

# 病例突破40万,全球疫情走向何方

超80%的国家和地区都面临病毒对国民生命健康、经济、社会带来的威胁

新华社记者 彭茜

据美国约翰斯·霍普金斯大学统计,截至北京时间25日11时,全球新冠肺炎确诊病例累计超过40万例,达421792例。全球死亡病例达18883例。几个数字令人关注。

全球确诊病例数加速增长,从10万例到20万例用了10天,20万例到30万例用4天,30万例到40万例仅用3天。

世界卫生组织数据显示,全球超80%的国家和地区都面临病毒对国民生命健康、经济、社会带来的威胁,截至北京时间25日5时

53分,疫情已扩散至196个国家和地区。

美国有取代欧洲成为疫情新“震中”趋势,非洲一些贫困地区和中东战乱国家面临的挑战则更为严峻。此外,进入秋冬季的南半球国家也出现疫情。

较早出现疫情的中国、韩国和新加坡的疫情本地传播势头已经控制住,但仍存在零星散发病例、输入性风险依然很高。25日,日本单日新增确诊人数创新高。亚洲多国输入性病例已连续多日呈增加趋势。

此外,缅甸、老挝等东南亚国家近日相继报告了首例确诊病例。

截至北京时间25日上午,欧洲地区有4国累计确诊病例“破万”,另有13个国家“破千”。

中东地区新冠肺炎疫情本地传播形势依然严峻,目前伊朗确诊病例已超2万例。中东地区一些国家由于多年战乱,卫生系统非常脆弱,令人担忧。

世卫组织发言人24日说,过去24小时报告的病例中有85%来自欧洲和美国,美国确诊病例数快速增长,可能成为全球疫情的新“震中”。

此外,拉美地区疫情也正在蔓延,确诊病

例不断增多,各国政府纷纷采取措施缓解疫情对民众生活的冲击。

截至23日,非洲已有43个国家和地区报告确诊病例,累计病例超过1500例。非洲是国际公共卫生薄弱环节,非洲疾控中心此前预测,下阶段非洲疫情可能会大规模暴发。

截至北京时间24日上午12时,澳大利亚新冠肺炎确诊病例累计已超2000例。新西兰卫生部25日宣布,新西兰确诊及疑似新冠肺炎病例202例。随着南半球开始进入秋冬季,澳大利亚、新西兰等国新冠肺炎疫情传播风险升高。

(据新华社北京3月25日电)



## 堪培拉民众抢购生活物资

这是3月24日在澳大利亚堪培拉一家超市拍摄的空旷货架。

澳大利亚联邦卫生部25日公布的数据显示,截至当地时间25日15时(北京时间12时),该国新冠肺炎确诊病例累计已达2423例,较前一日增加287例,累计死亡8例。当地民众为应对疫情囤积生活必需品。

新华社发(储晨报)

## 疫情之下,企业的困境与责任

董冲

2020年的这个春季,受新冠肺炎疫情影响,不同国家的不同企业,都经受着冲击。如何自救?以及能否在病毒面前为人类社会承担责任与使命,是站在行业浪尖上的企业们无法回避的问题。

停产或减产对大多数企业来说,已是必然之选。一方面,因为人们居家隔离,减少出行,会大大减少各种生活必需之外的消费需求。另一方面,企业同样需要考虑员工们聚集生产、工作可能带来的传染风险。

交通是受到冲击最大的行业之一。据称,美国各大型航空公司正在草拟计划,可能主动停运全美几乎所有客运航班。而加拿大第二大航空公司西捷航空(WestJet)更为动荡和激烈,宣布裁员6900人,几乎是其员工的一半。

欧洲客机制造巨头空客和荷兰皇家壳牌集团等企业采取了削减成本、搁置股票回购、削减股息或请求银行提供信贷等措施,力图使账面保有足够的现金。

世界第一大汽车制造商丰田将从4月3日起暂停运行日本国内5家工厂的总计7条生产线,公司将随着需求减少而降低产量。在美国,包括丰田在内的所有日资汽车厂商全部暂停了生产。

同为汽车制造厂商的通用汽车、菲亚特克莱斯勒汽车等企业,则积极利用现有生产能力转产防疫用品。

据报道,通用汽车与一家医疗设备制造商正加快合作,利用通用的一家工厂生产呼吸机。据称,通用已安排供应95%的呼吸机所需部件,并正在寻求采购剩余的37个必要部件,双方的目标是生产多达20万台呼吸机。

菲亚特克莱斯勒汽车则选择改造其在中国的生产线转产口罩,每月产量多达100万只,产品将捐赠给美国的一线防疫人员和医疗护理提供者。

汽车厂商转产防疫产品有何优势?行业新星特斯拉CEO马斯克在其社交账户上解释说,“特斯拉可以生产拥有先进暖通空调系统的汽车,SpaceX可以生产配有生命支持系统的宇宙飞船。制造呼吸机并不困难,只是不可能很快制造出来。”



3月24日,葡萄牙航空公司的飞机在葡萄牙首都里斯本国际机场滑行。葡萄牙航空公司已经停飞了大部分国际航线。

新华社发(佩德罗·菲乌萨摄)

他表示,已与医疗器械科技公司美敦力就呼吸机制造进行了讨论,可能有计划与之进行跨行业生产合作。为应对美国眼下的呼吸机缺口,马斯克从中国购买了1255台呼吸机,并已经安排将它们空运到美国洛杉矶。

从香水到洗手液,看上去距离有点远,可全球最大的奢侈品集团路威酩轩打通了两者,将旗下三家品牌迪奥、娇兰和纪梵希的香水工厂临时转产,生产免洗洗手液,免费提供给法国和欧洲的卫生机构和医疗系统。

啤酒巨头百威英博也做了同样的事情——将开始生产消毒洗手液,并捐赠给需要物资的地区。据报道,做这件事情,百威英博有几大优势:一是拥有大量酒精原材料;二是可能直接征用位于全球各地的装瓶厂和渠道网络。

英国酒业巨头帝亚吉欧也表示,将捐赠200万升96%浓度的酒精溶液,用来生产800万瓶消毒液,捐给那些防疫物资紧缺的国家。这些酒精溶液原本计划用于生产伏特加和金酒。

疫情之下,失业笼罩在很多人的头上,沃尔玛、亚马逊等十几家大型商业公司逆流而上,计划在未来几周招聘近50万员工。

新冠肺炎疫情蔓延之际,全球企业巨头们不仅要想办法减少正在失去的利润,也要在这个特殊时期从人们的真正需求中挖掘机会,同时还要履行能力越大、责任越大的企业使命。

危机之下,唯有携手同行,才能共克艰难。

## 国际新闻

### 加强中外交流 共同应对疫情

①3月24日,在塞尔维亚首都贝尔格莱德,塞尔维亚士兵和工作人员为方舱医院组装机床。塞尔维亚国防部24日说,在中国专家组建议下,塞尔维亚开始着手把首都贝尔格莱德会展中心改建为一座方舱医院,用于收治新冠肺炎患者。

新华社发(塞尔维亚国防部提供)

②3月24日,在匈牙利布达佩斯李斯特国际机场,匈总理欧尔班(右一)与中方机组人员相互致意。当日,一架满载匈牙利政府从中国采购防疫物资的包机抵达布达佩斯李斯特国际机场。

新华社发(陶马什·科瓦奇摄)

③这是3月23日晚在委内瑞拉加拉加斯拍摄的视频工作会议现场。当地时间23日,中国同拉美和加勒比国家举行了视频工作会议,就新冠肺炎疫情防控开展交流。

新华社发(萨尔戈多摄)



在西巴尔干地区的投入和经营。美国也“重返西巴尔干”,2019年先后任命了西巴尔干事务特使和塞科谈判特别代表。这些都促使欧盟加紧拉拢西巴尔干国家。

尽管欧盟曾表示,塞尔维亚和黑山有望于2025年加入欧盟,但两国的入盟谈判至今未能完成。以往经验也显示,开启入盟谈判距离正式入盟可能会很遥远。在加入欧盟之前,西巴尔干国家还要达到欧盟在政治、经济和司法等方面一系列严格的条件。

徐刚说,包括北马其顿和阿尔巴尼亚在内的西巴尔干国家内部仍有不少功课要做。一些问题的长期性、复杂性和脆弱性增加了短期内解决的困难,曲折中有进展将成为西巴尔干地区国家入盟进程的常态。

而从欧盟方面来说,由于“深化派”和“扩大派”争执不休,欧盟将在较长时间内维持“虚实结合”政策,通过在入盟条件上做文章,来调控西巴尔干国家入盟的“速度与激情”。

### 时事观察

124年现代奥林匹克史上,首次未能在和平年代如期举办奥运会

## 2020东京奥运会相约在2021年

赵晓晨

靴子终于落地——几经反复,东京奥运会还是推迟举办了!

北京时间3月24日晚,国际奥委会与东京奥组委发表联合声明,确认2020年东京奥运会将推迟至2021年,最晚不超过2021年夏天举行。

这意味着在现代奥林匹克124年的历史上,2020年东京奥运会成为首届在和平年代未能如期举办的奥运会。

推迟一场规模巨大、耗资不菲和组织安排极其复杂的体育盛事,日本政府、国际奥委会以及国际社会都将面临前所未有的考验。

### 赛事推迟名称不变

原定7月24日开幕的第32届夏季奥林匹克运动会(2020年东京奥运会),其命运随着新冠肺炎疫情的发展可谓“一波三折”。

2月下旬,国际奥委会委员迪克·庞德曾表示,如果疫情在5月下旬仍然得不到控制,东京奥运会可能被取消。

压力巨大,但东京方面仍强调将如期举行,正按计划推进所有准备工作。

然而,疫情在全球的持续蔓延,让各方不得不重新考量。

3月23日,加拿大、澳大利亚奥委会相继发表声明,表示在当前情况下无法参加奥运会。

此外,包括巴西、挪威、美国、西班牙等多国奥委会或单项体育组织,也通过不同渠道呼吁考虑运动员健康因素,推迟举办。

北京时间3月24日晚,围绕东京奥运会及残奥会举办问题,日本首相安倍晋三与国际奥委会主席巴赫进行了电话会谈。

双方最终同意将奥运圣火留在日本,赛事的名称依旧为“2020年东京奥运会和残奥会”。

### 直接经济损失巨大

3月25日,在作出延期决定的第2天,东京开始拆除街头设置的倒计时时钟。

显然,比起场馆续约、酒店预订、赛程调整等复杂事务,拆除倒计时时钟反倒容易多了。

自1896年现代奥运会举办以来,夏季或冬季奥运会被推迟或取消的情况并不多见。夏奥会历史上,仅1916年、1940年、1944年三届因战争原因停办。

始于1924年的冬奥会,最初与夏季奥运会同年举行。因此,1940年、1944年的冬奥会同样因战争原因取消。

战后,日本成功举办1964年东京奥运会。

正是借助奥运契机,日本完成了机场、高速、新干线等一系列大型基础设施的建设,实现了城市现代化的改造,也成为日本至关重要的腾飞之年。

对于2020年东京奥运会,日本政府有着同样的期待。

首相安倍晋三更是渴望能借奥运会振兴目前停滞的日本经济,并将旅游作为战略支柱而加以推进。

此前的计划中,日本政府曾提出2020年全年访日游客达到4000万人次、消费额达到8万亿日元(约合5315亿元人民币)的目标,帮助日本实现2%以上的GDP增长。

目前,日本为奥运会的投入已超310亿美元。

此次东京奥运会推迟举行,多家日本媒体推测,直接经济损失约60亿美元。

毕振山

3月24日,欧盟成员国在欧洲事务部长视频会议上达成一致,拟启动阿尔巴尼亚和北马其顿的入盟谈判。有分析人士认为,鉴于欧盟内部存在分歧,以及西巴尔干国家存在一些长期性、复杂性的问题,曲折中有进展或将成为西巴尔干国家入盟过程中的常态。

欧盟委员会负责睦邻扩大事务的委员沃尔海伊在社交媒体上说,欧盟初步同意阿尔巴尼亚和北马其顿开启入盟谈判,是向西巴尔干国家发出的“明确而又积极的信号”。

阿尔巴尼亚和北马其顿分别于2014年和2005年成为欧盟候选国。两国本来有望于去年10月启动入盟谈判,但遭到法国等国的反对。



上图为3月24日22时10分在日本东京站前拍摄的东京奥运会的倒计时电子钟;下图为3月25日15时27分拍摄的同处电子钟,倒计时电子钟已不再显示倒计时数字,而替换为当天的日期和实时时间。

由于奥运会新的开幕时间未定,25日起,在东京各地设置的一些倒计时钟将被拆除或调整。

新华社记者 杜潇逸摄