

“云游”故宫，创新带来的变化可能超出我们想像

本报评论员 韩韫超

直播，带观众探春紫禁城，共赴“云上”故宫之约，全程有故宫专业工作人员引领和讲解，为观众介绍文物与掌故，以及游览路线上值得驻足的看点。仅4月5日的首场直播，在央视新闻抖音平台的在线观看人数就超过1亿人次。

通过直播的方式带领观众远程“云游览”，是一些文旅单位顺应防疫需求的另辟蹊径之举。自今年2月开始，陆续有布达拉宫、国家博物馆、敦煌研究院等几十家国内著名景点景区和博物馆举办了“云游”等直播活动，吸引了众多观众参与。

就拿此番“云游”故宫来说，没有了游客的喧嚣，无须足迹必至、日行万步，通过移动的镜头就可以饱览故宫春景，体验专业的导览服务——隆宗门牌匾上为什么刻进一根生锈的箭头？为什么只有慈宁宫牌匾是满蒙汉三种文字？故宫“萌物”壁虎、小猪又藏在哪里？直播为观众娓娓道来，让云游览多了几分值得品咂的趣味。讲解人员还给观众推荐冰窖、临溪亭等地游览时的脚步，满满的干货让网友直呼“过瘾”。

故宫遇上“直播”，其实并非首次。早在2016年，故宫就第一次自主直播了“故宫博物院与景德镇陶瓷考古新成果展”；2019年元宵节故宫“上元之夜”，不少幸运“入宫”的网友和平台也自告奋勇地架起设备，客串了一把“云游”主播。可以说，直播已经成为眼下博物馆改革的一个重要抓手，而疫情只是充当了催化剂，刺激了市场的潜在需求。网友的话说得好，疫情暂时阻断了我们踏春故宫的脚步，却阻挡不了我们触摸历史文化的渴望。更有专家表示，虽然“云春游”是非常时期的特殊选择，但直播看文物是势在必行的生活方式。

客观而言，此次直播仍有不少值得改进的地方，比如直播卡顿，讲解相对严肃，互动较少。但这种深挖观众需求、求新求变的尝试，还是值得肯定的。

以“云游览”“云直播”为代表的数字文旅，为疫情期间艰难度日的文化旅游业打开了一扇窗。同时，更多的行业和企业也积极踏上“非接触经济”的风口，从供给侧出发自我转型，积极寻找新的机遇和增长点。比如，一些餐饮企业尝试将半成品送至消费者家

中，由厨师通过视频连线，远程指导消费者在家中烹饪；一些原先生主攻线下培训的行业跻身线上教育领域，由此觉得发展新蓝海；一些早餐门店开辟自提领餐业务，用户在手机上下单，路过门店时从自提柜领餐，全程无需排队等待，无需人工服务；一些酒店以机器人替代服务员，为客人提供自助入住和送物等无接触服务，等等。

其中，有些确实是随机迸发出的灵感火花，属应急之策，有些则开启了行业新变革，甚至可能带来行业的重新洗牌。相关职能部门应该敏锐地捕捉到这种变化，在政策、制度方面及时给予帮助和支持。

深耕需求，拥抱变化，春日里一场“云游”故宫，在给我们带来新鲜游览体验的同时，也带来了服务业发展的深层启示。深耕服务内容，提升服务质量，让既有服务产生更多附加值，培养用户更丰富的消费和使用需求，行业发展才能不断拓展生机。

当游客对“云游”故宫的态度由“过瘾”变为“上瘾”，当接受无接触服务成为越来越多人的消费习惯，那么，不用怀疑，一场消费和服务的变革已然开启。

当游客对“云游”故宫的态度由“过瘾”变为“上瘾”，当接受无接触服务成为越来越多人的消费习惯，那么，不用怀疑，一场消费和服务的变革已然开启。

“安静的故宫，春日的美好”——刚刚过去的清明小长假期间，因疫情而闭馆70多天的故宫联合多家网络媒体，开启了2020年“云游”故宫直播。两天三场、每场两小时的

“云讨薪”的经验值得借鉴

李英锋

据《工人日报》4月3日报道，近日，吉林省通化市柳河县人民法院通过线上“云调解”，仅用半个多小时，就办结了8起农民工讨薪案。待双方当事人达成调解协议后，该院速裁团队依法出具司法确认裁定书，农民工的“血汗钱”有了着落。

通过线上“云调解”为农民工“云讨薪”的维权模式，不但充分利用网络资源，实现了数据多跑路、当事人少跑腿，提升司法活动效率的目的，同时，把身处不同空间的当事人和相关证据成功地聚合到了“云调解”模式下，减少了当事人的奔波之苦和经济压力。

讨薪农民工的打工地、生活居住地往往不是同一个地方，不可能总待在维权部门所在地走相关程序。而欠薪事件往往涉及多名农民工的权益，如果统一要求农民工集中到维权部门所在地解决问题，会增加农民工的时间、经济等成本，推高农民工维权的难度。同时，欠薪一方也可能因种种原因身处“外地”，难以到达指定的纠纷解决地。所以，按照传统的线下维权模式，把双方当事人凑到一起并不容易。

随着互联网技术的不断发展，线上司法活动越来越多。异地起诉、异地受理、异地立案、网上调解、网上审理等机制日益完善成熟，适用的领域越来越广泛，在很多纠纷解决过程中都发挥了重要作用。再加之速裁程序的加持，帮农民工“云讨薪”便有了有力的程序支撑、技术支撑和机制支撑。

同时，在疫情防控特殊时期，“云讨薪”可以减少人员流动、聚集和接触，有利于降低疫情传播风险。

其实就像远程办公一样，“云讨薪”模式还具有不断成长和完善的潜质，也就是说，这种工作模式完全可以成为一种常态。各地各级法院、劳动监管部门可以借鉴“云讨薪”的做法和经验，在现有的制度框架内，充分释放网络办公资源，积极启动网络办公程序和机制，在案件处理的环节多使用“云技术”，多让网络数据跑路，减少当事人的诉累，提高办案效率，让“云讨薪”成为与线下讨薪并行的维权路径。这无疑能给相关劳动者提供更多的维权选择和更好的权益保障。



G 图说

伪精致≈真受罪

据《中国青年报》报道，对于一些大学生来说，“伪精致主义”的消费观念深深地影响着他们，以至于有时为了发朋友圈里的唯美摆拍，不惜借钱去买新推出的网红单品。眼下，疫情导致延期开学，很多大学生一时间断了主要经济来源——父母提供的生活费。为了填补之前的超前消费欠款，有人选择变卖物品，有人去做线上零工。

有句话叫“死要面子活受罪”，可谓话糙理不糙。当前，一些年轻人处于“伪精致主义”的生活状态，明明支出日常必要的生活成本后，钱就所剩无多，还非要一些“轻奢”来撑门面，甚至为了维持表面的荣光，不惜借贷、透支信用卡，年纪轻轻就成了“负翁”。“生活要有仪式感”没错，“房子是租的，但生活不是”也没错，但起码应该量入为出，别让自我的经济压力毁掉原本美好的生活时光。

李法明/图 嘉湖/文

田间地头的“带货作业”，这个可以有

尹笑展

这是一堂不一样的直播公开课——3月31日，云南农业大学校长盛军出现在直播间，向云南农业大学3万名师生提议，走到田间地头，利用自己所学的专业知识，结合移动互联网的技能，开设直播间，帮助家乡农产品走出大山、走向消费者。

这是一堂没有现场观众的公开课，却吸引了超过11万人在线收看。网友们纷纷为这位校长的倡议点赞，走到田间地头，真正为农民代言，这是真正的学以致用，也是农业大学根植土地、情系农民的真实体现。

云南的山地高原面积广阔，是中国特色农业最发达的地区之一。但长期以来，不少优质的农产品苦于没有品牌、传播范

围有限，一直没有真正走出大山。疫情更加造成了农村特色产品的滞销。农民苦于销路通道阻塞，而年轻的大学生相比农民掌握着更多的互联网技术，更懂得如何利用拼多多等电商及互联网平台，其带货直播的能力远高于当地农民。而云南农业大学的多数生源都是云南省的学子，他们对当地的农产品有着较为深入的了解。农业大学的校长提议全校师生为农民代言，正是基于现实的考量，可以说，这是一份非常接地气的特殊作业。

推而广之，农业大学的课堂不能只局限在大学校园里，而应分布在更广阔的田间地头。农业大学的师生走出课堂与农民互动，才能真正了解农民所需所求，这会更有利于大学生真正了解农村、了解农民。

来自于土地，回归于土地。事实上，在全国各地，每年有不少农业大学的毕业生选择走到田间地头，带着专业知识和先进理念，成为“新农人”。而类似新闻中师生为当地农民、农产品代言，短期内是对农产品上行的有效人才补充，长期来看，师生直播也可以传授给农民一些移动互联网的运营新技巧。

中国知识分子素有深入农村、解民生之艰、满腔热血为农民服务的优良历史传统。作为农业大学的学子，更应该心系“三农”，成为中国农业事业的先锋力量，时刻关注“三农”问题，并努力在将来成为建设社会主义新农村的一分子。与此同时，有责任的电商企业更应为促进农产品销售、农村经济发展而助力前行。

供1000份外卖餐品；有的企业开通救援物资免费公益运输通道，并向武汉派出专机运输医疗救援物资，等等。

事实上，在平时，这种“不计成本”的责任感也有体现。比如，在黑龙江，有专门为一户人家而停靠的火车站；在长江流域的很多湖区，人口稀少且交通不便，却保留了水上邮路，风雨无阻；在偏远地区，电网等基础设施的架构更无法估量成本——当然，这些是交通、电力、通信等国企做的事，有的还闪现了部分政府职能。而这些行为所体现出的社会责任意识值得肯定。正如修路，有了路，人们才会知道外面世界是什么样；再如互联网，有了互联网，可以让人们实现远程教学甚至远程医疗服务。

企业践行社会责任，事实上是在用短期的“不计成本”，构筑长远的口碑形象。为了更多人的安稳生活和社会的有序运转，有责任感的企业应该知道自己何去何从，我们的社会也应想办法鼓励更多的企业提升自己的社会责任意识。

有的孩子骑着骆驼满山找信号，有的孩子要翻山越岭找信号，有的孩子家长在大草原上不停地搬家找信号……

为了让上不了网课的孩子尽可能获得更多受教育的机会，有的企业为贫困家庭孩子捐赠智能手机、平板电脑以及视听教程等软硬件资源；有的企业帮助铺设网线、资助上网费用；有的电信运营商不惜重金为其建立基站，优化通信设备布局等。在湖北竹山县，通信运营公司预算投入45万元，为一个村的孩子顺利上网课而仅用5天建成一座基站。

“感谢每一个为梦想保驾护航的人”“相信她长大后对社会的贡献会远远大于这个基

站的费用”——网友在该新闻跟帖中的感慨，是当初热切关注此事在得到回应后的一种情感表达。

越是艰难的时候，我们越是需要更多类似这种“不计成本”的企业社会责任担当，去成全一些美好、去描绘春日里充满希望的故事。

比如，此次抗疫中，全国各地很多企业昼夜驰援湖北。有的药企紧急召回员工，全员24小时上岗，开足马力生产防疫物资捐到一线；有的企业设立10亿元医疗物资供给专项基金，从海内外直接采购医疗物资，定点送往武汉及湖北医院；有的企业每天为武汉部分医院的医护人员和其他一线工作人员免费提



“煨一节藕、嗦一根鸭脖”，荆楚好味道饱含温暖大义

龚先生

近几天，为帮助受疫情影响的湖北经济回血，多家线上线下购物平台联合媒体，共同发起“为鄂拼单”湖北农副产品推介月活动。

在“抗抗疫时期”，“买鄂”在一定意义上就是援鄂。“热干面，醒了”“橙心橙意，为鄂助力”“麻的是嘴，暖的是心”——这些高颜值、高格调的广告语，是国人对凯旋归队的荆楚大地的礼遇，也是对湖北人民心理上、情感上的一种疗愈。

期待这份荆楚好味道，让更多人品味到同舟共济、守望相助的温暖与大义。

网友跟帖

@皆风华：兄弟姐妹是一家，湖北加油，热干面加油，啥都买起来!!!
@阿萌酱酱：心生民族自豪感！这可能就是中国力量吧。



阅读全文请扫码

“工人日报e网评”

“公积金贷款联网审核婚姻关系”，让造假者现原形

胡建兵

据新华社4月2日报道，北京住房公积金管理中心日前发布通知，要求进一步加强住房公积金个人住房贷款审核。通知要求，受理贷款申请时，将通过北京市婚姻登记系统联网审核借款申请人婚姻关系情况。

住房公积金贷款以职工家庭(含夫妻双方)的住房套数和面积、公积金缴存、公积金贷款历史、信用情况等作为审批的重要依据。因此，婚姻状况的改变对贷款资格和可贷额、还款能力等均会产生影响。

随着住房公积金制度的不断深入推广，缴存住房公积金的职工越来越多。此前，一些地方在审核职工公积金提取、贷款业务中需要核实婚姻关系时，由于缺少有效的核查机制，无法核实婚姻证明的真实性，造成一定的风险隐患。

婚姻本该是一份神圣庄重的承诺，但如今一些人为眼前的经济利益，不惜在婚姻关系上弄虚作假。

将公积金贷款与婚姻登记系统联网审核，可以防止一些人在利益面前失去理性。无论申请人还是中介机构、代办人员造假，或者协助造假、隐瞒真实情况的，一经发现都将被记入管理中心不良信息库，同时，将视情节轻重对中介机构、代办人员采取约谈、暂停、停止业务办理等惩处措施。

严审婚姻材料真实性，防止投机违规操作和婚姻登记严重失信问题，是住房公积金骗提骗贷防控管理工作中急迫且长期的任务。将公积金贷款与婚姻登记系统联网审核，既维护了社会的公序良俗，又避免了相关部门蒙受损失。当然，有关部门在对婚姻造假行为进行打击的同时，更要从根本上堵塞其产生的渠道，从制度、教育等各个方面去制约和引导，真正把诚信融入婚姻登记工作中。

G 媒体声音

◇ 全球疫情严峻 外贸企业如何应对

工信部相关负责人近日表示，国际的疫情蔓延势必对我国的产业链、供应链以及外贸出口造成较大的经济影响。今年前两个月，我国货物贸易进出口同比下降9.6%。

《中国青年报》评论称，国家、企业和职工个人应该共同分担困难，齐心协力渡过目前的难关。国家需要通过出台不同层面的好利政策对企业进行帮扶；外贸企业必须意识到，守住自己在市场中创下的“基本盘”仍需靠自己努力，即使停工，也要维护好与外商、职工的感情纽带；而职工一方面应该积极维护自身的合法权益，另一方面需体谅企业的困难。

◇ 主播带货还得带上法律责任

近日，中消协发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，主播夸大和虚假宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖是直播电商销售被诟病的两大问题。

《法制日报》评论认为，一些主播带货较多，交易量很大，如果这些产品存在质量问题，其所面临的赔偿责任也将是无底洞，甚至可能让自己的所有盈利都搭进去。因而，这些影响力较大的主播理当爱惜羽毛，确保所“带货”的商品质量过硬，至少不存在质量问题。进而实现自身收益、商家获利、消费者省钱的多赢，让电商直播走向良性循环。

◇ 冤假错案纠正机制也要全面“复工”

备受舆论关注的“吴春红投毒案”4月1日在河南省高院再审宣判，被告人吴春红改判无罪，被当庭释放。

《北京青年报》评论称，受疫情影响，有些地方的审判、案件受理、调查取证等相关活动一度被暂停、延后、缩减。吴春红被改判无罪，给冤假错案纠正机制“复工”开了一个好头。让冤屈早一天得到昭雪是法治建设的刚性要求，即便在疫情防控特殊时期，冤假错案纠正机制也该以百分百的工作状态，回应社会对纠错百分百的期待。

(林琳整理)

越是艰难时刻，越需要“不计成本”的责任感

吴迪

据人民日报客户端报道，不久前，西藏昌都那位在雪山顶上找信号上网课的藏族女孩让人揪心不已。现在，当地通信运营公司专门为她建了一座通信基站，她再也不用在风雪中坐4小时上课了。这座基站的成本为20万~30万元，后期维护费同样不菲，这名女孩所在的村子人口稀少，一年的通信收入可能连基站运行的电费都不够。

全国上下防控疫情期间，在很多山区、偏远地区和贫困家庭，因网络通信的硬件条件所限，孩子上网课成为一个很大困难。为此，