“要不是停工，我都不知道天津的配件厂还能影响到奔驰的全球战略”

唤醒汽车产业链，天津企业与时间赛跑

本报记者 张玺

阅读提示

作为中国汽车产业的重要基地，天津汽车产业的优势在于集聚，已经形成了既有整车生产线又有变速器等核心零部件，既有传统车又有新能源车的完备产业链条。而面对新冠肺炎疫情的冲击，汽车产业链上的每一家企业都不能独自求生存。

一汽丰田在全国有487家一级供应商，其中，天津地区一级、二级供应商共358家。据天津一汽丰田总经理助理陈黎明介绍，公司整车生产需要装配3000多个零部件，其中有一个零部件供应不到位，都会影响到整车生产。

面对新冠肺炎疫情的冲击，汽车产业链上的每一家企业都不能独自求生存。

汽车产业是天津的主导产业之一。作为中国汽车产业的重要基地，天津汽车产业的优势在于集聚，已经形成了既有整车生产线又有变速器等核心零部件，既有传统车又有新能源车的完备产业链条。复工期间，如何唤醒整个汽车产业链，亦是一场与时间赛跑的“战斗”。

3000多个零部件缺一不可

2月6日，北京奔驰向天津方面发函，恳请其在天津武清区的19家供应商能在2月10日复工，并且允许供应商提前将成品库存运往北京奔驰厂区。奔驰还表示，如果北京奔驰不能在2月10日复工，经济损失每天将超4亿元。

彼时正是天津疫情防控最吃劲的阶段，在相关部门的努力下，武清区汽车灯具等配件企业逐渐恢复生产，成为天津较早复工的一批工厂。

有网友评论：“要不是停工，我都不知道天津的配件厂还能影响到奔驰的全球战略。”

事实上，这只是天津汽车产业链的冰山一角。作为中国汽车产业的重要聚集地，2019年天津滨海新区整车产量超120万辆，拥有一汽丰田、一汽大众和长城汽车三家整车制造企业。

三家汽车龙头企业涉及天津市及外埠配套企业746家。其中，在滨海新区投资建厂的汽车配套企业244家，除供应本地整车厂外，还为北京奔驰、华晨宝马、长安福特和沃尔沃等企业提供服务。

实际上，不只是整车企业复工受制于上游的零部件，零部件生产企业的复工也要依赖于其上游供货企业。

2月下旬，汽车核心部件变速器生产企业——大众汽车自动变速器（天津）有限公司政府事务及财务经理黄磊表示，由于疫情防控人力受限，当时产能仅恢复至正常状态的30%~40%，上游的100多家供应商90%恢复供货。

实际上，众多汽车整车零部件生产企业构成的不仅是一个产业链条，更是一张错综复杂的产业网。疫情之下，没有一家企业是孤岛，也没有一家企业可以独自复工。

眼睛向内更向外

2月17日，天津汽车模具股份有限公司实现了初步复工，涉及海外项目的300多名员工开始进厂作业。公司生产的汽车车身覆盖件模具、检具及装焊夹具，又可以逐步向通用、福特、奔驰等全球知名汽车厂商供货。

但是，这家企业复工复产之路步履蹒跚。公司相关负责人表示，在复工最初那一周，上游铸件厂也面临人手不足、复工进度慢等问题，对公司生产完全恢复造成一些影响。

相比天津汽车模具股份公司这样的配件企业，天津整车生产厂遇到的困难更大。

天津一汽丰田由于外地员工多，人员流动性大，人员健康监控工作量非常大。公司开发了“防疫风险监控APP”，第一时间掌握干部员工的健康状态，严格实施外省归来人员隔离14天的制度，并对第三方服务人员实行“三检一抽”的健康监控。

疫情发生后，一汽大众天津分公司遇到了两个关键问题，一是模具供应商不能按计划到场，导致模具优化工作停止；二是焊装车间德方调试人员得到指令提前回国，主焊机器人的程序调试被迫停止，车身质量优化进度受到了严重影响。

“供应商到不了，德方来不了，咱们要顶上去！”冲压车间焊装车间精锐尽出，公司迅速组织起26人的技术骨干接管工作，将解技术难题、保项目进度的重任扛在肩上。

眼睛向内，解决企业内部员工管理和技术难题的同时，汽车企业更需眼睛向外，随时关注整个链条生产企业的情况。

一汽大众天津分公司共有供应商321家，分布在全国20余个省市，每一家供应商都是汽车复工的“关键”。公司成立了供应商启动管理小组，随时联系跟进，准确掌握供应商疫情防控、资源储备等情况。

在天津一汽丰田，复工之前梳理供应商，明确企业位置和区域分布，按上下游关联度进行沟通配合，保障配套企业同步复工复产，就需要付出相当多的协同工作。

到2月底，天津三大汽车整车制造企业全部复工，带动天津市及外埠700多家汽车配套企业复工，滨海新区内汽车配件制造企业已全部复工。

政府监督与服务兼顾

天津西青开发区的捷太格特汽车部件(天津)有限公司是一汽丰田的供应商。从2月15日提出复工申请到恢复生产，这家企业只用了不到一天的时间。

“为了保证在次日让企业达到复产要求，我们当天第一时间就对他们的材料进行审核，有八九项要整改的问题。同时，连夜安排线下工作组实地检查。线上审批和线下审核几乎同时进行。”西青开发区管委会企业运营部负责人王赓说。

“我们在保证企业防疫防控做到位的前提下，才能帮助他们复工。”西青开发区管委会副主任张广娟表示。

2月初，天津市重磅出台21条惠企措施，用“真金白银”帮助包括汽车在内的企业轻装上阵恢复生产。“惠企21条”主要涵盖6个方面，具体内容包括：强化防控项目资金保障、完善项目审批绿色通道等等。

滨海新区在助推汽车企业复工复产过程中，尤其注重协调解决上下游配套供应商复工等问题，精准施策服务企业。针对各地区在不同时间节点复工的问题，累计向6个省(市)发出协调函50余件，主要涉及汽车等多个产业链配套企业800余家。

“在推进复工复产过程中，监督与服务必须兼顾。”天津市工业和信息化局局长尹继辉表示，市工信局将加强驻区服务专班，重点指导监督推进全市汽车等规上工业200强企业，以及50个市级重大工业项目的复工复产。同时，压紧压实企业疫情防控主体责任，实行最严格的岗位责任制，坚决杜绝员工聚集感染、企业“复而又关”。

零接触也可以『零距离』

本报记者 蒋菡

“不管恐慌不恐慌，工作照样做。当我接通客户电话的时候，就把疫情抛到了一边，考虑的都是怎么尽快解决问题。”3月20日，杨志林在电话里对《工人日报》记者说。

43岁的杨志林是海尔集团洗衣机公司武汉中心的一名服务工程师，平时的工作主要就是上门维修洗衣机。疫情期间无法上门，改成了“远程服务”。

身处疫情最为严重的武汉，自封城以来，杨志林和其他人一样每天都待在家中，但他的工作没有摁下暂停键。最多的一天，他通过手机处理了8个维修单子。

“打电话，加微信，拍照片，视频连线，一步一步指导用户排除故障，平时我们上门可能两分钟就搞定了，现在可能得花上两个小时。”杨志林说，遇到年纪大的用户，不太会使用手机，更要不厌其烦。不过，一些用户在他的指导下解决了洗衣机故障后，都挺高兴的，感觉自己“get了一项新技能”。

疫情期间，为了更好地提供售后服务，公司做了50多个短视频，从中可以学到各种常见故障的处理方法。在接到用户电话后，杨志林也会根据对方反映的情况，发送相关视频给客户看。

随着各种直播的兴起，2月初，公司号召服务工程师在网上做直播。2月4日，杨志林进行了“首秀”——在抖音进行了一场直播。“平时我们上门服务只要面对一个家庭，而直播面对的可能是全国各地成千上万的人，从出镜形象到知识技能都要有所准备。”他坦言自己很紧张，直播前“两天都没睡好觉”。

直播在家中进行，他穿上工装，戴上了口罩和手套。“其实，在家里直播并不用戴口罩的，但那时正是疫情最严重的时候，我想用这样的方式提醒大家要注意防控。”

那场直播，介绍的是滚筒洗衣机的安装、使用、常见问题的排除以及维护保养小知识，吸引了不少观众。“能在特殊时期给大家提供一些实用的知识，挺好的。”在电话那头，杨志林诚恳地说，“不管遇到什么困难，只要你想干，都能干好。”

杨志林的战“疫”，也是一个企业战“疫”的缩影。

“疫情再严峻，服务不打烊。问题是，该如何做才能在保障所有服务人员安全的同时服务好每一个用户？”海尔集团洗衣机公司相关负责人辛克辉告诉本报记者，他们快速反应、整合资源，锁定3种无接触服务模式——自助视频、远程服务、在线直播，将服务过程“可视化”。

零接触服务，也是零距离服务。

辛克辉介绍，为了更好地驱动直播服务，营造比学赶超的氛围，他们组织全国42个中心进行了直播竞赛。经过综合考量，服务工程师刘林、王艳飞等获得优秀直播达人称号。

已经进行了三场直播的王艳飞告诉本报记者，在京东的那场直播，卖出了20万元的货。后来，他意外地收到了公司2000多元的奖励。这件事让他领悟到：“当你付出的时候，自然而然也会有收获。”

王艳飞去年参加过“金刚钻·第十届全国家电服务业职业技能竞赛”，获得团体冠军和个人第三。他觉得，现场比赛是纯粹的比技术，要又好又快，而面对镜头的直播大赛，“不光要会干，还得会讲”。

1个多月来，该公司42个中心已累计直播133场，观看量11万+，平均单场观看人数约2000人。

“我们要做的是实现‘自’服务的传播，通过不断迭代创新，让更多用户参与到我们新的服务模式中，带来一种全新的场景式服务体验。”辛克辉说。

疫情期间的直播，还只是个开始。

小龙虾产业复工复产

3月21日，潜江市公共检验检测中心小龙虾检验所工作人员对小龙虾进行抽检。湖北省潜江市坚持养虾先养水、好水养好虾，虾稻种养基地全部实现“清水灌田”。目前，小龙虾产业全线复工复产，已对外开通46条销售专线，小龙虾日销售量突破400吨。当地采取快检和实验室结合的检测方式，每天抽检15批，确保小龙虾质量安全。

吴燕军 摄/人民图片

外卖以前不太被重庆火锅业界接受，而经过此次疫情大考，积极发展线上业务将成为很多火锅店的选择

城中又飘麻辣香

本报记者 黄仕强

“疫情期间，我们等着火锅店开门；疫情之后，我们等着进火锅店过瘾。”3月19日，在南山火锅一条街，正在一家火锅店门前排队等候的市民尤先生说出了许多重庆人的心声。“等待”二字道尽了重庆人对火锅的热爱。

在重庆市商务委近日开展的“十个一”系列主题活动中，邀请市民走出家门“涮一次火锅”成为内容之一。而市政府、市商务委相关领导以普通市民身份到火锅店带头消费，也在为重庆火锅业提振信心。

记者从重庆市火锅协会获悉，截至3月17日，该市已有210个火锅门店开放堂食，城市中又飘荡起久违的麻辣香味。

“为了解馋，等多久都愿意”

记者在南山火锅一条街上走访时看到，刚过下午5点，几家最出名的火锅店门前就已经有食客排队了。“目前堂食只开放了50%的接待量，桌与桌之间还要保持2米以上的距离，所以，很多人想吃火锅就只能排队等号。”一家火锅店的店长解释起排队的原委。

除此之外，食客进入火锅店也需要完成一系列防护措施，首先要测量体温、出示渝康码登记信息，同时在身上喷洒适量酒精消毒。尽管如此，等候的食客们并没有表现出不耐烦的情绪，有人说：“一个多月没吃了，为了解馋，等多久都愿意。”

3月10日，重庆市突发公共卫生事件一级响应调整为二级响应。记者了解到，部分火锅店自此开始有序复工。在重庆主城火锅店较为集中的几条美食街上，恢复营业近一周多来，门庭若市成了最常见的景象。

江北观音桥商圈的一家火锅店负责人告诉记者，从3月14日开放堂食之后，他们每天要接到几十个预订电话。“多数时候前一天就把次日中午和晚上的桌数预订满了，很多临时来的客人根本没办法安排。”由于限流接待等因素，陆续恢复营业的火锅店堂食座位都只能开一半，以至于有的火锅店门口，食客前来排上几个小时，最后却败兴而归。

重庆市火锅协会的相关人士表示，自从重庆部分火锅店开放堂食以来，他们也注意到了食客排队的情况。“重庆人非常热爱火锅，这种心情可以理解，但为了避免人员聚集带来的风险，还是希望市民提前通过电话预订，避免临时到店还需要长时间排队等候。”

喜忧参半，线上线下两重天

和热爱火锅的重庆市民一样，火锅业界的店主们也一直在等待。

在杨家坪团结路经营着一家火锅店的涂先生坦言，因为疫情而关店的这一个多月，是创业以来最受煎熬的一段时间。“为了应对春节旺季，店里提前备了很多菜品，突然无法营业了，一下子让我措手不及。”涂先生回忆说，停业后只能让员工回家，但房租、工资这些硬成本却是要实打实支出的。

据重庆市火锅协会最新统计，整个大重庆范围内，火锅门店数量2.9万多家，从业人员达80多万，突然暴发的疫情，让他们共同面对闭门歇业的困境。

“真的等不起啊！这边门面费、员工费等加起来一个月要支出5万多元，那边歇业零收入，怎么不让人焦虑？”采访中，这位火锅店主的心声颇具代表性。

然而，记者也注意到，并不是所有的从业者都遭遇了这样的困局，一场“宅家火锅节”就让很多店主找到了新的出路。

“在重庆市商务委的联合指导下，组织有条件的火锅店推出‘零接触’火锅外卖服务。”重庆市火锅协会会长何永智表示，通过开辟线上新业态，重庆火锅狠狠地发力了一把。

外卖火锅到底有多火爆？重庆市商务委相关负责人透露，自从2月13日首批35家“零接触”外卖火锅名单发布后，商家纷纷反馈外卖数量激增，平均外卖量由每天的零星几单猛增到数十单甚至上百单，不少门店半夜都还在接单。

记者了解到，截至3月17日，约有200多家火锅门店参加到这场活动中，线上订单总量超过12万单，交易金额约1300多万元。

“五六年前我们就上线了外卖服务，但是单量一直较少，每天仅有五六单外卖。疫情期间，火锅外卖订单量猛增，一天能达到100多单。”重庆秦妈餐饮管理有限公司总裁李杰说。

火锅外卖，或将迎来大发展

记者走访过程中了解到，外卖这种形式以前不太被重庆火锅业界接受，所以，此次因疫情影响突然火爆，令部分业内人士稍感意外。

不过，更多的业内人士对于火锅外卖表现出极大的兴趣。“外卖不仅可以取得收入活下去，更能保持品牌跟顾客之间的联系，不可或缺。”佩姐老火锅老板颜冬生这样说道。

重庆市商务委相关负责人表示，经过此次疫情大考，重庆火锅产业下一步将加快转型升级，积极发展线上新业态、扩大线上新消费。

2月23日，重庆市火锅协会会长何永智通过抖音直播间召开了一场别开生面的发布会。“协会也一直关注着火锅外卖运营情况，发现因第三方平台抽佣过高等问题，火锅品牌多是以自配团队完成最后一公里配送，这制约了火锅行业在线上的发展。”发布会上，何永智宣布重庆市火锅协会将打造火锅外卖专业电商平台，不仅上线各家品牌火锅外卖，还将打通食材等供应链渠道，专注服务火锅线上市场。

有业内人士指出，假如真的可以将外卖平台做起来，无疑会给重庆火锅业界带来一次“小革命”。

新产品应“疫”而生：

10米精准测体温

本报讯（记者陈昌云 通讯员苏畅伊娜）一场突如其来的大疫，催生了各种社会情态，比如，进入任何公共场所，每个人都要接受测温枪的检测……测温，成为大家熟悉的程序。

但面对如此密集人群而近距离用测温枪测温，存在传染风险高、测温效率低等情况。日前，一款“非接触式远距离红外体温筛查仪”在云南省曲靖市诞生并迅速投入市场。

这个“筛查仪”由云南驰宏锌锗股份有限公司与中国科学院合作研发。据云南驰宏锌锗股份有限公司负责人介绍，新冠肺炎疫情暴发后，国务院下发文件，将红外体温检测仪及配套零部件作为疫情防控重点物资，要求各地政府和企业及时解决生产经营中遇到的困难和问题，加大生产力度保障抗疫需求，“我们的全资子公司云南驰宏国际锗业有限公司第一时间制定生产方案及时上报，获得批准后快速启动响应方案，充分发挥企业在锗材料生产、加工方面的优势，加大力度，全力生产红外体温检测仪所需的配套产品锗镜片。”

“由锗镜片制造的红外体温检测仪可以非接触式测温，最远测温距离超过10米，可大面积、非接触快速测温。”云南驰宏国际锗业有限公司总经理崔丁方介绍说，“此外它通过可靠算法实现实时在线检测和动态报警，能为抗击疫情把好第一道关，特别适用于人群流量大的公共场所快速检测体温，一旦发现有体温异常人员，它立即报警。”

据崔丁方介绍，“非接触式远距离红外体温筛查仪”其灵魂是“锗镜片”，而“锗镜片”的核心又是“锗”这种稀有贵金属。而云南驰宏锌锗股份有限公司这家国企作为全球最大的原生锗生产企业，一直致力于锗产业链延伸。

“这次因为抗疫，我们和中科院合作推出的‘非接触式远距离红外体温筛查仪’只是锗金属应用的一个小范例。”崔丁方表示，“但它的好处是，从这个与百姓生产生活最近、最广泛的切口，可以让大家关注锗这种稀有贵金属，顺势也就关注了我们的企业。”