

公益直播带货,一场浩浩荡荡的爱心接力

本报评论员 蒋菡



如果说网红是凭借极具煽动性的“销售话术”赢得众多粉丝,那央视主播对商品背后的故事娓娓道来则增加了其文化品位,而官员们“王婆卖瓜自卖自夸”式的吆喝则成了俯下身子做实事的生动注脚,还有院士们的专业讲解更使得直播有了接地气的科普味道。公益直播为消费复苏注入新的能量,为公益行动开辟新的渠道,其内在的创新勇气与感召力量,值得我们珍视。

“援鄂医护人员免单”商家要拿出诚意

然玉

据4月14日中新社报道,近日,山西太原一家烤肉店打出口号,“本市援鄂医护人员就餐可免单、家属可半价”。结果,穿着援鄂工作服的顾客前去就餐,前台人员层层检查证件,在接连验证了工作证、荣誉证、身份证后又提出要户口本。

白衣战士,凯旋而归。感谢、善待、犒劳他们,实属应该,各地也都是这么做。官方拿出真金白银、真情实意酬赏,民间主体也通过各种方式大力应援。有的景区对医护人员免票,有的餐饮商家慷慨表态,“援鄂医护人员消费免单”。然而,承诺是一回事,兑现是另一回事。

“援鄂医护人员就餐免单”,合理、必要的信息核实,自然无可厚非。但查看身份证、工作证后,还要查验户口本,实在有些过分。试问,店家有这个权利吗?谁没事儿天天把户口本带在身上?这是善待医护人员的正确姿势?

想享受一下免单待遇,结果被查个底儿掉,这潜台词分明是,免费的午餐不好吃,最好别吃。说一套做一套,蹭热点、博名声,借防疫、借医护人员,给自己做营销,未免太不厚道,大没底线。就像一些网友所说,“不想请就别请,医护人员不差这一顿饭”。需要厘清的是,“援鄂医护人员就餐免单”,这是“请客”而非“施予”,一线医务工作者是功臣、是客人,而不是来白吃、领恩惠的人。

从法律意义上说,“援鄂医护人员就餐可免单”,相当于商家发出的要约,千方百计阻挠被承诺对象权益的实现,涉嫌违约,也涉嫌欺诈,最后极有可能弄巧成拙。

与上述商家形成鲜明对照的是,各地不少商家都在竭力优化服务和消费体验,诚心诚意请医务工作者到店用餐、“到此一游”。有的餐饮商家在医疗队返程并完成隔离后,积极上门服务、送券到人,诚意十足、心意满满。

感谢医护人员,商家自愿就好,不必道德裹挟,也不必跟风凑热闹。但诚信是基本的商业道德,请对医务工作者、对抗疫英雄有起码的尊重。

开闸泄洪酿悲剧,预警的短板要补上

在令人扼腕痛惜。

这样的悲剧不能避免吗?

首先,开闸泄洪并非不可预见、不可避免、不可克服的不可抗力事件,而是人在控制,如果能有比较健全的预警机制,相关方面在开闸泄洪之前能够向下游发出范围足够广、声量足够大、态度足够认真的预警,那么,泄洪导致的悲剧本可避免。

其次,具体到此番事件,目前还在调查中,在下游游玩的人是否也有责任,他们是否知道要开闸泄洪、有没有人阻拦他们在事发地点游玩、事发地是否为明确禁止进入的区域,这些尚不得而知。从以往发生的类似事件看,这些因素也可能存在。

俗话说,水火无情。大水遽然下泄,势必

带来一定的安全隐患,而如果是无预警下泄,则隐患大概率会变成灾难。实际上,对此隐患,在法律和防灾减灾工作中已有考量。比如,根据相关法律规定:任何单位和个人引水、截(蓄)水、排水,不得损害公共利益和他人的合法权益;引水、截(蓄)水、排水,损害公共利益或者他人合法权益的,依法承担民事责任。同时,国家防总明确要求:水库管理等部门在执行调度命令开闸泄洪时,必须提前通知下游地区,确保不因开闸泄洪造成人员伤亡。如果这些法律规定和管理要求能够被有关单位高度重视、严格执行,那么类似泄洪致死的情况应该会减少很多。

以生命的名义,对开闸泄洪的程序、步骤,应该更加具体和细化,开闸泄洪预警的责

G 图说

“预付费”?



据新华社4月11日报道,教育部治理教育乱收费工作领导小组办公室近日发布预警,强调未开学或未开课不得提前收取学费(保教费),未住宿不得提前收取住宿费。此前江苏兴化、山西洪洞等地先后发生了未复学先收学费的情况,后被教育部门及时叫停。

一些地方到底什么时候能正常开学,还没有时间表,所以学费、住宿费等费用的产生其实无从谈起。在这个问题上,有些学校可能是太机械了,觉得“每年都是这个时候收”或者“早晚都得收”,索性就收了,但也不能排除个别学校有别的想法。教育部此次预警既是对有心收费主体的一种警告,也是给家长和学生的一颗定心丸。各地各级教育行政部门应主动负起责任,对乱收费的行为严肃对待,同时对已经收取的费用要敦促相关学校积极退还。教书育人的地方,做事更须经得起推敲和考验。

赵春青/图 弓长/文

新思路和更有力的举措。具体表现在:电商行业管理精准度不够、电商人才缺乏、大量企业还习惯于线下销售、部分企业发展电商束手无策、电商产品仍局限于本地土特产、电商企业不规范不诚信现象仍存在、跨境电商拓展难有起色,等等。

这些问题如何解决?

首先,可以通过摸清企业底数,强化电商相关硬件建设,同时提升软件管理水平,积极培育一批电商应用企业,推动形成有关部门、行业组织、经营者、消费者共同参与的电子商务市场治理体系。

其次,在激励电商产业方面,仅靠前两年的老政策还不够,要针对电商新业态、新模式以及企业新情况、新问题,出台更有针对性的措施,帮助企业改善市场中供需失衡、获客成本高等境况;建立健全行业规范,推动行业诚信建设,监督、引导经营者公平参与市场竞争。

争;建立有利于电子商务发展和消费者权益保护的商品、服务质量担保机制,落后地区要借力发达地区,一线城市的一些平台触角要多向下延伸。

再有,除了要继续扶持原有的电商产业园,更要注意电商经营全覆盖、全方位,从城市到乡村、从传统行业到新兴产业、从大企业到小商户、从土特产到工业品、从有形服务到无形服务——在电商零售、“无接触”配送、新型移动出行、在线教育、在线研发设计、在线医疗等领域,精准布局和发力。

当前,在线新消费方兴未艾,各地要抓住这个窗口期,从满足群众生活新需要、适应社会转型出发,加快以电商为主的在线新经济发展步伐。

我们正处在一个充满发展、升级机会的时期,成功来自于善于捕捉机会,以及不懈的努力。

任主体是谁,预警要提前多久、用哪些方式预警,这些都应该有明确的要求和规定,并且要有安排和预案,不能留下太多“自由裁量”的空间,否则很容易在某些地方、环节、时刻,变成预警责任的缝隙和漏洞,降低预警的效率和精准度,进而让预警执行效果大打折扣。

所以,要杜绝类似泄洪悲剧重演,首先就得补足预警机制短板,通过完善立法或出台相关细则、制度,明确应急管理部门、发电企业、水库等主体的开闸泄洪预警责任,形成多层次预警,相互监督、相互制约;明确预警的提前时间,明确预警的路径,比如电话、网络预警,在相关下游节点通过大喇叭、显示屏预警,在易出事故的高风险区域设置围栏、固定警示牌,在泄洪前安排专人进行检查,教育引导民众远离危险区域。当然,法律责任或制度责任最终要靠人来落实,相关责任主体可以考虑设立开闸泄洪预警专员,加强对重点环节责任人员的培训和警示教育,使其增强预警意识、安全意识,熟练掌握预警规程和操作要领。而对于失职渎职的责任人员,尤其是引发事故的责任人员,则必须依法严肃问责。

G 融媒作品选粹

记者Vlog记录自湖北返京路



“4月8日零时,武汉离汉通道管控正式解除。这一天,我也从老家湖北宜昌踏上了返京的路程。坐在复工的高铁上,看着窗外的绿意浓浓,不禁感慨春天来之不易。相别77天,北京,我回来了!”快来看看,记者途中亲历的返京故事。

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《记者Vlog记录自湖北返京路》



援建者重回玉树,细说“中国力量”



10年前,一场7.1级的地震,让玉树遭受重创,造成重大人员伤亡和财产损失。随后,北京市、辽宁省和中国建筑工程总公司、中国铁路工程总公司、中国铁道建筑总公司和中国水利水电集团公司等4家央企的3万多名援建大军疾驰玉树。2020年4月,部分援建者重回玉树,面对一座绿色、幸福、和谐的现代化高原新城,不禁感慨万千。

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《援建者重回玉树,细说“中国力量”》



看落日老人出院:想在夕阳下拉小提琴



一个多月前,90后医生陪着年过八旬的新冠肺炎患者王欣一起看落日,温暖了无数国人。4月9日中午,87岁的王欣老人痊愈出院。背着心爱的小提琴,迈着轻快的步伐,王欣老人告别他入住了58天的病房,一路走到医院门口,享受正午的暖阳。

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《看落日老人出院:想在夕阳下拉小提琴》



老黄复工记



“老黄,已经14天了,过来复工咯。”挂上电话,华南公司广西分公司江南体育馆项目施工人员老黄迈向了项目的大门。为了让工友安心复工,中建五局江南体育馆项目把人员健康放在首位,用“应急启动+物资储备+封闭管理+物理隔离+核酸检测+监督检查+定时消毒+宣传教育+防控日报”九道防控关推动项目全面复工。(本报记者 庞慧敏)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《老黄复工记》



文字整理 赵亮