

市场低迷又遇疫情冲击,部分城市零成交,房企中介火线加入“互联网+”行列

“线上认购”“直播卖房”,看得多买得少

G民生视点

本报记者 赵剑影

“宁可食无肉,不可居无竹。在售项目小区环境很好,到达楼盘前需要穿过一片竹林,项目分院落和叠拼两种……”3月20日,北京市某地产销售员王英杰正通过直播向客户介绍平谷一处地产项目。受新冠肺炎疫情影响,房产中介火线加入“互联网+”行列;部分销售员变身主播,不少楼盘增设线上售楼处。

然而,从沙盘到镜头前,被逼“上网”的楼市开头这几步走得并不算顺畅。记者近日调查发现,全国虽有超过5000名置业顾问直播卖房,但实际成交寥寥。

网上卖房,自救“标配”

据中国房地产决策咨询数据平台监测,春节期间,88个重点城市商品房成交量比2018年春节假期减少63%,部分三四线城市零成交。房企1月份销售数据显示,TOP100房企单月实现操盘口径销售金额5097.5亿元,百强房企整体业绩规模较去年同期缩水近12%。

为了拯救现金流,各大房企和房产中介将目光投向了互联网,“七五折购房”“VR售楼处上线”“线上认购”“直播卖房”成为楼市

阅读提示

受新冠肺炎疫情的影响,房地产行业加速线上业务发展,百强房企发起线上售楼处的超过九成,各房企中介竞相推出直播买房、VR售楼,但购房者回应难言积极,实际成交寥寥。

新风向。

记者梳理发现,目前,销售额榜单前200强房企中,已有151家开启线上营销,143家房企重启或新推出线上售楼处。其中百强房企发起线上售楼处的超过九成。

有6年房地产销售经验的王伟复工后发现,公司已经替他们排好了班,要求每人平均10天直播一场。目前,他和同事们的直播频率已经调整到了每天一场。“现阶段的营销意义大于成交效果,几乎相当于做广告。”王伟表示,但目前线下根本没有成交,也只能寄希望于直播了。

“之前公司也提过要注意网上商机,但一直没人重视,直到这次疫情发生。”北京市朝阳区一位房地产经纪人刘云明告诉记者,这段时间每天网络带看量能有十几个客户,疫情加快了房产经纪行业的线上发展趋势。

带看热闹,成交寥寥

加速“触网”后,楼市带看量迅速提升。来自贝壳研究院相关数据显示,仅春节假期后两周,就有300余万次带看量,环比增长超9倍。然而,除了带看以外,目前各房企中介似乎再无更多斩获。

“刚开始直播时,我通过发朋友圈吸引流量。但实际观看的人多是朋友,真正看房的客户很少。”北京怀柔一家房地产项目销售人员王丹丹告诉记者,她所在的项目,销售人员处于全员直播卖房的状态,但收效甚微。“无论线上还是线下,真正能推动成交的还是折扣优惠。”

和王丹丹的悲观不同,房产经纪人程亮坚持做了10多场直播。他告诉记者,尽管每场直播有效客户只有寥寥数人,但积累下来他已经拓展了50多个客户资源。“虽然距离成交还很遥远,但相信会大大提升客户后续实地看房和成交的效率。”

“直播成交也是有的,转化率较低,成交比例很低。”北京一楼盘销售负责人向记者透露,线上和线下卖楼的差距,不仅在于无法实地看房,更关键的是难以促成购房冲动。

国家统计局数据显示,被逼“上网”的楼市并未止住向下的势头。1~2月份,商品房销售面积8475万平方米,同比下降39.9%。其中,住宅销售面积下降39.2%。长城证券股份有限公司研究员陈智旭指出,从绝对量来看,这创下了2013年以来同期新低。



中国饭店协会表示

将着力促进住宿餐饮消费回补和潜力释放

本报北京3月25日电 (记者杨召奎)记者今天从中国饭店协会获悉,作为中国住宿餐饮业的行业组织,该协会在疫情防控形势明显好转的情况下,及时把工作重心转向推动住宿产业企业复工复产,着力促进住宿餐饮业加快调整,以迎接住宿餐饮回补性消费。

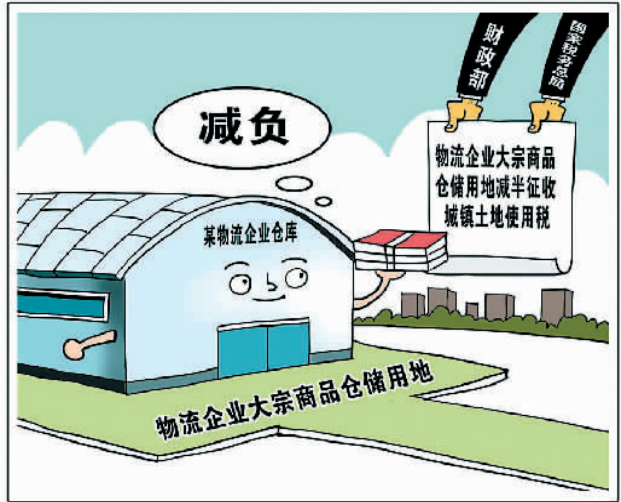
中国饭店协会会长韩明表示,协会将在疫情结束后,推进消费促进行动计划,快速启动协会知名度高、普及度广、行业参与性强、促消费作用大的住宿餐饮节展赛事品牌

活动,以有效促进住宿餐饮消费回补和潜力释放。

为促进消费回补和潜力释放,国家各部门和各地方政府出台了系列政策。3月19日,三部门发布的《关于支持商贸流通企业复工复产的通知》要求,振兴餐饮住宿消费,在全国范围内遴选若干知名度高、普及度广、地方政府重视的著名菜系,提升地方餐饮节展赛事,在疫情结束后组织举办“中国味道”系列餐饮服务推介活动,扩大参与范围和规模,

提高影响力。

据悉,中国饭店协会将适时推出2020年第九届中国饭店文化节、第二届中国(杭州)国际美食博览会、第二十一届中国美食节、第五届中国国际饭店业大会等活动,重点展示交流住宿餐饮业后疫情时代战略调整、业态创新、模式创新、管理创新、服务创新的做法和成果,推动住宿餐饮业提高供给质量,进一步扩大居民住宿餐饮消费,满足消费新需求。



减半征收

记者3月25日从财政部了解到,财政部、国家税务总局日前联合发布公告称,为进一步促进物流业健康发展,自2020年1月1日起至2022年12月31日止,对物流企业自有或承租的大宗商品仓储设施用地,减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

新华社发 朱慧卿 作

财政部部长刘昆:

积极的财政政策将更加积极有为

据新华社北京3月25日电 (记者中银)记者从财政部获悉,财政部部长刘昆23日在出席G20财长和央行行长特别视频会议时表示,中国有信心保持经济平稳健康运行,中国积极的财政政策将更加积极有为,大力提质增效,支持扩大内需。

刘昆表示,自疫情发生以来,中国政府采取了最严格、最彻底的政策措施,统筹一切政策手段和资源,迅速有效地控制了疫情。同时,中国第一时间分享信息并向国际社会提供援助,为全球疫情防控做出了巨大贡献。中国政府在做好疫情防控的前提下,采取一系列财政和货币政策支持复工复产,促进经济增长。

“总的来看,疫情对中国经济的影响是阶段性和可控的。中国经济潜力足、韧性强、空间大,长期向好的趋势不会改变。”刘昆说,中国积极的财政政策将更加积极有为,大力提质增效,支持扩大内需。中国有信心保持经济平稳健康运行,并愿各方加强合作,共同维护全球经济金融稳定。

30个国家重大机场项目已全部复工

据新华社北京3月25日电 (记者齐中熙)记者从民航局获悉,截至3月25日,30个国家重大机场项目已全部实现复工。

自新冠肺炎疫情发生以来,民航局积极推动民航重大项目复工复产。为及时跟踪项目复工情况,民航局建立重大项目调度机制,包括建立民航重大基础设施项目复工开工调度机制,每周召开视频会议调度项目复工情况,跟踪掌握重大项目复工情况以及召开月度推进民航重大基础设施项目复工开工视频会议,部署安排下一步工作。

另外,民航局还主动对接地方政府和建设单位需求,帮助协调解决项目复工中存在的疫情防控物资购置储备、建筑材料采购运输、返工人员运输防疫、项目评估周期延长、工程招投标交易暂缓等问题做出了,开展定点扶贫新建于田机场务工人员包机返岗运输等,在做好疫情防控的前提下加快推动了重大项目复工。

南水北调中线一期工程向冀豫25条河流生态补水

据新华社北京3月25日电 (记者胡璐)记者25日从水利部了解到,自3月13日以来,南水北调中线一期工程总干渠逐步将输水流量加大至设计流量350立方米每秒,向河北、河南两省25条河流实施生态补水,确保完成2019年至2020年度华北地区10亿立方米生态补水任务。

水利部有关负责人说,当前正值北方春灌大好时节。华北平原是我国的小麦主产区。开春以来,河北、河南两省雨水偏少,在做好疫情防控的同时,两省水利部门采取有效措施,抓好春耕灌溉供水保障工作,各灌区陆续开闸放水。

据统计,截至3月24日,南水北调中线一期工程向河北境内包括盗阳河、七里河、泇河、漳沱河、沙河等11条河流补水。同时,工程也正在对河南境内包括濬河、白河、沙河、双泊河、十八里河、淇河、安阳河等14条河流实施生态补水。

“当前,我国还处在新冠肺炎疫情防控的关键时期,南水北调中线一期工程向沿线河流实施生态补水,将为打赢疫情防控阻击战、全面助力沿线城市复工复产,提供坚强的水资源基础保障。”这位负责人说。

2017年至2019年,中线一期工程连续三年利用丹江口水库汛期富余水量向部分河湖实施生态补水,累计补水12.37亿立方米。



甘肃七彩丹霞复工开园

3月24日,游客在张掖七彩丹霞景区欣赏彩色丘陵景观(无人机照片)。

随着疫情防控形势持续向好,作为丝绸之路备受国内外游客青睐的“打卡地”,甘肃省张掖市七彩丹霞景区在抓牢疫情防控措施的前提下,采取限人数、分时段、间隔性入园等举措有序恢复开放。

新华社记者 范培坤 摄

专业特色服务队下沉一线,就业用工动态对接助企业招工

深圳光明区“满员复工”跑出加速度

G复工复产进行时

本报记者 刘友婷 本报通讯员 李希文

日前,在深圳光明科学城土建项目现场,工人们有序地进行垫层、底板浇筑作业。一派繁忙施工场景,让疫情带来的寒意逐渐褪去。2月23日,该项目正式复工,目前已实现“满员复工”。

截至3月初,深圳光明区12707家工矿企业已复工12346家,复工率97.2%,其中规模以上企业复工率已达99%。全区310个工地已返岗总人数21049人,“满员复工”成效初显。

给企业吃下“定心丸”

高效复工复产的背后,是一系列惠企政策、指引体系的支持。记者了解到,光明区结合辖区企业实际情况精准施策,出台一系列惠企政策,同时推出政策指引。

针对复工复产的中小企业面临的资金需求,光明区工信局出台《光明区疫情防控期间中小企业贷款贴息申请操作指引》,对符合条件的中小企业在疫情防控期间通过银行获得的新增贷款给予贴息支持。

一家企业负责人汪先生表示,工信部门将区内主要商业银行的产品介绍、申请条件、所需资料、还款方式、年综合利率等资料进行梳理汇编,形成《金融“战疫”产品汇编》,为企业提供了全面充分的信息。

3月3日,光明区在深圳全市率先印发《光明区企业复工复产保险补贴申请操作指引》。指引明确,对已购买“企业复工复产保险”,并在3月10日前全员复工的企业,最高给予50%保费补贴。指引的出台,给企业全力复工复产吃下一颗定心丸。

专业特色服务队下沉一线

随着复工复产工作的持续推进,光明区陆续组建起专业特色服务队下沉一线,下沉

力量分工逐步精细化,助力高效复工复产。

由发改部门联手工信、科创、人力资源部门组建的政策惠企服务队,活跃在各大园区。他们梳理政策干货,制成惠企表格,深入企业“一对一”开展政策宣讲,“点对点”上门服务,引导辖区符合条件的企业尽享优惠政策。

在光明区百强企业,还有一支满员满产服务队。他们是由1名工信或科创部门干部+2名201团队干部组成的“专责3人小组”。他们主动帮助企业协调解决用工难、融资难、物资紧缺等问题,帮助企业打通上下游供应链,点对点对接企业用工需求,协助老员工返岗、新员工到岗。

对于建筑工地,光明区成立3个建筑工地疫情防控督导组,组建8个安全生产督导组。两支队伍都已帮助工地解决相关问题100多个。

搭建就业用工动态对接平台

劳资匹配难、员工返岗难、企业招工难……