

“患流感戴口罩”,让法治托举文明自觉的养成

本报评论员 吴迪

应的文明行为的规定,如在公共场所咳嗽、打喷嚏时遮掩口鼻,患有流行性感冒等传染性呼吸道疾病时佩戴口罩,用餐实行分餐制、使用公筷公勺等。

“北京将患流感须戴口罩写进法条”的新闻很快冲上微博热搜TOP10,网友跟帖点赞的同时还呼吁“希望在全国推广”。疫情之下,佩戴口罩的作用被绝大多数人认同。在此共识之下,为自己和他人健康考虑而将“患流感戴口罩”写入法条,自然顺应民意而水到渠成。分析这一法规的推进路径,可以为今后各地在规范各类文明行为中提供参照思路。

乱丢垃圾、随地吐痰、行人过马路不走斑马线、公共场合大声喧哗、文物古迹上“刻字留念”等等,种种不文明行为一直为公众诟病,但各地一直苦于找不到有效的叫停办法。比如,行人过马路不走斑马线甚至闯红灯,有的地方采用了实时监控和画面同步呈现技术,让闯红灯者“现形”“脸红”,但收效甚微。再如,有人在文物古迹上乱涂乱刻,管理者做出口头批评或象征性罚款,但也收

效不大。

不能不说,面对不文明行为及相关危害,公众有一个认识的过程,当大多数人能认识到这种行为产生了一定的公共危害,才能达成共识去纠偏。因而,如何缩短这种认识的过程、加速形成共识,应当成为我们促进文明行为的一种努力方向。

以往,各地有不少探索和实践。比如有些地方规定室内禁止吸烟,并出台了包含“凡是带房顶的公共场所都不能吸烟”等条文在内的“最严控烟令”,一时间有不少争论。当个别地方修改控烟条例时打算删除“禁止室内吸烟”而遭到“开倒车”的批评后,又引发一轮热议。

在一波又一波的讨论中,人们渐渐形成了“穹顶之下无人独善其身”的共识,控烟条例的执行渐渐迎来较为顺利时期。再如高铁霸座的新闻多次出现后,渐渐凝聚起人们对限制相关失信人乘坐公共交通工具出行的共识。

当某种不文明行为的潜在危害已经大到妨害公共利益、伤害公众感情的时候,确

实需要法律的硬约束来形成引领文明的示范效应。比如对在文物古迹上乱涂乱刻,一些地方正在由原来的口头教育、行政处罚,尝试用更严厉的方法惩治。

现实中总有法律无法触及的问题,而文明行为的推进是一个系统工程,具有明显的艰难性和长远性,要循序渐进地推进。缩短凝聚共识的时间,更多地需要公众形成对文明的尊崇。

将遏制某种不文明行为写入法条,某种角度看,可谓一个风向标,有助于引导人们举一反三地认知文明、践行文明,用法治涵养社会崇德向善的风气,托举文明自觉的养成。

一个国家的繁荣,不只在于其国库的富足,不只在于其城池的坚固,也不只在于其公共建筑的华丽气派,还在于其公民的教养,在于人的文明、教化和品格,这才是它实际利害之所在、主要实力之所在、真正威力之所在。

朝向一个文明社会,需要我们的持久努力,需要千千万万普通百姓共同参与其中。

社评

中国新闻名专栏

将遏制某种不文明行为写入法条,某种角度看,可谓一个风向标,有助于引导人们举一反三地认知文明、践行文明,用法治涵养社会崇德向善的风气,托举文明自觉的养成。

据4月7日《法制日报》报道,近日,北京市十五届人大常委会第二十次会议对《北京市文明行为促进条例(草案)》提交二审,草案二审稿结合新冠肺炎疫情防控,增加了相

剧作“注水”,弃剧还是倍速播放?

何勇海

近期热播的《新世界》《安家》等电视剧高开低走,尽管拥有孙红雷、孙俪等一批成熟演员,题材也不乏闪光点,奈何拖沓的节奏、浮夸的表演,令不少观众摇头叹息。面对好戏注水,差评、弃剧和倍速播放成了观众常见的选择。(见4月7日《文汇报》)

国产电视剧注水的问题由来已久。注水的电视剧,剧作叙事拖沓,情节冗长,艺术水准降低,直接影响观众的观看体验。别以为注水是“烂剧”的专利。如今,一些好题材电视剧,或者说,在开播前期口碑还算不错电视剧,也难逃注水的嫌疑。如开播前备受期待的行业剧《安家》,不仅被硬生生拉长了集数,还拓展出多条支线剧情,好好的女性职场剧一下就变成了婆婆妈妈的情感剧。

“烂剧”会被观众很快弃剧,这当然是这类剧作的悲哀。而被注水的所谓“好剧”,则会享受到“倍速追剧”“微博追剧”等对待,这同样值得创作者们深刻反思——你不潜心创作、细心打磨,观众也不会慢慢品味、细细咀嚼。

一项调查显示,超七成年轻人在视频平台追剧时会开启“倍速”功能、“只看ta”功能。有人表示“不开倍速都不适应”“看完预告等于追完一集”,甚至还有不少观众会直接通过微博搜“剧透”。

有人或许要说,“倍速追剧”也是一种观剧方式,但“倍速追剧”只称得上是浅娱乐,是在消费快餐文化;而“一帧都不想错过”地观剧才是深欣赏,符合观众在精神层面的追求,这样的剧作才是真正的优质好剧。试问,有哪个创作者一开始就是为了将自己的作品打造成快餐?“倍速追剧”“微博追剧”是打向注水剧的一记响亮耳光。

当“倍速追剧”“微博追剧”成当下年轻人流行的观剧方式,电视剧行业的确该反思注水行为了。

观众口碑是检验电视剧作品成功与否的不二法则。尤其是那些优秀题材的电视剧,更该用高品质创作挤干水分,免得白瞎了一个好题材。当然,仅有倡导不管用,电视剧集数是我国电视剧买卖交换的基本单位,如果可以变革以集数购买电视剧的购销模式,综合作品品质、预估收视率、社会影响力等多种因素定价,或许对于避免电视剧注水有一定作用。

餐饮企业“报复性涨价”是一种经营短视

杨玉龙

有行业分析人士提到,参与涨价的多是综合实力强、拥有定价权的头部企业,中小型企业更多是借助促销活动等吸引客流量以求生。但是并不排除,一些企业会跟风涨价。毕竟,一方面当下国内餐饮消费尚未完全放开,消费者可选择的机会有限,也就只能被动接受涨价;另一方面有些企业也有涨价的动力,比如为了弥补疫情期间的损失等等。

“报复性消费”未到,“报复性涨价”先至,难免会打击消费者的消费积极性。因为,疫情不仅给各行业带来影响,也同样给一些人的收入带来影响。也正因此,在口袋里钱有限、发瘪的时候,哪怕是一毛钱的涨价,也会让一些人敏感,甚至不敢消费。



G图说

人山人海

据媒体报道,近日,安徽黄山市29家景区宣布对安徽籍游客免费开放14天,随后景区出现拥挤现象。4月5日早间,黄山景区进山人数已达游客流量的上限2万人,密密麻麻的人群缓慢前行,其中包括儿童在内的很多游客未戴口罩。景区工作人员表示,当景区有2万人进入时会闭园,后期将加强对游客的引导和管理。

随着旅游业有序复工,在家憋了两个多月的人们终于能出来透透气了。旅游业出台刺激消费的规定,本可以传导消费信心、提升经济活力,但在疫情防控仍不能有丝毫麻痹大意的当下,骤然对部分人免票、推出文旅消费券,叠加假期,难免会出现人山人海现象,这对景区应急管理能力和治理智慧都是极大的考验,今后还有很多措施需要做实做细。接下来很快迎来“五一”和暑期旅游高峰,但愿各地能从此事中吸取教训,防控疫情仍不可松懈。

赵春青/图 嘉湖/文

“这个好使”,基层工会需要更多这样的支持

陈晓燕

据4月6日《工人日报》报道,广东省中山市总工会开发了“协商助手”工具包,以解决制约基层工会干部在和企业行政开展对话时遇到的“不会谈”等难题。当地基层工会干部反映,运用这个工具包与企业行政开展集体协商,非常好使有效。

“不会谈”是基层工会干部和职工代表在与企业行政展开工资集体协商时存在的一个“软肋”,也是制约我国工资集体协商发展的难点之一。原因在于工资集体协商工作专业性很强,要求参与协商的工会干部懂经济、懂法律,掌握相关法律法规政策及一定的协商技巧,还需要考虑本地区、本行业工资水平,以及城镇居民消费指数等,再结合本单位职工工资实际情况、对工资的诉求,以及本单位利润增长等情况,提出科学合理的方案。如果不具备这些素质,准备不

足,在协商中往往会被企业行政方牵着鼻子走,谈判时难以谈到点子上。

中山市总工会开发的“协商助手”工具包,其亮点是侧重于为基层工会提供技术支持,它包含参考数据模块和薪资对比模块,前者指由系统集中向基层工会提供集体协商必要的参考类信息及数据,比如近5年的国家、省、市三级的GDP增长、CPI涨幅、工资指导线基准值等数据,且全部图表化、数字化,动态更新;后者是一个由基层工会共建共享的基础薪酬数据库,可实时查询本企业与本地区、本行业的其他企业基础薪酬水平的对比情况,借此确定本企业年度薪资调整幅度。两方面数据都是基层工会干部需要耗时耗力,甚至难以获取的数据。

在工资集体协商工作中,类似这种给基层实用的技术支持的做法并不少见。比如,有的地方给基层工会发“明白纸”,集体协商分几步走、每一步该做什么,一目了

然,简单好操作;有的地方引入专业力量,吸取基层经验,总结出工资薪酬增长的“计算公式”,令协商工作更加专业化、科学化;更多的地方则开展形式多样的培训,包括模拟谈判等,让基层工会干部“身临其境”掌握协商技巧。这些实用性的指导往往特别受基层欢迎。

这也给了我们一个启示:上级工会对下级基层工会应该更多地在服务上做文章,而且这种服务重在实用、管用,“好使”,即以基层需求为导向,转变“行政命令式”“指标考核式”的工作方式,真正为基层协调解决实际困难和问题,帮助基层减轻负担,要勇于介入和承担一些基层工会无力应对的工作。

这无疑需要上级工会及工会干部切实转变作风,经常沉到基层,了解基层和职工实际需要,提供有针对性的指导、帮助。只有这样,才能调动基层工会工作积极性,才能真正把工会工作做到职工心坎里。

内的事项。根据价格法的规定,餐饮价格属于市场调节价,餐饮企业有涨价、降价或稳价的法定自主定价权。

龙头餐饮企业具有较强的市场竞争力和号召力,消费者的消费粘性较强,且其面向的群体消费能力强。拥有了这些优势,企业一定幅度范围内的涨价,有较大概率会被消费者接受。

实际上,还有大量的餐饮企业没有涨价或表示不打算涨价,甚至有一些企业选择了降价促销。企业的品牌、规模、生存能力和市场影响力不同,制定不同的价格策略,都属于市场现象的一部分。只要企业的定价符合自主定价权的规定,企业在经营过程中依法履行了明码标价、告知等义务,保障了消费者的知情权、自主选择权、公平交易权等权利,不管企业选择涨价、降价还是平价,都是正常的。

餐饮企业调价会产生什么样的影响和结果,相信市场会给出结论。消费者有意见,可以用脚投票,用自己的态度对企业调价行为作出反馈和评价。

G融媒作品选粹

一碗热干面,一座武汉城



热干面是武汉的灵魂,随着4月8日零时起武汉市解除离汉离鄂通道管控,武汉人的味蕾也在一碗热干面中苏醒。4月8日9:30,工人日报记者在武汉市吉庆街老字号餐馆蔡林记带来直播,随记者的回顾镜头一起来感受江城烟火气!(本报记者 张肿)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《一碗热干面,一座武汉城》



月圆之夜,江城重启



1月23日10时,离汉通道封闭;4月8日零时,离汉通道解封。76天,1814个小时,冬去春来,山河无恙。月圆之夜,江城重启。

从江汉关的钟声到长江大桥的汽笛,从离汉收费站到三大火车站,从户部巷的小吃街到江汉路的撩人夜色……在一张张带着热气的照片中,我们看到,武汉这座英雄的城市重新复苏!(本报记者 王伟伟)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《月圆之夜,江城重启》



欢迎湖北籍职工回家!



自3月25日湖北省逐步“解封”后,湖北籍职工便踏上了返岗复工之路,江西洪都航空工业集团做好一切准备迎接他们的到来。该公司现已基本恢复正常运转,职工在疫情期间逆向前行,坚守在一线工作岗位,在打赢疫情防控战的同时,全力确保科研、生产不断线,为国防事业贡献着航空人的力量。(本报记者 卢翔)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《欢迎湖北籍职工回家!》



重症病房里的视频连线



近日,在武汉雷神山医院重症病房(ICU),64岁的危重症新冠肺炎患者经过抢救脱离危险。老人已经两个多月未见到家人,ICU护士小王用自己的手机让老人和家人进行视频连线。小王护士介绍,通过帮助患者和家人视频连线,可以缓解患者的焦虑情绪,让患者以更好的心态接受治疗。(本报记者 张肿)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《武汉重症病房里的视频连线》



文字整理 赵亮