

疫情防控进入常态,有效疏导民众出游需求成当务之急

防疫优先,景区怎么“玩”?

阅读提示

随着新冠肺炎疫情日渐平稳,防控进入常态化阶段。刚刚过去的清明小长假,民众日渐增长的出游需求凸显。如何在做好防护同时,有效疏导民众需求,做到复工复产防疫两不误,为游客提供安全快乐的旅游体验,成景区现在和未来相当一段时间需解决好的首要命题。



图为北京景山公园南门入口处摆出非预约游客请勿入内指示牌。该园自4月1日起实行网络预约购票,现场不再售票。

本报记者 曲欣悦

预约购票、刷码入园、检测体温……完成这一系列流程后,北京市民黄女士时隔3个多月又来到景山公园游玩。提前两天,她就在微信公众号预订4月6日上午时段门票。此时,公园门口电子屏显示在园人数为447人,工作人员正在提醒游客出示手机中的购票二维码。游客扫码入园时也将进行体温检测,一旁的售票窗口已关闭。

今年春节以来的新冠肺炎疫情给各行业均带来不同程度影响,景区受到的冲击首当其冲。春暖花开,疫情稳定,各地景区相继出合并创新优惠措施促进旅游业恢复。刚刚过去的清明小长假,许多人迎来久违的踏青之旅,多地景区客流快速上升。4月13日,文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》,要求疫情防控期间,接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。一方面是各地景区亟待回温,一面是不容松懈的防疫形势,景区如何做到复工复产两不误?

预约游玩成“新常态”

4月15日上午,《工人日报》记者在北京景山公园南门入口处看到,有游客因购买下午时段门票并未能在上午入园。“要不您先到后海逛逛,下午再过来。”工作人员解释道,由于公园严格按照上午、下午两个时段限定门票数量,即便预约当天门票,不在固定时段也无法扫码入园。

记者发现,为有序安排错峰出行,在全国多个景区,预约制也正在和测体温、戴口罩一样成为进入必选项。

截至目前,北京市属公园中有颐和园、香

山、玉渊潭、北京动物园、景山、陶然亭、北海等7家公园取消现场售票,实施网上预约购票。正值赏花期,玉渊潭公园等门票预约火爆,休息日等高峰期常出现预约不上的情况。

3月22日14时16分,颐和园达到往年平日瞬时最大承载量的30%(8000人),颐和园立即启动限流措施,游客暂缓入园、只出不进。预警信息也第一时间公布在公园各门区电子公告屏和官方微博。疫情期间颐和园制定限流管控黄、橙、红三级预警。

北京市公园管理中心副主任张亚红在北京市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上介绍,清明假期,市属11家公园总游客量比去年同期减少70%,游客分布均匀,游园体验感好,游客游园时都能配合测体温、戴口罩,“能取得这样的效果,很大程度得益于市属公园采取网上预约购票、分时入园举措,进行远端限流,提前引导。”

“预约购票可让公园管理者提前获悉客流量的发展态势,根据旅游景区承载力对客流进行把控,制定应对方案。”陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕认为,随着智慧旅游措施的完善,景区预约制可能在未来成为一种常态化管理方式。

游人扎堆现象,增加疫情传播风险。有专业人士认为,利用科技手段提前做好引导和预警工作仍是景区防疫重点。今年,北京首次在手机应用高德地图推出11家市属公园园区游客密度指数查看服务,发布公园实时客流信息,引导游客错峰出行,避免拥堵排队。

北京工业大学文化创意产业研究所兼职教授、资深旅游专家张建林对《工人日报》记者表示,景区促销力度加大之后,很容易聚集人流量,建议景区在限流同时,减少游览时聚集程度,可根据空间特点、景点布置情况等,设计能减少游客停留的游览线路。

“预计‘五一’还会出现新的出行高峰,因此各大景区需要实施更为科学、完善、严密的疫情防控措施,通过扫码登记、预约入园等,合理控制客流密度;通过线上购票、电子支付,减少人与人的接触。”张燕说。

疫情防控促景区转型

4月5日上午10时,一场特殊的“云游”在故宫博物院开启。两位讲解员行走在没有游客的紫禁城,通过移动直播让万千网友领略到闭馆期间故宫的春日之美。据统计,云游故宫直播观看和播放量达1100万人次。故宫博物院院长王旭东表示,直播活动为故宫深入思考闭馆期间如何“开放”提供契机。

此前3月1日,布达拉宫首次举办网络直播,1小时内观看人数超百万人次。近一段时间,各地博物馆推出逾2000余项网上展览,总浏览量超50亿人次。

据前述两部委通知要求,旅游景区只开放室外区域,室内场所暂不开放。对此,张建林表示,创新体验模式和打造衍生产业链等将成更多室内景点选择。“疫情之前,好多企业虽看到机遇,但投资驱动力不大。疫情发生后,线上经济、网红直播带货等势头汹涌,让景区投资者看到利好。”张建林认为,危机也是转机,景区传统文化是IP源动力,高科技是提升旅游体验和品牌的杠杆,结合现代经营理念,才能助推景区转型升级。

“受疫情影响,多地推出景区门票免费政策,迫使很多景区研究如何摆脱对门票经济的依赖。”张燕建议,景区应努力延长产业链,发展餐饮、演艺、文创、住宿等服务,因地制宜寻找新的盈利发展模式,推出新的旅游产品,寻找新的增长点。

打出优惠牌的不仅有厦门。全国多个景区都根据当地实际情况,出台优惠政策。3月初,西安市提出旅游景区恢复开放3个月内,各大国有3A级以上景区全部免费;同时鼓励3A级以上非国有景区免费开放,于是华清宫、大唐芙蓉园等热门景区预约火爆。

3月13日,杭州市明确5月1日前,符合疫情防控要求的国有A级景区向境内外游客实行免费开放,鼓励宾馆提供五折房价降价优惠。

在各地优惠政策推动下,清明小长假旅游客流迎来较大增长,省市周边游复苏迹象明显。携程发布的《2020清明小长假复苏报告》显示,4月周边游产品预订人数是3月的3倍,主要集中在清明期间和周末。近日,一些旅游景区在恢复开放期间出现

客流回升呼唤智慧防控

“6月30日前,市民和游客在法定节假日和休息日可免费乘坐地铁、公交车;除按规定暂缓恢复开放的景区、景点外,国有A级景区向市民、游客免费开放,鼓励非国有A级景区参加免费开放活动……”近日,福建省厦门市针对旅游会展住宿餐饮业出台11条促进措施。

打出优惠牌的不仅有厦门。全国多个景区都根据当地实际情况,出台优惠政策。

3月初,西安市提出旅游景区恢复开放3个月内,各大国有3A级以上景区全部免费;同时鼓励3A级以上非国有景区免费开放,于是华清宫、大唐芙蓉园等热门景区预约火爆。

3月13日,杭州市明确5月1日前,符合疫情防控要求的国有A级景区向境内外游客实行免费开放,鼓励宾馆提供五折房价降价优惠。

在各地优惠政策推动下,清明小长假旅游客流迎来较大增长,省市周边游复苏迹象明显。携程发布的《2020清明小长假复苏报告》显示,4月周边游产品预订人数是3月的3倍,主要集中在清明期间和周末。近日,一些旅游景区在恢复开放期间出现

更新 更快 更优

——第三届进博会的三大“关键词”

新华社记者 周蕊

距离第三届中国国际进口博览会还有200天,数据显示,第三届进博会筹备速度快于前两届,企业商业展的已签约展览面积超过规划面积的60%。进博“朋友圈”越来越大,筹备步伐越来越快,展品变商品、贸易促投资的能量越来越足。“越办越好”的进博故事,是中国对外开放的注脚。

更新:数十家大咖“新面孔”加入进博“朋友圈”

历峰来了,米其林来了,爱普生来了……来自进口博览局的统计显示,报名参展企业超过1000家,数十家世界500强、行业龙头企业将成为第三届进博会上的“新面孔”,传递出境外企业看好中国经济的坚定信心。

历峰集团16日在“云端”与进口博览局签订战略合作备忘录,进博朋友圈又添“大咖”新展商。首次参展,历峰集团一举拿下500多平方米的展览净面积,参展主题定为“匠心与创新”,卡地亚、梵克雅宝、伯爵、江诗丹顿、万宝龙等一批中国消费者熟知的奢侈品品牌将集体亮相。

“疫情不改历峰对中国经济复苏的满满

信心,签约参加第三届进博会及后续战略合作,正是这种信心的最佳证明。”历峰集团总裁胡博杰说。

法国米其林集团也是首次参展。作为全球销量第一的轮胎生产企业,米其林集团几乎不参加各类展会。在连续两届观展进博会后,这一次果断签约。“我对第三届进博会的成功举办充满信心,更对中国市场和中国经济的前景充满信心,进博会将成为拉动全球经济最有力的‘武器’之一。”米其林集团中国区CEO伟书杰说。

更新的除了展商,还有新科技、新产品、新主题。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第三届进博会将在医疗器械及医药保健展区设立“公共卫生防疫专区”,进博会将帮助企业抓住全球资源重组、产业链重构的历史机遇,实现“买全球、卖全球、惠全球”。

更快:上“云”!筹备速度快于前两届

在新新冠肺炎疫情的影响下,全球不少展会纷纷叫停。但作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,第三届进博会筹备速度快于前两届,借助电话、互联网等通过非接触式筹备,是进博“快”起来的秘密。

云报名、云沟通、云对接、云签约,甚至用

上了“云路演”。9日下午,第三届进博会举办首个网上海外路演推介会,向德国海外商会组织的多家行业协会、上百家德国企业介绍第三届进博会筹备情况,日本、瑞士等国的经贸机构也来“旁听”“取经”。

进口博览局副局长、国家会展中心(上海)副总裁刘福学说,“针对疫情在全球的发展态势,我们采取网上推介会等方式,创新开展形式,增强企业参展信心。”

首次开启“边招展、边对接”模式,帮助全球参展商和采购商更好对接,提升进博对接的效能。早在3月12日,进口博览局在上海公布了第三届进博会的首批143家参展企业名单,并同步发送给全国各交易团。这一速度早于前两届一个多月,买卖双方有更充分的时间早对接、早沟通、早“牵手”。

更优:展品变商品,贸易促投资

牛排、大虾、红酒……“买它,买它,买它!”直播间里气氛火热,浏览互动量节节走高。不同的是,这一次直播带货的“主播”是阿根廷驻沪总领事奥帕罗和绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰。

总领事和总经理下场“吆喝”,效果立竿见影。1小时的直播里,观看量近1.5万,直播间

上架8件阿根廷进口商品,客单价高达608元。奥帕罗说,希望通过绿地全球商品贸易港这一进博会“6天+365天”常年交易展示平台,帮助更多更丰富的阿根廷特色进口商品进入中国市场。

火热带货的直播,正在帮助全球进口商品在疫情下逆势“发力”。薛迎杰说,随着疫情逐渐消退,国内消费市场正快速回温。今年一季度,贸易港集团国际贸易进口业务环比增长近3倍。

展品变商品,贸易促投资。去年8月就提交了第三届进博会参展意向书的松下电器,继去年底在嘉兴投资建设厨电工厂后,近期宣布将在广州建设5G电子材料的新工厂;在第二届进博会上精彩亮相的国际化化妆品巨头资生堂3月在上海奉贤区落户了中国第一家研发机构,资生堂中国区总裁藤原亮太郎说,疫情没有影响企业在中国和上海继续投资的信心,在疫情恢复之后,资生堂将进一步强化对中国的投资。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英说,贸易是经济发展的“发动机”,进博会是全球贸易的大聚会。进博会将为企业提供更多的市场机遇、投资机遇、合作机遇,为全球经济点燃“一把火”。(新华社上海4月18日电)



4月12日,江苏南通洲际绿博园迎来最美“花季”。园区处处鲜花盛开,吸引众多市民和游客畅游樱花大道、梯田花海等美丽景观。

两部委:游客量不得超最大承载量30%

本报讯(记者王瑜)4月13日,经国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制同意,文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》(以下简称《通知》)。通知要求,疫情防控期间,旅游景区只开放室外区域,室内场所暂不开放,接待游客量不得超过核定最大承载量的30%,收费景区在实施临时性优惠政策前要做好评估,防止客流量超限。

《通知》明确,要坚持防控为先,实行限量开放。强调各地在做好旅游景区疫情防控工作的前提下,按照分区分级原则,严格落实《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》要求,做到限量开放、有序开放,严防无序开放。

《通知》要求,要强化流量管理,严防人员聚集。旅游景区要建立完善预约制度,推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游,严格限制现场领票、购票游客数量,做好游客信息登记工作。要求各地严格落实旅游车辆防控安全,加强智慧旅游建设,做到旅游景区流量管理关口前置,严控客流。旅游景区要优化游览线路,在旅游景区出入口、重要参观点等容易形成人员聚集的区域配备必要的人员设备,严格落实体温筛查等防控措施,加强景区疏导和安全隐患排查,规范景区管理。

新三峡游开启短途游新体验

本报讯(记者李国)在国内疫情基本稳定形势下,新三峡游重启,推出“奇幻壮丽 两峡一峰”三峡精华短途游。4月12日,对口三峡库区扶贫的中国三峡集团联合重庆奉节赤甲旅游文化创意开发集团、巫山旅游发展集团有限公司及重庆航旅和西部青旅在渝召开发布会,表示将把“两峡一峰”短途游打造成三峡旅游新名片。随即,该产品在携程、美团、同程等主要在线旅游平台及百余家旅行社同步上线。

据介绍,“两峡一峰”短途游将于5月1日正式启航,彻底颠覆三峡传统游船游览方式,以高端观光型游船为载体,选取长江三峡的巫峡、瞿塘峡、神女峰为观光核心,实现3小时饱览三峡风光,体验三峡别样风情。同时串联上至诗城奉节、下抵巫山的神女天路、小三峡、神女溪、白帝城、三峡之巅归来三峡演艺等重点景区,为游客打造“水、陆、空”360度立体游三峡的体验。业内人士表示,预计新推出的短途游将成为近期游客畅游长江三峡的热门选择。

为了民族复兴·英雄烈士谱

“马背上的干部”毕世祥:雪域高原铸丰碑

新华社成都4月18日电(记者吴晓颖 康锦禄)作为儿子,父亲病危他不在身旁;作为丈夫,他不顾家,妻子动手术也没能陪护;作为父亲,他拒绝帮儿子找份工作……这就是毕世祥,在雪域高原工作30多年,被群众称为“马背上的干部”。

毕世祥,藏族,1982年大学毕业后回到家乡四川省甘孜藏族自治州工作,1984年8月加入中国共产党,生前系四川省甘孜州委常委、宣传部部长。2013年12月16日,下乡调研途中,他在翻越海拔4000多米的高尔寺山时遭遇车祸不幸殉职,终年53岁。

毕世祥深深眷恋着自己的家乡,他把无尽的爱化作建设家乡无怨无悔的奉献。身边的同事说,只要工作需要,组织安排他去哪儿,他就在哪儿扎根,从来没有一句怨言;无论做什么工作,他都能成为“行家里手”。

1997年,毕世祥被任命为甘孜州旅游局局长时,州内尚无一处开放营业的景区。为编制全州旅游发展规划,他常骑马到高山深谷实地调研。当时,甘孜交通条件落后,主要代步工具是马,有些地方连马也走不了,只能徒步。人困马乏,只能拽住马尾巴,一步步向前。就这样,他走遍了当地上百个景点,编制了几十个旅游发展规划方案,撰写出数十万字论文。

在担任甘孜州旅游局长的11年里,毕世祥为甘孜全域旅游开辟了一片新天地——海螺沟、稻城亚丁等一批生态旅游风景区被打造成国际知名景区,旅游业成为甘孜州的支柱产业之一。

2010年“4·14”玉树地震波及甘孜州石渠县等多地,毕世祥冒着余震、滑坡危险,迅速赶赴灾区开展抗震救灾。一年中,他11次到石渠灾区、6次赴玉树灾区,全力参与恢复重建。当地很少有人知道,毕世祥每逢天气变化或身处高海拔地区,就会头痛难忍,要靠吃安眠药才能入睡。

毕世祥常年奔走于基层。担任甘孜州副州长期间,分管“三农”工作,他的平均每年行程8万公里,一年有200天以上时间在农牧区基层。在毕世祥带领下,甘孜州农业生产实现“四连增”,构建了北部生态、南部特色、东部效益的全州农业新格局。

毕世祥脾气直。同事说,只要是违反原则的事,他都明确反对;不管谁提出违反原则的请托,他都当面拒绝。从不徇私的毕世祥把群众当作家人,被群众视为家人。工作以来,从高寒牧区到山高谷深的农区,毕世祥进村入户,自掏腰包给困难户买来油买被子,殉职时衣兜里还装着提醒自己为孤儿买新衣的便条。

毕世祥去世后,被中组部追授为“全国优秀共产党员”称号。这名来自高原的康巴汉子,长眠在大渡河畔,长眠在这片他深爱的土地。他的话至今仍留在人们心底回响:“你把群众当亲人,会忍心看他们受苦吗?”“别把我当领导,我们是一家人。”

@一线职工,你的食堂分餐了吗?

(上接第1版)

林丽娜告诉记者,在申远新材料公司,疫情期间的餐费标准不降反升,相较于以往的食堂伙食,菜品也有改善。“午餐、晚餐是两荤两素,荤菜多以高蛋白的牛肉、猪肉、海鲜为主,还配有额外的水果、酸奶和一份热汤。”她表示,这是公司为了保障职工日常营养所需,补充能量。“一线外操工每天用过午餐后很快就要回到生产线上工作,提高餐标也是希望疫情期间保证职工的健康。”

鼓励自带午餐

在济南市齐鲁软件园一家中型电商企业工作的屈静发现,复工后不久,公司里每间办公室都新配了一台微波炉。

在中小微企业密集的齐鲁软件园,多数公司没有开设食堂的条件,职工就餐多依赖于周边的快餐店。由于复工之初周边餐馆少

有营业,公司便鼓励职工自带午餐,并增设了微波炉、冰箱等便利设施。屈静开始尝试着自己做饭、带饭上班,而今已逐渐养成习惯。“现在,自带午餐成了办公室的新风尚,健康又卫生。”

除了鼓励职工自己带饭,屈静所在的公司还联系了专业的配餐公司,为职工统一订餐。

还有不少地区发起“移动食堂”“共享食堂”等服务,解决复工职工的用餐难题。

2月初,厦门市商务局推出“移动食堂”,依托厦门市餐饮行业协会平台,鼓励餐饮企业调整经营策略,为厦门市集体用餐单位提供包括早、午、晚餐的供应及配送服务。天津经济技术开发区总工会选择有资质、信誉好的配餐公司合作,作为“共享食堂”为企业职工提供午晚、餐的供应及配送。

(上接第1版)

河南省总还提出,今年将围绕促进增收脱贫来大力推动消费扶贫,依托网络平台,免费培养一批网红带货主播,创新“特色农产品+互联网+直播”销售模式,帮助贫困地区增收脱贫,并盘活线上资源;完善省总微公众号、豫工惠App等网络展销平台,打造农产品项目专区,多渠道开辟线下展销窗口;组织动员爱心企业、爱心人士,采取“以购代捐”“以买代帮”等方式直接参与消费扶贫。

在不断巩固定点扶贫成果,做到重视程度不减、资金投入规模不减、工作力度不减的同时,“十十条”要求,各地工会要把产业带动作为实现困难群众持续稳定脱贫的重要举措,增强贫困村造血功能;确保城市困难职工如期解困脱贫,认真做好疫情防控阻击战后因病致贫返贫职工的帮扶,加强与党政有关部门的协作,帮助困难职工依法依规享受政府相关救助政策,持续做好困难职工送温暖、金秋助学等工会品牌活动,用足用好工会各项帮扶资源,充分调动整合公益慈善、社会组织、企业等各方面力量,汇聚解困脱贫整体合力。

结合疫情期间困难职工生活需求,河南省总近日已加大了对困难职工生活的帮扶力度,针对全省7316户国家建档立卡困难职工,已按照每户2000元的标准下拨防疫专项生活补贴1463.2万元。

与此同时,河南各级工会今年还将完善工作机制,将工会经费向贫困人口5000人以上的县(市、区)工会和未脱贫的贫困村所在县(市、区)工会倾斜,把脱贫攻坚工作绩效作为考核评价工会工作的重要内容,强化考核监督,推进工会优秀干部人才资源向脱贫攻坚一线下沉;推动有条件的扶贫车间及易地扶贫搬迁集中安置点组建工会,力求实现对农民工和灵活就业群体会员的精准覆盖、有效服务。

“越是攻坚克难、爬坡过坎之时,越要提振精气神,夯实基层基础、完善工作机制,确保工会脱贫攻坚工作任务高质量完成。”河南省总工会党组书记、常务副主席寇江表示,全省各级工会要把助推脱贫攻坚作为义不容辞的政治责任,突出工会特色,发挥自身优势,为如期完成脱贫攻坚任务作出应有贡献。