

有备无患,应对未来传染病风险的重要原则

本报评论员 林琳

用;在武汉,火神山医院和雷神山医院拔地而起,其他城市也纷纷建起类似的应急建筑;备而急用、备而常用和备而专用,是目前国内传染病应急医院的主要用途类型。

新冠肺炎疫情暴发初期,武汉市一些医院人满为患、医疗防疫物资不足、医院内出现交叉感染等情况都曾让人十分揪心。试想一下,如果当时已有类似小汤山、火神山、雷神山这样的专门收治新冠肺炎患者的医院,情况也许不会这般糟糕。尽管火神山、雷神山医院的建设速度已堪称奇迹,但毕竟还是用了一周多的时间,而争分夺秒对传染病的防控来说无疑极其重要。

新冠肺炎疫情的暴发给每一座城市敲响了警钟,相关决策者和管理者必须面对这样的现实问题:今后,我们的城市能从容应对类似的突发传染性疾病吗?我们有足够的医院资源储备吗?

目前国内城市的传染病应急医院主要有三种。备而急用,平时储备着,有紧急情况时使用,比如北京的小汤山医院;备而常用,平时按综合医院运转,有重大突发疫情时转为传染病专科医院,深圳等地采用的是

这种模式;备而专用,平时以治疗传染病为主,集科研、预防、治疗和教学等多种功能于一体,疫情暴发时责无旁贷全力投入疫情应对,比如上海的公共卫生临床中心。

无论哪种模式,在医疗资源上有备无患都是应对重大突发性公共卫生事件的重中之重。如果说2003年非典过后,一些城市还没有警醒和有所准备、行动的话,那么,经历此次新冠肺炎疫情,各地应该对此有透彻心扉的认识了。

首先,我们应该对专门的治疗传染病的医院、医疗机构有充分的认知。传染病医院有很多方面与普通医院不同,比如,选址要尽可能远离人口稠密区,医院的排水、排污、排气有严格要求,病房需为专用负压病房,要设置清洁区、半污染区、污染区及医护人员专用通道和病人专用通道,而病人的病区还要区分确诊和疑似……这些都决定了传染病医院建设的专业性、特殊性。

其次,要做好长期、科学运营和维护的准备。相关投入与建设可能一年半载也派不上用场,甚至百姓也看不见其效果,但这种投入非常必要。在经过了新冠肺炎疫情

之后,相信公众对此类投入与建设的重要意义,也会有深刻的理解与认同。

应该正视的是,人类对某些新型传染病的认识还有不少盲区,防控新型传染病的经验与手段还在探索阶段。有备无患,是我们应对未来传染病风险的重要原则。

在经过了非典、又遭遇新冠肺炎疫情之后,各地应对传染性疾病的准备和能力,应该也必须有所提升。在病毒面前,凑合、对付是绝对不行的。疾病无常,传染病更是狡猾,就像这次新冠肺炎疫情,有感染科专家说,“这张考卷题目超纲了,并且没有标准答案”。而狭路相逢,一定是勇者、智者、有准备者胜。

除了传染病医院的储备,还有各种医疗、急救物资,防疫人员、物资的调配等等,这些都要有所准备,同时,更要有一种工作机制、方式、理念的储备,用科学的思维去指导具体的实践。

“闲时多备粮,战时不挨饿。”城市的治理跟居家过日子的道理是相通的,经此一“疫”,希望更多地方在疫情防控上,能够未雨绸缪、有备无患。

社评

中国新闻名专栏

在经过了非典、又遭遇新冠肺炎疫情之后,各地应对传染性疾病的准备和能力,应该也必须有所提升。在病毒面前,凑合、对付是绝对不行的。疾病无常,传染病更是狡猾,就像这次新冠肺炎疫情,有感染科专家说,“这张考卷题目超纲了,并且没有标准答案”。而狭路相逢,一定是勇者、智者、有准备者胜。

一座城市是否需要常备一座“小汤山”?近日,新华网聚焦了这一问题——在新冠肺炎疫情防控阻击战中,以小汤山医院模式为代表的疫情防控应急措施被再次启

刷单被骗,刷手们冤不冤?

樊树林

据4月21日《中国青年报》报道,从去年10月开始,吴某在网上发布刷单广告实施诈骗,承诺每单返现1%。刷手们按照其要求操作后却没收到返款,反而被拉黑、踢出群聊。江苏苏州警方调查发现,被刷单刷手分布在全国各地,被骗金额总计超过62万元。目前,当地检察院以被告人涉嫌诈骗罪提起公诉,法院正在进一步审理中。

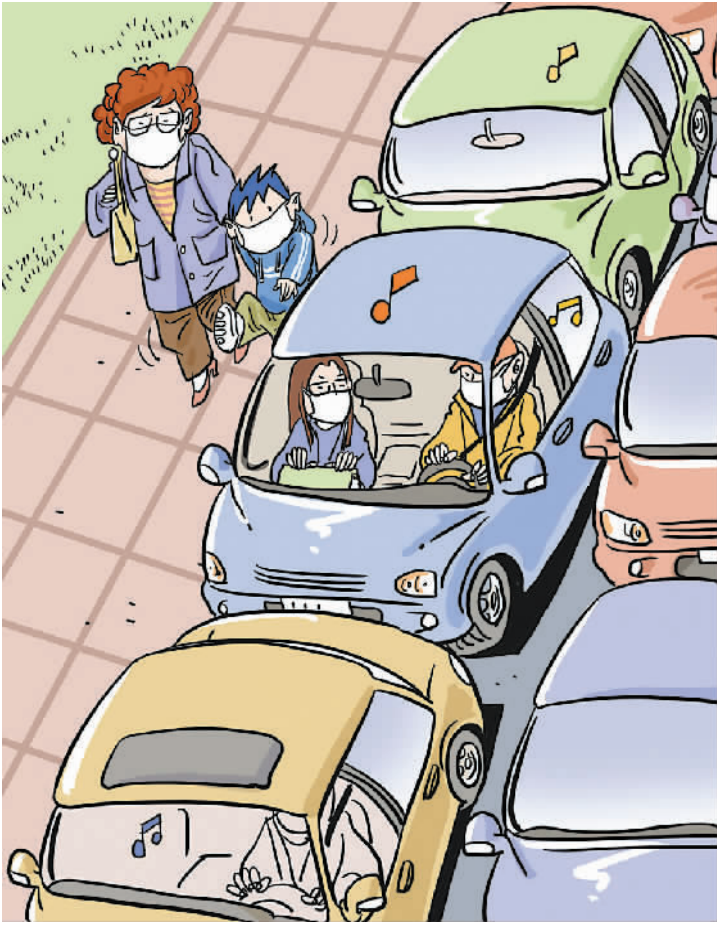
“刷单炒信”由来已久,店家花钱找人假扮顾客,用虚假购物的方式提高网店排名和销量,并撰写好评诱导顾客消费。虚构出来的好评信用指数不仅会误导消费者,也破坏了公平的网上经营秩序,甚至在一定程度上造成“劣币驱逐良币”,影响平台商誉和其他人驻商家的合法权益。

目前,刷单已经形成比较成熟的“商家——搭客——刷手”上中下游黑色产业链,不少刷手长期从组织者手中接单赚取佣金,渐渐形成一种稳定的灰色职业,而这一过程也让一些人发现了诈骗的机会,于是“刷手被骗”的故事上演了不少。

“骗子让骗子给骗了”,网友的调侃有些幸灾乐祸,却是实情。刷手们被骗固然可怜,但他们参与的刷单炒信行为本身就不诚信,某种角度上看,这正是一些违法违规行为的“帮凶”,其非法所得也不在法律保护的范围内。

作为受害者的刷手,在案件尘埃落定后,法律会给他们一个交代;但作为“帮凶”“同谋”的刷手,法律上也应该有一个明确的说法。2017年6月,全国“刷单入刑第一案”曾引发关注,相关法院审理认为,被告人违反国家规定,以营利为目的,明知是虚假的信息仍通过网络有偿提供发布信息等服务,扰乱市场秩序,且属情节特别严重,当庭判决被告人有期徒刑五年九个月,并处罚金92万元。这给了很多刷单组织者和刷手们一记当头棒喝。

“上帝的归上帝,凯撒的归凯撒。”刷手们是侵犯消费者知情权、欺诈消费者的具体推手,是违背社会道德、破坏市场秩序的直接参与者和“帮凶”,对这些刷手被骗进行调查只是上半场,而下半场则应当用法律震慑这些“双面人”,维护广大消费者的合法权益。



图说

堵车也幸福?

据媒体报道,近日,国家信息中心大数据发展部等机构联合发布了《2020年Q1中国主要城市交通分析报告》。其中显示,全国交通正在持续复苏,已有近七成城市的拥堵情况恢复至去年同期90%以上的状态。

疫情期间,一些地方采取了严格的封路、封闭小区等措施,“空城”成为很多地方的共同特征。随着复产复工的有序进行,久违了的上下班高峰堵车再次回到我们的生活。堵车,曾经多么令人堵心的事啊,但面对疫情期间的堵车,人们抱怨少了,反而有不少欢快的声音,甚至说“堵车也是一种幸福”。车水马龙是经济复苏的象征,也说明我们的防控措施、防疫效果迎来了更光明的前景。换个角度看,拥堵状况的恢复提示人们行车安全的重要,而疫情过后,城市治堵的努力还要重新上路。

赵春青/图 弓长/文

让抢注者望而却步,须提高商标“碰瓷”的成本

木须虫

4月26日是第20个世界知识产权日,目前我国正在开展主题为“知识产权与健康中国”的全国知识产权宣传周活动。新冠肺炎疫情暴发后,知识发挥战疫力量,助力疫情防控科研攻关。在生物医药、医疗设备等领域,大量疫情防控企业加速知识产权转移转化。与此同时,蹭疫情热度抢注商标行为也不断出现。(见4月21日《法制日报》)

商标价值源于产品、服务与品牌营销深度结合带来的“丰收”,恶意抢注商标玩的则是“买椟还珠”的游戏——申请商标不是为了生产与经营,而是囤积注册资源、待价而沽,甚至借以“碰瓷”,等待时机获取非法利益。

恶意抢注商标长期存在,一是因为注册商标是民事主体的合法权利,哪怕有关部门发现注册者有囤积注册的主观意愿,但其没有将恶意反映在具体的行为上,那么相关

人员在注册程序环节也很难准确把控,将其剔除在外;二是相关法律规定及监管存在不同程度的滞后,比如汉字具有形似、谐音、延展性等特点,如何界定相似商标的差异?像“康师傅”“哇哈哈”“六个桃桃”等“山寨名牌”,都属此类。

恶意抢注商标违反公平竞争的市场原则,损害商标注册与管理的秩序,也迫使一些知名品牌企业需作防御性注册,进而推高了商标维权成本。防范商标恶意抢注,应在商标注册与管理的规范上健全规则、修补漏洞。

首先,应细化商标注册的评审机制,明确“不得申请作为商标”的边界,创造更公平的注册环境。抢注商标的一个突出特点是“蹭热点”“傍名牌”,比如2018年世界杯期间,新秀姆巴佩的名字成为商标抢注的目标,仅一周时间,商标网上注册商标的申请就有百余个。再如此次疫情催生的诸如“雷神山”“火神山”等热词,相关商标注册申请也是层出不穷。只有从规则上守住注册的关口,让

热点蹭不了、名牌傍不上,才能有效减少投机抢注行为。

其次,细化商标注册申报的基本条件,建立与资质备案、行业监管、征信管理、税收管理等相关的信息共享机制,提高注册商标“使用目的”的有效识别,增加一些商家和个人的投机难度。

第三,规范注册后商标保有与使用的规则,提高商标抢注囤积的成本。可以考虑以“注册商标必须用来生产与经营”为标准,设计注册商标保护的差别成本。比如,新注册的商标在规定年限内必须缴纳一定费用,注册者能证明商标正常使用的可以免缴,这样的话,商标囤积者的成本就会提高,且囤积越多成本越高,进而迫使其放弃借此投机牟利的想法。

只有完善规则,提高商标恶意抢注、恶意诉讼的成本,加大惩处力度,才能让“碰瓷”者在法律风险和利益诱惑面前仔细掂量孰轻孰重。

服务商是获利了,但长远看,并不利于品牌和行业健康发展。

要改变这一乱象,除了呼吁企业珍惜羽毛,对指定维修点加强监管外,不妨探索建立直营的“快修快赔”受理点等服务模式。要让行业规范化发展,就不能忽视任何一块短板。推动家电售后服务市场化,是重塑家电维修市场秩序,规范其发展的有效之举。

这一经验在汽车维修行业已初见成效。前些年,一些汽车4S店滥用汽车保修条款、侵害消费者权益的现象备受诟病。2014年,国家发展改革委等十部委出台《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》,明确“不得限制、干预消费者自主选择维修企业和维修服务”“保障所有维修企业、车主享有使用同质配件维修汽车的权利”,借此打破了4S店独家包揽售后局面,规范了汽车维修售后服务市场。

只有让消费者有更多选择,有“用脚投票”的权利,同时畅通维权举报的渠道,加强对相关行业、企业服务的监管,“山寨维修”才有可能被清理出局。

融媒作品选粹

一位在英中国留学生的回国路



22岁的庞飞尹(化名)是英国考文垂大学的在校生,经过20多个小时飞行中转和一系列检测流程之后,4月12日晚上抵达上海普陀区。下榻至集中隔离酒店后,庞飞尹终于松了口气。目前正在酒店隔离观察的庞飞尹表示,回国之路虽然几经波折,但特别感谢回家路上的工作人员,一定会尽全力做好自己的防护。一起来看这位留学生的回家路。

(本报记者 安彦琛)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《一位在英中国留学生的回国路》



进京、返京人员,哪些人必须隔离?



当前,北京市防控政策从应急管理向常态化转变。在疫情防控常态化的形势下,对于各类进京返京人员,北京目前有哪些防疫政策?一篇文章讲清楚。(本报记者 赵航 姬薇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《进京、返京人员,哪些人必须隔离?》



雷神山医院休舱日,他向她告白了!



4月15日,雷神山医院休舱日当天,中南医院重症医学科护士胡志敏向同科护士曾盈盈爱的告白,得到现场工作人员的祝福。

(本报记者 张帅)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《雷神山医院休舱日,他向她告白了!》



救火后,消防员们这样吃饭……



近日,西藏林芝发生山火。在森林火场,消防员救火后,满脸烟土地坐在地上抓紧时间吃饭。致敬消防员,你们辛苦了!

(本报通讯员 王克)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《救火后,消防员们这样吃饭……》



文字整理 赵亮

别让“山寨维修”毁了家电品牌的声誉

张淳艺

小病大修、小件大换,上门费、开机费、检测费等收费屡见不鲜,家电售后维修的“花式套路”让消费者很受伤。尽管消费者频频投诉,这些售后维修乱象依旧积重难返,甚至正规品牌也搞起“山寨维修”。(见4月21日《经济参考报》)

根据相关规定,产品的生产者、销售者对于所售产品承担“修理、更换、退货”的责任和义务,也就是通常所说的“三包”服务。但正规品牌的售后服务并不一定靠谱。比如,去年央视3·15晚会就曝光了多家知名大品牌的售后服务不同程度存在小

病大治、误导推销甚至有意破坏家电产品再维修等恶劣行为。

正规品牌的售后服务商往往由企业官方授权指定,若其服务掺水、搞猫腻,消费者防不胜防。这背离了“三包”政策的初衷,也侵犯了消费者的合法权益。根据全国消费者组织的相关统计数据,近3年来,家电行业中售后服务的投诉占比一直在三成左右。

正规品牌与“山寨维修”联姻,源于二者之间形成的利益同盟。由于售后维修利润空间有限,为降低经营成本,许多企业都把售后服务业务外包。近年来,家电企业为了抢夺市场,在大打价格战的同时还推出6年、10年等长期保修服务,进一步压缩

了售后服务商的利润空间。出于对售后服务商的补偿,有的销售商便有意无意纵容售后服务小病大修、虚假维修、高价推销不必要配件等,让其“堤内损失堤外补”。被曝光的某知名厨具品牌特约服务商就坦言,每推销一个“防烟宝”就能从厂家得到25元提成。企业不用付出太大成本就能签约到售后服务,而遭到消费者投诉后还可以将责任推到服务商身上。

对消费者而言,更多的是无奈。现有“三包”模式,都是厂家特约售后服务商,一些维修零配件也只供应给签约服务商,消费者选择权受限,只能被割韭菜。事实上,应该看到,正规品牌“山寨维修”侵害的不只是消费者权益,表面看,可能有些企业和