

“云招聘”发力，多部门深挖就业机会，招聘市场正在恢复

# 撞上疫情的春招：有困难更有机遇

## G 民生视点

本报记者 李丹青

3月以来，宋薇薇坚持每天在社交平台转发“锦鲤图”并留言：“春招太难了，现在只求一份offer。”

眼下正值春季招聘的黄金时节，但突发的疫情让今年的春招变得非同寻常。为避免人员聚集，线下现场招聘活动暂缓，加上高校毕业生规模再创新高，这让一些居家求职者感到一丝焦虑。

随着疫情形势的变化，近期，记者采访发现，招聘市场已出现回暖信号，不少用人单位把招聘搬到了线上。求职者们正借助“云招聘”等方式，搜寻合适的岗位、自我推介，努力在这场特殊的求职季中寻求突围。

### 就业有困难，但工作急不来

宋薇薇是杭州一所高校会计专业的大四毕业生。居家期间，搜索招聘信息、改简历、网上申请、投简历成了她每天的日常。

当被问到疫情期间找工作有无困难时，宋薇薇没有作答，而是给记者发了一封电子邮件的截图。邮件是一家知名软件公司发来的。“很遗憾，今年应届生招聘缩编，我们校招的录取工作一应推迟到5月初。我们将在5月初再跟您联系，请继续关注我们的校招流

**阅读提示**

眼下正值春季招聘的黄金时节，但突发的疫情，中断了线下现场招聘，企业招聘需求有所降低。随着疫情形势变化及就业政策发力，求职者与企业通过“云招聘”寻求突围，招聘市场出现回暖信号。

程，有缘再见。”

“这就是困难。”宋薇薇无奈道。不过，在投出了十几份简历后，这两天，宋薇薇感受到了一些变化，她陆续收到了一些面试通知。“慢慢来吧，工作总会有。”

为做好毕业生就业工作，疫情中，不少地方加大了对网络招聘会的推介。自2月26日起，北京市陆续举办37场高校毕业生网上双选会，同时为期2个月的北京地区毕业生春季网络招聘月活动也在3月1日启动。

看了几场网上双选会后，首都经济贸易大学的研三应届生房鑫选择了观望。手中已有一家国企offer的房鑫觉得，虽然招聘企业和岗位很多，但他理想的企业和岗位还未出现。“还是先投入精力写毕业论文吧，等疫情结束后，可能会有更好的机会。”

记者采访发现，尽管春招受疫情影响不小，但不少毕业生认为困难是暂时的，疫情后应该会有一波就业机会，现在着急并没有用。

### 是考验但更是机遇

疫情之下，有的企业出于经营压力与员

工协商降薪甚至不得已裁员，也有的企业为招揽人才在就业市场上“逆行”。

山东蓝谷人力资源公司CEO季兵告诉记者，疫情发生以来，公司非但没有降薪裁员，反而扩大招聘规模，并考虑为员工加薪。“疫情发生时刚好赶上春运，一些人滞留在家，这给当地揽才带来了机会。过去，很多地方为‘引凤还巢’想尽了办法，现在刚好可以开发一批就地就近就业岗位，吸引人才留在家乡。”

考虑到这一点，季兵复工后就发布了招聘信息，并先后“云”面试了多位求职者。身为一家灵活用工服务公司的负责人，季兵估算第一季度业务量将减少30%左右，但他有信心在第二季度恢复正常，“困难是暂时的”。

复工一个月以来，某招聘公司执行副总裁李强通过监测发现，企业招聘职位数与求职者简历投递数量，与去年同期虽仍存在差距，但差距正在逐步缩小。

“尽管企业招聘需求仍未恢复到去年同期水平，但部分行业与岗位的需求明显增长。”李强介绍，目前，制造业有所增长，灵活更新企业开复工的情况，帮助劳动者及时掌握办公、远程办公逐渐兴起，数据分析、技工、服

装生产等职位招聘数量环比大增，岗位需求增长明显。

“现阶段仍处于招聘市场的恢复期，正向招聘高峰攀升。”李强预计，未来几周人才市场的变化依然是稳定反弹回暖的态势。

### 多措并举保障就业

疫情突发，不可避免地带来市场招聘需求的下滑，不少人求职受阻。对此，就业部门迅速推出系列举措，保障高校毕业生、农民工等重点群体就业。

为帮助毕业生尽早就业，记者了解到，人社部将拓宽就业渠道，鼓励企业吸纳一批，支持创业带动一批，并协同做好机关事业单位的招聘考录，挖掘提供充分的就业机会。

“我们将加大线上招聘力度，启动‘e路同行、职等你来’网络招聘活动，组织职业指导师开设就业指导的‘云课堂’，提早谋划，一旦疫情解除，迅速组织动员公共就业服务机构，密集推出行业化、特色化的现场招聘。”据人社部副部长游钧介绍，今明两年将组织百万毕业生见习，对企业开放见习岗位的，给予3~12个月的政策补贴。

为了保障用工，多部门还开通了农民工“点对点”用工对接信息平台，支持各类企业在线填报员工的返岗需求，实现输入地和输出地的信息及时对接。开设专区专栏，动态更新企业开复工的情况，帮助劳动者及时掌握返岗的信息。



1~2月份国民经济运行情况发布

## 疫情不会改变经济内在向上发展势头

本报北京3月16日电（记者赵剑影）“疫情对我国经济的影响短期来看总体是可控的。不会改变中国经济长期向好的基本面，也不会改变中国经济内在向上的发展势头。”3月16日，国家统计局新闻发言人毛盛勇在国新办举行的新闻发布会上如是说。

毛盛勇表示，1~2月份国民经济经受住了新冠肺炎疫情冲击，具体体现五个方面。一是生产需求体量可观，规模以上工业总产值仍然达到11.5万亿元，社会消费品零售总额超过5.2万亿元，完成固定资产投资超过3.3万亿元，超大规模经济的优势没有改变；二是基础工业和防疫物资保障有力，疫情防控期间，关系国计民生的重要行业生产没有中断，保持正常的生产经营秩序，一些行业还保持着比较好的增长；三是生活必需品和公用事业品供应充足，供求关系总体平衡；四是互联网经济发展良好，新动能较快增长的态势没有改变；五是宏观调控对冲政策有力有效，完成全年目标的信心没有改变，政策效果在不断显现。

## G 复工复产进行时

湖南江华为“家门口”招工  
就业送上“大礼包”

## “高新区”变身“高薪区”

本报讯（记者方大丰 通讯员杨丁香）“明天就可以来上班了。”3月12日，湖南省江华瑶族自治县涛江镇新大山口村建档立卡贫困户唐如美高兴地说。针对疫情影响下，农民外出“打工荒”和本地高新区企业“用工荒”，江华出台系列措施让“高新区”成为吸引劳动力留下来的“高薪区”。

“春节放假回家近两个月，因为疫情天天宅在家里，没有事做，没有收入。”唐如美说，镇里包车让他们来高新区面试，他和妻子都通过了面试，当场就跟江华高新区的一家企业签订了就业协议。2月24日以来，江华每天都组织因为疫情留在家的劳动力到高新区各家企业参观，开展露天面试，现场对接企业用工需求。

企业也因此受益。华讯电子董事长李冬梅表示，通过政府的牵线搭桥解决了招工难问题，企业很顺利地实现了复工复产。

据悉，江华是去年才“摘帽”的国家级贫困县，也是湘西南承接产业转移重点示范区，近年引进规模企业108家，高新技术企业34家，创建了省级高新技术产业园区，能吸纳就业1万多人。但新冠肺炎疫情的发生，让该县部分农民工特别是贫困户农民工返岗困难，而高新区里有很多企业也因为疫情面临用工荒，复工复产难度增加。

为此，江华连续出台相关政策，“创造条件让高新区成为本地劳动的高薪区”。对2月底以前到园区企业或者到乡镇扶贫车间连续上班3个月以上的员工给予300元/人的一次性补贴；2月至6月，免征全县中小微企业三项社会保险单位缴费部分；2月至4月，减半征收大型企业三项社会保险单位缴费部分……

这些政策举措调动了企业招收本地工的积极性，也打动了在家里“慌”的农民工。截至3月12日，江华高新区144家企业复工135家，复工率94%，返岗人员13516人，新入职人员1647人。

河南柘城149名专员“包干”  
服务复工复产

## 企业有了“防疫复工专员”

本报讯（记者余嘉熙 通讯员董君亚 刘关心）“大家排好队，间隔1米以上，测量过体温后再进入车间”“酒精在门口的喷壶里，一定要经常喷”“李师傅你这样戴口罩不行，起不到保护作用”……在商丘美兰生物工程有限公司市场厂区，每天早晨一开工，河南省柘城县派驻村厂区的“防疫复工专员”鲁帅印都要在车间门口反复叮嘱工人。

作为柘城县产业集聚区管理委员会企业联合党支部书记，鲁帅印来到这家企业已经40多天了，除了当好疫情防控“安全员”，还要当好推动企业有序推进复工的“联络员”。

“没有鲁专员，我们肯定不会这么快复工！”商丘美兰生物工程有限公司董事长姬星宇说，“防疫复工专员”帮企业实实在在解决了不少难题，制订预案、搞防疫、做宣传，不但帮我们解决了用工的问题，还解决了原料的采购问题。

在柘城县，共有149名和鲁帅印一样的“防疫复工专员”。他们不仅需要协助企业制订复工计划、应急预案、防疫宣传方案等措施，还要将“五看”“五查”当成每天的必修课——“看进门管控，看消毒情况，看防疫物资，看防护措施，看隔离情况”；“查员工信息，查防疫措施，查主体责任，查应急预案，查宣传教育”，紧盯企业的每一个环节、每一个部位，做到员工信息排查无遗漏、消毒灭菌无死角、防控落实无堵点、防控网络无盲区，让疫情防控的链条严丝合缝，为企业复工复产筑牢“铜墙铁壁”。

截至目前，该县复工复产企业已达百家以上，其中规模以上企业65家，省市重点项目26个全部实现复工复产。

云招标、云生产、云销售……

# 中央企业开启“云模式”

本报记者 刘静

记者日前从国资委获悉，新冠肺炎疫情发生以来，中央企业在全力抓好疫情防控工作的同时，运用新形式、新手段，开启线上“云模式”。

云签约、云招标、云生产、云销售、云招聘、云培训……企业生产经营各环节由“屏对屏”代替“面对面”，“线连线”代替“手牵手”，确保了疫情期间生产经营不断线、项目建设不停止、营销服务不受阻。与此同时，一批企业正努力化危为机，实现更高的效率，探索新的产业发展机会。

### “云招标”：零跑腿，业务开展秩序井然

疫情期间，因招投标项目的开标、评标环节存在较大范围的人员聚集和流动，交叉传染风险较大。有关央企积极探索基于网络协同的专家分散评标新模式，将远程

视频评标系统与现有功能相结合，有效解决了评标专家远程异地分散评标的难题，最大程度保障疫情期间平台招投标活动的有序开展。

2月11日，中国联通借助云网融合的技术产品优势，率先采用“云评标”的方式，要求评标委同时用电脑和手机接入视频会议，手机拍摄评标委在电脑前评标的全景，视频会议全程录制保存，从而实现评标过程、评标沟通、评标环境均可全程监督。

中国兵器电子招标投标交易平台首个远程分散评标项目也于近日在线开标、评标。该项目借助平台提供的远程视频评标系统实现了远程异地开评标。代理机构和招标人分别在北京、湘潭两地准备了可供评标使用的安全、可控、独立的评标室，评标专家全程在线进行项目评审，监标人可实时监督开评标全过程。经过4个小时评审，项目评标工作顺利完成。

### “云生产”：AI+数据助力高效复工复产

疫情期间，中央企业充分利用“云平台”，通过大数据分析和AI技术，为企业迅速建立疫情防控联控机制提供技术保障，通过智能化管理让企业防疫和精准复工复产进行。

在中国北方车辆研究所，依托车辆领域数字化协同研制平台的优势与作用，该所积极推进多个项目上线，实现与兄弟单位的数字化协同。各型号研制团队紧密配合，为型号项目的线上协同提供技术支持和网络安全保障以及培训指导工作。

在中国石油长庆油田，无人值守模式成为特殊时期油气生产的撒手锏。目前，长庆油田生产一线无人值守站覆盖率50%以上，气田无人值守站覆盖率80%。据悉，这里已建成我国规模最大的油气生产物联网系统，实现了生产运行高效指挥、智能调度、信息共

享、部门联动。

### “云销售”：新模式促进企业转型升级

对于企业而言，“云销售”不仅是一种自救，更是一次转型的契机。中旅集团正在大力加强线上能力建设，抢抓这一契机。中旅旅游零售事业群引导旅客线上购买、远程预订，免税线上预订在公司自建网、飞猪网、网购网三个平台上运作顺畅。恢复营业的第二天即创下了单日销售额破4428万元的好成绩，创造历史新高。

2月22日至23日，兵器装备集团所属万友汽车在长安汽车乘用车与欧尚主机厂的协调和帮助下，所属六大区域共100余家经营长安乘用车、长安欧尚品牌的经营单位（4S店），开展了一场安全品牌线上团购活动。通过网络直播、微信群团购等方式，共计集客近1200组，实现线上有效订单300余个，成交76台。

截至目前，该县复工复产企业已达百家以上，其中规模以上企业65家，省市重点项目26个全部实现复工复产。