

改个名称，人员构成、管理模式、费用支付方式等方面均没有变化

“假外包真派遣”令一些企业受到诸多困扰

本报讯（记者杨召奎）自2016年3月劳务派遣员工比例限制过渡期结束后，一些企业简单地把原来的劳务派遣协议改成劳务外包协议，从形式上规避了劳务派遣，但人员、管理模式、费用支付方式等均维持原状。近日，《工人日报》记者调查发现，4年来，这种“假外包真派遣”的后遗症逐渐凸显，让一些企业遭受诸如外包人员要求确认劳动关系、外包人员造成第三方损失自身需承担一定赔偿责任、外包人员要求同工同酬等问题的困扰。

据记者了解，2014年出台的《劳务派遣暂行规定》（以下简称《规定》）指出，企业使用的被派遣劳动者数量不得超过用工总量的

10%。为减轻部分劳务派遣用工集中单位的压力，国家设定了为期两年的过渡期，过渡期已于2016年3月1日结束。

北京市劳动和社会保障法学会劳动保障法分会理事、北京兰台律师事务所律师谢丽娜表示，实际上，一些企业为了符合《规定》中有关劳务派遣员工的比例限制，把劳务派遣协议改成劳务外包协议，但在人员构成、管理模式、费用支付方式等方面没有变化，没有彻底将劳务派遣转变为劳务外包，在司法实践中有被认定为存在“假外包真派遣”的风险。近段时间，一些企业因外包人员引发的劳动争议纠纷受到困扰。

在谢丽娜最近处理的一个案子中，由于劳务外包公司、劳务外包人员均系原劳务派遣公司及劳务派遣人员，在转化的过程中商业合作形式、人员管理形式没有任何变化，只是合同抬头变成了外包服务合同。甲方企业在减少外包岗位的情况下，外包人员向甲方企业及外包公司提起劳动仲裁，要求继续在甲方企业工作。目前，该案仍在审理中。

在谢丽娜经手的另外一起案子中，当某企业将不符合要求的外包人员退回外包服务公司后，劳动者将该企业列为被申请人，要求确认与之存在劳动关系。

记者在中国裁判文书网检索还发现这样一

个案例：一家企业对于劳务外包公司缺乏识别、约束，而劳务外包公司对外包人员在该企业现场工作缺乏必要的管理，造成外包人员驾驶企业车辆对第三方造成损失。劳务外包公司为了减轻自身责任，主动提出与该企业之间并非真实的劳务外包合同，而是劳务派遣关系。最终，该企业也需要承担20%的赔偿责任。

“此外，根据《劳动合同法》第六十三条规定，被派遣劳动者享有与用工单位的劳动者同工同酬的权利。若企业被法院认定为‘假外包真派遣’，还会面临外包人员要求同工同酬的问题。”谢丽娜表示，企业应严格依法用工，避免法律风险。

北京5万多生态林管护员严防春季森林火险

本报北京3月30日电（记者杜鑫）记者从北京市园林绿化局了解到，针对春耕生产、市民春季踏青旅游、清明祭扫等易造成森林火情的严峻形势，该市已全面启动春季森林防火工作，527座检查站，197支巡查队，5万余名生态林管护员全面加强应急值守，防范森林火险于未“燃”。

北京市园林绿化局森林公安局副局长于占宇表示，北京的春天风干物燥，一颗小火星都可能引发森林火灾，其中农事用火、野外吸烟、上坟烧纸、小孩玩火等都有可能引发火灾。针对重点公墓、林区内散坟、进山旅游踏青等重点区域，该市将加大管控力度，对春季农事活动及重点绿化工程，将有专人盯守，严防机械跑火、冒火。其他地区，也将由区、乡镇、村三级按照属地管理原则，对林区重点道路两旁、文物古迹等风险区域采取开设防火隔离带、提前浇湿、喷洒阻燃剂等防范措施，最大限度降低森林火灾隐患。

清明节小长假即将来临，北京市园林绿化局提醒广大市民，踏青出游、野外祭扫要严格遵守相关规定，进入森林不携带易燃物品、不乱丢烟蒂，不擅自在山中、林中用火。清明祭扫严禁野外焚香烧纸。



武汉移动营业厅安全办业务

3月30日，在武汉武昌区中国移动水果湖中心营业厅，客户在门外排队等待。

中国移动武汉分公司的多家营业厅目前已开门营业，为民众提供通信服务保障。中国移

动多家自营厅安装有塑料“隔离膜”为客户提供“无接触”服务，并落实进店客户测温、手消、扫码管理，有序分流，减少人流聚集，切实保护客户与员工的健康。新华社记者 才扬 摄

疫情下有的商户无法正常开门营业，有的货品严重积压

浏阳一街道426名“好房东”接力减租温暖一条街

本报讯（记者方大丰 通讯员胡吉星）“这场新冠肺炎疫情让商家关门闭店，遭遇了前所未有的困难，承担着货物积压的巨大亏损，面临着房租租金、员工工资、银行信贷等重重压力……”日前，湖南浏阳市淮川街道商会向房东发出倡议，为商户适当减免房租或让商户缓交房租，一场减房租的爱心接力在街道上展开。

新冠肺炎疫情影响下，众多个体工商户普遍遭遇“寒冬”：有的无法正常开门营业，有的货品严重积压，有的客流稀少、营业额锐减……《工人日报》记者在当地一家口味餐馆看到，之前生意红火的店堂如今门可罗雀，“开门5天，每天营业额不足千元。”这家门店的老

板表示，如果搭上房租，只能关门大吉了。

记者采访发现，尽管不少地方餐饮等街边商户已陆续复工复产，但复苏相对缓慢，一些商户仍面临严峻考验。“不开张是愁死，开张了是亏死”。有媒体调查后预计，“一两个星期里，会有三成左右餐饮企业难以继，由此带来的就业等问题不容忽视”。

携手共渡疫情难关，淮川街道的门店业主展开爱心接力，希望能帮助个体工商户和小微企业走出困境。《倡议书》发出后，截至3月22日，淮川街道共有426名“好房东”积极响应倡议，累计为商户减免租金79万元。

“现在是非常时期，减免房租也是我参与抗疫、促进经济复苏的一种方式，希望能够尽

一点微薄之力。”家住浏阳市城西社区的房东刘先生主动找到承租商户，表示愿意为其减免1个月的房租共5000元。金沙中路的房东李菊英也立即行动起来，主动为承租商户减免租金，以实际行动帮助商户度过非常时期。

3月20日，马而沙经营的兰州拉面馆已经恢复营业。受疫情影响，这家面馆停业了1个多月，现在虽已开门营业，但店内的人气并不旺。前几天，马而沙拿出商会的《倡议书》跟房东商量，希望疫情防控期间能考虑减少部分房租，没想到房东当即答应免收两个月租金7000元。

餐饮物业多是民营性质。一家门店的老板告诉记者，希望浏阳的这种做法推广起来。

重庆火锅抱团“触网”，半个月销售额近1500万元

火锅“云”吃法吃出新商机

情结束后第一顿大餐吃什么了。而在淘宝直播间里，重庆麻辣火锅已香气四溢。

连日来，珮姐、德庄、小龙坎等重庆火锅店，纷纷开启了“吃播模式”，火锅底料厂家“渝冬来”也支起手机，直播制作火锅底料过程。

镜头前热腾腾的火锅，让宅在家中的“吃货”蠢蠢欲动。一晚上几万人围观火锅店的深夜吃播。不少网友隔着屏幕帮忙掐算时间，眼看肉质变老比主播还着急；还有不少网友在弹幕区“点点菜”：给我涮一个毛肚、麻辣牛肉来两块……

据阿里巴巴行业运营人员介绍，在线下门店暂时关闭的情况下，餐厅转到线上做直播，可以直接带动线上产品的售卖。据了解，小龙坎开通淘宝直播带货首日，短短10分钟，就卖出上万份自热小火锅，同比增长1200%。

各企业“触网”后，“2020重庆宅家火锅

节”在“云端”也于近日热辣开烫。“火锅节”集结了重庆各大品牌火锅企业200余家，多家电商平台联动全国各地行业大咖、资深大V、美食KOL等同步互动。

除了“带货”，对于更多的餐饮企业来说，直播也是疫情期间拓展顾客的重要渠道。在淘宝直播间里，重庆火锅商家真实的后厨场景、诱人的吃播画面，全方位地为消费者展示餐厅的特色美食，成为线下餐厅“圈粉”的新路径。

为线上火锅底料打call

开拓直播、转战外卖，重庆火锅行业和互联网探索出的新路径，带火了火锅底料的线上销售。

据天猫行业大食品工作人员千昱介绍，疫情发生后，许多人宅在家中，但对于吃的热情并未消减，特别是像火锅底料实惠单品，下单很快，粗略估算天猫上的火锅底料交易额

对比去年同期增长上百倍。

“我们员工陆续在复工了。”珮姐老火锅电商负责人介绍说，近期火锅店、参与协会、政府部门都在想方设法安全复工，企业先前已经开始在公众号与饿了么等平台推出外卖服务，后来又加入淘宝直播，多位在家办公的员工，设置主题轮番上阵。

据重庆火锅协会数据显示，从2月13日“云火锅”上线以来，仅半个月时间，200多家火锅外卖门店线上点单超过4万单，总销售额近1500万元。行业商家评估，随着物流的逐步恢复，运转进入正轨，订单还会更加可观。

火锅节组委会有关负责人表示，“云”上吃火锅活动旨在打造一个全民参与的“线上火锅节”，助力火锅行业抱团抗“疫”，同时结合时下疫情防控政策，满足消费者被压抑的美食需求，重温线下门店吃火锅的喧嚣与热闹。

3月30日人民币对美元汇率中间价下调20个基点



我国公路水运口岸暂停国际客运

本报北京3月30日电（记者杜鑫）记者从国务院联防联控机制举行的新闻发布会上获悉，我国有65个开通国际道路运输的口岸，其中34个到现在为止保持开放状态，其他的因为季节原因或受疫情影响已经全部关闭。保持开放的34个口岸只开通货运服务，暂停道路客运服务。此外，我国正式开放的水运口岸共128个，目前全部暂停旅客运输服务。

据交通运输部国际合作司司长李扬介绍，从34个公路口岸每天进入的货车司机约2000人。此外，每天从港澳进入内地的货车司机约8000人。

交通运输部要求，所有入境的外籍司机原则上当天返回，实在有困难的在指定地点住宿。对于国内从事国际运输的司机，要求备案管理，同时要求定期进行核酸检测，确保疫情防控能得到有效控制。

据悉，广西、黑龙江、内蒙古等地，还有一些公民持护照出境，按照当地政府的要求，每天要定期接送这些人员转运回国内指定地点，每天约100人。针对这种情况，交通运输部要求，所有转运车辆要严格消毒，要求转运公司严格掌控这些人员的信息，确保信息可以追溯。

李扬表示，95%以上的国际货物都是经过水路运输的。目前每天进入中国的国际货运航行船舶约500艘次，在岗的船员约7000人。针对这些船员，交通运输部要求，直属海事部门要配合相关管理机构，船员没有得到批准不允许上岸，要求所有的外国籍船舶不得在中国换班外籍船员，减少输入风险。

全国规模以上工业企业平均开工率98.6%

本报北京3月30日电（记者孙喜保）今天，在国务院联防联控机制举行的制造业复工复产有关情况新闻发布会上，工业和信息化部副部长辛国斌介绍说，截至3月28日，全国规模以上工业企业平均开工率达到了98.6%，人员平均复岗率达到了89.9%，中小企业复工率已经达到了76%，3月份以来日均升幅在1个百分点以上。

据辛国斌介绍，受新冠疫情影响，今年前两个月，我国规模以上工业增加值同比下降了13.5%，实现利润同比下降38.3%，企业亏损面达到36.4%。在41个大类工业行业中，有30个行业增加值降幅达到两位数，尤其以中小企业、劳动密集型行业受冲击影响较大。

为了尽快复工复产，自2月23日以来，工信部主要抓了以下四个方面的工作：一是聚焦重点行业，抓产能释放；二是聚焦龙头企业，抓产业链协同；三是聚焦中小企业，抓纾困解难；四是聚焦重点地区，抓基本面稳定。

全国复工复产工作也开始有序推进，工业经济呈现出稳步恢复的态势。截至3月28日，全国规模以上工业企业平均开工率和复岗率分别达到98.6%和89.9%。

《药品注册管理办法》7月1日起施行

本报北京3月30日电（记者蒋菡）国家市场监管总局今天以总局27号令公布《药品注册管理办法》，以28号令公布《药品生产监督管理办法》，两部规章将于7月1日起正式施行。

药品质量安全与人民群众健康息息相关。2019年6月，全国人大常委会审议通过《疫苗管理法》；8月，审议通过新修订的《药品管理法》。根据两部法律最新要求，国家药监局抓紧推进《药品注册管理办法》和《药品生产监督管理办法》等配套规章的修订起草工作。

国家市场监管总局对两部规章送审稿进行了审查修改。修改的主要内容包括全面落实药品上市许可持有人制度。明确规定持有人为能够承担相应责任的企业或者药品研制机构等，要求建立药品质量保证体系，对药品的全生命周期进行管理，开展上市后研究，承担上市药品的安全有效和质量责任。

另一修改内容是优化审评审批工作流程。做好药品注册受理、审评、核查和检验等各环节的衔接，将原来的审评、核查和检验由“串联”改成“并联”，设立突破性治疗药物、附条件批准、优先审评审批、特别审批四个加快通道，明确审评时限，提高药品注册效率和注册时限的预期性。



唐山“四上”企业复工复产率达99.9%

3月30日，在唐山海港经济开发区汽车物流产业园，工人将准备外运的小轿车装上运输专用车（无人机照片）。

据介绍，该市已有3946家“四上”企业复工复产，复工复产率达99.9%。新华社记者 杨世尧 摄

G 复工复产进行时

本报记者 李国

疫情之下，“吃货”们依然无法停止对美食的渴望……一组来自重庆火锅协会的统计数据显示，无接触火锅外卖推出前3天，线上订单就超过1万单，有的门店一天就达500单。

近日，重庆火锅协会会长何永智接受《工人日报》记者采访时称，受疫情影响，火锅门店大量暂停，行业损失惨重，而部分消费者对火锅的热爱已经无法按捺。两难境地之下，重庆火锅上演云端突围，集结在饿了么平台推出“云火锅节”，在淘宝直播，推陈出新令销量暴涨。

深夜直播“麻辣烫”

这两天，不少“吃货”已经开始盘算着疫

情结束后第一顿大餐吃什么了。而在淘宝直播间里，重庆麻辣火锅已香气四溢。

连日来，珮姐、德庄、小龙坎等重庆火锅店，纷纷开启了“吃播模式”，火锅底料厂家“渝冬来”也支起手机，直播制作火锅底料过程。

镜头前热腾腾的火锅，让宅在家中的“吃货”蠢蠢欲动。一晚上几万人围观火锅店的深夜吃播。不少网友隔着屏幕帮忙掐算时间，眼看肉质变老比主播还着急；还有不少网友在弹幕区“点点菜”：给我涮一个毛肚、麻辣牛肉来两块……

据阿里巴巴行业运营人员介绍，在线下门店暂时关闭的情况下，餐厅转到线上做直播，可以直接带动线上产品的售卖。据了解，小龙坎开通淘宝直播带货首日，短短10分钟，就卖出上万份自热小火锅，同比增长1200%。

各企业“触网”后，“2020重庆宅家火锅

节”在“云端”也于近日热辣开烫。“火锅节”集结了重庆各大品牌火锅企业200余家，多家电商平台联动全国各地行业大咖、资深大V、美食KOL等同步互动。

除了“带货”，对于更多的餐饮企业来说，直播也是疫情期间拓展顾客的重要渠道。在淘宝直播间里，重庆火锅商家真实的后厨场景、诱人的吃播画面，全方位地为消费者展示餐厅的特色美食，成为线下餐厅“圈粉”的新路径。

开拓直播、转战外卖，重庆火锅行业和互联网探索出的新路径，带火了火锅底料的线上销售。

据天猫行业大食品工作人员千昱介绍，疫情发生后，许多人宅在家中，但对于吃的热情并未消减，特别是像火锅底料实惠单品，下单很快，粗略估算天猫上的火锅底料交易额

对比去年同期增长上百倍。

“我们员工陆续在复工了。”珮姐老火锅电商负责人介绍说，近期火锅店、参与协会、政府部门都在想方设法安全复工，企业先前已经开始在公众号与饿了么等平台推出外卖服务，后来又加入淘宝直播，多位在家办公的员工，设置主题轮番上阵。

据重庆火锅协会数据显示，从2月13日“云火锅”上线以来，仅半个月时间，200多家火锅外卖门店线上点单超过4万单，总销售额近1500万元。行业商家评估，随着物流的逐步恢复，运转进入正轨，订单还会更加可观。

火锅节组委会有关负责人表示，“云”上吃火锅活动旨在打造一个全民参与的“线上火锅节”，助力火锅行业抱团抗“疫”，同时结合时下疫情防控政策，满足消费者被压抑的美食需求，重温线下门店吃火锅的喧嚣与热闹。