

顺应广大市民疫情期间对无接触生产生活的需求

## 上海催生一批新企业和新模式

本报讯(记者钱培坚)在日前举行的上海新冠肺炎疫情防控新闻发布会上,上海市经济信息化委总工程师刘平透露,疫情期间上海催生了一批“新经济”,其中在《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020—2022年)》中重点发展的12个领域出现的新企业、新模式,大致分为3大类。

“这些领域疫情发生前规模很小,或者说是基本没有,但疫情发生以来,顺应广大市民对无接触生产生活的需求,催生了一批新的企业和新的模式。”刘平介绍说。

第一类是“无中生有”,因疫情倒逼而新催生出来的新业态新模式,包括远程办公、

“无接触”配送等,重点体现“新”。例如,华平信息推出云视讯平台,共为近1000家政企单位提供云视讯服务;叮咚买菜、饿了么、达达纷纷推出“无接触”配送服务,订单量倍增;美团点评、富友等公司推出智能储物柜、保温外卖柜,满足社区、办公楼的多样化需求。

第二类是“有中启转”,将线下成熟的企业模式转移到线上线下相互融合,包括在线展览展示、在线教育、在线医疗等,重点体现“大”。这些模式疫情前已经大量存在,但因疫情产生的线上需求激增。例如,上汽通用五菱工厂无人车间实现100%焊接自动化,保障无人生产线始终“不掉线”。拼多多均在途物流包裹数稳定在5000万以上,同比增长

服务,帮助上下游企业实现互联网链接;疫情期间,每天有大量的老师和学生在“晓黑板”直播课堂上学习互动;还有,徐汇中心医院疫情期间获得上海市首家公立互联网医院牌照,方便患者不出家门即可获得诊疗服务。

第三类是“转中做大”,已有模式在疫情期间得到发展壮大,包括无人工厂、工业互联网、在线文娱、生鲜电商零售等,重点体现“转”。受疫情影响,现场逛博物馆、参加展览会、学校上课、健康咨询等线下活动基本停了,而借助新兴技术手段,实现线上服务不停步。例如,爱姆意为企业提供线上展示交易

长60%。

“这3类12个领域代表未来发展方向,但又各有特色。”刘平表示,下一步上海将联合相关部门分类推进、因势利导,通过软件化、平台化、智能化等技术锁定场景应用,通过应用场景带动产业发展,通过产业发展反过来又进一步固化应用场景,并在更多行业复制推广。同时,积极探索有利于在线新经济创新发展的“沙盒”监管措施,市区联手,精准、连续、滚动支持一批拥有核心技术、用户流量、商业模式的在线新经济领域创新型头部企业和领军企业,打造上海在线新经济发展新高地。

## 包头市昆都仑区企业有序复工复产

4月15日,包头美科硅能源有限公司的技术人员在生产车间内检查单晶炉的运行情况。

近日,内蒙古自治区包头市昆都仑区在做好疫情防控工作的同时,多措并举引导辖区内企业有序复工复产。截至目前,区内54家规模以上工业企业已全部复工复产。

新华社记者 彭源 摄

## 北京建工新材公司全力推进复工复产

本报讯(通讯员樊歆)连日来,北京建工新材公司全力推动复工复产,截至3月底,覆盖京津冀和浙江区域的23个经营单元已实现100%复工复产,全面保障192个工程的混凝土、装配式PC构件、地铁盾构管片等建材供应。在此基础上,公司集中资源和力量,积极解决生产成本上升、原材料供应不足、资金链紧张等实际困难,剔除影响生产保障的“肠梗阻”,尽快将产能提高到往年同期正常水平,推进满负荷运转和全面达产达效。

“我们复工复产遇到的最大难题就是上游供应链中断。关键时刻,我们对各项工程密切跟踪,特别是针对国家会议中心二期、丰台火车站、北京学校等重点工程,千方百计保证供应,同时为下半年承揽工程订单,以经营为龙头打通全产业链供应,努力完成全年任务指标”。北京建工新材公司党委书记、董事长张登平说。

受疫情影响,新开工工程数量较往年有所下降,如果任务短缺,将直接影响到下半年的经营。在做好现有工程建筑材料供应保障的同时,北京建工新材公司精准施策,加大经营力度,积极以“项目梳理、客户跟踪”的方式推进“大客户战略”,抢抓机遇“窗口期”,对于重点客户、重点项目,积极跟踪撬动,释放经营活力。

据介绍,一季度以来,北京建工新材公司相继签订了34.53万立方米混凝土供应合同,累计跟踪装配式PC部品任务35万立方米,中标顺义区后沙峪镇马头SY00-0019-6007地块1.4万平方米门窗工程,与山东济南建邦唯园二期E、F地块工程签订了3.2万平方米的门窗订货意向书。



通过取消、整合、转化为非现场检查等方式

## 山东压缩三成多涉企现场行政检查事项

其中取消23项,整合92项,转化14项

本报讯(记者田国垒)按照山东省委、省政府“放管服”部署要求,山东省梳理压减涉企现场行政检查事项工作取得阶段性成果。全省34个省有关部门、单位原有涉企现场行政检查事项343项,通过取消、整合、转化为非现场检查等方式,保留涉企现场检查事项214项,压减涉企现场检查事项129项,压减比例为37.61%,其中,取消23项,整合92项,转化14项。

据了解,根据统一部署要求,山东省市场监管局牵头组织工作专班,快速梳理压减涉企现场行政检查事项。为强化协调调度,他们起草了《关于全面梳理压减涉企现场检

查事项的通知》,印发34个省有关部门、单位,进一步明确工作责任,细化工作措施,要求严格按照时间节点高质量完成梳理压减涉企现场行政检查事项各项工作。梳理压减工作突出区别分类,重点实施“三个一批”。该省有关部门、单位严格按照“三定”规定,结合权责清单、“互联网+监管”监管事项清单编制情况,对现有涉企现场行政检查事项进行了梳理汇总。凡是检查的法律法规规章等依据废止的,一律取消;检查内容相同或相近的,一律进行整合;检查能够通过书面检查、电子设备检测、大数据检测等非现场检查方式进行的,一律转化为非现场

检查。

同时,加强协调,协同推进各项工作。该省市场监管局通过微信群及时分享省有关部门、单位压减工作经验,及时解答推进工作中的各种疑惑。针对梳理压减工作进展不平衡的问题,他们又印发了《关于进一步压减现场检查事项的通知》,并与省有关部门、单位逐个沟通对接,保留的涉企现场检查事项清单在本部门门户网站进行公示。通过压减涉企现场行政检查事项,将进一步减少对企业的干扰,增强企业的获得感,优化山东营商环境,有助于山东企业复工复产。

所有门店的菜品恢复到2020年1月26日停业前的标准

## 重庆两大餐饮企业因何取消涨价?

本报记者 李国

一场不大不小的“涨价风波”,因两大企业的致歉并回调价格而告一段落。

## 需携手共渡难关

“好多人被问到疫情过后最想做什么?大部分人的回答是吃一顿火锅。这一回答给我们增添了力量。”重庆火锅协会副会长刘梅对记者说,下一步该协会将推出惠民消费优惠活动,吸引广大市民走进火锅店;组织协会会员联动重庆3万多家火锅店,共同做一次火锅节;运用互联网,线下实体活动和线上推广结合,让市民安全、放心、尽情享受“涮一次火锅”带来的快乐。

业内人士指出,受疫情影响,消费者的收入也受到影响,对涨价较为敏感。这个时候,坚持不涨价的餐企会受到消费者的欢迎。

尽管时间已到4月12日晚上10点,重庆渝中区洪崖洞珮姐老火锅店前的台阶上仍站满排队的食客,此时小桌已排到167号。

“受疫情影响,我们现在生意还差一些,最高峰时曾排到986号,吃一顿饭需要等将近7个小时,创下重庆火锅排队时间最长纪

录。”该店老板颜冬生说,仅洪崖洞店去年接待食客就超过33.3万人次,比不少景区接待的人都多,一份贡菜丸子一年就卖了111.1万颗。

“疫情期间,需要大家携手共渡难关。我们不仅没有涨价,还做了一些折扣券、抵扣券引流措施,助力市场信心恢复。”重庆白乐天火锅创始人谢莉表示,从供应端看,重庆市场食材价格尚属稳定,部分原材料小幅上扬。作为重庆本土企业,不会跟风调价,而是提供给顾客更高质量的美食和干净卫生的就餐环境。

## 取消涨价是着眼未来消费市场

重庆餐饮观察人士刘然表示,从其了解的情况看,原材料市场并非明显上扬,海底捞的涨价更多是受制于人力成本、运营模式带来的压力。通常来讲,除了原材料,餐饮最重的两块成本,分别是场地和人力。海底捞对于场地有很强的议价能力。不过其核心竞争力是更好的体验感,这需要人力成本支撑。

“复工以来,我们没涨价。目前正从多方面升级产品,比如为外卖产品加装氮气锁鲜技术,让鸭肠等菜品在配送过程中保持一如既往的新鲜度。”重庆周师兄火锅相关负责人表示。

在重庆已经开多个门店的小龙坎火锅品牌总监苏小强也告诉记者,为顾客提供好吃不贵的产品和及时热情的服务是企业核心经营理念。

重庆工商大学教授莫远明认为,市场经济下,餐饮企业在合理区间涨价本无可厚非。尽管海底捞、西贝等餐饮企业涨价也有苦衷,但最终回归理性道歉并取消涨价,向消费者释放出善意,体现了企业着眼未来消费市场的境界和格局。

“为进一步提振市场主体活力,新一轮刺激国内消费的大潮即将到来。我们有理由相信,消费者也会投桃报李,积极回报有信誉重品质的餐饮企业。当下餐饮企业纾困,除了企业自救或抱团取暖外,政府部门也要适度加强引导,抓紧制定和落实扶持餐饮业健康发展的政策措施。”莫远明建议道。

## 汽油、柴油价格不调整

国家发展改革委4月15日称

截至4月14日

国内成品油价格挂靠的国际市场原油前10个工作日平均价格低于每桶40美元

根据《石油价格管理办法》和《油价调控风险准备金征收管理办法》有关规定

本次汽油、柴油价格不作调整  
未调金额将全部纳入油价调控风险准备金  
全额上缴中央国库

新华社发(边纪红制图)



《企业抗击疫情研究报告》发布

## 4061家企业共捐赠350多亿元

本报北京4月15日电(记者杜鑫)疫情发生后,企业迅速响应,积极捐赠。1月29日,企业抗疫捐赠总额首次超过100亿元;2月7日,企业抗疫捐赠总额超过200亿元;2月22日,企业抗疫捐赠总额突破300亿元;截至4月4日,4061家企业共捐赠351.4亿元,其中,51家企业捐赠规模过亿元。这是今天责任云团队在京发布的《企业抗击疫情研究报告》中得出的结论。

报告显示,中央企业是抗击疫情的压舱石。90家中央企业捐赠43.65亿元,中粮集团、招商局集团、国家电网位居中央企业抗疫捐赠前三。民营参与抗疫捐赠的数量最多,整体捐赠规模最大,1259家民营企业共捐赠210.9亿元,占捐赠总额的60%。外资企业方面,433家外资企业共捐赠25.1亿元。

分行业来看,不同行业中,互联网行业捐赠63.8亿元。分地域来看,北京、广东、浙江企业捐赠总额位居全国前三。

此外,责任云研究院的统计显示,截至3月30日,共有61家中国企业在海外捐赠了现金或物资,其中口罩的累计捐赠数量超过2200万只,助力全球抗击疫情。互联网、银行、机械工程、汽车和家电等行业的表现积极。

落地场景和实践案例不断丰富

## 区块链技术金融领域应用呈三大特点

本报讯(记者杨召奎)日前,中国互联网金融协会区块链研究工作组历时半年组织编写的《中国区块链金融应用与发展研究报告(2020)》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》指出,区块链技术在金融领域的适用场景和应用逻辑已较为清晰,相关应用探索逐步深入,落地场景和实践案例不断丰富,主要呈现三大特点。

这些特点具体体现为:一是应用探索较多,与业务需求结合紧密。区块链应用场景主要涉及供应链金融、贸易金融、保险科技、跨境支付、资产证券化等,分别占比32.6%、11.2%、11.2%、7.9%和6.7%。二是参与主体多元,探索路径有所差异。国家网信办区块链信息服务备案情况显示,涉及金融领域的备案主体数量占比超40%,类型涉及金融科技服务商、银行、基金公司、保险公司、小额贷款公司、商业保理公司等。三是底层技术研发力度有所加强,普遍关注信息安全等。约40%的被调研机构表示采用了自主研发的底层平台。

不过,《报告》同时认为,区块链与金融的融合发展当前仍处于相对初步的阶段,在技术成熟度、自主创新度、场景契合度以及制度规则完备程度等方面还面临一些实际挑战,迫切需要金融业界坚持科学态度和工匠精神,扎实做好各项基础工作。

## 江西32种药品平均降价七成多

本报讯(记者卢翔)近日,记者从江西省医保局获悉,该省所有公立医疗卫生机构和驻赣军队医疗机构开始全面执行第二批国家组织药品集中采购和使用江西中选结果。本次集采32个中选药品覆盖了糖尿病、高血压、抗肿瘤和罕见病等治疗领域,药价平均降幅71.46%,最高降幅达96.43%。按照全省1.26亿片/支的年约定采购量计算,预计可节约药品费用超2亿元,资金节约率达82.42%,患者药费负担明显降低。

以医保药品目录内的糖尿病常用药阿卡波糖片(50mg\*30片/盒)为例,价格从原来的每盒61.92元降至5.42元,降幅91.25%。按照每日3片的常规用量计算,患者年用药费用从2260元降到198元。按三级定点医疗机构医保平均报销比例75%估算,患者年自付金额不到50元。

同样用于治疗糖尿病的格列美脲片(2mg\*20片/板\*3板/盒),是本次集采中江西降价幅度最大的品种,中选价格为4.64元,降幅高达96.43%。

同时,本次集采的部分非医保药品价格也大幅下降。比如胰腺癌用药注射用紫杉醇(白蛋白结合型,100mg/支),价格从原来的每支3115元降为780元,降幅74.96%。按照每3周用药1次、每次4支的建议使用剂量计算,每次用药费用从12460元降为3120元,节约9340元。



## 橘花盛开采蜜忙

4月15日,来自湖北省当阳市的养蜂人陈武(左)和妻子向长彩在秭归县归州镇屈原庙村柑橘园里收获蜂蜜。

时下,三峡库区湖北省秭归县40多万亩橘花盛开,又到了采收橘花蜂蜜的时节。秭归当地和从外地赶来的蜂农抢抓晴好天气采收蜂蜜。

新华社发(郑家裕 摄)