

两个月20.54亿元,知识产权质押融资增长129%

# 浙江用活知识产权资产助力企业复工复产

本报讯(记者邹倜然 通讯员市闻)“没想到贷了3500万元,这下生产线运行没问题了!”近日,在收到银行的授信放贷后,浙江金蝉布艺股份有限公司董事长杨卫心里有了底。

疫情发生后,急于开拓7条口罩生产线的金蝉布艺,因现金流压力急需融资。经过前期充分摸排,绍兴市柯桥区市场监管局发现企业拥有的“TPU全遮光面料”,是一项实用新型专利,可以考虑进行质押贷款,便为企业量身定制专利权质押融资方案,同时牵头申全国银行钱清支行争取利率优惠。

最终,金蝉布艺获得银行授信3500万元。通过线上提交材料,零见面、零次跑办理

登记手续,从签订合同、质押登记到完成授信,企业只用了4天时间。

专利可以贷款,商标同样可以。宁波东灵水暖空调配件有限公司是一家科技型企业,高投入、轻资产。宁波市鄞州区市场监管局通过走访,了解到虽然企业缺少抵押物,却拥有10个注册商标,其中“鼎乐”商标在业内有较高知名度,便建议企业利用商标权进行质押融资。

市场监管部门第一时间与鄞州银行横溪支行联系沟通,联合银行多次上门服务,协商确定质押融资方案。最终,东灵商标专用权评估值2800万元,获得银行授信800万元。

疫情发生以来,手握自主知识产权同时又需要融资的浙江企业不在少数。浙江省市场监管局数据显示,今年1-2月,浙江省共完成知识产权质押融资额20.54亿元,比去年同期增长129%。其中,专利权质押融资登记金额18.34亿元,同比增长140%;商标质押金额2.2亿元,同比增长69%。

为进一步加强对浙江企业知识产权质押融资支持,日前,浙江省市场监管局联合浙江银保监局共同出台《关于明确疫情防控阻击战期间知识产权质押融资支持政策的通知》(下称《通知》),为涉及疫情防控的专利权、商标权质押开辟绿色通道,指导和支持企业用

活知识产权资产,助力企业复工复产。

《通知》发出后,浙江市场监管部门主动全面排摸2018年以来专利权商标权质押融资企业2300余家,担保债权额440亿元,并将信息交换给银监部门,帮助稳定融资预期。浙江省知识产权研究与服务中心免费为专利质押融资企业出具专利评估报告,涉及专利质押金额2亿元。

据了解,目前浙江市场监管部门已向社会公布各地绿色电话专线。浙江省行政区域内的申请人可以直接联系各地监管部门,实现登记手续网上在线提交或书面邮寄办理。

## 一汽解放一季度生产整车超9万辆

4月9日,在一汽解放长春生产基地总装车间,工人进行装配作业。

记者从一汽解放汽车有限公司获悉,2020年一季度,一汽解放累计生产整车超9万辆。

新华社记者 许畅 摄

## 政企合作助力青岛外贸企业开拓国内市场

本报讯(记者杨召奎)为帮助青岛外贸企业开拓国内市场,优质产品拓展下沉市场,4月9日,青岛市人民政府与拼多多签署战略合作备忘录,并开启“出海优品·e购青岛”系列活动。

拼多多副总裁泉涌表示,过去数月,受疫情影响,国内众多企业遭遇了前所未有的冲击,尤其是中小型企业、外贸型企业。此次通过与青岛市政府打造“出海优品·e购青岛”活动,目的是把外贸企业也纳入帮扶范围。

据悉,双方将紧紧围绕稳外贸、扩内需、促消费的主题,重点开展以下工作:上线“青岛优品馆”,集中展示区域优势产品,促进青岛“出海优品”回流。青岛啤酒、海尔、海信、澳柯玛、双星这些消费者耳熟能详的品牌以及大量出口转内销的产业带企业,都可在拼多多上找到新的增长点。同时,拼多多将推出量体裁衣的帮扶方案,“新品牌计划”与“供应链转型”并行;建立“新消费学院”,探索打造中韩线上自贸区。

此外,对于入驻拼多多的优质商家,还将同步享受青岛自贸区税收减免政策。接下来,拼多多还将帮助政府及企业组织大型数字线上展会,即在线“拼交会”,创新销售形式,发掘消费需求。

青岛市副市长薛庆国表示,相信通过双方合作,将充分发挥拼多多在商品流通环节的规模和应用优势,有效克服新冠肺炎疫情不利影响,推动青岛传统产业数字化转型,成为政企合作的典范、转危为机的样板。

## 计量帮扶企业复工复产

本报北京4月9日电(记者蒋菡)记者今天从市场监管总局获悉,针对复工复产急需计量器具检定校准等社会需求,该局已建立精准帮扶促进机制。截至3月底,全国各地市场监管部门共出台支持企业复工复产的计量具体措施150余项,服务复工复产企业11.7万余家,为复工复产企业检定校准计量器具230.6万余台件。

据悉,各级市场监管部门建立了计量支撑快速响应机制,通过开辟计量检定校准绿色通道,做到随到随收、随收随检、随检随出,为企业复工复产、学校开学等做好计量保障。



## 虚假宣传、套路消费者

# 鲜花电商如何规范经营?

本报记者 钱培坚

鲜花消费“重度用户”晴小姐,近两年来一直在国内市场份额前三的某鲜花电商平台上下订货,每月鲜花消费超过600元。但最近,她发现该平台出现了“欺负熟客”的情况,花的品质下降严重,但每逢续卡的关键时刻,质量却又显著提升,让人忍不住续签。

晴小姐遇到的“杀熟”情况并非个案。日前,上海市消保委现代农业专业办公室、上海市金山区消保委等进行的日常鲜花消费调查显示,购买鲜花的消费者中,65.2%有过网上购买鲜花的经历,超过一半的消费者表示有网上包月订购鲜花的经历;但与此同时,网上包月鲜花商家也存在虚假宣传、套路消费者的情况。

上海是国内最大的鲜花消费市场之一。调查显示,随着消费升级,有77.1%的消费者购买鲜花用作居家装饰,54.7%的消费者在节日时购买鲜花,44.0%的消费者用来美化办公室,还有23.1%的消费者表示在社交需要的时候会购买鲜花。

此外,上海消费者每月购买鲜花的费用在100至300元之间的为55.3%,小于100元的为23.8%,300至500元的为15.6%,超过500

元的为5.3%。

调查发现,在互联网的推动下,92.5%的消费者会通过微信、微博等社交工具与人分享鲜花、鲜花养护和插花的相关信息。随着越来越多的消费者的分享,助推了更多消费者的加入。调查数据表明,近七成的网络包月订购鲜花用户是一年内的新用户,这些新用户中有超过一半是在最近半年内开始网络包月订购鲜花的。

调查发现,在网购包月鲜花配送中,精细化和人性化水平还有待提升。比如天猫平台上的“焰遇旗舰店”店家和消费者约定的是一个月送两次花,结果两次送花只间隔了3天,有近两成的网店无法修改配送时间。此外,有63.64%配送到的花材较为新鲜,但仍仍有31.82%配送到的花材出现少量枯萎,4.55%配送到的花材出现断枝、较多枯萎等情况,如微信平台上的“FLOWER PLUS花加”送来的鲜花有主花断枝的情况。

网上包月鲜花商家在经营规范性方面也存在一些问题。一是虚假承诺,网页宣传与实际情况不符。如有的店铺承诺每周赠送保鲜剂,却只在第一周赠送了一包保鲜剂。二是套路消费者。如包月送四次花,第一次品质较好,新鲜程度高,品种也丰富。第二次、

第三次花的质量就明显下降,第四次花的品质又明显回升,有的还会送一张祝福卡,吸引顾客续订包月鲜花。三是售后服务响应度低、专业度不够。下单前客服是秒回,而在收到花要和店家“理论”的时候,客服就采用拖延战术,十分钟回句话,让消费者失去耐心知难而退。

由于标准和规范缺失,商家的产品和服务缺乏可衡量性与可比较性,消费者在购买前无法理性选择,购买后也无法科学评价。上海市消保委认为,应该多措并举推动日常生活鲜花消费市场提升能级、有序竞争,满足消费者对品质生活的追求,助力消费升级。

上海市消保委指出,上海离国内外鲜花主要产区距离较远,有关部门要通过产业链打造提升鲜花的品质和标准化。还应该紧紧抓住市场机遇,出台促进政策培育本地头部企业,更好地满足上海消费者对于日常生活鲜花的消费需求。

“日常生活鲜花的消费本质上是文化消费,鲜花电商要通过引入文化设计资源提升产品品质和服务的精细化、专业化、人性化水平,推动日常生活鲜花产业的高质量发展。”上海市消保委有关负责人说。

# 唤醒城市的包裹来了

本报记者 张翀 本报通讯员 向军

“春节前买的东西,今天终于来了。”4月4日,武汉市江岸区后湖大道旁同安家园的菜鸟驿站,市民高女士排队20分钟之后,终于拿到了自己春节前在网购平台上购买的商品。

1月23日,因为疫情影响武汉封城,仅有邮政、顺丰和京东3家物流维持运转,各大电商平台的商家纷纷中断了对武汉地区的发货,甚至专门取消了针对武汉地区的销售。

3月20日,武汉快递企业开始恢复运营,到21日,除封城期间一直在运行的邮政、顺丰、京东外,中通、圆通、申通等9家快递企业分拨中心已恢复正常运营。

恢复运营的分拨中心面对的首要问题就是要去存量,武汉临空港经济技术开发区,向

北18公里是武汉天河国际机场,向东7公里是汉口火车站,这里区位优势明显,物流企业众多。中通快递武汉分拨中心就位于这里。恢复运营以来,一辆辆大型运货车排队进站,分拣、卸货作业区内机器运转轰鸣,流水线上一片忙碌。

“从3月19日晚上开始,自动进出港分拣线就已经开始转起来了,市民的包裹也越来越近了!”中通湖北省管理中心相关负责人介绍,“休息”近两个月的分拣线开始运转,主要是将从武汉发出、抵武汉的包裹自动分拣打包,目前日均进出港处理量近30万件。

顺丰速运武汉吴家山中转场里,10多条快递流水线每天全速运转,专人对每件进出的快递进行消杀。“每天下午2点半之前,需要派送的货物一般都转运走了,以确保当天

送达省内目的地。”顺丰速运湖北区相关负责人介绍,疫情期间,顺丰速运一直坚守运营,承揽了武汉市六成快递业务,现在正开足马力全面复工。目前,吴家山中转场日均处理量75万件,春节期间最高峰日处理92万件。

快递行业复工复产,关键是人员到岗,各家快递企业纷纷将员工返岗复工摆上重要日程。自3月18日起,湖北中通快递采取点对点包车的方式,在随州、襄阳、恩施等多个地区免费接员工快速返岗。

湖北韵达快递相关负责人表示,通过点对点包车、员工自驾等方式,目前蔡甸区韵达快递分拨中心已有超过700多名操作工到岗。除了武汉市外,省内其他地市州92%以上的韵达快递网点已恢复营业,能够正常收寄快递。

不过,快递员仍旧因为疫情影响无法投递到门,武汉小区的门口成了快递的集散地。记者发现,在后湖大道同安家园小区3号门外,小区物业部门专门为封闭的小区门口设置了两个快递取件点。每天,派件的快递小哥和外卖员接踵而至,取快递取外卖的居民也纷至沓来。

## A股延续前期反弹势头



## 四川省、凉山州政府负责人被约谈

本报北京4月9日电(记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,国家森林草原防灭火指挥部办公室日前在四川省西昌市就近期四川省森林火灾多发问题,约谈四川省、凉山州人民政府负责人。

3月份,四川省发生森林草原火灾42起,同比增加26起,增幅163%。特别是凉山州西昌市经久乡森林火灾,造成19名地方扑火人员牺牲、3名地方扑火队员重伤和部分民房烧毁,给人民群众生命财产安全造成重大损失。继去年“3·30”之后时隔一年,凉山州再次发生扑救森林火灾中人员重大伤亡,令人痛心,教训极其深刻。

约谈指出,四川省、凉山州存在对森林草原防灭火工作面临的新形势、新任务、新要求认识不到位,对火源管控存在“宽、松、软”,防火力量薄弱,队伍配备率不足以及指挥体系不健全和预案机制不完善等诸多问题和薄弱环节。

约谈要求,要认真吸取事故教训,切实做好森林草原防灭火工作。要严格落实防控责任,按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求,各级党政一把手要亲力亲为、亲自动手抓,严格落实地方党委和政府属地管理责任、行业部门监管责任、经营单位主体责任,压紧压实县、乡、村各级防灭火责任,推动各项工作部署落实落地。要完善工作机制,按照“上下基本对应”的机构改革精神,抓紧建立健全各级森林草原防灭火指挥机构,完善组织体系,充实指挥机构,加强基础能力建设。

## 市场消费出现触底回升迹象

本报北京4月9日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,随着国内疫情防控形势持续向好,企业复工复产提速扩面,市场消费出现触底回升、稳步向好迹象。

据商务部新闻发言人高峰介绍,清明小长假期间,居民外出购物显著增多,商品销售明显增长。商务部重点监测的零售企业,日均销售额比节前一周日均销售额增长15.6%。其中,服装、日用品分别增长27.4%和26.6%,家电、化妆品、食品销售额分别增长21%、25.7%和10.3%。

此前一直低迷的汽车消费也迎来了增长回升,中国汽车流通协会统计显示,3月份乘用车销售104万辆,比2月份增幅回升了37.5个百分点。当天,在国务院联防联控机制召开的新闻发布会上,商务部消费促进司负责人王斌介绍说,3月下旬,商务部重点监测零售企业汽车销售额比2月下旬增长8.9%。

为进一步激发消费潜力,带动消费回补,目前,全国已有7个省20多个地市组织发放多种形式的消费券。高峰表示,短期内这些措施取得了积极成效。在杭州,发放的消费券已核销2.2亿元,带动消费23.7亿元,乘数效应达10.7倍。

## 国际海事组织再发通函 推荐我国疫情防控方案

本报北京4月9日电(记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉,国际海事组织(IMO)近日发布通函,向所有成员国、联系会员、政府间组织和非政府间组织推荐由我国政府提交的《船舶船员新冠肺炎疫情防控操作指南(V2.0)》,指导全球航运界加强新冠肺炎疫情防控。国际海事组织对我国编制的船舶船员疫情防控指南高度重视,已于3月18日向全球推荐《船舶船员新冠肺炎疫情防控操作指南(V1.0)》。

新冠肺炎疫情在全球迅速蔓延,根据全球疫情发展最新动态、到港外国籍船舶疫情处置典型案例和我国船舶船员防控疫情经验,交通运输部持续更新船舶船员疫情防控指南,并于3月27日再次发布《船舶船员新冠肺炎疫情防控操作指南(V2.0)》。为再次与全球航运界共同分享疫情防控经验,交通运输部在3月31日向国际海事组织推荐新版指南。

据介绍,与前一版相比,新版指南增加了船舶在境外港口停靠作业时的防范措施和船员换班操作内容,指导航运公司、船舶和船员加强疫情风险评估,最大限度降低疫情传播,做好疫情防控工作,保障船上人员身体健康和航运生产。

## 我国加快推进“快递进村”工程

本报北京4月9日电(记者甘皙)为进一步推进“快递进村”工程,国家邮政局日前印发了《快递进村三年行动方案(2020-2022年)》(以下简称《行动方案》)。今天,国家邮政局召开2020年二季度例行新闻发布会,对《行动方案》进行发布解读。《行动方案》明确,到2022年底,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

《行动方案》提出,到2022年底,我国农村快递服务深度显著增强,县、乡、村快递物流体系逐步建立,城乡之间流通渠道基本畅通,农村综合物流服务供给力度明显加大,快递服务“三农”成果更加显著,广大农民可以享受到更加便捷高效的快递服务,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

据国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍,快递进村的前提是快递下乡。目前,全国几乎所有的县级以上城市都有快递网点,全国96.6%的乡镇已经建有快递网点,有26个省(区、市)实现了乡镇快递网点全覆盖。县、乡两级服务网络的建立,使快递进村具备了现实的基础。