

# 新冠肺炎疫情是联合国成立以来面临的最大考验

## 古特雷斯呼吁全球携手应对疫情考验

新华社联合国3月31日电（记者王建刚）联合国秘书长古特雷斯3月31日说，新冠肺炎疫情是联合国成立以来面临的最大考验，国际社会应加强协调，共同应对。

古特雷斯当天通过视频发布了联合国《共担责任、全球声援：应对新冠肺炎疫情的社会经济影响》报告。他在致辞中说，面对联合国成立以来最大的考验，国际社会需要作

出更强有力、更有效的应对。只有团结一致，抛开政治游戏并认识到困难，才能共同战胜这场危机。

古特雷斯说，国际货币基金组织已经重新评估2020年和2021年全球经济的增长预期，宣布全球经济进入衰退期。因此，报告呼吁全球应对疫情的投入至少应占全球总产值的10%。

古特雷斯强调，由于疫情对弱势国家和

群体影响最为严重，因此必须采取果断、具有包容性和创新性的政策行动，提供最大程度的金融和技术支持。各国要重点对妇女、老年人、低薪工人、中小企业以及身处人道危机和冲突环境中的人员实施保护。有关国家还应当提供健康和失业保险，扩大社会保障范围并为企业提供支持等。

在谈到抗疫国际合作时，古特雷斯说，目

前还没有形成在世界卫生组织指导下所有国家协调一致的行动，也没有出台一个帮助发展中国家的全球方案。他强调，发达国家帮助欠发达国家提升卫生系统抗能力至关重要。

古特雷斯说，为支持中低收入国家有效控制疫情，联合国已设立专门的新冠肺炎疫情应对和重建基金，以最大程度减轻这场危机对人类经济和社会的影响。



### 伊朗：消毒进行时

3月31日，在伊朗德黑兰，志愿者在街上喷洒消毒液。

伊朗卫生部4月1日公布的新冠肺炎疫情最新数据显示，截至当天中午，伊朗新增确诊病例2987例，累计确诊病例47593例，其中死亡3036例，重症3871例，治愈15473例。

新华社发（艾哈迈德·哈拉比萨斯 摄）

## 卫星升空 公司坠落

董沛

从一次辉煌的卫星升空到一次彻底的坠落，需要多长时间？明星创业公司OneWeb给出的时间是——6天。

3月21日，OneWeb从哈萨克斯坦拜科努尔航天发射场，用俄罗斯制造的联盟号火箭向一个卫星群发射了34颗“微型卫星”；3月27日，公司宣布申请破产。

在面向未来的卫星高速互联网领域，OneWeb是当之无愧的头部公司之一。OneWeb成立于2012年，计划是建立一个由650颗卫星组成的卫星网络，实现全球覆盖并投入商用，提供全球互联网宽带服务。

在商业领域，OneWeb坚信，5G、物联网、自动驾驶和其他新技术都应该对他们的服务有需求。



这是去年美国诺思罗普-格鲁曼公司利用“安塔瑞斯”火箭发射“天鹅座”飞船，为国际空间站送去约3.7吨的货物。近年来，越来越多的私人或民营公司加入到卫星发射这一领域来。

新华社发（沈霆 摄）

OneWeb的商业计划得到了日本软银集团总裁孙正义的高度认可，他公开评论说，OneWeb是“一家非常激动人心的公司”，并亲自入场，累计投入了20亿美元。2017年，OneWeb开始制造第一颗卫星，累计成功发射74颗卫星。

为什么一边在发射卫星，一边却走向了破产？

OneWeb公开的说法“甩锅”给了疫情，公司CEO阿德里安·斯特克尔在一份声明中表示，公司目前的处境是金融危机对经济影响的结果。

在这话背后的故事是，OneWeb一直认为，软银会继续给它投资，然而受疫情影响，软银不投了。

软银今年的日子本来也太不好过，一连串投资出问题。为渡过难关，软银甚至减持了16年来从未减持过的阿里巴巴股份，这可是让软银赚得满坑满谷、未来亦有稳健成长空间的优质资产。

看一下OneWeb公布的2017年和2018年的财务数据：2017年支出8.998亿美元；2018年支出4.591亿美元。2019年制造并发射了更多的卫星，投入的资金只会更多。但在收入方面，依旧为零。

目前，OneWeb已经发射的卫星，刚刚超过其计划布局的10%多点，这些卫星还未完成最终的组网应用。完成布局实现盈利的日子，还远着呢。

另外，OneWeb在行业里也并不是一枝独秀的公司，特斯拉老板马斯克的太空探索科技公司SpaceX和世界首富贝索斯的Kuiper计划，都是其强大的对手。

今年1月，美国太空探索科技公司进行了2020年第一次发射，发射第3批共60枚迷你卫星进入轨道，在“钢铁侠”马斯克的计划里，准备一共发射4.2万枚卫星，从而打造出巨大的卫星数组，构建全球性宽带因特网。

加上这60枚卫星，太空探索科技公司“星链”计划已发射的卫星总数达到180枚。

2019年底，亚马逊也透露了计划，准备将3236颗宽带互联网卫星发射到近地轨道上。

这个庞大的卫星群，可为全球提供低延迟、高速宽带，同时把人们和卫星提供的服务连接起来。不过，这一计划还没有获得美国通信委员会的批准。

无论是亚马逊，还是美国太空探索科技公司，都比OneWeb更有资金背景，世界首富贝索斯自不必说，马斯克在特斯拉股价一路高歌之后，也已身家暴涨。

创业难，难创业。OneWeb的遭遇告诉人们一个事实，再明星的创业公司，都需要在资金投入和实现盈利之间实现平衡。否则，末路极有可能就在辉煌的隔壁。



▲3月31日，在奥地利维也纳，奥地利工作人员接收来自奥地利华侨华人捐助的防护用品。

新华社发（周修治 摄）

▲3月31日，在波兰华沙肖邦国际机场，工作人员准备卸载来自中国的抗疫物资。

波兰外交部长查普托维奇3月31日对中国帮助波兰抗击新冠肺炎疫情表示感谢，并呼吁世界各国共同面对挑战。

新华社发（亚普·阿林斯 摄）

## 美国要从伊拉克一走了之？

毕振山

近日，美国领导的国际联盟部队从伊拉克多个军事基地撤离。有观点认为这预示着美军将逐渐撤出伊拉克。

但在分析人士看来，美军当前行动只是一种自保行为，同时也是为了更好地施压伊朗，未来美军仍将在伊拉克保持适度军事存在。

3月31日，国际联盟部队将尼尼微省的4个军事基地移交给了伊拉克安全部队，此前，这些基地由美国、法国等国军队使用。

在此之前，国际联盟部队已经从伊拉克的3个基地撤出，包括靠近叙利亚的加伊姆基地、摩苏尔的盖亚拉克空军基地以及基尔库克的K1基地。

撤出后的美军部分转移到了巴格达附近

的巴拉德基地和安巴尔省的阿萨德空军基地。

在中国国际问题研究院研究员董漫漫看来，美军撤出上述基地实际上是一种自保行为。今年1月美国炸死了伊拉克什叶派武装“人民动员组织”的指挥官穆罕迪斯，“人民动员组织”下属的真主旅等武装因此频频袭击美军在伊拉克的军事基地。现在美军向防护能力更强的大型基地集中，正是为了降低遭到袭击的概率。

上海外国语大学中东研究所研究员钮松也认为，伊拉克什叶派武装的袭击是导致美军撤离的直接原因。不过他说，美军在伊拉克的撤离行为与从阿富汗撤军实际上是一个系统的考虑，反映出美国目前仍将主要斗争矛头对准伊朗。在阿富汗、伊拉克等地收缩战线，是为了加强对伊朗的极限施压。

目前，驻扎在伊拉克的国际联盟军队大约有7500人，其中5200人是美军。除了撤出一些基地外，德国、英国、法国、澳大利亚和捷克等国还决定或已经从伊拉克撤走部分军队。

尽管担心新冠肺炎疫情影响是这些国家撤军的原因之一，但有分析认为这些行动意味着美国及其盟友已经在为将来撤出做准备。

对此钮松认为，美国从2003年起在伊拉克投入大量成本，不会轻易放弃伊拉克。现阶段美国的行动只是在进行调整和布局，并不会改变伊拉克在美国中东战略中的地位。

钮松说，未来美国对伊拉克很可能采取“离岸平衡”策略，在伊拉克保持一定兵力的同时，将重心放在海湾地区。这样既可以对伊拉克境内的什叶派武装形成威慑，一旦伊拉克形势突变也可以很快重返。另外，无人

机作战方式的成熟也减少了美国在伊拉克大量驻军的必要。

董漫漫认为，今年是美国的大选年，特朗普出于稳住选民的目的，会寻求在外交问题上兑现撤军承诺，因此不排除未来象征性地从叙利亚和伊拉克撤出一些军队，但一定会留下适量军队，以维持在伊拉克驻军的“名分”。

从伊拉克方面来说，尽管伊拉克议会曾通过决议要求外国军队撤出，但库尔德人以及逊尼派的政治精英并不想让美军撤离，伊拉克政府也对美国存在依赖。

据外媒报道，美国为保护驻伊美军安全，已经着手在伊拉克部署两套“爱国者”防空导弹系统，其中一套部署在阿萨德空军基地，另一套部署在伊拉克北部的埃尔比勒基地。

董漫漫认为，未来伊拉克什叶派武装很可能会继续寻找时机袭击美军基地，而美军则将根据袭击造成的损失，通过空袭来进行程度相当的回应。

### 时事观察

赵晓晨

4月1日是西方社会的民间节日——愚人节。疫情笼罩下，今年的愚人节似乎冷清了，人们也少了“恶搞”的心情。

不过，当天韩国一名艺人的“新冠肺炎玩笑”，却引发了民众的愤怒。

#### 疫情玩笑惹众怒

1986年出生的金在中，在韩国算知名艺人，早年以“东方神起”成员身份出道。

4月1日，金在中先是通过个人网络社交平台，称自己感染新冠肺炎，正在住院。

消息一出，媒体纷纷跟进。如果所言属实，金在中将是韩国首位确诊感染的知名艺人。

然而，仅过了30多分钟，金在中更新社交平台，称这是一个“愚人节玩笑”，初衷是为了让大家对病毒提高警惕。

对这一解释，韩国媒体和网民却大都不能接受。

韩国媒体怒批，“这是愚人节最恶劣的玩笑”；现在正是大家和疫情做艰难斗争的时刻，普通民众的日常生活也几乎处于瘫痪状态。在社交媒体上开这样的玩笑，不仅给饱受疫情之苦的民众带去巨大伤害，也让民众和粉丝感到失望。

尽管随后金在中进行道歉，表示“甘愿接受一切因为这篇文字而将得到的处罚”，仍有很多民众到总统府的青瓦台网站上请愿要求严厉处罚他。

#### “意大利面条树大丰收”

作为西方社会从19世纪开始流行的一

#### “这一点都不好笑！”

善意的玩笑会让人会心一笑的同时，也为



一些商家自身的品牌建设贡献了力量。

1998年4月1日，著名快餐连锁品牌汉堡王刊登广告，宣布将推出一款精心为美国320万左撇子设计的“专享汉堡”。

广告效果惊人：第二天，数千名顾客涌进汉堡王门店，点名抢购这款汉堡。“一些不是左撇子的顾客，甚至还要求提供一款‘右撇子专享汉堡’。”

受汉堡王愚人节营销事件的启发，此后的愚人节，逐渐成了商家创意营销的展示舞台。

但玩笑是需要底线的，除了逗人开怀之外，还要有最起码的善意情怀。

今年愚人节到来之际，泰国、印度政府纷纷发出了禁止借愚人节开新冠肺炎玩笑的命令。

作为互联网企业中的“愚人节玩笑鼻祖”，谷歌历年愚人节策划也颇具创意。

愚人节玩笑是有底线的，逗人开怀之外，要有最起码的善意情怀——

## “这些笑话留到明年四月再讲吧”