

众多好莱坞大片与国产春节档贺岁片相继撤档，复工后电影院面临没有新片，观者寥寥的窘境——

影院如何走出生存困局

阅读提示

对全国影院从业者而言,刚过去的冬天是煎熬和漫长的。从春节档停摆的国内影院,上周迎来部分复工。然而现状并不乐观、新片断档、观者寥寥,资金压力依然严峻。尽管可享受到不少税收减免和补贴政策,可复苏之路依然艰巨。

本报记者 黄仕强 王瑜

猫眼专业版公布数据显示,截至3月22日,过去一周国内恢复开业的影院有529家,累计观影人次3810人,总票房收入11.82万元。目前北京、上海、江苏、浙江、广东、四川、湖南等多地相继出台电影行业相关补贴扶持政策。不过目前收效尚不明显。

观影并非市民刚需

疫情对于影院造成的损失有多大?据之前国内多家专业机构预测,2020年春节档期的全国总票房有望达创纪录的120亿元。多位影院负责人对《工人日报》记者表示,“今年一季度整个行业基本上零收入,票房损失保守估计在100多亿元。”

3月16日,新疆中影金棕榈影城“吹响全国影院复工号角”。随后,四川、内蒙古、青海、吉林等疫情风险小地区的影院,在当地防疫部门指导下,陆续开始复工。

然而,复映一周,票房数据却并不理想。“第一次春节可以休息,心情却是从无有过的慌张。”谢娟是重庆一家UME国际影城的工作人员,入职3年多。每逢春节都忙得团团转,唯独今年闲了下来。她告诉《工人日报》记者,每天她盼望复工,可看到复工后一周国内影院观影数据,又像被泼了冷水。

“如果抛开21日和22日周末两天,票房数据还要惨淡。”一位业内人士指出,虽然影院开始复工,但国内票房市场情况不乐观,影院生存状况仍然严峻。

重庆某影院经理万强海表示,观影并非市民刚需消费,即便复工,真正要迎来大量观众回归,还需等待一段时间,估计最快也要等到“五一”假期前后。

虽然宣布复工,很多影院只是处于试营业阶段。重庆一家已复工影院负责人江先生告诉记者,他们影院目前是半开业状态,影厅

天津文化场馆限流开放

本报讯(记者张玺)3月26日起,天津博物馆、天津图书馆、天津美术馆、天津自然博物馆等一批文化场馆恢复开放,并实行限流措施,需网络实名预约才能进入。

天津博物馆馆长陈卓介绍,博物馆恢复开放后实行网络实名预约和网上购票。为防止人员聚集,实行观众总量控制、分时分流入馆,每日限2000人。同时,暂停团体预约及现场讲解。

天津图书馆在加强场馆通风、消毒的基础上,增加了图书消毒环节。凡读者归还书刊一律先消毒再上架流通。

3月26日当天,天津图书馆文化中心馆预约了731人,复康路馆预约了673人。天津图书馆读者活动部负责人说,恢复开馆之前,各部门进行了多次演练,实行首问负责制,开馆后现场情况非常有序。

在这之前的3月23日,天津滨海新区多个主要文化场馆恢复开放,包括位于滨海文化中心的文化长廊、美术馆和图书馆等,同样实行客流总量管控。

滨海文化中心图书馆工作人员说,23日当天从下午2点至5点,共计600余人次到馆,借书量达700余册,还书量约900册。入口处通过安检设备统计人数,出口处由工作人员统计,同时在馆人数接近200人时就会进行提醒。

本报记者 赵昂

3月20日,原定於2月21日在院线上映的喜剧电影《大赢家》,在多个平台免费上线后,播放量迄今已经破亿次。该片是一个喜剧故事,一次偶然的银行抢劫演习,偏偏是凡事认真恪守原则、经常得罪行长、在同事眼里是怪咖的“严谨”,扮演劫匪。所有人都当演习是走过场,结果“严谨”认真地当起了“劫匪”……事实上,这部电影改编自日本原著《游戏永无结束时》,1991年日本曾经拍过同名电影,评价较高,但国内看过此片者寥



电影官方海报

寥,韩国也以这一题材于2007年上映了电影《率性而活》,评分同样不低。

目前,包括《大赢家》在内,因为疫情选择

网播渠道的三部国产电影均为喜剧片,《囧妈》中与妻子不和,与母亲误解,事业上遭遇坎坷的商人伊万;《肥龙过江》里,模范警员朱福龙因为未婚妻悔婚,狂吃减压变成了一个胖子,这两部电影也获得了口碑和流量双丰收。如果仔细分析三部电影中的主人公会发现,遇到挫折中年发福,与爱人和父母关系处于微妙状态,在职场中面对错综复杂的人际关系和晋升瓶颈,这些都是中年人常有的烦恼,也让他们能够在片中找到共鸣感。要知道,中年观众是网播院线电影的主要受众群体之一,毕竟,如果想投屏播放,你需要有个大电视,以及能够装下大电视的客厅,不论这个客厅是否背负着贷款。

近两年,喜剧电影在国产电影票房中占比一直不高,且有下降态势,但是,中小成本的喜剧电影,在票房收益率和口碑上表现却越来越亮眼。2019年,一场乌龙劫案中,一对“蠢匪”与一个落魄保安和他的高位截瘫妹妹发生的故事,令人在捧腹之后不禁动容,这部影片叫《无名之辈》,为给儿子治病,主人公密

徐志庆直言不讳地说,缺乏话语权的影院,一旦遭遇突发状况,显得异常脆弱。

据了解,此前影院盈利主要靠食品饮料、衍生品销售、映前广告、贴片广告等收入,票务收入并非主要来源。“尤其近两年,第三方票务平台疯狂抢占市场,使得影院自有购票模式遭到极大冲击。”有业内人士指出,这个过程中,影院只看到票务平台带来的流量和便利,忽略了用户数据搜集、资金积累等机会。

国内中小影院近些年的野蛮生长也拉低了行业抗风险能力。“目前全国共有50条影院院线,年票房不足2亿元的影院线超过15家,多数为规模极小的加盟影院,品质和经营都乏善可陈。”印钢说道,由于规模太小,这样的影院很难做到规范经营,也无法抵御风险。

“疫情过后,一批中小影院会死伤惨重。”徐志庆认同上述说法,他指出,那些抗风险能力差的影院会被加速淘汰,留下的影院会加快整合。

行业格局会因这次疫情得到加速改变,多位业内人士在采访中向记者表达如此观点。“加大整合力度,扩大市场集中度,或许是影院想要做下去、做好的一条路。”印钢表示,可以为有条件和有实力的影投公司设立并购基金或提供并购贷款,鼓励他们加大影院整合力度,用以建设中国电影的主力军团。

也有业内人士提出,当前影院经营方式远落后于时代。尤其已到来的5G时代,为影院未来转型成综合性文化平台提供了契机,“为什么不可以有现场演出、赛事直播、电子游戏、素质教育和商务活动?影院行业可借机打破原有经营模式的束缚,跟随技术进步,创造全新的影院经营模式。”

在中环影城总裁王征看来,疫情之后,行业在加速洗牌,也就是所谓的“好的更好,坏的更坏、直至淘汰”。中国影院应进入精细化管理和微利时代。更多国企需担当责任,整合市场上小的、集中度不高的影院,推动市场进行整体的“优化和升级”。

行业格局或将加速变化

“此次疫情也将影院营收结构不合理的弊端暴露了出来。”某知名影院公司的负责人

古老地戏 花田绽放



3月26日,贵州省安顺市西秀区大西桥镇鲍屯村阳光明媚,油菜花竞相绽放,该村部分地戏队员应邀为来自贵阳市的游客展示有着600多年历史的地戏。地戏队员头戴各种地戏人物面具、身穿艳丽做工考究的地戏服装,在油菜花田中和古老民居旁尽情演绎。
乔啟明 摄/人民图片

G 视线

笑过之后是人生

谋妻网红主播为妻,并骗她签下受益人为自己的保险单,这部电影叫《受益人》;一个学生性格各异的高一三班,一个古板却认真负责的班主任,上世纪80年代的校园背景,大家一起斗智斗勇,这样许多人想起自己的学生时代,这部电影叫《老师好!》。这些受到好评的喜剧电影,其中的诸多笑点,来源于真实的生活,观众在笑过之后,也会有泪水凝噎。

表现能力越来越佳的喜剧电影,也形成了较为成熟的剧本来源、制作团队和演员班底。《大赢家》的主演大鹏和柳岩,也是《受益人》的主演;喜剧类话剧的火热,也为喜剧电影增加了槽点,《囧妈》的演员中,客串的沈腾来自开心麻花,贾冰则在小品综艺中一直有着不错表现。

在未來,立足于现实的喜剧电影将会越来越受到观众欢迎,特别是中年观众和家庭观影群体,毕竟,在宅家多时之后,他们对家庭,对事业,对人生,对很多事物,都会有不一样的思考,而引起共鸣的最好方式,是一起大笑而过。

G 艺评



电影《哈利·波特》第7部(下)英文版官方海报

成

时隔18年,电影《哈利·波特与魔法石》将以全新4K修复3D版在全国重映。有人期待,想要“补一张电影票”;有人兴奋,发起了诸如“《哈利·波特》中你最喜欢哪个学院”的讨论;有人怀念,“也曾盼望早上醒来收到猫头鹰送来魔法学校的开学通知,回得去的霍格沃茨,回不去的童年。”总之,听说“哈迷”们已经在网上沸腾了。

虽然我不是什么“哈迷”,电影具体上映日期也没有公布,但这对我来说仍是一个好消息。因为家有“神兽”是“哈迷”。想不到的是,居家长网课的“神兽”却说“已经知道了”,但不会去看。没时间?理由也太草率了。不禁暗暗期待电影重映最好能排在暑假,这样就有五成把握说服他和我一起走进电影院里,重温有哈利·波特、赫敏、罗恩以及邓布利多、海格、斯内普等陪伴的日子,重温那些不慌乱的、愉悦的读书观影时刻。

《哈利·波特与魔法石》重映,相比家中“哈迷”的淡然,怎么反倒是我更想走进影院去重温呢?说起来,《哈利·波特》共7部书,拍了7部电影,我也就读过、看过第一部,也是被公认为最经典的这部《哈利·波特与魔法石》。而什么样的人才算得上“哈迷”呢?据我观察,读过也看过《哈利·波特》全7部书和电影,去环球影城打卡对角巷,体验黄油啤酒,配齐哈利·波特款的魔杖,也未必算。尤其是00后“哈迷”,大多有过一个暑假刷N遍的经历,由此爱屋及乌,去西单图书大厦买全套影碟,接着读原版,一部比一部厚,啃完是真爱。

我就是被家中的00后“哈迷”带“入坑”的。先是陪他在微信群里打卡接力读,然后发现他和小伙伴上了喜马拉雅音频“我们一起读哈利·波特”,时不时拉我去串客或救场,以保持天天更新的频率,直至因版权问题不再允许上传音频了才告一段落。正是陪着他读过了第一部《哈利·波特》,才能理解和保护小神兽一读再读的热情和痴迷,也才能克制家长的冲动不去轻易打断神兽的自处。回想起来,那一段的阅读经历和思想交流实在宝贵。

哈利的勇敢与无畏,赫敏的学霸体质和智慧担当,罗恩的温暖和义气,他们一路携手对抗伏地魔的经历诠释了爱与勇气的力量,给“哈迷”们留下了深深的印象。正如赫敏领悟到的“比起书本、智慧,还有更重要的东西,是友谊和勇气!”邓布利多教导哈利的金句,诸如“指使命运走向何方的,不是你的能力,而是你的选择”“沉溺于虚幻的梦想,而忘记现实的生活,这是毫无益处的,千万记住”,同样带给“哈迷”们启迪与思考。

哈利·波特和他的魔法世界陪伴了一批又一批孩子的成长,《哈利·波特与魔法石》自1997年问世以来,一直受到全世界孩子们的追捧。截至目前,被翻译成77种语言,所有版本总销量超过4.5亿本。而由《哈利·波特》7部书改编而成的8部电影,从2001年到2011年间总票房达78亿美元,是全球史上最卖座的电影之一。

作为第一部电影,《哈利·波特与魔法石》描绘了很多重要角色第一次出场的画面,18年前足够新奇,足够神秘。诸如魔法世界里的咒语、分院帽、飞天扫帚、隐形斗篷、魁地奇比赛、霍格沃茨的课程安排等等……都在电影里第一次被具象化实现。时至今日,面对电影技术日新月异,新奇与神秘已然褪色,或许愈加凸显了经典之所以是经典的真正的魅力。

经典重映,打情怀牌也没什么不好。在重温电影《哈利·波特》的理由中,“喜欢罗恩”竟然上升到第二。而“罗恩吃鸡腿”的表情也在微博上热转。新一批的哈迷们,渐渐发现有个像罗恩一样可爱的朋友,原来是个宝藏,谁不喜欢呢。

喜欢《哈利·波特》,这样的理由还不够吗?

重温经典 何需理由