

疫情期间螺蛳粉、自热火锅、方便菜肴等一路飘红,很多品牌商品屡屡售罄

市场需求大增,方便食品该如何延续优势?

阅读提示

疫情之下,从宅家战“疫”到返岗复工后的就餐,让以方便面、自热火锅等为代表的方便食品着实火了一把,成为疫情期间为数不多的逆势上涨的行业。但疫情结束之后,方便食品能否延续这一优势成为社会关注的焦点。为此,方便食品行业需牢牢把握“高端化、差异化、健康化”的发展方向不动摇。

相比传统方便食品的回暖和爆发,新型方便食品的崛起给人们带来的冲击更大。据淘宝2月底发布的“吃货宅家吃什么”TOP20榜单,自嗨锅和自热小火锅分别排名第五和第七。自热火锅线上线下一“锅”难求。疫情期间,自嗨锅在京东超市、天猫超市等平台的线上订单量增加了300%,在线下也处于被抢购的状态。

“新型方便食品需求会越来越大,去年这一类食品占方便食品总量近四成,今年我认为要超过50%。”白家食品董事长兼总裁陈朝晖表示。

疫情发生后,一些反应迅速的线下餐饮企业、酒店,都开始在线上售卖预制菜和半成品菜。比如德庄、大董、小龙坎等品牌在美团上线的“美味到家”服务中开卖,回家加热3~5分钟即可食用,降低了一部分由于取消堂食带来的经营风险。

火锅巨头海底捞推出了自热火锅、冲泡米饭和冲泡粉丝等“方便菜肴”,做起了半成品生意;老牌方便面龙头统一、康师傅等纷纷推出自热面;互联网零食品牌三只松鼠、良品

铺子、百草味等也成为新的入局者。

可以预见,餐饮和预制食品融合将成为方便食品的下一个增量市场。

发展已转向品质升级

“现在方便面里的鲍鱼花胶鸡、螺蛳粉里的笋干花生米、米粉中的黄牛肉,都开始名副其实,以实物的形式存在。坦白地说,它们的口味不比外卖差,操作起来也方便。”业内人士认为,方便类食品正在经历品类的升级、迭代。这得益于食品产业链的完善与提速,也受益于中国食品加工能力的提升。有关专家表示:“方便面行业曾经非常辉煌,但由于自身创新未能跟上消费升级,导致了市场连续下滑。随着企业不断提升创新能力,2018年中国方便面行业开始复苏,但相对缓慢,此次疫情让更多曾经不再关注的消费者重新认识了方便食品。”

如今的突然火爆,无疑是方便食品行业的新转机。业内预测,经历了这些年的起起落落,疫情让方便食品迎来了更为明显的发展拐点。

跟随着消费升级的趋势,国内方便食品发展已经转向品质升级。疫情期间产品热销

的同时,将加速消费者对方便食品认知的改变,促使消费人群回归,对于国内方便食品产业起到提振作用。

短期优势能否延续?

疫情之后,生活还要继续,但方便食品能否延续短期优势?未来,方便食品该往哪个方向发展?

专家指出,从某种角度来说,疫情是一次健康教育。疫情发生后,消费者对食品营养和新鲜程度要求更高,这也符合近年来食品消费趋势。有关专家指出,如果方便食品行业能将此次上涨势头合理引导,通过革新与产品升级抓住消费者,牢牢把握“高端化、差异化、健康化”的发展方向不动摇,方便食品行业将会迎来新的持续增长。

此外,疫情发生后,国外一些人开始囤积各种防灾食品。防灾食品和方便食品的食用方法类似,主食类基本采用自热包或者热水的形式加热。最大的区别在于,相比方便食品半年到一年的保质期,防灾食品的保质期基本都是5年起步。

目前,我国的防灾食品行业尚处在起步阶段,不过疫情的到来使很多人增强了家庭防灾储备意识,我国的官方储备机制也在建立。这背后存在着一个巨大的防灾食品市场。有关专家鼓励中国有实力的方便食品企业,进军防灾食品这个专业领域。疫情后,只有那些“修炼内功”、积极转型升级的企业,才能走得长远。

历史性原油减产协议改善市场心理

当地时间4月12日,石油输出国组织(欧佩克)与俄罗斯等非欧佩克产油国终于达成历史性减产协议

根据欧佩克发表的声明



4月9日,欧佩克和非欧佩克产油国初步达成协议,计划在2020年5月至6月日均减产1000万桶

新华社发(边纪红制图)

由于墨西哥反对为其分配的减产额度,当天未能达成最终协议

河北严格落实工程质量终身责任承诺制

新华社石家庄4月13日电(记者杨知润)河北省住房和城乡建设厅近日印发《关于落实房屋建筑和市政基础设施工程质量终身责任承诺制有关事项的通知》,要求严格落实工程质量终身责任承诺制,工程各方责任主体要签署责任承诺书,履行承诺责任。

工程建设期间发生质量事故,或工程交付使用后在设计使用年限期内出现地基基础、主体结构、建筑节能及重要使用功能质量事故和严重质量问题的,应按照国家法律法规及有关规定追究责任单位和质量责任人员的质量终身责任。责任单位发生单位解散、转让、合并与分立或质量责任人员工作调动或退休的,应依据质量事故(问题)调查报告和《承诺书》质量承诺信息记录,依法追究相关责任单位及质量责任人员的质量终身责任。

通知规定,河北省行政区域内参与新建、扩建、改建房屋建筑和市政基础设施工程的建设、勘察、设计、施工、监理、施工图审查、检测和预拌混凝土生产单位及其质量责任人员均需签订承诺书,单位法定代表人和项目负责人分别签署《法定代表人授权书》和《工程项目负责人质量责任承诺书》。

青海织牢疫情期间民生底线网

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省新冠肺炎疫情防控处置工作指挥部下发《关于进一步加强疫情防控期间城乡困难群众临时救助工作的通知》,进一步加强困难群众兜底保障工作,织密织牢疫情期间民生底线网。

据介绍,围绕疫情期间关心关爱困难群体,有效保障困难群众基本生活,青海充分研判疫情对城乡居民生产生活造成的影响,全面开展摸底排查,对符合条件的对象及时纳入保障范围,切实落实临时救助政策,做到“不漏一户,不落一人”。同时,根据疫情期间城乡困难群众不同生活需求,灵活采取现金和实物救助方式,用足用活临时救助措施,切实发挥临时救助兜底救助作用。

此外,青海对因疫情影响造成家庭基本生活严重困难的,加大临时救助力度,特事特办,发挥临时救助托底作用,防止发生冲击社会道德底线事件;通过“互联网+”和简化救助程序,提高救助时效,进一步提升为民服务水平。

上海浦东发补贴稳就业

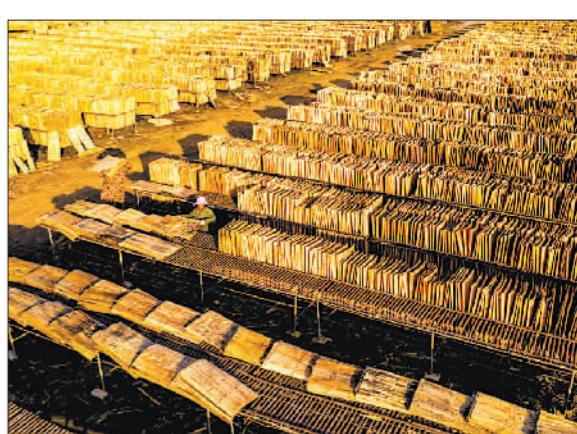
本报讯(记者钱培坚 通讯员李铁捷)上海浦东企业又添“新福利”。近日,浦东新区人社局发布疫情防控期间稳就业配套措施,对录用重点群体给予一次性就业补贴。

据介绍,此次措施中所指重点群体包括浦东新区户籍的2020届应届毕业生、2020年度退役军人等,只要税收征管关系在浦东新区的企业录用此类人员,办理用工登记备案手续和缴纳社会保险费,且稳定就业超过3个月的,给予一次性就业补贴1500元/人;录用浦东新区户籍的上海市、新区就业困难人员的,补贴为1000元/人;企业参加社会保险人数较2019年底每新增1人的,还可获补贴500元/人。

此外,该政策补贴不仅局限于税收征管关系在浦东新区的企业,在上海市登记注册的人力资源服务机构,如果向新区企业介绍员工20人及以上,企业办理用工登记备案手续和缴纳社会保险费并稳定就业超过3个月的,也可按每人400元标准获得一次性推荐补贴。

根据相关规定,每家企业补贴总额最高不超过50万元,补贴采取就高原则,各类补贴不重复享受。实施期限为2020年2月10日至新冠肺炎疫情结束后1个月,录用2020届应届毕业生和退役军人的措施实施期限到2020年底。

需要提醒的是,这次的政策主要是针对疫情期间稳定就业、推动企业复工复产而制定的。因此,措施所指新录用人员必须是在疫情期间录用的才可以享受补贴,有些企业1月办理了招工,2月才正式开始上班,这种情况就无法享受补贴。



林产工业转型升级

4月12日,江西省吉安市新干县林瑞木业有限公司员工正在晾晒板材半成品。新干县在发展林产工业过程中,积极促进产业转型升级,发展生态环保的家居板材,既满足了市场需求,又有效保护了当地林业生态环境。

李福孙 摄/人民图片

虚标能效被罚10万元,尴尬了谁?

标识管理中心备案的能源效率标识。其中型号为KFR-35GW/ZC+2的空调,能源效率标识上标注制冷量3550W/输入功率989W/能效比3.59W/W,能效等级2级。

经检测,其中2018年11月20日生产的出厂编码为114841001811201629的室外机和2019年4月3日生产的出厂编码为017134001904031924的室内机组的KFR-35GW/ZC+2型号空调,检测结果为制冷消耗功率1138.3W/能效比3.21W/W,能效等级3级,与其能效标识上的信息不符。

处罚结果一经公布,便引发热议。有网友表示,奥克斯虽然被罚,但处罚太轻,像是挠痒痒。

据悉,有关部门对奥克斯的处罚依据的是《节约能源法》,按照该法的规定,这已属顶格处罚。《节约能源法》第七十三条规定,利用能源效

率标识进行虚假宣传的,由市场监督管理部门责令改正,处五万元以上十万元以下罚款。

但有专家表示,依据《节约能源法》对奥克斯进行处罚,值得商榷。在中国消法研究会副秘书长陈音江看来,奥克斯空调利用能源效率标识进行虚假宣传,显然不只是能源利用效率问题,而是涉嫌通过虚标能效等级欺骗和误导消费者,甚至对同行构成不正当竞争。

《反不正当竞争法》第八条规定,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。该法第二十条规定,经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传,由监督检查部门责令停止违法行为,处二十万元以下一百万元以下的罚款;情节严重的,处一百万元以下二百万元以下的罚款,可以吊销营

业执照。

能源效率属于空调产品的性能范围,能源效率越高的空调越耗电。消费者之所以花高价买能效等级较高的空调,目的就是为了能够环保省电。如果消费者花了高价钱,却买到虚标高能效的低能效空调,其购买行为无疑受到了欺骗和误导,其合法权益无疑也受到了损害。所以,陈音江认为,依据《反不正当竞争法》对奥克斯进行处罚更为合理。

事实上,虚标能效可为企业带来巨大收益,如果处罚太轻,就会造成企业的违法成本太低,不仅很难对类似违法行为起到震慑和警示作用,而且可能起到不良的效果,不利于行业的健康发展。

当然,上述处罚决定很可能令消费者用脚投票,让失信企业付出应有的代价。

G经济观察

本报记者 杨召奎

近日,宁波市市场监督管理局对奥克斯空调股份有限公司利用能源效率标识进行虚假宣传一案,做出“责令改正”和“处罚款十万元”的行政处罚决定。

2019年6月10日,有企业公开举报称,奥克斯部分型号空调产品与其宣传、标称的能效值差距较大。该举报随即引起社会关注。

根据宁波市市场监督管理局出具的行政处罚决定书,奥克斯品牌系列空调按国家对用能产品能源效率标识的相关规定,在空调上加施经由标准化研究院能效