

可发图文、视频,还可互动,形式多样,却也会给企业营销提供更多的手段

# 5G新短信来了,如何避免垃圾短信玩出新花样?

业内人士认为,企业经过用户允许才能发送5G消息,运营商也要提升自身鉴别、过滤垃圾短信的能力

本报记者 杜鑫

“对传统短信全面升级”“第一个可以预期的5G应用”“能取代手机APP”……5G消息一经推出,就引发市场期待和公众关注。

5G时代的新短信是什么样的?会给经济生活带来哪些变化?如何避免垃圾短信穿上新马甲、玩出新花样?《工人日报》记者对此进行了采访。

## 用短信可发视频、群聊、买车票

根据中国电信、中国移动、中国联通共同发布的《5G消息白皮书》,依照交互方式,5G消息业务大致可分为两类:个人用户之间、企业与个人用户之间的信息交互。

对于个人用户而言,5G消息将打破传统短信对每条信息的长度限制,内容方面也将突破文字局限,实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合。对于企业而言,5G消息将为其提供与个人用户之间的信息交互接口。企业可通过文字、语音、选项卡等方式向用户输出个性化服务与咨询。

可交互和多种信息的融合是5G消息的亮点。运营商举了一个5G消息应用的例子:在与12306的对话中,用户可以通过发送语音或文字、点选关键字的形式,快捷实现车票预订、支付、改签等操作。

此外,5G消息还支持在线和离线消息,能向用户提供消息状态报告和消息历史管理。不加好友就能发消息、表情,甚至进行群发、群聊。

中国移动副总经理董昕表示,5G消息将为客户带来更多媒体消息、商业类消息、智能化

## 阅读提示

日前,中国移动、中国电信、中国联通联合发布《5G消息白皮书》,并宣布共同启动5G消息业务。与传统短消息相比,5G消息是多媒体的、能互动服务的,不仅有文字、图片,还能发视频、位置,甚至能够完成支付等,这将给用户和企业带来新的体验。对此,有用户担心:本就泛滥的垃圾短信会否穿上新马甲、玩出新花样?

消息以及互动式服务、安全防伪等全新体验,实现“消息即服务”。

“5G消息基于RCS(融合通信,也称富媒体)技术,是对传统短信业务的升级,并不是专门为5G设计的,在3G、4G时代就有相关标准。”中国联通网络技术研究院首席科学家唐雄燕告诉记者。

唐雄燕认为,运营商选择在此时合力推出5G消息,是因为5G高速率低延时的特性,为RCS提供了更好的网络和终端支持。与此同时,升级传统短信业务也成为运营商的广泛共识。

## 企业营销方式将变得多样化

5G消息一推出,华为、小米、vivo等众多手机厂商摩拳擦掌。三大运营商也表示,要将这项业务打造成每个终端都支持,每个用户都可使用的普遍电信服务。

免注册、可群聊、信息融合,这让一些人猜测5G消息会改变人们的网络社交习惯,挑战微信的地位。因为电信运营商是天生的社交服务提供商,在移动互联网飞速发展、抢占流量的时代,他们错过了机会。现在,他们似乎迎来了翻身的机会。

不过,有业内人士认为,个人用户使用5G消息的频率,要看运营商资费如何设计。一家科技公司的负责人则表示,微信、RCS、APP,可以共同满足企业和个人在不同场景下的信息消费需求。但是,多位业内人士预测,5G消息的主要市场是针对企业。企业营销利用5G消息可以发送更多文本、图片、视频等内容,营销方式也将变得多样化。

国盛证券的研报认为,短信具有高渗透率、强制阅读、低成本等特点,所以包括验证码、营销广告、会员活动等信息多以短消息的方式传达。5G消息为用户带来一站式的服务体验,企业和个人用户的交互业务有望迎来大发展。

## 个人用户担心垃圾短信穿上新马甲

近年来,已经有科技公司推出为企业构建RCS消息的服务。记者浏览相关公司的网站,看到这样的介绍:支持跨通信运营商、跨操作系统、跨终端,通过网络快速传递文本、图片、音频、视频等多媒体信息。应用场景涵盖电商活动、行业展会、婚庆相亲等多个领域。

这家公司的市场总监表示,RCS信息承载量较过往短信扩大了1万倍以上,可以实现

更生动的信息交互。

5G消息让企业以更生动有效的形式建立与个人用户之间的价值连接。然而,对于个人用户而言,担心的是本就泛滥的垃圾短信,会不会穿上新马甲,以更加新颖的形式出现?

“5G消息为企业提供了多元化的营销方式,同时也考验运营商的平台治理能力。”唐雄燕指出,应该制定更加严格的规定,企业经过用户允许才能发送5G消息,运营商也要提升自身鉴别、过滤垃圾短信的能力。

《5G消息白皮书》明确,运营商网络应支持将终端上报的行业客户垃圾信息进行屏蔽。此外,5G消息还支持加密传输、图形密码等信息交互方式,可提供信息安全保障,保护用户隐私。

目前,上述为企业构建RCS消息服务的公司规定,企业方应实名制登记,且只能针对自己的会员进行短信发送。不过,随着应用范围越来越广,能否守住隐私底线,还是一个问号。

有业内人士建议,5G消息可以引入智能工具对短信内容进行更精准的判断、分类,将可能的垃圾信息单独分类,甚至建立拒收机制,有助于减少用户受到的垃圾信息干扰。

也有业内人士认为,大部分垃圾短信是广告推销性质的信息,属于使用者对信息服务的滥用,仅靠电信运营商很难根除。建议大幅提高信息单价,让发送垃圾短信的人无利可图;从法律层面加重对乱发信息企业主体的处罚力度。

“如果满屏是垃圾短信,需要在众多的垃圾短信中找到有用的信息,这会大大降低5G消息的使用体验。”一位饱受垃圾短信困扰的用户坦言。

国务院安委会办公室、应急管理部:

## 坚决遏制重特大事故

新华社北京4月12日电(记者刘夏村)记者12日从应急管理部获悉,近日,国务院安委会办公室、应急管理部发出通知,就加强疫情防控常态化条件下安全生产工作作出部署,要求各地区、各有关部门和单位要抓紧抓实安全生产各项工作,坚决遏制重特大事故。

应急管理部有关负责人表示,各地区要坚决扛起“促一方发展保一方平安”的政治责任,在组织复工复产、抓生产抓发展过程中,切实加强安全管理,统一组织开展安全生产执法检查,提高执法检查质量和效果;要压紧压实企业安全生产主体责任,增强每一个企业特别是主要负责人抓安全生产的主动性、自觉性;在抓好涉疫场所、疫情防控物资生产企业安全服务的同时,加强重点行业领域安全精准治理,突出强化危化品、煤矿、非煤矿山、道路交通、建筑施工、城市运行等相关领域安全治理;要坚持把人民群众生命安全和救援人员安全放在首位,严防救援过程中发生次生灾害事故,加强岗位练兵和重点装备物资储备,提高重大事故灾害综合救援能力。

五部门下发指导意见:

## 船员在我国境内港口出现伤病应及时救助

本报北京4月12日电(记者杜鑫)交通运输部、外交部、国家卫生健康委和海关总署、国家移民管理局今天联合发布《关于疫情防控期间针对伤病船员紧急救助处置的指导意见》(以下简称《意见》),要求全力做好在船发生伤病的船员的紧急救助,保障好船员基本权益。

《意见》明确,中外船员在我国境内港口出现伤病情况,无论是否属于“四类人员”,均应进行救治,必要时转运至口岸所在地医疗机构就诊,保障船员及时得到救助。在接到船舶救助请求后,所属辖区海上搜救中心应及时掌握需救助船员信息以及在船船员健康状况,相关海事管理机构按程序向海关、边检、地方政府报告。如果有关部门确认存在疫情后,将遵循港口所在地地方政府关于疫情防控期间的相关规定进行处置。疫情发生涉及外国籍船员,除妥善做好伤病船员紧急救助外,地方相关部门根据有关情况做好对外国驻华使领馆通报工作。

放心吃 安心住 健康行

## 全国绿色饭店放心消费升级行动启动

本报讯(记者杨召奎)为进一步培养居民健康生活习惯,着力培育放心消费和健康消费,提振住宿和餐饮消费,中国饭店协会、全国绿色饭店工作委员会日前启动放心消费升级行动,号召全国住宿餐饮企业加入“绿色饭店:放心吃、安心住、健康行”行动,让顾客放心到店,安心消费。

据悉,绿色饭店包括绿色餐厅放心吃、绿色客房安心住、品质保证健康行三方面。绿色餐厅放心吃要求严控食品原材料采购管理,使用绿色食材可溯源,规范储存与加工过程,拒烹拒食拒售野生动物,保障食品安全;营造安全环境,全体员工和进店客人的可溯源健康动态管理;推广分餐服务、倡导公筷公勺双筷服务;设立餐饮打包专区服务和无接触外卖配送服务,保障送餐安全等。

绿色客房安心住要求严格执行住客访客实名登记、测温消毒、健康摸排,动态管理可溯源,积极推行无接触服务;公共区域设施及房间分区域专人清洁和消毒,无死角(2次/天);高频接触点消毒30分钟/次,外来物品严格进店消毒,最大限度降低传播风险;布草一客一换一消毒,可溯源管理,必要时独立封装等。

品质保证健康行要求全体绿色饭店严格执行《绿色饭店》国家标准细则、《中国酒店客房防疫自律公约》和《餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》(暂行)规范。



## 商场开启直播“云逛街”

4月11日,北京市朝阳区蓝色港湾商区,主播正在介绍直播活动中线上促销的商品,带领观众“云逛街”。当日,商场官方推出线上直播活动,主打亲子运动产品和玩具。受疫情影响,许多商场调整了营业时间和营销策略,推出直播活动、线上售卖商品。

本报记者 刘金梦 摄

# 挑战前所未有,外贸如何稳住基本盘?

## G 经济观察

本报记者 北梦原

4月7日,国务院常务会议推出增设跨境电商综合试验区、支持加工贸易、广交会网上举办等系列举措,积极应对疫情影响,努力稳住外贸外资基本盘。稳住外贸基本盘,这是近半个月来,国务院常务会议第三次就此进行部署。

根据海关统计,1~2月份,以人民币计,我国进出口、出口和进口分别下降9.6%、15.9%和2.4%。尽管3月份全国75.6%的重点外贸企业复产率超过七成,外贸数据预计会有所好转,但外贸行业没有喘息的机会。“我国外贸进出口形势可能还会进一步恶化。”3月30日,工信部副部长辛国斌在国新办举行的发布会上说。

与疫情初期面临的复工难、履约难不

同,随着国际疫情的扩散,外贸面临的订单风险正在上升。3月份的PMI数据显示,新出口订单指数与在手订单指数仍处于收缩区间。商务部部长助理任鸿斌表示,此前,外贸面临的问题集中在供给侧,而现在风险正从供给侧向需求端转化,国际外需不足,更多不确定因素明显增多,对外贸发展的挑战更多,不确定性也更多。

需求短缺并非外贸面临的全部问题,在一些专家看来这甚至算不上最大的问题。一些业内人士担心,疫情将对全球化进程造成影响,国际贸易可能出现转向。

目前,我国有进出口实绩的企业约33万家,外贸带动就业达1.8亿人。稳住外贸基本盘,挑战前所未有,订单从哪里来、产能往何处去成为决定外贸企业生死的关键问题。

“触网”是政策和企业突围的共同选择。此次疫情中,不少外贸企业加快了发展电商的步伐,纷纷押宝线上业务,一些外贸企业老

板亲自上阵,直播带货。为帮助企业更好地挖掘线上发展潜力,商务部已决定加快数字外贸服务平台的搭建速度,同时,连续举办60多年120多届的广交会也将在两个月后搬上云端。

加速“触网”的同时,不少地方和企业也加大了“向内”的转向力度,在内需市场上为出口产品寻找“娘家”。在一些外贸企业集中的省市,政府加大了对企业开拓国内市场的支持,牵头与电商平台签署战略合作协议,推动出口转内销。

从线下到线上、从外需到内需……在销售渠道和销售市场等环节做出的调整转变,能带来多大的效果仍有待进一步检验。但外贸发展面临的一些结构性问题,正越来越迫切地等待解答。

从企业层面来看,“两头在外”的传统加工贸易,供给端与需求端两头承压。在此次疫情中,由于品牌建设、市场营销等方面存在短板,这些企业受到的影响更大,做出调整应

变的空间也更小。有专家认为,稳外贸首先要调整结构,在支持加工贸易的同时,需要培育更多具有高新技术、自主知识产权的外贸企业。

从政策层面来看,为帮助外贸企业渡过难关,金融、财税及相关职能部门提供了一系列的政策支持。但在大力“止血”“输血”的同时,政策如何帮助企业提高“造血”能力,仍需要进一步思考和探索。

稳外贸离不开更大力度的改革开放。对此,各界已形成共识。在此轮密集出台的稳外贸政策中,增设跨境电商、缩减加工贸易“负面清单”、加大对一批试点办法的推广力度等举措,不仅针对当下,也意在更持久地激发市场活力。期待这些努力能稳住外贸基本盘,也期待外贸企业能经受住考验,从疫情中吸取经验教训,助力外贸实现真正的高质量发展。