

市场低迷又遇疫情冲击，部分城市零成交，房企中介火线加入“互联网+”行列

“线上认购”“直播卖房”，看得多买得少

阅读提示

受新冠肺炎疫情影响，房地产行业加速线上业务发展，百强房企发起线上售楼处的超过九成，各房企中介竞相推出直播买房、VR售楼，但购房者回应难言积极，实际成交寥寥。

新风向。

记者梳理发现，目前，销售额榜单前200强房企中，已有151家开启线上营销，143家房企重启或新推出线上售楼处。其中百强房企发起线上售楼处的超过九成。

有6年房地产销售经验的王炜复工后发现，公司已经替他们排好了班，要求每人平均10天直播一场。目前，他和同事们的直播频率已经调整到了每天一场。“现阶段的营销意义大于成交效果，几乎相当于做广告。”王炜表示，但目前线下根本没有成交，也只能寄希望于直播了。

“之前公司也提过要注意网上商机，但一直没人重视，直到这次疫情发生。”北京市朝阳区一位房地产经纪人刘云明告诉记者，这段时间每天网络带看量能有十几个客户，疫情期间加快了房产经纪行业的线上发展趋势。

带看热闹，成交寥寥

加速“触网”后，楼市带看量迅速提升。来自贝壳研究院相关数据显示，仅春节期间两周，就有300余万次带看量，环比增长超9倍。然而，除了带看以外，目前各房企中介似乎再无更多斩获。

“刚开始直播时，我通过发朋友圈吸引流量。但实际观看的人多是朋友，真正看房的客户很少。”北京怀柔一家房地产项目销售人员王丹丹告诉记者，她所在的项目，销售人员处于全员直播卖房的状态，但收效甚微。“无论线上还是线下，真正能推动成交的还是折扣优惠。”

和王丹丹的悲观不同，房产经纪人程亮坚持做了10多场直播。他告诉记者，尽管每场直播有效客户只有寥寥数人，但积累下来他已经拓展了50多个客户资源。“虽然距离成交还很遥远，但相信会大大提升客户后续实地看房和成交的效率。”

“直播成交也是有的，转化率较低，成交比例很低。”北京一楼盘销售负责人向记者透露，线上和线下卖楼的差距，不仅在于无法实地看房，更关键的是难以促成购房冲动。

国家统计局数据显示，被逼“上网”的楼市并未止住向下的势头。1~2月份，商品房销售面积8475万平方米，同比下降39.9%。其中，住宅销售面积下降39.2%。长城证券股份有限公司研究员陈智旭指出，从绝对量来看，这创下了2013年以来同期新低。

互联网+房地产，只能看不能买

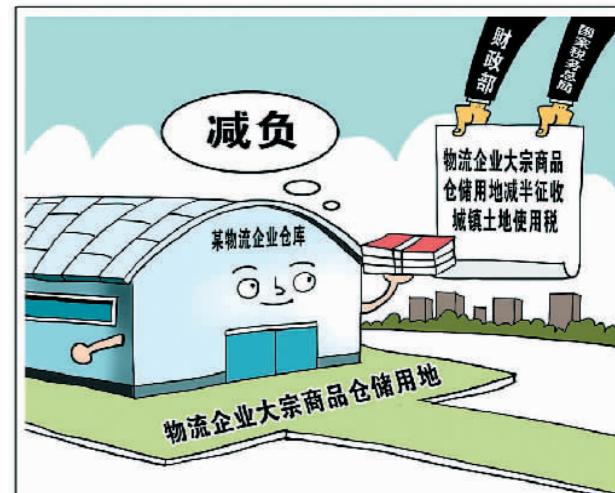
虽然在线看房更加方便快捷，效率更高，但对大部分购房者来说，接受直播这种方式还需要一定时间。

正计划买房的韩冰最近就在试用在线看房。她告诉记者，之前也注意到一些平台有相关功能，但从未点开过。“尝试后发现，在线看房只适合新房，因为大部分新房是期房，消费者到售楼部也只能看到沙盘和样板间，线下线上区别不大。但二手房就不行，情况更复杂，楼龄、装修等等，具体的感受差异还是很大。”

“在线看房可以，在线买房绝无可能。”韩冰认为，几百万元甚至上千万元的房子，最终的决策和成交一定会放在线下。“等疫情过去，我会挑几个目前比较满意的小区，实地去看看环境和房子质量。”

“直播卖房具有一定的营销价值，但解决不了精准匹配、撮合、议价等一系列问题。”贝壳研究院首席市场分析师许小乐表示，房地产交易是低频、高额、非标交易，离不开专业服务，这种专业性是长期训练积累。而在线卖房刚刚兴起，还需要进一步发展成熟。

“在当前的特殊形势下，房企积极应对市场变化是关键。通过加大线上销售渠道的推广力度，缓解线下销售暂停对项目的冲击，及时调整全年资金周转安排也不失为一个好方法。”有业内人士指出，疫情对房地产市场造成了一定冲击，但待疫情得到控制，房地产市场短期内积蓄的市场会得到释放。



减半征收

记者3月25日从财政部了解到，财政部、国家税务总局日前联合发布公告称，为进一步促进物流业健康发展，自2020年1月1日起至2022年12月31日止，对物流企业自有或承租的大宗商品仓储设施用地，减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

新华社发 朱慧卿作

财政部部长刘昆：

积极的财政政策将更加积极有为

据新华社北京3月25日电（记者申铖）记者从财政部获悉，财政部部长刘昆23日在出席G20财长和央行行长特别视频会议时表示，中国有信心保持经济平稳健康运行，中国积极的财政政策将更加积极有为，大力提质增效，支持扩大内需。

刘昆表示，自疫情发生以来，中国政府采取了最严格、最彻底的政策措施，统筹一切政策手段和资源，迅速有效地控制了疫情。同时，中国第一时间分享信息并向国际社会提供援助，为全球疫情防控做出了巨大贡献。中国政府在做好疫情防控的前提下，采取一系列财政和货币政策支持复工复产，促进经济增长。

“总的来看，疫情对中国经济的影响是阶段性和可控的。中国经济潜力足、韧性强、空间大，长期向好的趋势不会改变。”刘昆说，中国积极的财政政策将更加积极有为，大力提质增效，支持扩大内需。中国有信心保持经济平稳健康运行，并愿各方加强合作，共同维护全球经济金融稳定。

30个国家重大机场项目已全部复工

据新华社北京3月25日电（记者齐中熙）记者从民航局获悉，截至3月25日，30个国家重大机场项目已全部实现复工。

自新冠肺炎疫情发生以来，民航局积极推动民航重大项目复工建设。为及时跟踪项目复工情况，民航局建立重大项目调度机制，包括建立民航重大基础设施项目复工开工调度机制，每周召开视频会议调度项目复工情况，跟踪掌握重大项目复工情况以及召开月度推进民航重大基础设施项目复工开工视频会议，部署安排下一步工作。

另外，民航局还主动对接地方政府和建设单位需求，帮助协调解决项目复工中存在的疫情防控物资购置储备、建筑材料采购运输、返工人员运输防疫、项目评估周期延长、工程招投标交易暂缓等问题困难，开展定点扶贫新建于田机场务工人员包机返岗运输等，在做好疫情防控的前提下加快推动了重大项目复工。

南水北调中线一期工程向冀豫25条河流生态补水

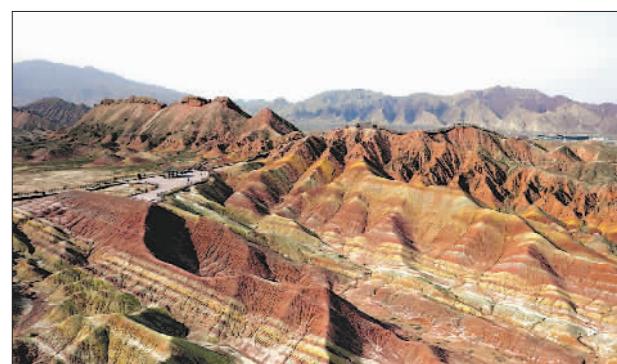
据新华社北京3月25日电（记者胡璐）记者25日从水利部了解到，自3月13日以来，南水北调中线一期工程总干渠逐步将输水流量加大至设计流量350立方米每秒，向河北、河南两省25条河流实施生态补水，确保完成2019年至2020年度华北地区10亿立方米生态补水任务。

水利部有关负责人说，当前正值北方春灌大好时节。华北平原是我国的小麦主产区。开春以来，河北、河南两省雨水偏少，在做好疫情防控的同时，两省水利部门采取有效措施，抓好春耕灌溉供水保障工作，各灌区陆续开闸放水。

据统计，截至3月24日，南水北调中线一期工程向河北境内包括滏阳河、七里河、泜河、滹沱河、沙河等11条河流补水。同时，工程也正在对河南境内包括湍河、白河、沙河、双洎河、十八里河、淇河、安阳河等14条河流实施生态补水。

“当前，我国还处在新冠肺炎疫情防控的关键时期，南水北调中线一期工程向沿线河流实施生态补水，将为打赢疫情防控阻击战、全面助力沿线城市复工复产，提供坚强的水资源基础保障。”这位负责人说。

2017年至2019年，中线一期工程连续三年利用丹江口水库汛期富余水量向部分河湖实施生态补水，累计补水12.37亿立方米。



甘肃七彩丹霞复工开园

3月24日，游客在张掖七彩丹霞景区欣赏彩色丘陵景观（无人机照片）。

随着疫情防控形势持续向好，作为丝绸之路上备受国内外游客青睐的“打卡地”，甘肃省张掖市七彩丹霞景区在抓牢疫情防控措施的前提下，采取限人数、分时段、间隔性入园等举措有序恢复开放。

新华社记者 范培珅 摄

造船企业加紧赶制海外订单

3月25日，青岛造船厂工人在出口国外的散货船上进行造船作业（无人机照片）。

连日来，位于山东青岛市即墨区田横工业园区船舶重工产业基地的青岛造船厂在做好新冠肺炎疫情防控的同时，全面开工复产，加快完成多个国家和地区的大型散货船及其他特种船舶的交付任务。新华社发（梁孝鹏 摄）

甘肃提升ETC用户通行体验

本报讯（记者康劲 通讯员蒋聪）近期，甘肃完成了一项“试点”工作，切实提升了ETC用户的通行体验，实现了“一次通行、一次扣费、一次告知”的目标。

年初，取消高速公路省界收费站后，为提升ETC用户通行体验，交通运输部开展了ETC“费显”和清分结算系统优化工程建设工作，甘肃省被选定为试点省份之一。从2月初开始，甘肃省取消省界站项目办克服防疫期间的各种困难，各项建设工作均按时间节点要求顺利完成。

本次试点工作共完成全省673条ETC专用车道、667条E/MTC混合车道的天线固件升级和车道系统部署工作；148个ETC门架、315个虚拟收费车道门架的系统软件升级工作。进行了省级清分结算系统、发行方系统、收费站系统、车道系统、ETC门架系统、计费模块的开发、自测和部署，实现对新模式交易数据的处理功能。

2月28日率先在试点路段进行了“费显”点亮测试，“费显”及车道收费界面信息显示准确。3月10日实现了全省收费车道“费显”点亮的目标。3月11日至13日甘肃组织车辆进行了本省及与四川省接壤路段跨省实车自测，经多轮测试，本省及跨省扣费全部准确。同时对3月11日至16日期间的21544条社会车辆行驶记录进行分析，20884条本省扣费记录全部准确。



中国饭店协会表示

将着力促进住宿餐饮消费回补和潜力释放

活动，以有效促进住宿餐饮消费回补和潜力释放。

为促进消费回补和潜力释放，国家各相关部门和各地方政府出台了系列政策。3月19日，三部门发布的《关于支持商贸流通企业复工营业的通知》要求，振兴餐饮住宿消费，在全国范围内遴选若干知名度高、普及度广、地方政府重视的著名菜系，提升地方餐饮节展赛事，在疫情结束后组织举办“中国味道”系列餐饮服务推介活动，扩大参与范围和规模，

提高影响力。

据悉，中国饭店协会将适时推出2020年第九届中国饭店文化节、第二届中国（杭州）国际美食博览会、第二十一届中国美食节、第五届中国国际饭店业大会等活动，重点展示交流餐饮企业后疫情时代战略调整、业态创新、模式创新、管理创新、服务创新的做法和成果，推动住宿餐饮业提高供给质量，进一步扩大居民住宿餐饮消费，满足消费需求。

专业特色服务队下沉一线，就业用工动态对接帮助企业招工

深圳光明区“满员复工”跑出加速度

针对复工复产的中小企业面临的资金需求，光明区工信局出台《光明区疫情防控期间中小企业贷款贴息申请操作指引》，对符合条件的中小企业在疫情防控期间通过银行获得的新增贷款给予贴息支持。

一家企业负责人汪先生表示，工信部门将区内主要商业银行的产品介绍、申请条件、所需资料、还款方式、年综合利率等资料进行梳理汇编，形成《金融“战疫”产品汇编》，为企业提供了全面充分的信息。

3月3日，光明区在深圳全市率先印发《光明区企业复工复产保险补贴申请操作指引》。指引明确，对已购买“企业复工复产保险”，并在3月10日前全员复工的企业，最高给予50%保费补贴。指引的出台，给企业全力复工复产吃下一颗定心丸。

专业特色服务队下沉一线

随着复工复产工作的持续推进，光明区陆续组建起专业特色服务队下沉一线，下沉

力量分工逐步精细化，助力高效复工复产。

由发改部门联手工信、科创、人力资源部门组建的政策惠企服务队，活跃在各大园区。他们梳理政策干货，制成惠企表格，深入企业“一对一”开展政策宣讲，“点对点”上门服务，引导辖区符合条件的企业尽享优惠政策。

在光明区百强企业，还有一支满员满产服务队。他们是由1名工信或科创部门干部+2名201团队干部组成的“专责3人小组”。他们主动帮助企业协调解决用工难、融资难、物资紧缺等问题，帮助企业打通上下游供应链，点对点对接企业用工需求，协助老员工返岗、新员工到岗。

对于建筑工地，光明区成立3个建筑工地疫情防控指导组，组建8个安全生产督导组。两支队伍都已帮助工地解决相关问题100多个。

搭建就业用工动态对接平台

劳资匹配难、员工返岗难、企业招工难……

一系列“缺人”难题使不少复工复产企业深受困扰。

为纾缓复工复产企业阶段性“用工荒”困境，缓解因疫情影响阶段性空闲劳动力的压力，早在2月初，深圳市光明区就搭建了用工需求动态对接平台。企业可根据实际情况填报用工需求，区用工服务专员在线发布、全程一对一服务；求职者根据自身意向，在线填报就业意愿，平台在线匹配。

光明区人力资源局相关负责人介绍，截至3月1日，已有506家企业发布35117个岗位需求，11318人次填报就业意愿，已促成4887人成功就业。

深圳飞荣达公司职工王娜颖告诉记者，该区还推出了中小企业稳岗就业补贴、人力资源服务企业支持用工补贴等“政策礼包”。“机构个人介绍新员工奖励500元，包车接送员工按距离远近补贴300~600元，企业复工复产保险费最高补贴50万元等优惠政策，用工补贴还可直接在线申请。”