浴间等7个区域。记者看到,每位进入“卡车司机之家”的司机都要先经过体温测量和洗手消毒,向工作人员出示电子餐券后,即可选择一份免费餐包,内有1份主食、2份配菜和1份饮料,菜单定期更换。勒流“卡车司机之家”的餐饮区约80平方米,一次性可供20名司机同时进餐,电饭

煲内有免费热米饭,还提供电煮锅、微波炉以及油盐酱醋等调料。“不赶路的,或者带着家属的司机,一般会在这里做饭,像家一样!”勒流服务区站长陈荣林表示,疫情期间堂食的司机少了,自助餐厨具主要提供给家庭式奔走的司机用。目前,广东石油已经建成的“卡车司机之家”按照硬件设施和服务项目分为A、B、C、D四类,为卡车司机提供“7+X”免费服务,其中“7”是指安全停车、自助加水、餐厅、休息区、淋浴、洗衣、干衣等7项核心服务,“X”是各个驿站提供的免费WIFI、休息房、自助厨房等特色服务。广东石油根据油站实际情况和前

期需求调研,“卡车司机之家”的服务项目将会灵活设置、互补铺开,让司机沿途享受更丰富的服务。“‘卡车司机之家’是一个温馨的爱心驿站,还会面向交警、协警,以及环卫工人、高速公路服务区卫生清洁工人等群体开放。”广东石油党委副书记、工会主席姜英会表示。“中国石化在加油站建设‘卡车司机之家’,是企地联建‘职工之家’的典型,有助于推动全省货车司机工会服务体系的建设,让广大卡车司机也能得到工会关爱。”广东省总工会经审办主任冯建华说。

防疫新人办婚礼

4月25日,新人在婚礼现场留影。当日,浙江省德清县为40对因疫情推迟婚期的新人,在莫干山镇郡安里举办公益婚礼。新人之中有在一线战疫的医护人员,也有坚守社区防疫的基层工作者、志愿者。

新华社记者 黄宗治 摄

国家网信办启动专项整治行动

严厉打击网络 恶意营销账号

本报讯(记者杨召奎)针对今年3月以来,多个网络账号炒作“标题党”文章,散布虚假信息问题,从即日起,国家网信办将组织各地网信部门开展为期两个月的网络恶意营销账号专项整治行动。国家网信办有关负责人表示,部分网络账号为获取流量和广告进行恶意营销,有的无中生有造热点,引发社会恐慌;有的冒用权威人士名义,发布谣言误导公众;有的炮制耸人听闻标题,引发群体焦虑和不安;有的恶意篡改党史国史,鼓吹历史虚无;有的诋毁抹黑英雄烈士,消解主流价值观;有的大打色情“擦边球”,影响青少年身心健康;有的大搞“黑公关”敲诈勒索,侵害企业或个人合法权益。这些恶意营销行为扰乱了正常网络传播秩序,损害了广大网民利益,应该予以坚决打击。

该负责人还表示,按照国家网信办统一部署,近日北京、上海、广东等地网信部门积极作为,腾讯、新浪、今日头条、网易、趣头条等网站平台主动开展自查自纠,全面排查平台内网络账号恶意营销问题,集中清理相关违法违规信息,严肃处理涉及恶意营销的网络账号。据初步统计,已清理相关文章6126篇,关停账号18576个。据悉,专项整治行动将进一步聚焦突出问题,压实主体责任,加大惩治力度,对问题严重、影响恶劣的网站平台、网络账号及相关责任人依法依规严肃处置,并向社会公众通报处置结果。