

有的用“专业”话术包装,有的绕弯打擦边球,有的纯属忽悠

一些商家借“防病毒”搞营销糊弄消费者

诚信建设万里行

本报讯(记者杜鑫)消毒卡可以阻断传染性病毒、空气净化器能过滤病毒、解酒茶能防治新冠肺炎……疫情之下,一些商家借“防病毒”营销。然而,《工人日报》记者调查发现,这些产品有的介绍非常“专业”,有的绕弯打擦边球,有的则纯属忽悠。

记者在淘宝上搜索“防病毒”,按销量从高到低排名,发现除了口罩和酒精,消毒卡也在热卖。卖家宣称,这种卡可以通过散发出的二氧化氯与空气中的水分和二氧化碳产生反应,生成次氯酸钠,阻断传染性病毒,30秒快速清除空气中1米范围的99%

病毒。

消毒卡的简介看起来很“专业”,然而有专家指出,二氧化氯是一种广谱消毒剂,但要在水溶液中才能发挥作用。在脖子上挂个消毒卡,生成一点低浓度二氧化氯随风飘散,作用非常有限。

之前主打防霾、除甲醛的空气净化器商家也没有错过“防病毒”这个“商机”。记者在各大电商平台搜索发现,很多空气净化器的商品标题里都悄然加上了“除病毒”的字样。有客服表示,去除病毒的方式主要是通过HEPA(高效空气过滤器)滤纸吸附,风机在运转时脱水灭活。一些商家可以提供去除流感病毒的检测证明,以此来佐证可以去除冠状病毒。有的则比较谨慎,表示只能去除检测

证明里的病菌。

对此,中国疾控中心研究员冯录召表示,目前市场上比较常用的空气净化器,是由风机和过滤装置组成。风机是将家里的空气吸入,过滤装置是通过吸附把各种污染物过滤掉,再把过滤后的空气排出。空气净化器主要适用于去除空气中的污染物,但是在产品标准里面并没有对病毒或者其他的病原微生物有杀灭率的要求。所以,空气净化器不一定能过滤病毒。

打擦边球的还有一些医疗器械商家。某电商平台上一个血氧仪的商品标题里写着“病毒流感病菌监测”的字样。记者细问商家才了解到,这款仪器并不能监测病毒,而是因为“患有新冠肺炎的人群,严重的,血氧饱

和度数值会下降”,而这款机器可以检测血氧饱和度和。

相比包装科技含量,打擦边球的商家,还有一些商家纯属忽悠。江苏某母婴用品店利用微信朋友圈宣称喝某品牌的奶粉可以对抗新冠肺炎,吉林某科技公司利用微博账号发布其公司的产品解酒茶等对新冠肺炎具有明显防治作用,四川某养发馆表示每天喝50毫升到100毫升益生菌原浆就可以预防新冠病毒……

对于商家借力“防病毒”的营销乱象,有长期致力于科普工作的业内人士表示,现在科普有时没有谣言跑得快,公众的科学素养还有待提高。有关部门应加大对一些虚假广告的查处力度。

战“疫”里的“国企担当”

工作人员在天津泰达洁净材料有限公司医用N95口罩洁净室生产口罩(3月5日摄)。

截至3月31日,作为国内最大的口罩滤材研发生产企业之一,泰达洁净已累计生产口罩滤材653.65吨,可供生产平面口罩5.06亿只、N95口罩5162万只。

新华社发(天津泰达洁净材料有限公司供图)

多家企业借疫情宣传产品功效被查处

本报讯(记者杨召奎)发布含有“对此次新型冠状病毒感染的肺炎具有明显防治作用”等内容的食品广告;为推介其销售的处方药“六神丸”,在药店内张贴含有“快速抗流感 预防互传染 抗击病毒 消炎止痛 预防肺炎”等内容广告……记者日前从市场监管总局获悉,多家企业借疫情宣传产品功效违反广告法相关规定已被查处。

据悉,天津市津南区金轩宝贝孕婴童用品商店通过互联网发布含有“激活自身免疫细胞”“对抗新型冠状病毒新发现”“能阻止冠状病毒对宿主呼吸道上皮细胞的侵入”等内容的食品、保健食品、口腔喷剂广告。当事人无法提供相关材料证明广告中推销的商品有防治新型冠状病毒或冠状病毒的功效,有关广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者,构成虚假广告。该商店的行为违反了《广告法》第二十八条第二款第二(二)项的规定,已被天津市津南区市场监管局责令停止发布广告,并处罚款20万元。

吉林省万元磁化科技有限公司利用其微博账号,发布含有“对此次新型冠状病毒感染的肺炎具有明显防治作用”等内容的食品广告,借疫情宣传其公司产品磁化水等对新冠肺炎具有明显防治作用。当事人无法提供相关材料证明广告中推销的商品有防治新冠肺炎的功效,有关行为违反了《食品安全法》第七十三条和《广告法》第四条。目前,该公司已被吉林省市场监管行责令立即停止发布虚假广告,在相应范围内消除影响,并处罚款20万元。

河南省平欣大药房有限公司为推介其销售的处方药“六神丸”,在其店内张贴含有“快速抗流感 预防互传染 抗击病毒 消炎止痛 预防肺炎”等内容广告。经查,其推销的处方药只能在国务院卫生行政部门和药品监管部门共同指定的医学、药学专业刊物上做广告,且广告内容明显与药品功能主治的实际内容不符,违反了《广告法》第十五条第二款、第二十八条的规定。目前,该公司已被郑州市市场监管局罚款30万元。



随身消毒卡、自测试剂盒……

“防疫神器”,真有效还是借机牟利?

宝平台,一些店铺里同款消毒卡的月销量多达数千件。

对此,有专家认为,每片消毒卡所含的二氧化氯气体发生剂量并不足以达到杀菌消毒的有效浓度,且较低的二氧化氯也会随着空气流动消失,并不能起到随身消毒的效果,而高浓度的二氧化氯则会对人体造成不良影响。

前不久,一款号称在家就能自测是否感染新冠病毒的检验试剂盒也开始在电商平台露头。卖家宣称,在家指尖采血后,只需要15分钟,就能检测出自己是否感染了新冠病毒。适用范围上还特别标明,适用于企业复工、学生返校、个人筛查等。卖家声称,单支售价150元,多买还能享受优惠。

对此,北京市药监局表示,新冠病毒检测试剂盒暂未有家用版,不要轻信“微商”的虚假宣传。目前经批准注册的新新冠病毒检测试剂盒,均需要具备PCR实验室及专用设备的医疗机构才能完成检测。

除此之外,记者注意到,诸如乳铁蛋白粉、益生菌、维生素C等保健品也被一些商家宣称能够提高免疫力,进而预防新冠肺炎。

“一些打着防疫旗号的产品其实属于保健品的范畴,但一些不良商家想借疫情之机牟利,在广告宣传上将产品功效诱导到防疫防病,也不符合法律规定。”陕西学高律师事务所律师刘晶表示,根据《广告法》规定,保健食品广告不得含有涉及疾病预防、治疗功能内容,否则即构成虚假宣传。

央行又降准了,金融“输血”力度不断加大

经济观察

本报记者 北梦原

4月3日,央行又降准了。当日,中国人民银行宣布,对农村信用社、农村商业银行、农村合作银行、村镇银行和仅在省级行政区域内经营的城市商业银行定向下调存款准备金率1个百分点。

这是今年央行第3次降准。相比于1月份全面降准带来的8000亿元资金,以及2月份通过公开市场逆回购注入的1.7万亿元流动性相比,此次降准释放出的4000亿元谈不上“天量”。市场对此次降准做出的解读多冠以“中性”,甚至有分析认为,选择在当周最后一个交易日结束后降准,对资本市场提振作用将十分有限。

的确,此次降准就不是为此而来。相比于满足资本市场对“流动性盛宴”的渴望,货币政策有更迫切的问题需要解决。

此次,降准释放的资金精准投向在银行体系中占比99%的近4000家中小银行。央行有关负责人表示,中小银行数量众多、分布广泛,立足当地、扎根基层,是服务中小微企业的重要力量。进一步降低中小银行存款准备金率,将增加中小银行的实力,有助于引导其以更优惠的利率向中小微企业发放贷款。

中小银行是服务中小微企业的重要力量,这并非一句空话。“小银行要傍大款也傍不上,他们只能服务小企业,所以它天然具有普惠性。”中国人民银行副行长刘国强在4月3日国新办举行的新闻发布会上如是说。

去年此时的小微企业贷款数据显示,城商行用于普惠型小微企业贷款余额为1.48

万亿元,农商行为3.92万亿元,仅这两类中小银行提供的贷款就超过了商业银行普惠型小微企业贷款余额的50%。

疫情冲击下,中小银行的主要客户——广大中小企业正面临着生死考验。一个月已经过去了,不少中小企业坚持了下来,全国中小企业复工率从2月份的30%上升至76%。然而,中小企业抗风险能力较弱,受疫情影响程度更深,面临的复工困难也更多,形势依然严峻。在一些专家看来,更大的考验还在后面。

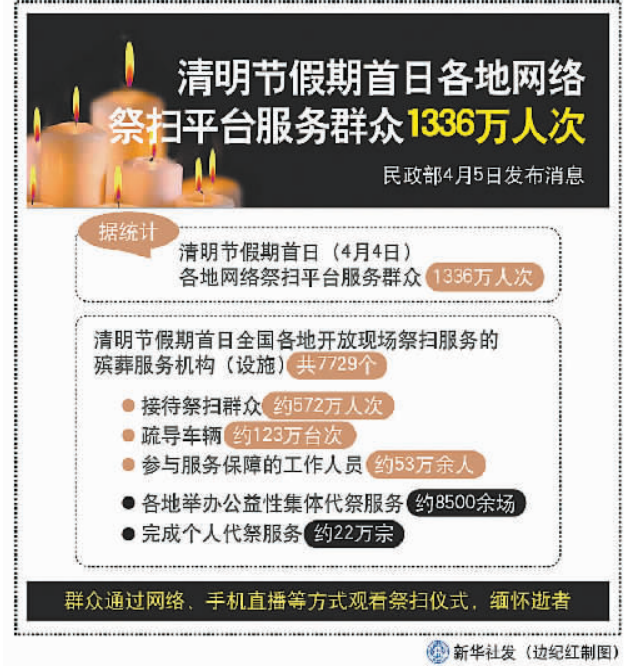
当前,资金紧张是众多中小企业反映的最突出问题,许多企业的现金流无法达到“及格线”,急需“输血”。为了让中小企业渡过难关,金融“输血”力度不断加大。

银保监会数据显示,2月末,18家大中型商业银行的普惠型小微企业贷款余额5.55万亿元,同比增长31.8%,增速可观。资金成本方面,贷款平均利率为5.22%,较去年下降

0.22个百分点。同时,临时性延期还本付息政策,也为企业渡过难关创造了条件,目前实施延期还款的中小微企业贷款本息已达7000多亿元。

从以往的情况看,加大对中小企业的金融支持,中小银行往往需要承受一定的资金压力。据媒体报道,受疫情影响,一些中小银行向企业授信面临进退两难。有专家表示,此次降准为中小银行“充值”,中小银行存款准备金率降至6%的低位,将帮助其缓解流动性约束,更有效率地为中小微企业提供精准的金融服务。

中小企业稳,则就业稳、经济稳。根据第四次全国经济普查的数据,截至2018年末,我国中小企业法人单位共有1807万家,占全部规模企业法人单位的99.8%。“中小企业还能坚持多久”,疫情冲击下,这一问题需要各方携手作答。



我国将重点打击防疫用品 虚假认证等违法行为

本报北京4月5日电(记者蒋嵩)记者今天从市场监管总局获悉,为有力支持全球抗击疫情工作,规范认证市场秩序,市场监管部门自即日起开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动,重点打击虚假认证、买证卖证等认证违法行为。

新冠肺炎疫情发生以来,相关认证机构积极服务口罩、防护服等防疫用品生产企业,充分发挥质量认证市场经济“信用证”、国际贸易“通行证”作用,在帮助防疫用品顺利进入国际市场中发挥了积极作用。但也有个别机构肆意牟利、虚假认证甚至买证卖证,给企业造成了经济损失,扰乱了认证市场秩序,更影响了口罩、防护服等防疫用品顺利出口。

当天发布的《市场监管总局关于开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动的通知》称,该行动将重点查处伪造、冒用、非法买卖认证证书和认证标志的违法行为,重点查处未经批准擅自在我国境内从事认证活动的违法行为,重点检查认证机构认证活动不规范的问题,重点检查认证价格违法问题。

一季度我国债券市场 共发行债券12万亿元

新华社北京4月5日电(记者吴雨)中国人民银行5日发布数据显示,一季度,我国债券市场共发行债券12万亿元,同比增长14%;余额为103万亿元,较上年末增长4%。我国债券市场继续稳步发展,为疫情防控和社会经济发展提供了有力支持。

人民银行表示,一季度,我国公司信用类债券发行和净融资规模同比明显增加,民营企业债券融资情况进一步改善。一季度,公司信用类债券共发行3万亿元,同比增长35%;净融资规模超1.7万亿元,同比多增8000多亿元;发行量与净融资规模均处于历史同期高位。与此同时,一季度民营企业发债约2100亿元,同比增长50%;净融资规模约930亿元,创近3年来新高。

对外开放方面,人民银行介绍,一季度,银行间债券市场新增境外法人机构26家,境外机构净增持量为597亿元人民币。截至3月末,共有822家境外法人机构投资者进入银行间债券市场,持债规模2.26万亿元人民币。

上海已有2.5万余家餐厅 承诺推广公筷公勺

本报讯(记者钱培坚)近日,记者从上海疫情防控新闻发布会获悉,随着大量餐厅恢复营业,上海市、区两级相关部门进一步加大对使用公筷公勺宣传推广力度,迄今已有2.5万余家餐厅表示要推广使用公筷公勺。

抽样调查显示,有92%的市民赞成使用公筷公勺。为此,上海拟制定地方标准《餐饮企业公筷公勺服务规范》,从公筷公勺的供应方式、服务细则、外形设计等方面提供技术指导,提升餐饮企业使用公筷公勺的规范性和可操作性。

目前,上海120多名政协委员联名提案,从加强健康教育、营造社会氛围、创建支持环境等方面积极推进公筷公勺使用,并建议加快地方修法进程,让法制成为公序良俗和健康生活方式的推进器。

据介绍,在上海市场监管局的支持下,该市卫健委、市健康促进中心联合市餐饮烹饪行业协会等单位,在总结各单位好做法、好经验、好产品的基础上,拟制定地方标准《餐饮企业公筷公勺服务规范》,从公筷公勺的供应方式、服务细则、外形设计等方面提供技术指导,提升餐饮企业使用公筷公勺的规范性和可操作性。



巡河护绿迎春来

4月5日,河道保洁员在山东青岛市即墨区墨水河河面上打捞漂浮物。

为保持“水清、岸绿、河畅、景美”的生态环境,山东青岛市即墨区严格落实河道长效管护机制,组织环卫中心的保洁员开展河面水草、漂浮物和岸边垃圾的打捞与清除工作,确保河道洁净、家园靓丽。

新华社发(梁孝鹏摄)