

企业直播带货成为新潮流，全员上线营销变得常见……信息技术正带着企业“加速跑”

企业进入“线上时间”

阅读提示

让数字经济与传统产业更好地融合，尤其是推进传统制造业数字化转型，催生新业态、重塑创新链、重构产业链，成为经济转型升级的重中之重。在国内，“云经济”已经成了许多商贸企业新的利润增长点，也在加速推动企业的数字化改革进程。

本报记者 吴锋思

日前，新疆昌吉回族自治州举行2020年度第一批重大项目“云签约”仪式，通过“主会场+分会场+视频签约”方式落地重点项目17个，总投资118.04亿元，涵盖能源化工、装备制造、物流配送、信息产业等多个领域。

突如其来的新冠肺炎疫情，让企业项目招引、洽谈、落地等工作受到了不同程度的影响，不少企业在做好防控工作的同时，纷纷开启“线上模式”，开展网上“不见面”“线连线”“屏对屏”招商和项目推介，加码直播带货成为新潮流，全员上线营销变得常见……

疫情期间，以数字经济为代表的新经济已经快速“补位”，高效顺畅的网络对接沟通机制确保企业生产运营不止步，信息技术正带着企业“加速跑”。

“急”中生“智”

“通过网络直播平台销售香梨膏近千瓶，销售达到5万元。”日前，新疆尉犁县汇康农业科技开发有限公司厂长闫东“试水”网络直播平台，为自己“带货”。

眼下，疫情给企业的线下销售渠道造成不小的冲击，企业门店营业额下降、季节性新品滞销。面对巨大的挑战，不少企业从危机中寻找转机，开启“线上营销”，这些有效的尝试，为企业注入巨大的流量与订单，也加速推动企业的数字化改革进程。

金蝶软件新疆分公司负责人表示，疫情期间，许多企业通过金蝶云ERP产品的疫情健康分析、移动分销、移动下单、在线物流配

送等业务应用及24小时在线系统维护，不但实现云端数据实时共享、业务运营线上线下融合，而且在提高企业管理、订货效率的同时，打通产业链上下游数字化协同应用，提升了企业应对危机的抗风险能力。

奇安信科技股份有限公司新疆分公司则为乌鲁木齐相关单位以及企业提供蓝信移动工作平台、终端防护产品、网站云防护、应急响应、售后支持等服务。

而在新疆众和股份有限公司电极箔公司化成生产车间的生产线上，智能化AGV机器人小车“衔”着箔卷快速“奔跑”，智能化生产线不仅使生产效率和加工质量双提升，还保障了操作环节安全性。

采访中，不少企业负责人均表示，线上渠道是必争的“桥头堡”，谁能在现阶段的线上争夺中做得更好，谁就能在疫情结束之后的消费反弹中占得先机。

企业纷纷“练内功”

“组织动员13家数字技术企业，为企业免费提供通讯交流、视频会议等服务产品，支持工业企业通过互联网，应用远程协同、线上供需、跨地合作等云服务产品做好复工复产。”新疆维吾尔自治区工信厅相关负责人介

绍，当地将调动优质数字服务资源，用信息化手段，助力企业有序复工复产，同时支持运用云计算大力推动企业上云，重点推行远程办公、居家办公、视频会议等在线工作方式。

针对疫情带来的影响，不少企业纷纷“练内功”，同时在线上和线下稳定供应链和合作伙伴信心。

安踏集团超过3万名员工及经销商参与了线上销售，各品牌的销售团队和品牌支持团队均开设微店，并推动团队主动接触、了解消费者。鸿星尔克同样开启线上全员销售，在集团两万多名员工的不懈努力下，项目圆满收官。

新疆不少旅游企业则利用互联网、数字信息等技术，开办文旅云课堂、网上公开课等，利用网络进行旅游宣传，加速推动“云上文旅”发展模式，积极为旅游业恢复、发展蓄力。天山天池景区推出了在线游览栏目，通过在线地质博物馆、生态生物展览馆等，让游客了解天山天池的变迁，该景区今年还将依托5G技术打造内容丰富的在线游览项目。

新疆大学经济与管理学院教授陈兵认为，“云经济”的本质是基于互联网应用大背景下

互联网经济的再一次升级，疫情起到了催化剂作用，虽然这是特殊时期催生出的短期线上需求，但“云经济”不是阶段性的产业现象，疫情

结束后也依然会长期存在。

加快上线上云

“去年公司的线上销售额便已超过1亿元。”一家品牌茶叶企业销售负责人说，线上是企业发展的趋势，如今所占的比重越来越大，在企业的销售环节中占据越来越重要的地位。

业内人士指出，加码线上营销渠道，不仅是“应急之举”，从长远的视角看，发展数字经济将催生新业态、重塑创新链、重构产业链。让数字经济与传统产业更好地融合，尤其是推进传统制造业数字化转型，成为经济转型升级的重中之重。

3月17日，国务院常务会议指出，要对“互联网+”、平台经济等加大支持，壮大数字经济新业态，依托工业互联网促进传统产业加快上线上云，发展线上线下融合的生活服务业，支持发展共享用工平台。

如今，企业已经主动进入“线上时间”，地方政府也积极推进数字基础设施建设、传统产业数字化，共同打造“数字发展动能”。今年，新疆将推动“数字+”“智慧+”在教育、医疗、养老、物流、政务服务等领域开展应用试点示范，支持和推动区块链技术在金融服务、智慧旅游、产品防伪、食品安全等领域的应用和发展。开展制造业数字化转型专项行动，持续推进“疆企上云”行动计划，引导鼓励龙头企业建设工业互联网平台和安全示范项目，大力发展数字经济……

数字经济浪潮正以前所未有的力量推动着市场向前飞速发展，产业数字化日益成为驱动经济社会发展的重要力量。

G 企事录

3月挖掘机销量创纪录 基建行业需求旺盛

事件：近日，中国工程机械工业协会发布的统计数据显示，2020年3月，全国共计销售各类挖掘机械产品49408台。去年3月，全国挖掘机销量曾创下当时的销量最高纪录44278台，最新数据在原纪录基础上增长了11.6%。

点评：挖掘机被视作工程机械行业的风向标，挖掘机销售火爆在一定程度上可以反应基建行业的旺盛需求。而随着复工复产工作进一步推进，市场关于挖掘机需求将逐渐释放。

从3月份国内市场挖掘机结构来看，大、中、小挖掘机销量增涨分别为0.15%、0.36%、18.40%。一般情况下，大中型挖掘机主要用于基础设施建设和大型建设工程，而小型挖掘机主要用于农田、园林、市政工程建设，用途较广，且受疫情影响较小。分析认为，因为疫情影响造成很多工程进度严重滞后，市场存在赶工需求，随着积压需求初步释放，尤其是各大型工程复工的快速推进，二季度各品类工程机械销量或将超出市场预期。

中国首部《能源法》公开征求意见

事件：4月10日，国家能源局发布了关于《中华人民共和国能源法（征求意见稿）》的公告。本次《意见稿》共计11章117条，涵盖能源战略和规划、能源开发与加工转换、能源供应与使用、能源市场、能源安全等。

《意见稿》在第一章总则第4条中指出，国家调整和优化能源产业结构和消费结构，优先发展可再生能源，安全高效发展核电，提高非化石能源比重，推动化石能源的清洁高效利用和低碳化发展。优先发展可再生能源也被认为是该部法律最大亮点之一。

点评：此次公布的《意见稿》拟设立的法律制度，包含了能源开发、设施建设、能源使用等七个方面，统一的目标就是要将我国能源纳入法律框架之下，以此推动能源技术的进步、保障能源安全。

国家将可再生能源列为能源发展的优先领域，这对于风电、光伏等可再生能源大规模发展无疑是重大利好。与此同时，支持能源体制机制改革，全面推进能源市场化，无疑强调了能源市场的重要性，推动让市场这只“看不见的手”在能源配置上起决定性作用。

长期以来，我国能源基础性法律一直缺位。《能源法》的制定，是促进能源高质量发展的迫切需要，也是推进能源治理体系和治理能力现代化的迫切需要。

QQ推出图片社交工具“小世界”

事件：腾讯QQ日前上线了图片社交功能“小世界”。据悉，这一功能基于QQ，目前已开放给部分用户进行内测，全面上线时间尚不确定。“小世界”主打图片社交，同时也可发布时长1分钟以内的视频内容。

点评：对QQ团队来说，竞争不仅来自外部，也来自腾讯内部。据腾讯最新的财报显示，2019年第四季度QQ智能终端月活用户为6.47亿，同比下降7.5%，且最近两年来一直呈现下滑趋势。被抢走的用户中，有的流向了外部平台，有的则流向了微信平台。

留住存量用户可以视为是QQ团队赋予“小世界”的重任。例如，利用这一工具测试一个全新的社交场域，不仅要与其他图片社交平台直接较量，也要从腾讯内部产品中争夺用户。

目前看来，与朋友圈、视频号、微博相比，“小世界”的功能并非别出心裁、独一无二，它是否能在社交工具这一红海中杀出一条路，还有待其全面上线后继续观察。

（本报记者 方大丰）

山西推动工业资源综合利用产业发展

本报讯（记者刘建林）记者从山西省工业和信息化厅获悉，日前该省推出《山西省节能与资源综合利用2020年行动计划》，以期进一步推进生态文明建设，推进工业废弃物减量化、资源化、再利用，加快生产方式绿色化，推动工业绿色转型发展。

该计划的主要目标是，2020年全省大宗工业固废综合利用量达到1亿吨以上，其中：煤矸石6500万吨、粉煤灰2100万吨、脱硫石膏400万吨、冶炼渣1000万吨。加大对朔州、晋城、长治3个国家级工业资源综合利用基地建设，推动工业资源综合利用产业集群发展。

值得关注的亮点是，计划进一步引导企业实施科技引领战略，加大产学研用结合，推进北大、清华、北科、北方交大、中国矿大、西安建筑科技大学、太原理工大学、中北等高校的深度合作，支持高校在山西资源综合利用企业建立重点实验室，开展博士后工作站研究，加大对固废资源基础研究，支持该省综合利用企业选派科研人员到高校进修研习，支持高校综合利用科研成果在该省组织中试，支持高校科研成果在该省综合利用企业技术或专利入股，快速提高该省资源综合利用技术水平。鼓励产出固废大型工业企业重组资源综合利用中小企业，发挥大企业资金、人才、管理优势，通过兼并重组、入股控股、联营合作等方式，发展混合股权结构的资源综合利用企业，发展壮大综合利用产业规模。

塔里木盆地超深层油气勘探获重大突破

本报讯（记者吴峰思）4月8日，新疆塔里木盆地传来令人振奋的消息：塔里木油田满深1井用10毫米油嘴测试求产，日产原油624立方米，日产天然气37.1万立方米，标志着盆地腹部超深层油气勘探获得重大突破，开辟出一个新的油气战略接替区。这是中石油在克服疫情影响、复工复产后在塔里木盆地油气勘探取得的重大突破。

塔里木盆地碳酸盐岩油气藏储量丰富，约占盆地油气资源总量的38%，是塔里木油田原油增储上产的重要战略接替领域。满深1井位于新疆沙雅县境内，是塔里木油田部署在塔河南岸勘探新区的一口重点探井，地处塔北、塔中两大古隆起之间的鞍部，目的层为距今4.4亿年的古老海相碳酸盐岩地层，埋深接近8000米储集体，以裂缝和洞穴为主，勘探开发面临一系列世界级难题。塔里木油田持续深化碳酸盐岩勘探开发科研攻关，创新地质理论认识，攻克了超深、断控、缝洞型碳酸盐岩钻完井技术序列，为该井成功钻遇良好油气层提供了重要理论和技术支撑。

中小学延迟开学引发学生奶产销难题

学生奶拉响去库存警报，乳企实施零接触配送

阅读提示

全国学生奶日均供应量1850万份以上，惠及2200万中小学生，疫情期间，多家乳企学生奶储备均处于库存积压情况，已有多家企业呼吁为学生奶在校外的“无接触”配送提供政策支持或适当补贴，并继续加大“学生饮用奶计划”的推广。

本报记者 李玉波

受新冠肺炎疫情影响，全国各地中小学延期开学，导致一些乳制品企业生产的学生奶无法正常配送到学生手中。在国内，由于学生奶主要通过教育部门招标采购，且不得在学校外的市场销售，如违反该规定，则企业将被责令整改。因此，延迟开学对学生奶生产企业造成了不小的冲击。

据了解，2020年春季学期原本计划于2月10日开学，但受疫情影响国内多地中小学仍未开学，造成其学生奶2、3月的销售几乎处于停滞状态，企业生产基本停止。

“有些去年底生产的学生奶，按6个月保质期算的话，到今年6月份左右就到期了，如果还不能及时处理，就会给企业带来经营压力。”中国乳业高级分析师宋亮说，“一般奶制品是提前一个月生产，现在受疫情影响，如果这些积压在库存中的学生奶无法得到有效处理，那么保质期临近就会成为一个普遍问题。”

一方面学生奶不得用于市场销售，另一方面又有严格的保质期要求，学生奶何去何从？乳企已拉响去库存“警报”。

学生奶大量积压

国家“学生饮用奶计划”始于2000年，

配送，通过社区平台等方式下单，保障配送和饮奶安全，让学生们“停课不停奶”。

乳企呼吁政策支持

目前，“无接触”配送和捐赠已成为乳企解决学生奶库存压力的两大途径，已有多家企业呼吁各地教育部门为学生奶在校外的“无接触”配送提供政策支持或适当补贴，并继续加大“学生饮用奶计划”的推广。

伊利表示，营养餐市场集中的河北、河南、湖北、江西、云南、贵州、陕西、重庆等地仍然未完成产品配送。“希望各级政府考虑企业的实际困难，在严格安全的条件下允许企业将学生奶通过‘无接触’配送的方式送至学生手中，这一方面保障了居家上网课的学生营养供给，提升了免疫力，另一方面解决了企业所面临的危机”。

采访中多位专家表示，疫情之下，企业面临经营压力，惠及学生的利好政策难以抵达，各地政府作用应及时显现，纾困解难。

“学生奶本身是公益性质，平时也是有政府补贴的一部分，虽然受疫情影响，学生不能及时喝到牛奶，但是各地政府还是应该给予企业一定的补贴。”宋亮说，对于地方政府来说，既要给予企业真正的帮助，又要确保特殊时期的营养补充和免疫力提升。

“现在企业压力挺大，学生奶就是在学校喝的，学校不开学，学生奶就无法流通。”一名奶协内部人士向记者透露，疫情发生后，中小学延迟开学导致很多学生奶堆积在仓库里。

力推“停课不停奶”

此前，国家卫健委等部门发布的《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》中明确提出，尽量每天饮用300g奶或奶制品。在此背景下，过去一段时间，乳企巨头伊利、光明、蒙牛等向社会多方大批量捐赠牛奶，其中包括学生饮用奶。

“学生奶的供应流程各地政府都有明确规定，伊利集团有严格的订单计划体系及供应保障能力，任何时候都可以做到学生奶及时供应。”伊利一名负责人说。

记者注意到，除了捐赠外，乳制品巨头们已经采取进一步的举措，积极开展“无接触”

配送，通过社区平台等方式下单，保障配送和饮奶安全，让学生们“停课不停奶”。

学生奶大量积压

国家“学生饮用奶计划”始于2000年，

截至目前，全国学生奶日均供应量1850万份以上，惠及2200万中小学生，疫情期间，多家乳企学生奶储备均处于库存积压情况，已有多家企业呼吁为学生奶在校外的“无接触”配送提供政策支持或适当补贴，并继续加大“学生饮用奶计划”的推广。