部分景区恢复开放,云旅游模式持续发力,线上线下合力助推智慧旅游升级——

“云上”的春天别样美

阅读提示

清明小长假期间,刚刚恢复开放的一些景区迎来人流高峰。相关流行病学专家提醒,目前疫情防控进入常态化阶段,建议游客继续做好防护,就近或错峰出游。不少景区则创新体验方式,推出线上“云旅游”等智慧旅游模式,受到游客的青睐。

本报记者 黄仕强

“疫情之后,你的旅游意愿强烈吗?”由中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室近日发布的首个合作调研报告显示,在100多个城市近1.5万名被调查用户中,43%的被调查者表示,如果疫情结束,会选择在上半年旅游。

刚刚过去的清明假期,重庆一些景区也迎来人员爆满。景区及时采取限流防控措施。部分景区负责人对《工人日报》记者表示,希望游客注意自我防护,理性就近出游或错峰出游;同时可体验景区推出的线上“云旅游”“云直播”等产品。

重庆大部分景区在做好防控前提下有序开放。图为重庆园博园景区。 兰鹏 摄

景区全面开启“云旅游”

“今天的第一站将走进西递的田园风光。请大家的目光跟着我看向不远处。大片油菜花与古民居交相辉映,行走在花间,是不是有一种‘久在樊笼里,复得返自然’的畅快?”徐宁娟说着这段导游词时,身旁没有成群结队的游客,只有直播镜头。

徐宁娟是安徽黄山黟县西递景区一名导游。她正在进行一场旅游直播,通过线上将景区山水美景传递给手机屏幕外的游客。“很多游客不能身临其境来到景区,我们通过云旅游方式,也算弥补了他们的遗憾,拉近景区与游客间的距离。”西递景区相关负责人说。

“云旅游”是此次疫情期间国内旅游业界一次全新尝试。《工人日报》记者了解到,至少20个城市、上千家景区开通线上游览服务。

前不久,新华网联合饿了么、口碑、飞猪共同发布《云生活:从线上大数据看消费新趋势报告》,其中显示国人“宅家”期间并没闲着,杭州、重庆、成都等城市知名景区云游人数排名前三。

知名旅游规划分析专家张建林博士对《工人日报》记者表示,“云旅游”能在大众中持续保持住热度,从线上开启了景区的另一个“春天”。

当然,更让景区感受到春天般温暖的还有各地纷纷出台的纾困措施。

“政府帮我们想了很多办法,对接银行提供贷款,给予门票补贴……一直在为景区引流助力。”浙江东方巨石阵景区负责人谈到遭遇困局时,相关部门及时援手无疑给景区带来一阵春风。

记者从多个渠道获悉,国内多地对景区复苏和旅游市场振兴推出多项举措。成都市借助20条措施帮受疫情冲击的文化旅游企业,具体包括物业租金减免、税款免减缓缴、社保免减缓缴、租金补贴、融资支持等。江苏常州市派发3000万元“旅游消费券”,游客可用于常州景区门票、餐饮住宿等消费补贴。

“除了政府扶持,景区自身也要提升品质,提升核心竞争力。”重庆市文化旅游委副主任秦定波表示,文旅行业敏感但不脆弱,应及时应对、创新应对,减少疫情冲击,转危为机,培育出更具特色和个性的旅游产品,才能迎来下一个“春天”。

出游意愿未因疫情减淡

“真是太美了,快给我拍照。”3月30日,重庆园博园的樱花大道传来阵阵惊叹声。来自某汉服社团几位女孩正在1.5公里长的大道上拍照留影。她们身旁,几千株晚樱盛放枝头,伴着春日暖阳,迎接这个别样的春天。

徐一萱是汉服社团团长,她告诉记者,听到园博园恢复开园的消息后,她和小伙伴迫不及待地决定了这趟出游。“从春节到现在,整天待在家里,把我们憋坏了。”徐一萱笑着说,“这才是春天应该有的样子。”

伙伴中另一位姓李的女孩觉得有些遗憾:“要是能摘掉口罩拍照,就更美了。”徐一萱打断她的话,“你不觉得这样的照片更特别吗?”

《工人日报》记者注意到,尽管大部分景区迎来恢复开放,但对游客的必要防疫措施仍有条不紊地继续实施,例如入园登记、体温监测、口罩佩戴等,都有明文规定。

重庆市民夏女士手机里也有张“特别”的照片。那是在阳光照耀下,安静的磁器口老街。3月26日,磁器口古镇恢复开放,夏女士和同伴成为第一批游客。和以往人声鼎沸的景象相比,重迎游客的磁器口呈现出另一种景象:青石板的街道上,只有少量身影,部分商铺已营业,顾客并不多,一切显得平静祥和。

“平时很难看到磁器口这个样子,以前来都是人山人海。”夏女士一边说着,一边把照片发到朋友圈,写下一句话:“感受不一样的磁器口,感受岁月静好的味道。”

前不久,携程发布《2020目的地复苏指数报告》,在“国内心愿指数热门目的地”榜单中,海南、成都、贵州、上海、北京、重庆等省市排名靠前。这也说明知名旅游景区依然受到大众热捧,出游意愿并没因疫情减淡。

线上预售、分时预约等有望成标配

3月18日,中国旅游研究院联合上海、重庆、浙江等多个省市文旅委以及国内多家旅行社共同举办一场“国内旅游市场振兴与目的地高质量发展线上座谈会”,其间“创新推广方式”成为专家学者热议话题 。

事实上,疫情期间,国内多个景区已在创新推广方面尝到甜头。

这两天,重庆市民钟先生开心不已,作为旅游爱好者,他“抢”到许多景区优惠门票。“金佛山原价180元的套票,这次只需要108元。还有黑山谷、神龙峡、潼南崇龛油菜花……全都是五折。”钟先生兴奋地拿出手机给《工人日报》记者展示着参加“2020重庆春季线上旅游交易会”的收获。

据了解,将旅游交易会从线下转移到线上,是重庆市文旅委一次推广创新,吸引几十家知名景区参与。“线上旅游交易会就是为了提前释放旅游市场疫后消费动能,全面助推文旅市场复苏发展。”秦定波道。

“超过20万人了。”前不久,海南热带野生动植物园负责人盯着在线直播界面不断上升的观看人数,激动地与同事击掌。当天,该景区与腾讯微视推出主题为“满园春色,海野尽享”在线直播,赢得大批网友关注和点赞。

《工人日报》记者获悉,一场更大的预售活动正在升温重庆旅游市场。腾讯旅游联合惠游重庆、千番旅行发起文旅企业抱团预售行动,面向全市主要景区、旅行社、酒店(民宿)、邮轮等机构开启招募通道。“这也是全国首个城市级文旅企业抱团预售行动。”该活动负责人表示。

“值得关注的是,此次景区恢复开放,最大变化是智慧景区的升级,线上预售、分时预约制等模式有望成为未来景区的标配。”张建林展望道。

图为4月5日江苏省淮安市白马湖旅游度假区。白马湖地处淮河流域下游,东贯大运河,西倚洪泽湖,水域面积113平方公里,是全国15个生态良好重点保护湖泊之一。

新华社记者 杨磊 摄

台州75家A级景区免门票

本报讯(记者钱培坚)日前,“追着阳光去台州”百天千万游客游台州活动在上海举行。台州市文广旅体局局长吕振兴宣布启动台州文旅11大振兴计划,其中特别推出长三角百万人游台州活动,率先启动上海万人游台州计划,对接上海工会组织,推出上海职工疗休养“山盟海誓”台州之旅;同时宣布,从发布会当天开始到4月30日,台州75家国有A级景区对全国游客一律免首道门票。

据介绍,此次活动是台州市与景域驴妈妈集团合作打造的文旅振兴独立品牌,既是台州文旅事业“融入长三角、接轨大上海”的战略举措,也是疫后重振文旅市场、复苏经济活动、增进民生福祉的有力抓手。

台州文广旅体局与上海市总工会有关方面、台州市旅游协会与上海旅游协会、台州旅行社与上海驴妈妈兴旅国际旅行社分别签订战略合作协议。台州将首次被纳入上海职工疗休养基地之一,台州上海两地将积极开放本地旅游市场,加强两地间人才交流、培训和招聘活动,真正实现旅游客源互送。

会上发布台州市八条精品线路,分别为新天仙配寻爱之旅、海岛风情浪漫之旅、禅修问道寻缘之旅、人文休闲度假之旅、鲜在台州美食之旅、四季花果采摘之旅、拥抱希望逐梦之旅、浙东唐诗之路目的地之旅。

据悉,除了前述两项计划之外,台州文旅11大振兴计划还包括:派送3亿元文旅惠民大礼包,发行“台州畅游卡”,凭卡可实现免预约等待,使用便捷、订票高效、官方保证、附加权益、一卡游台州;推出全国第一条专为医护人员特别定制的感恩养生线路;开启万名台湾游客游台州活动;打造“研学+生态”旅游产品。此外,台州还将以国家4A级景区民宿集群为试点,推出民宿特惠礼包,助力乡村振兴;同时推出文旅嘉年华等活动。

据介绍,2019年,台州累计接待国内外旅游者1.3亿人次,实现旅游总收入1470.08亿元,同比增长13%。台州拥有天台山、神仙居2个国家5A级旅游景区,15个国家4A级旅游景区,3个国家级湿地公园,1个世界地质公园,4个国家级风景名胜区和1个国家历史文化名城。

(上接第1版)

据悉,“健康副校长”由西固区卫健局负责推荐专业人员,区教育局根据辖区内学校数量,按照就近原则分配聘任。“健康副校长”任期两年,兼职不兼薪。

“健康副校长”需要具备医师资格证,热心学校卫生工作,同时还要了解学校教育教学工作特点和学生身心成长规律,具有较强的语言表达能力和组织协调能力。西固区教育局表示,“健康副校长”不仅要负责当前的疫情防控工作方案和应急预案,还要促进学生体质健康状况不断改善,促使近视率、患龋率、肥胖率检出的增长幅度得到抑制或逐步下降。

防控演练不可少

具有120年历史的西北师大附中,是省级重点中学和示范性高级中学。

据了解,该校在3月27日就进行了疫情防控演练,对教育教学管理、新冠肺炎疫情防控等方面均做了详尽安排。

师大附中有1600多名来自甘肃省内各市州的住校生,住宿期间安全尤为重要。在日常消毒杀菌中,该校对室内物体表面、地面的具体消毒要求以及对室内空气的通风、化学消毒、物理消毒都有十分细致的要求。

4月8日,西北师大附中所在地的兰州市安宁区十里店街道办事处专门对校园疫情防控进行了检查。十里店街道办事处副主任梁晓艳说,在疫情防控准备中,师大附中有科学管控措施,制定了一系列应急预案,也进行了复学前的应急演练,准备十分充分。

4月10日,兰州城关区联防联控领导小组办公室等部门还在兰州四十三中进行开学前新冠疫情防控演练,提升学校依法科学处置突发公共卫生事件的能力。

“小饭桌”推迟开业

4月9日,兰州市城关区卫健局发出通知,近期中小学开学后暂缓辖区所有校外托护点(小饭桌)经营活动,待疫情形势好转后另行通知,广大学生及家长需自行安排好学生就餐和休息方式。同时,提醒广大中小学生及家长不要到任何校外托护点(小饭桌)就餐休息。

有关人士表示,疫情之前许多“小饭桌”存在超额接待的问题,有的地方几十个孩子挤在狭小的空间中午休,极易造成病毒传播风险。

不过,也有家长对记者表示,如今“小饭桌”推迟开业,对学生的午餐、午休造成很多不便,希望市场监管、教育、卫生健康等部门开展校外托护点专项检查和整治,尽快使得“小饭桌”经营更加规范化、人性化。

“我们没有医术,但我们有技术”

(上接第1版)

“我们生产的矿石车都是出口澳大利亚的,铝合金材质,对焊接要求比较高。”张敬华告诉记者,和国内的黑色铁路货车相比,这些出口车不喷漆,因此一旦焊接上出现一点儿问题,哪怕是一个火花飞溅出去,都会在车体上留下一个明显、难看而又很难去除掉的疤痕。

“必须一次性做好。”这是张敬华对自己的要求。但作为中国中车技能专家,她不仅要自己完成好工作,还要给比她小20多岁的年轻人做技术指导。

“我们没有医术,但我们有技术。越是这个时候,越要焊好每一道焊缝。”张敬华总是反复说着这句话。

“我们不是医生,不能冲到防疫最前线,那么我们在后方,就要用每一道完美的焊缝让祖国放心。”张敬华告诉班组里的年轻人,“我们生产的是国际上最高端的货车厢,在这个情况下,我们绝对不能给国家丢脸,给企业丢脸。”

为了万无一失,她更加详细地为年轻焊工们指导每一种车型、每一个位置可能出现的问题,以及避免失误的方法。

记者从中车齐齐哈尔车辆有限公司了解到,自复工复产以来,出口澳大利亚GWA公司134辆煤炭漏斗车、出口必和必拓公司的278辆矿石车首批10辆都已经按时交付运输环节。

“这也得益于公司从顶层进行的设计协调。”张敬华告诉记者,复工复产后,企业通过与她和其他高技能人才的深入交流,对生产流程进行了反复调整和测算,将上下游衔接的工序进行了重新调配,优化生产方案,使得生产效率不断提高。

随着外地返岗职工逐渐增大,情况也在好转。

如今,中车齐齐哈尔车辆有限公司货车分厂PHPD型货车日产量已达到了6台。

湖北工会推动职工心理关爱常态化

(上接第1版)

依据工会调研情况,专家组向湖北工会提出建议:企业复工复产后职工心理关爱要注重分层服务,既要满足普遍性的心理需求,也要针对不同的特殊人群提供个性化、差异化心理关怀,还要结合各个企业和不同职工特点实施,要以工会组织为主导,建设常态化的职工心理关爱体系,满足职工不同阶段的心理需求。

针对复工复产中职工的心理状况,湖北各级工会组织也一直在积极探索,努力为职工提供各种形式的关心关爱。

中铁大桥局作为武汉本土央企,为关爱职工特别是战“疫”女职工,局工会开展了各类活动,并慰问确诊女职工、抗疫女志愿者、家庭困难女职工和配偶是一线医护人员的职工,多角度,深层次地关心员工心理健康。

武汉铁路局江岸车辆段为做好职工心理疏导,开通了职工心理咨询热线,工会、团委负责对在岗、宅家和患病的3类青年职工举办网上讲堂进行心理辅导。通过与职工热线电话沟通、带班检查、登门走访等渠道,切实摸清疫情期间职工心理状况,针对在岗人员、宅家人员、患病人员以及家属等不同类别分类梳理存在的心理问题,主动掌握职工的所思所想及心理状态。

作为湖北省疫情防控物资主力储备配送企业,为全省配送口罩、防护服、护目镜消杀产品等防控物资过千万件,湖北人福医药集团为解除员工后顾之忧,除了为全体员工发放全额工资外,还对坚守抗疫一线的员工每天补助300元。

湖北省总工会党组书记、常务副主席董永祥表示,当前阶段,全省各级工会组织要按照中央和省委统一部署,把支持企业有序复工复产、维护职工队伍稳定放在第一位,着力帮助职工解决实际困难,建立正确引导机制,推进职工理性看待疫情,激励引导职工凝心聚力、奋力争先,为实现湖北疫情防控和经济社会发展双胜利贡献工人阶级的磅礴力量。

以一流职工队伍助力一流企业建设

(上接第1版)

“五级技师”制度:打通成长通道

1月中旬,在中国铝业青海分公司的一场聘任仪式上,毛迎花等3名青海省技术状元被聘任为特级技师,马祥林等8位技术人才被聘任为一级技师,聘期内每月享有相应的技术津贴待遇,聘期届满后,参加公司五级技师考核合格的可被续聘。

特级技师、一级技师是中铝集团推行的“五级技师”制度中的两个等级。2017年9月,在已建立经营管理岗位、工程技术岗位职业发展通道的基础上,中铝集团建立并开始推行“五级技师”制度,技师等级序列从高到低为首席技师、特级技师、一级技师、二级技师、三级技师,实现技术工人技能逐级有序提升和破格聘任,为生产操作岗位技术工人打通职业发展通道。

同时,该集团建立以技能提升引领待遇增长导向,各级技师在聘任期间,其薪酬待遇在所在企业薪酬标准基础上,增设技师津贴和特殊贡献奖励,其中,技师津贴根据技能等级每月达400~2000元。截至2019年底,中铝集团累计聘任“五级技师”5647人,包括首席技师40人,特级技师121人,一级技师986人,二级技师1875人,三级技师2625人。

“‘五级技师’制度进一步强化和完善了以技能为导向的技能人才选拔、使用和待遇提升等机制,通过完善职业发展通道,为技能人才的成长提供了更系统、更广阔的发展空间;通过严格考核聘用,为有真才实学的技能人才脱颖而出、建功立业。”中铝集团人力资源部副总经理万红岩说。

大师工作室:丰富人才培养平台

这两年,中铝中州铝业的技能大师赵卫又多了一个身份——中铝集团赵卫技能大师工作室领衔人。

2018年,中铝集团试点创建10个集团级技能大师工作室。已于2014年启动的赵卫国家级大师工作室便是其中之一。

“一方面,我们希望发挥高技能领军人才在技术攻关、技艺传承等方面的引领带头作用,丰富技能人才培养路径,另一方面,技能大师工作室也为企业技术革新、经验交流提供了非常有效的基础平台。”万红岩说。

在赵卫技能大师工作室,一份2019年度简报上的内容引人注意:工作室遴选组建了一支由20名“五级技师”为主体的常设技能团队,根据生产中出现的技术难题,或自选课题开展技术攻关、革新;牵头3家单位、63名氧化铝制取工在聘“五级技师”组建技能培训团队,一年内举办63场、共953人次参与的技术培训、操作展示或讲座活动;组织“五级技师”培训团队开展师带徒,所收40名学徒中,詹景山、孙海军等6名职工技术技能明显提高,晋升技能等级……

2019年,中铝集团又建立第二批15个技能大师工作室。同样作为领衔人,普兴亮的集团级技能大师工作室成立于西南铜业。目前工作室26名主要成员中,具有高级工程师职称成员4名、工程师职称成员6名、助理工程师职称成员5名、高级技师及技师技能等级10名。

“我想把我会的东西都教给年轻人,提高他们操作水平,让他们去探索实践,优化提升各项生产指标,把企业建设得更好。”普兴亮感慨地说。

多路径育才:激发创新创效活力

中铝集团制定的《提高技术工人待遇的工作意见》有4个方面17项具体措施,包括了有关技术工人培养、使用、评价、激励等各项内容,让职工共享企业改革发展成果。

为了让更多技术工人看到成才方向和希望,中铝集团不断完善和发展“工会搭台、专业管理、群众唱戏”的劳动竞赛管理模式,把创新创意大赛打造成职工创新创效的品牌活动;连续十几年举办“中国铝业杯”全国有色金属行业职业技能竞赛,打造以国家赛为龙头、以行业赛为主体、以企业赛为支撑的中铝技能竞赛体系。目前,集团每年组织技能竞赛的投入超过500万元,吸引近4万人参赛,技能竞赛也逐渐成为职工破格晋升技能等级的绿色通道,集团获国家级奖励的技术工人总数在全行业遥遥领先。

此外,中铝集团还研究制定工资总额分配向骨干特别是生产一线高技能人才倾斜的激励政策,按照职工总数20%的比例,确定关键岗位、核定骨干员工、实施动态考核激励。骨干激励从试点初期的2183人、激励工资2000多万元,到2019年激励2.58万人、激励工资超过2亿元。

“建设一流的企业,需要充分发挥工人阶级的先进性和主力军作用,我们要整合好资源、搭建好平台、制定好机制、营造好氛围,想方设法提高他们学技术的积极性,加快建设一支‘智慧型’高素质职工队伍,以一流的职工队伍助力一流企业的建设。”中铝集团工会副主席、党群工作部主任毛世清说。

上海拟推出市民卫生健康公约

本报讯 (记者钱培坚)如何把“防疫法宝”转化为上海2400万市民的健康生活方式和行为习惯?在近日举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上,上海市透露,已经制定了《上海市民卫生健康公约》征求意见稿,同时推出了“上海市民卫生健康公约25问”。

面对新冠肺炎疫情,上海加大健康科普力度,“戴口罩、勤洗手、多通风、不扎堆”成为广大市民防疫的“四大法宝”。上海市健康促进委员会办公室副主任王彤介绍,针对一些卫生健康陋习,延续疫情防控效应,着眼全体市民健康素养水平的持续提升,制定了《上海市民卫生健康公约》征求意见稿,在充分听取市民意见后,正式推出。

公约的内容涵盖转变健康理念、改善人居环境、改变饮食习惯、引导文明行为和倡导个人健康生活方式等主要方面。公约的核心内容是12个不要,12个倡导。

12个不要:不随地吐痰,不留弃狗屎;不乱扔垃圾,不扎堆喧哗;不要吸游烟,不食用野味;不过量饮酒,不暴饮暴食;不摸眼口鼻,不沉溺网络;不熬夜透支,不信谣传谣。

12个倡导:清洁环境防虫害,喷嚏咳嗽掩口鼻;科学防护戴口罩,社交距离要保持;经常开窗多通风,勤洗双手细刷牙;少喝饮料多喝水,公筷公勺用起来;起居有常多运动,心情开朗常微笑;定期体检打疫苗,合理用药遵医嘱。