

卖菜、造口罩、送外卖,跨界生产经营如火如荼

战“疫”、保供、求生,跨界之后企业何去何从

本报记者 周怿

“不下车,不开窗,三天量,一整箱,一键送到后备箱。”这段来自中石化“卖菜”的广告词,映射出当前如火如荼的跨界生产与经营场景。

疫情发生以来,不少企业开始跨界经营。据了解,目前,国内已有3000多家企业宣布“跨界”,“口罩、防护服、消毒液、测温仪、医疗器械”等业务成为跨界热点。此外,受到冲击的餐饮等行业也在积极求变,采用“外卖”、半成品等方式展开自救。

然而,随着疫情形势的变化、复工复产工作的推进,各行各业逐渐恢复正常。跨界企业迈出的步子是收回来,还是继续往前走?跨界成本几何?效果如何?近日,《工人日报》记者进行了调查采访。

加油站里的菜还能卖多久?

“开车犯困,来杯98#易捷咖啡,顺便加个油。”提起这句广告词,中石化北京西便门加油站站长杜岩仍然觉得意犹未尽。这是去年中石化上演跨界卖咖啡时打出的广告,没想到如今加油站里又卖上菜了。

据了解,疫情发生以来,中石化北京石油已有450座加油站推出“安心买菜”业务,每天的蔬菜销售量在3000箱左右,销量是起初的5倍。

中石油旗下易捷便利店生鲜业务月报显示,2月份全国共有30个公司、199个地市、6943座门店开展生鲜销售业务。累计销售29

武汉市场“云”开市

3月29日,在汉口北市场,一名主播在直播平台直播销售一款服装。随着疫情防控形势好转,武汉汉口北国际商品交易中心30多个市场全面开市运行。为助力商户做好线上线下全面开市,市场积极引入50多家互联网平台、电商平台及直播机构,服务市场商户。

新华社记者 肖艺九 摄

水利部:

6月底前全面解决贫困人口饮水安全问题

本报讯(记者蒋蕊)记者近日从水利部获悉,水利部在日前召开的2020年农村水利水电工作视频会上提出,在今年6月底前,全面解决贫困人口饮水安全问题。

为坚决打赢农村饮水安全脱贫攻坚战,水利部将对截至2019年底还存在贫困人口饮水问题的四川凉山州和新疆伽师县,实行挂牌督战,建立到村到户台账,半月调度,全力攻坚。同时,开展贫困人口饮水问题排查“回头看”,通过靶向核查、举报监督、暗访检查等方式,加大监督力度,将贫困人口动态发生的饮水问题,纳入脱贫攻坚范畴,及时解决,防止问题反弹。832个贫困县决不能出现连片、整村断水停水或严重水质超标等颠覆性的农村饮水问题。

水利部表示,将在2019年提高5480万农村人口供水保障水平的基础上,用好中央补助资金,积极落实地方建设资金,加快推进农村饮水安全巩固提升工程建设。2020年底前,再提高520万农村人口供水保障水平,解决300万瓶超标人口饮水问题。

阅读提示

疫情发生以来,加油站卖菜、车企造口罩、餐企送外卖……跨界成为不少企业战“疫”求生的首选。随着疫情形势变化,各行各业逐渐恢复正常,企业跨界生产经营面临持续性、收益性等新考验。

万份、754吨生鲜商品。

有生鲜业内人士评价,加油站跨界卖菜,作为疫情下特定的消费场景,很好满足了消费者的需求。然而,这种模式能持续多久,取决于其是否符合日常消费场景,以及消费者会不会养成加油站买菜的习惯。

从硬件方面来看,加油站通道并非以汽车穿梭取货为主导设计,站场内卖菜能否禁得起车流高峰集中取货的考验,值得怀疑。

首都经济贸易大学教授陈立平表示,加油站卖菜作为疫情中的临时做法是可以肯定的,但从长期看很难持续。目前,国内便利店定位混乱,跨界生鲜不利于其发展。

还有分析认为,加油站跨界卖生鲜,主要意图在于引流而非利润,做生鲜增量核心还是帮助易捷引流,最终通过易捷便利其他商品来变现。

企业跨界造口罩图的是啥?

在记者采访过程中,易捷有关负责人表示,加油站推出“安心买菜”业务是为了解决“农民卖菜难、市民买菜难”的局面,并不是为了赚钱。战“疫”期间,这并非唯一一个不以营利为目的的项目。

3月2日,国家发改委宣布我国口罩日产

能产量连续快速增长,双双突破1亿只。为此贡献力量的国内企业已超过3000家,其中不少企业是跨界而来。

如果不是疫情,恐怕很多人难以想象:口罩和汽车两种毫不相干的产品,原来可以出自同一个工厂。汽车上的吸音棉与医用防护口罩的材质同属聚丙烯纤维无纺布;车企的无尘车间改造后即可达到无菌车间的生产要求……

2月8日,比亚迪立下“10天内出产品”的军令状,迈出了国内车企跨界造口罩的第一步。“人民需要什么,五菱就造什么。”从提出想法到口罩下线,上汽通用五菱仅用了3天,刷新了跨界造口罩的速度。

记者了解到,车企跨界脚步如此果决,并非为了卖口罩挣钱。广汽集团有关负责人表示,跨界成本其实很高,因造口罩的企业激增,口罩机短缺,一套生产设备从25万元涨到120万元左右。

除了支援防疫一线,车企跨界造口罩也是为自己复工复产做准备。比亚迪相关人士接受采访时表示:“我们也缺口罩啊,比亚迪跨界制造口罩,与尽早恢复生产和销售有关,部分供应给内部的生产工人及零部件商、经销商等战略伙伴。”



2020年我国快递业务量预计将超740亿件

本报讯(记者甘哲)3月27日,国家邮政局发布2019年中国快递发展指数报告。报告显示,2019年,中国快递发展指数为998.3,同比提高22.6%。全国快递企业日均快件处理量超1.7亿件,最高日处理量达5.4亿件。全国快递业务量突破600亿件,累计完成635.2亿件。预计2020年快递业务量将超740亿件,快递业务收入超过8690亿元。

报告显示,2019年,我国人均快件使用量达45件,较上年增加9件。快递企业日均服

务3.5亿人次,每日平均服务增加0.7亿人次,相当于每天4个人中有1人在使用快递服务。生产生活对快递服务的需求度不断提升。快递业务收入占国内生产总值的比重为7.6%,同比提高近0.1个百分点,快递业务收入增速是国内生产总值增速的4倍,对稳预期发挥重要作用。新增社会就业20万人以上,对稳就业做出积极贡献。

报告表示,快递业在实现快速发展的同时,发展普及指数不断提高。2019年城市快递服务

外卖吃不饱,餐饮业还想做电商?

民以食为天,此次疫情让“天”布满乌云。中国烹饪协会发布的报告显示,春节期间93%的餐饮企业关闭门店,年夜饭退订总量达到94%左右。根据恒大研究院数据,仅在春节假期7天内,疫情对餐饮行业零售额造成的损失就高达5000亿元左右。

寒冬中,餐饮企业纷纷开启“绝地求生”模式。“外卖是餐饮企业公认的、最适用于现阶段自救方式。”一位餐饮企业负责人介绍,他们长期只做堂食,眼下虽已开展外卖业务,但收入却没达到预期。

“土货老火锅”位于重庆人气地标“洪崖洞”,这次疫情给创始人张伟带来的最大反思就是不要过分依赖线下经营。张伟说,推出火锅外卖后,企业现金流得到了缓解,目前的销售模式不仅仅是外卖,更多的是往内容电商的方向去转变。

有业内人士预测,疫情过后餐饮业会迎来大洗牌,中小连锁餐饮受冲击最大。美团问卷调查显示,已有15.3%的餐饮商户有明确的关店计划,可以毫不夸张地说,餐饮行业即将面临一波“闭店潮”。

“疫情是摆在餐饮从业者面前的一道考题,让我们看到了消费者在食品安全、溯源体系、消费方式方面的需求,倒逼我们成长。”山东省烹饪协会副会长刘文君表示,经此一“疫”,消费者将对就餐环境、食材来源、卫生状况等有更严格的要求,这将有助于餐饮业的健康发展。



黑龙江156家限上百货商场实现全面复工复产

3月29日,在哈尔滨坊苏苏宁易购广场,市民在购物。疫情期间,黑龙江省大型超市、商贸物流等生活必需品和必要物资的市场保供行业保持较高的复工复产率。截至3月27日,全省156家限上百货商场已实现全面复工复产。

新华社记者 王建成 摄

复工复产进行时

陕西山东规上企业复工率超98%

中小企业仍面临困难复工较慢

本报讯(记者毛浓曦)近期以来,陕西积极推进分区分级精准复工复产,成效显著。截至3月20日,全省企业复工电力指数已接近去年同期。截至3月22日,全省规上工业企业复工率达到98.9%,人员返岗率达到88.1%。

据陕西省发展和改革委员会副主任孙喜民介绍,目前,500个省级重点新建续建项目已经开工376个。在货物和旅客运输方面,3月15日至21日,全省共发送旅客171.46万人,较前一周增长17.77%。在重点行业产能恢复方面,截至3月22日,全省重点煤矿企业产能恢复率88.7%,火电、油气企业复工率100%。

“但个别地方和企业仍面临一些困难和问题。”孙喜民表示,由于上下游配套不完全畅通,产业链不同环节企业复工复产步调还存在不一致。同时,中小企业面临较多困难,存在用工紧张、资金困难、成本升高、复产意愿不强等问题。此外,虽然省内全面放开道路管控,但省外部分地区尤其是疫情防控重点地区还存在堵点,影响原材料和产品运输的情况依然存在。

据悉,为全力推进企业复工复产和经济平稳运行,陕西将加强已出台的中小微企业扶持、要素保障、税费减免、财税扶持、金融服务、企业防疫等政策措施的宣传贯彻力度,切实帮助企业渡过难关,尽快恢复正常生产秩序。同时,聚焦重点行业、重点企业的生产要素保障,由企业提出产业链配套清单,多部门配合促进上下游、产供销、大中小企业协同复工复产。

本报讯(记者丛民)记者日前从山东省工业和信息化厅获悉,截至3月中旬,山东26175家规模以上工业企业复产26088家,复产率99.7%;复工人数461.9万人,占职工总数的87.7%,全省规模以上工业企业基本实现应开尽开、能复尽复。

据山东省工业和信息化厅负责人介绍,为有序推进企业复工达产,山东实施了一系列财政优惠政策。在国家贷款贴息政策基础上,加大省财政支持力度,对省级确定的疫情防控重点保障企业,按人民银行专项再贷款利率50%给予贴息。

在帮助企业缓解资金压力方面,对2020年1月1日至疫情结束期间,金融机构向小微企业发放的流动资金贷款和技术改造类项目贷款,确认为不良部分的,省级风险补偿资金按贷款本金的30%给予补偿。对合作担保机构在疫情期间办理符合备案条件的小微企业担保项目,按50%收取再担保费。对符合条件的不超过15万元的个人贷款、不超过300万元的小微企业贷款,省财政给予贴息支持。

该负责人表示,目前,山东规模以上工业企业生产基本恢复正常,但中小微企业复产比例不到60%。下一步,山东工信系统将认真抓好中小微企业复工复产指导意见落实,同时,紧盯全年工业经济增长5%目标不变,以超常规力度推进落实各项工作部署,全力实现山东省工业经济全年目标任务。



海带开镰收割

3月29日,山东省荣成市爱连湾海水养殖区域,养殖工人开始收割海带。近日,山东省荣成市进入海带收获季节。荣成市从南部的石岛、人和到北部的成山、港西500公里海岸线上,到处呈现繁忙的收获海带劳动景象。

杨志礼 摄/人民图片

江西推动蔬菜产业高质量发展

本报讯(记者卢翔)近日,江西发布推动蔬菜产业高质量发展实施意见(以下简称意见),提出力争通过3年时间,设施蔬菜达到150万亩,蔬菜播种面积超1500万亩,产量超3000万吨,综合产值超1000亿元。

意见指出,将大力推进蔬菜规模化发展,加快推动江西成为长三角、粤港澳大湾区和“一带一路”的蔬菜供应基地。江西要求各地要精心规划,合理布局,在确保粮食生产稳定的基础上,积极引导建立“龙头企业+基地(合作社、专业村组)+农户”等蔬菜产业化经营模式,建立稳定产销关系,完善利益联结机制。抓好大棚早春蔬菜、秋季露地蔬菜、冬闲地轮作蔬菜生产,切实解决春秋季节蔬菜品种季节性短缺问题。

江西将按照“扩规模、调结构、保供给、增效益”的发展思路,推动蔬菜产业进位赶超,新建100万亩钢架大棚(播种面积400万亩),计划到2022年全省蔬菜播种面积达到1500万亩,产量达到3000万吨。

经济观察

本报记者 杜鑫

据媒体报道,有卖家在网上以两角一张的价格售卖几十万张戴着口罩的脸部照片。这些照片部分是“网络爬虫”从网上搜集到的面部照片,另一部分则是人们上班打卡或进出小区门禁时拍的面部照片。买家买这些照片,主要用于训练算法的精准度,也有可能用于申请信用贷款,甚至注册公司。

疫情之下,一些科技公司纷纷研发出针对戴口罩场景下的人脸识别技术,给人们带来了便利,也减少了摘口罩带来的病毒感染风险。但对于那些本就担心人脸识别技术会造成数据泄露的人来说,这却让他们更加忧虑:即便戴上口罩也阻挡不

了人脸数据泄露。上述媒体的报道,让他们的忧虑变成了现实,同时,也暴露出人脸数据泄露存在于这项技术从研发到应用的每个环节。

人脸识别技术是基于对人面部大量特征点的提取来做出判断。而对于戴口罩的人,只能提取其眼睛、眉毛等区域的特征点,无法进行全脸扫描。目前,戴口罩人脸识别技术的主要实现方法是通过模型训练加强对眼睛、眉毛等重点区域的识别,也有通过图像重构网络将戴口罩的人脸图像重构为未戴口罩的人脸图像,进而通过比对实现人脸识别。

无论是哪种实现方法,都需要有人脸数据的积累,且数据越海量,往往越能提高精准度。这些海量数据从哪里来的?上述报道提供了一个线索:大量人脸数据被非法售卖,用于训练算法的精准度。虽然并不能将买家与研发新技术的公司对号入座,但是推出新技术的公司应该公布训练所需人脸数

据的来源。

科技是中立的,但如果用于研发的基础数据都不明不白,就很难说清楚这项技术究竟是天使,还是魔鬼。此外,不能排除一些不法分子也在研发这项技术,他们购买数据,训练算法的精准度,就是为了更方便地破解人脸密码。

这些基础数据可能泄露于保存、传输、应用等各个环节。这既有技术本身存在漏洞的原因,也有人为窃取的原因,甚至有些是监守自盗,负责管理数据的人售卖数据的新闻并不鲜见。尽管具体到单个数据泄露案例,可能会找到原因,但是大量泄露数据综合在一起,背后原因错综复杂,很难说清楚到底是怎

么泄露的。人脸的不可更改性,让很多人对人脸识别技术持保守态度。去年底发布的《人脸识别落地场景观察报告(2019年)》显示,在个人信息泄露频发的态势下,超过七成的民众对

网络运营者的安全保障能力存有疑问,担心人脸数据泄露。去年一位大学教授被杭州野生动物园强制使用人脸识别入园,更是一怒之下将后者告上法庭。

人脸识别技术所需基础数据的采集如何规范?技术应用的边界在哪,如何把握合法性和正当性?目前还没有一个明确的说法。有关部门监管也存在一定困难,更多的要靠行业自律,这让数据泄露存在很大的不确定性。

尽管很多科技公司宣称人脸识别技术已经准备好了,戴口罩人脸识别技术也已经应用于一些公司,但如何防范人脸数据泄露,却很少提及。事关个人隐私和安全的大事,在社会规制没有准备好之前,应该严格限制应用的范围,并征得用户同意。高筑安全防线,再推广应用不迟。毕竟,脸可能是人们最后一道隐私防线,这个密码被破解,后果将不堪设想。