

从单车、充电宝到员工……疫情下共享经济逆势增长

共享经济“第二春”来了吗？

G 民生视点

本报记者 杨召奎

自生鲜电商平台盒马鲜生联合云海肴、西贝、青年餐厅等餐饮品牌为应对疫情影响，达成“共享员工”的合作后，近期，陆续有住宿、百货零售、制造业、汽车租赁等行业的企业加入“共享”行列。

员工也可以共享了，这让人们对共享经济多了一份期待。疫情之后，共享经济是否能够向更广、更深的方向发展，《工人日报》记者进行了调查采访。

疫情之下，共享经济增长迅速

共享经济首次让社会更为广泛认知，是2016年的共享单车大战。之后又出现了共享汽车、共享充电宝、共享办公乃至共享雨伞、共享按摩椅……一时间，似乎“一切”皆可共享。但急速扩张后，一众企业倒闭，共享行业逐渐退潮。

而此次新冠肺炎疫情，在对经济产生较大冲击的同时，却对部分共享经济领域的需求产生了一定的“刺激”。哈啰出行相关负责人表示，随着疫情的到来，很多交通工具停止运行，共享单车发挥了巨大作用。而随着各地开始复工，共享单车的用车需求量也开始激增，这为共享单车企业迎来了发展机遇。

国家信息中心分享经济研究中心3月4日发布的《中国共享经济发展报告(2020)》显示，得益于互联网的快速普及和应用，在线下活动受到严重限制的情况下，大量的消费和生产活动被迫转到线上，其结果是部分行业和平台的用户数量和交易量出现猛增态势，出现了与大势逆行的小高峰。

阅读提示

自生鲜平台联合餐企达成“共享员工”合作后，各行各业不断加入“共享”行列，共享模式逐渐由消费领域向生产领域发展。业内预计，疫情之后，共享经济将迎来新的发展契机。

记者了解到，自疫情发生以来，共享医疗、教育、外卖餐饮等领域，平台用户数量和交易量猛增。例如，平安好医生累计访问人次达11.1亿，新注册用户量比疫情之前增长10倍，日均问诊量比疫情之前增长9倍；每日优鲜小程序除夕到初六的订单量相比去年同期增长309%，交易额增长465%。

中国连锁经营协会常务副秘书长王洪涛对《工人日报》记者表示，疫情的发生也激发了平台企业的模式创新，大量待业的餐饮员工转人生鲜电商平台，从事装配、拣货等工作，促进了“共享员工”模式的发展；外卖行业还出现了“无接触配送”“无人配送”等模式。

多重利好，共享经济迎来新机遇

“此次疫情还给共享经济带来了一些深远影响。在抗疫期间，网络技术在各个领域的应用得到进一步深化，人们的在线消费习惯得到进一步培养，这些都是共享经济进一步发展的利好因素，并将为共享经济未来发展提供新的机遇。”国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞对《工人日报》记者说。

于凤霞指出，疫情加速了人们在线消费习惯的形成。在线平台的用户数出现了较大增长，尤其是在线服务使用率较低的三四线城市居民以及中老年人等更多地转向在线消费，或者成为新用户，或者更加依赖在线消费。

除了共享消费，作为共享制造重要基础的产业互联网，如今也迎来了新的发展契机。过去，我国产业互联网发展相对缓慢，一方面是因为传统产业链细分行业众多、产业链条长、价值分配复杂；另一方面，很多企业对产业互联网的理解和重视不够，企业信息化基础也较差。而今，疫情倒逼之下，这一发展进程有望加速。

于凤霞看来，在抗击疫情的同时又要促进经济发展，这客观上对制度创新和企业参与起到了显著的倒逼作用。比如，上海市和武汉市出台政策，将为常见病和慢性病参保患者复诊提供的“互联网+”医疗服务，纳入医保支付范围，这将进一步促进共享医疗领域的发展。此外，不少地方也对“共享员工”

模式给予了肯定和支持。

共享经济未来发力点在哪？

“随着人们在线消费习惯的增强，教育、医疗、养老等民生重点领域的共享模式发展潜力将加速释放；营商环境、灵活就业和消费等与共享经济相关的政策支持力度加大，会导致新的共享服务和共享模式不断涌现，如律师、会计等专业化服务共享，空调、无人机等设备共享；平台企业商业模式不断成熟，用户体验持续提升，共享型消费日益成为主流消费方式等……”对于共享经济下一步的发展，于凤霞十分乐观。

王洪涛也认为，共享经济虽然还没有全面开花，但它应该是社会发展的一个趋势，随着条件的不断成熟，共享的场景会越来越多，诸如供应链共享、设备共享、流量共享、产能共享等。

“此次疫情期间，餐饮企业和零售企业的合作中，已有部分企业开展了供应链的共享。餐饮企业将自己生鲜采购的供应链能力与零售企业共享，共同开展生鲜商品的采购、运输和零售业务。同时，零售商和零售商、餐饮企业和餐饮企业之间也开展了供应链的共享。”王洪涛说。

“不管共享的东西是什么，未来共享经济从拼规模和速度，转向拼品质、服务、安全等的趋势将会更加明显，能否为用户带来更好的体验和更多的价值，将成为未来市场竞争的关键。”于凤霞表示。



畅通产业链，政府为企业牵线搭桥

特殊订货会为复工复产复市“加速”

G 复工复产进行时

本报讯（记者钱培坚 通讯员张艳菲）3月9日至22日，沙驰服装秋冬新款订货会在上海普陀区举办，这场特殊的订货会受到了业内广泛关注。正值疫情防控时期，政府牵线搭桥，给予企业及时暖心服务和“特殊礼遇”，让

这次订货会成为推动企业复工复产复市的“加速器”、畅通产业链的“强心剂”。

每年2月，沙驰都会举办秋冬季新款订货会，发布新服装款式，产生订单数亿元。但由于新冠肺炎疫情发生，今年订货会未能如期举办，时间一再推迟。这不但将对沙驰造成重创，而且可能触发整条产业链停滞，上下游企业商户包括供应商、自营门店和代理商的

经济效益将会受到严重影响。

长寿路街道负责人了解沙驰的困境后，主动跨前，对接服务，制定多套方案，帮助协调组织了此次订货会。普陀区融媒体中心为企业搭建了网上直播平台，全程直播。通过线上线下同步宣传造势，让那些因疫情而无法亲临现场的客户，在线了解秋冬季新款发布的时尚风潮。

需求量激增，熔喷布价格上涨超10倍，部分口罩生产线被逼停

替代新材料“火线”出炉为口罩补“心”

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 董君亚

短短一个多月时间，被称为医用口罩“心脏”的熔喷布价格已经上涨了10多倍。在河南，已经出现了一些口罩生产厂商卡在熔喷布环节，被迫暂时停产的情况。

“我有口罩生产线，但买不到熔喷布。”众多口罩生产企业面临一个共同的难题：没有熔喷布怎么办？

“一布难求”

“这几天熔喷布报价至少20万元/吨以上，要三四十万元的也很多。原材料基本都上涨10倍以上。”河南一家刚刚转产生产口罩的企业负责人介绍说，企业刚刚转产口罩、消毒液等防疫物资，现在最大的困难就是原料紧张，部分生产线开工不足，无法全力生产。

据业内人士介绍，目前熔喷布需求量激增，供应链难以接上。一方面是由于上游熔喷聚丙烯原材料短缺；另一方面是熔喷机器新上产能耗

时较久，达产周期较长，通常需要3~6个月。

此前，国内能够生产熔喷布的大型企业不多，整体呈现出小而散的局面，熔喷布产能主要分布在山东、广东、浙江、江苏等少数省市。

面对熔喷布畸形高价的情况，有关部门及相关省市下发紧急通知，要求开展熔喷无纺布价格专项调查，确保价格稳定。市场方面，各企业正想方设法扩产增产，同时不断有替代品“火线”出炉，这让“一布难求”的困局有了新解。

新材料不断问世

“这是我们刚拿到的检验报告，静电纺丝纳米纤维膜的过滤效果完全可以与熔喷布媲美！”3月9日上午，在漯河市东城产业集聚区，河南曼博睿新材料科技有限公司董事长琚同，拿着河南医疗器械检验所出具的检验报告，兴奋不已。

琚同介绍说，这种新材料过滤效率可达95%以上，不仅价格比熔喷布更优惠，生产速度也更快。目前已正式投入量产，初步产

能为每天500公斤，可供生产口罩50万只。

在N95口罩原材料替代品方面，3月13日，通过多个生产工序产出的“超细纤维湿法非织布”，已被工人们成卷打包，码放在河南科高辐射化工科技有限公司厂内。

企业负责人崔国士向记者介绍，作为近期研发的新技术，这一材料已通过中试生产验证，日产能约为800公斤。新的生产线正在加紧建设，预计可在两个月内完成，日产能5吨，可供生产N95口罩300万只。

中国化工集团同样传来了好消息，其下属中昊晨光院研发的膨化聚四氟乙烯(e-PTFE)微滤膜，已在口罩生产上实现成功应用，可替代熔喷布，并能经受得住水洗、消毒等程序，实现可反复使用。

推广应用需要过程

在江西、浙江等地，一些生产企业搭建的新生产线，已经开始尝试应用一种新的纳米纤维滤材。其中，宁波产能可达每日12000平

方米，用于生产N95口罩单日产能可达36万只，生产非医用口罩单日产能可达70万只，预计4月初新产能就可启动量产。

据这项技术的研发团队负责人何建新介绍：“纳米纤维空气滤材已在河南当地药检机构通过各项检测，在沸水里浸泡10分钟，通过高温加热处理，产品过滤效果仅从95%降到90%，且连续浸泡三次都可稳定在90%以上。”

然而，记者了解到，尽管熔喷布替代品不断问世，但新材料的下游推广仍存在障碍，市场接受度不高。对不少口罩生产企业而言，采用新型原材料进行生产，意味着需要到药监局重新走审批流程，全部材料、产品重新送检。

“新材料全面推广应用还需一个过程，目前只能是应用在新的生产线上。”有专家表示，实际上新材料的过滤性远比熔喷布要好得多。在当前医用口罩需求量依然旺盛的情况下，希望相关部门能够加快资质认证过程，简化手续，重新制定行业标准，让更好更新的技术得到全面推广。

2019年末

我国金融业机构总资产达318.69万亿元

中国人民银行3月23日发布数据显示

2019年末

我国金融业机构总资产

为318.69万亿元

▲8.6%

银行业机构
290万亿元
▲8.1%

证券业机构
8.12万亿元
▲16.6%

保险业机构
20.56万亿元
▲12.2%

▲同比增长

新华社发（李栋制图）

北京海关对入境人员实施两道以上体温筛查

新华社北京3月23日电（记者赵琬微）在23日举行的北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上，北京海关副关长高瑞峰介绍，目前对入境人员实施两道及以上的体温筛查，对重点人员在“红外测温+点温枪测温”的基础上，用水银温度计进行复测。

高瑞峰说，面对国际疫情快速蔓延带来的输入性风险明显增加的形势，北京海关根据相关法律法规要求，优化防控策略，落实防控举措，坚决守好口岸入境防线，全力防范境外疫情输入。

在检疫筛查环节，每一个旅检通关现场都安排专业人员开展医学巡查，重点巡查入境人员是否有发热、乏力、咳嗽等症状。在检疫排查环节，对重点人员严格实施流行病学排查，详细询问出入境人员的基本信息、传染病症状、旅行史/居住史、接触史/暴露史等相关信息，对有症状者，采集鼻咽拭子等呼吸道样本送实验室进行新冠病毒核酸检测。

对入境的新冠肺炎确诊病例、疑似病例、密切接触者、有发热和呼吸道症状者，一律转运定点医院或移交地方联防联控机制实施隔离观察并做好交接记录，并按照联防联控机制及时将相关信息通报地方有关部门。

将有1万名中国籍船员入境下船

交通部门将分类精准管控防疫情输入

本报北京3月23日电（记者杜金）“据统计，截至5月底将有大概1万名中国籍船员的上船协议或劳动合同到期，需要下船休假。如何做好这些船员的入境疫情防控工作是我们当前的重要工作内容之一。”交通运输部海事局副局长杨新宅在今天举行的新闻发布会上说，该部正在会同有关部门研究采取分类精准管控的措施，对船员换班环节加强疫情防控。

对于船舶离开一个港口到抵达港之前在海上航行超过14天的，杨新宅表示，船员健康记录显示船员健康状况正常，并且到港以后经过海关检疫部门检疫，没有发现不正常的情况，允许船员入境下船。

对于船舶离开一港口到抵达港不满14天的，杨新宅表示，船上的记录显示船员健康状况正常，同时经过海关检疫部门检疫，没有发现不正常的情况，也准予入境下船。但是需要按照港口当地政府部门的疫情防控要求，进行隔离观察，补足14天。

“这些船员要每天向航运公司和船员的派出机构报告健康状况，满了14天以后，家在港口所在地的就可以回家了，家不在港口所在地的，还要按照所在地当地政府的相关规定来采取相关的防控措施，并且由航运公司或船员外派机构跟踪船员后续的健康状况，向有关机构进行报告。”对于外国籍船员，杨新宅表示，目前的考虑是，如果14天内有到疫情严重国家停留史的外国籍船员，原则上不安排在中国港口进行换班入境。

满足复工复产和旅游出行需求

25条城际铁路票价打折

本报北京3月23日电（记者刘静）记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称国铁集团）获悉，为满足城际间复工复产短途出行和春游出行需求，国铁集团决定对广珠城际等多条城际铁路部分车票实行打折优惠。

据介绍，此次票价打折优惠，涉及25条城际铁路共200余趟列车，最大折扣幅度为5.5折，将从3月25日起陆续实施。

这25条城际铁路为：哈尔滨至齐齐哈尔、哈尔滨至佳木斯、牡丹江至绥芬河、吉林至图们至珲春、长春至白城至乌兰浩特、丹东至大连、郑州至焦作、郑州至开封、青岛至荣成、南京至安庆、南昌至福州、赣州至瑞金至龙岩、广州至珠海、海南环岛、长沙至株洲至湘潭、广州至惠州、广州至肇庆、南宁至北海、成都至乐山至峨眉山、贵阳至开阳、重庆至万州、达州至成都、楚雄至大理、兰州至中川机场线。

据了解，下一步，铁路部门将继续坚持以市场需求为导向，实行灵活折扣的差异化票价体系，进一步提升城际列车运力服务品质，安全有序做好人员流动服务工作。