

生活坎坎坷坷仍在继续,遭遇“新冠”却依然可以笑对

方舱病友拍视频成新晋“网红”

阅读提示

三位湖北武汉体育中心方舱医院的病友,“聚众娱乐”拍起视频,爆红网络。他们是职业学校老师、是货车司机,是生活中充满苦辣酸甜的普通人。面对病毒,他们选择乐观;面对未来,他们选择继续热爱。

刘森

夏斌、谈娟、杜娟,三位在湖北武汉体育中心方舱医院结识的小伙伴,怎么也没想到,大家一起拍着玩的视频能成为爆款,自己也成了新晋“网红”,“小品哥”“吹号的睡衣小姐姐”“剪辑小姐姐”,网友送给他们的亲切称呼,成了他们新的名字。

“就是想让家人朋友们知道我们在方舱里过得挺好,让病友们和辛苦的医务工作者们开心一笑,减少点精神压力。完全没想到大家会这么喜欢。”“剪辑小姐姐”杜娟说,这一切都太意外了。

一切要从广播体操说起

同为轻症患者的夏斌、谈娟、杜娟,2月12日这天一同入住体育中心方舱医院K区。K区一共30多名患者,男女老少都有。每天早上6点20分,医护人员开始给大量量体温;8点20分,排队领取早餐;9点,分发药物……方舱里的饮食不错,早餐一般是面点、鸡蛋、牛奶,午餐晚餐有荤有素、有汤有水果,如果没吃饱,还有零食解解馋。平静而规律的方舱生活,让大家的心慢慢安定下来。如何让单调的方舱时间活跃起来,让焦虑抑郁的病友们轻松起来,三位性格开朗的小伙伴开始“蠢蠢欲动”。

38岁的谈娟是湖北城市建设职业技术学院的老师,以前经常在小小区里锻炼身体,总想着能报名参加马拉松。方舱里不能跑步,她就想到了广播体操。

医护人员注意到了谈娟,请她教病友们做操。很快,广播体操成了方舱的固定“节目”,每天上午、下午各做一次,吸引了不少病友参与。谈娟以患者志愿者的身份,站在前排领操。

广播体操走起后,方舱里的氛围发生了细微的变化。不少病友把做操的视频发到朋



谈娟(左一)、夏斌(后)、杜娟(右一)与医护人员合影 刘森供图

友圈和短视频平台,网友们的点赞又催动谈娟继续活跃气氛。

货车司机化身“小品哥”

31岁的夏斌是一名普通的货车司机。每天变着花样逗大家开心的他是病友们的“开心果”,K区的男女老少都喜欢他。“我这个工作,平时哪儿有人陪我玩啊。在方舱里,有病友陪我玩!”

一天,夏斌用一个纸箱子装上病友们的零食,假装在病区里叫卖。谈娟和杜娟觉得挺好玩,于是就提议拍个短视频。

三个小伙伴分头行动,借来了护士用来发药的小推车,搜集零食充实“小卖部”,确定拍摄场地和群众演员……经过三遍拍摄,短视频《从方舱站到健康站的列车》出炉了。

“各位乘客大家好,本次列车由方舱站开往健康站。”

“香烟、饮料、矿泉水、瓜子了啊,来把脚挪一下,挪一下了啊……”视频中,穿着军大衣的夏斌扮演列车乘务员,推着“食品车”,走向正在休息的医务工作者。一位穿着防护服的护士配合地询起了价:“泡面怎么卖啊?”

“泡面两块钱一盒。”

“好,那我来一盒。”

“再加一盒吧,三块钱两盒的……谢谢,一会把单买一下啊!”……

简单却生动的短视频,上传网络后一下子火了。“小品哥”夏斌,也成了“网红”。“这场景我太熟悉了,每次坐火车都能看到乘务员这样叫卖,所以我就演着玩儿啦!”从没学过表演的夏斌笑着对笔者说,“可能自己还有点模仿天赋。”

“地道战”里战病毒

看到《从方舱站到健康站的列车》,亲朋好友开始帮他们出主意,鼓励他们继续拍。

“我丈母娘给我发了个《地道战》的小视频,让我们也拍一个。我一看,这简单。说来就来!”于是,吃过午饭,夏斌召集小伙伴们,这次,有更多病友举手加入,医护人员也不“甘寂寞”,龙套角色被一抢而光。

没有剧本,临时讨论剧情。护士帮忙做道具,病友们你一言我一语地出谋划策,研究表演细节。打击敌人“病毒”的道具成了讨论的焦点。

“用卷纸吧,效果好!”大家觉得有点浪费。病友们从护士站借来了一些A4纸,团成纸团当炮弹,但纸团太轻,拍不出效果。“干脆,咱用拖鞋吧!”最终,在夏斌的提议下,视

“粉丝化”趋势成网文行业发展推手

费主力军,将深刻影响着网文内容形态和商业模式的发展。

顺应“Z世代”的网络表达特点,网文作者越来越懂“圈粉”和“埋梗”,读者也更主动自发地参与评论。无论是“抖机灵”吐槽,还是讨论剧情走向,通过读者与作者、读者与读者之间的互动,在网络文学平台积极开发互动功能和粉丝社区的推动下,以文本为依托凝聚起的粉丝力量成为内容创新和行业发展的重要驱动力。报告指出,以阅文集团旗下起点中文网为例,2019年,起点用户每天使用“段评/章评”的用户占比超过50%,边看网文边看“段评”已经成为用户标配,网文创作者也能从互动中汲取灵感,创作脑洞情节。

报告指出,粉丝化建设也一定程度上改变了网络文学行业的消费习惯。一方面,段评用户的付费率高于沉默用户10%;

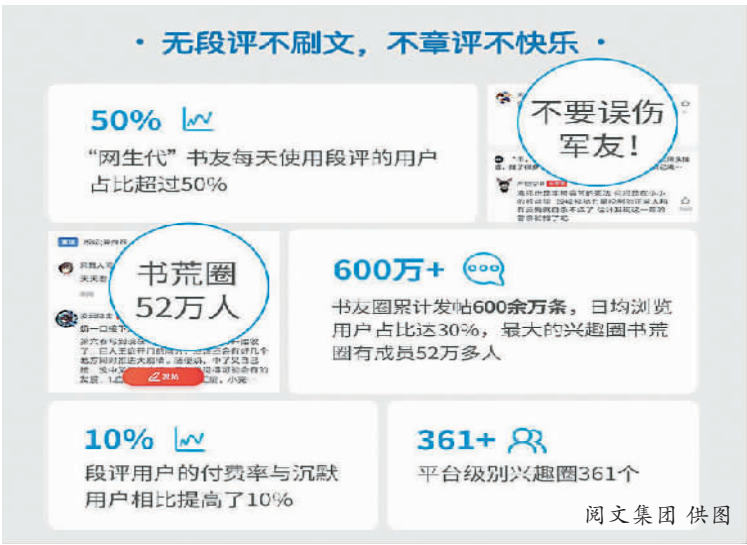
另一方面,由于社区质量的快速提升,大量用户从盗版转向正版,使行业走向更健康的有序的正循环。此外,各种书友圈、角色圈、兴趣圈等丰富的垂直用户社区也持续孵化,在2019年,阅文平台一共形成361个平台级别兴趣圈,书友圈累计发帖600余万条,日均浏览用户占比达30%,最大兴趣圈用户突破52万。

除了为自己喜爱的故事“发电”之外,“Z世代”也更愿意为心中偶像“打call”。根据报告数据,48%的00后表示自己有喜欢的虚拟形象(文学、动漫、游戏等二次元领域的角色/IP),17.2%的00后将虚拟形象当成自己的偶像。由网文IP《全职高手》走出来的男主角“叶修”是目前国内二次元圈的顶级流量,“叶修生日会”相关话题曾在微博强势刷屏,登顶热搜,叶修更成为2019年代言数最多的虚拟偶像。

哔哩哔哩上线后获得9.9分的评分,成百上千条弹幕涌入视频,片中的出租车司机陈杰,白天守护社区,晚上专门接送医务工作者。

“大年三十一大早,村里的喇叭就广播了,让武汉回来的去登记。”在武汉之外,其他地方抗击疫情的故事,也被拍成了纪录片。一部用手机拍摄的纪录片《保卫新庄——河南农村抗疫记》,让人们看到了疫情中乡村的真实状态。参与疫情纪录片摄制的不仅有电视台和网络平台,平面媒体也介入其中,扬子晚报推出了微纪录片《疫线》,第一集主人公张方圆,是一名护士,也是江苏省首批志愿湖北医疗队的队员,奋战在武汉市江夏区第一人民医院重症监护病房。

纪录片也让全球观众了解到了中国人的抗疫故事,由中央广播电视总台推出的纪录片《武汉24小时》,其葡萄牙语版本在拉丁美洲最大传媒集团巴西环球集团的电视新闻频道、国际频道、客户端及流媒体平台完整首播,当地民众纷纷留言称赞中国人民。中国人的抗疫故事,也得到了海外纪录片同行的关注,日本导演竹内亮拍摄的纪录片《新感染数为0的城市——南京》,登上了雅虎日本的首页,并且在朝日、TBS、富士等日本各大电视台反复播放。



本报讯(记者苏墨)近日,中国社会科学院发布以阅文集团数据为蓝本的《2019年度网络文学发展报告》(下文简称“报告”)。报告指出:随着IP粉丝时代来临,网文内容消费的“粉丝化”趋势正成为行业发展的重要推手。网文IP成为文化产业的新增长极,IP的全产业链价值凸显。

读懂纪录片里的中国故事

舒年

由央视网联合上海广播电视台纪录片中心策划推出的纪录片《人生第一次》,在网上获得了极大好评,豆瓣评分9.2分,三分之二的网友给出了五星评价。新生儿第一声啼哭下,新妈妈在手术上流下的泪水;第一次上幼儿园,孩子们和小伙伴的第一次接触;高空上,空降兵新兵跃出机舱,完成人生的第一次跳伞;婚姻登记处里,新婚夫妻第一次念着誓词……《人生第一次》选取了普通中国人生中的不同节点的“第一次”,12个“第一次”绘制出当代中国人生的人生图鉴。

近一段时间,不少优质纪录片的上线,让宅在家中的观众们,通过纪录片,了解发生在这片土地上的更多故事。由央视中文国际频

道组织拍摄《记住乡愁第六季》已经上线播出,从晋商故里平遥古城到川南明珠会理古城,从家家挂国旗的祖国南大门凭祥到守卫京师大门的蓟州古城,从神秘的湘西凤凰古城到“一线潮”下的盐官古城,节目通过一个个古城故事,讲述了一代代古城居民的家国情怀。

3月14日,纪录片《电子竞技在中国》第一集上线播出,制作组历时457天,走访了国内28个城市和多个海外城市,采访了超过80名电子竞技行业资深人士,全景式展现了中国电子竞技的发展状况。

随着疫情出现,以医生为主人公的纪录片得到了很大关注。由中国社会科学院新闻与传播研究所提供学术支持的纪录片《中国医生》,聚焦不同岗位不同年资的医护人员群体,告诉观众医患双方的共同敌人是疾病,双

方只有互相信任、携手同心,才能在治疗过程中形成强大合力。而3月5日在爱奇艺上线播出的纪录片《脊柱医生》,则讲述了医生刘海鹰救助看不起病的脊柱重症畸形病人的故事,令人动容。

抗疫一线的逆行者们,成为纪录片镜头对准的焦点,3月8日,由优酷出品的《冬去春归——2020疫情里的中国》上线,讲述包括武汉在内的不同职业、不同年龄、不同经历的中国人,在困境中努力生活、治愈身心、守望相助的真人真事。该片以医疗、科研、后勤、生活四个角度为切入点,每集由相同角度下三个不同地方的故事组成,人物包括重症病区的医护人员,签下口单量产军令状的工人,不眠不休的社区工作者和历尽波折将防护物资送回国内的海外华人等。而关注封城后武汉普通市民日常生活的纪录片《在武汉》,于

艺评

刘颖余

音乐综艺节目,越来越难做,这恐怕不只是业界的认识。像首季《超级女声》《中国好声音》那样万人空巷的收视盛况,未来应该极难重现。

这并非悲观,而实在是时势所趋。

音乐传播环境今非昔比,综艺制作更加多元化,而观众的口味也愈发刁钻,所有这一切,都限制了爆款节目的横空出世。“黑马”倒是有的,像去年的《乐队的夏天》,但老牌综艺的日子显然不太过好。《歌手》《中国好声音》都经历了改名风波,收视率也呈一路走低之势。

老牌综艺其实并不“老”,以《歌手》为例,今年只有八岁,刚刚经历“七年之痒”。它之所以给人以老态的感觉,恕我直言,恐怕就是因为太看重敬老的传统。

多年来,《歌手》的最大看点也无非就是老牌艺人翻红,老歌新唱。每季歌手首发阵容的最大悬念,就是看洪涛导演邀请到了哪位歌坛大咖。而但凡这位最大的咖能应约而至,冠军也多半不会旁落。比如2015年的韩红,2016年的李玟,2017年的林忆莲,2018年的Jessie J,2019年的刘欢……

这自然中规中矩,某种程度上也保证了一定的收视率,但弊端也显而易见:一是结果无悬念。既为竞演,那么,悬念就是最核心的要素,冠军无悬念的竞演终究是无趣的;二是老牌歌手的存在会限制年轻歌手的冒头。而年轻人反过来,也要时时提醒自己表现出对前辈的敬意。这样一来一往,节目的综艺效果如何,可想而知。

或许有人会说,年轻人战胜偶像或前辈的故事,不是一样动人吗?理论上的确如此,可惜,我们从未在《歌手》中,看到这样动人而励志的故事。我估计节目组也未必敢这么做。

不过,当时光进入到2020年,《歌手》终于发生了颠覆性的改变。

最大的改变是节目凸显了“当打之年”的主题,七位首发歌手,年纪最小的是26岁的毛不易,最大的米希亚也不过出生于1978年,平均首发年龄只有33岁。如此年轻的阵容,让我想起了一个曾经非常流行的书名,《闪开,让我歌唱八十年代》——年轻的歌手们当然不会歌唱80年代,他们更应该感谢眼下这个充满无限可能的新时代。

让老牌歌手闪开,让年轻人主宰舞台,这或许也是一种无奈之举——毕竟综艺那么多,老牌歌手也忙,何况他们还爱惜自己的羽毛,也未必是那么好请的。与其如此,倒不如索性让年轻人主持。老牌艺人翻红、老歌新唱的画面固然温馨,但年轻歌手开疆拓土、展现时代新声,又何尝不动人,或许也更契合这个时代的特质。

这是《歌手》在新的困境下,做出的一种温柔而坚定的回应。说是倒逼也好,求生也罢,反正他们那么做了,而且目前看来效果不错。

收视率当然是一方面,连续四周位居同时段节目收视冠军,也并不是那么容易做到的。但更重要的是,我们在节目感受到了歌手们与音乐肆意“玩耍”、认真交流的态度,也看到了音乐人对于时代应有的担当——节目第三期,米希亚和华晨宇不约而同地以歌曲向武汉疫情表达关切与爱意,这份真挚和诚意令人泪目,从中也难看出歌手对音乐的敬畏,以及节目组对观众的尊重。

特别值得一提的是,因为疫情的影响,节目采取了从未有过的“云录制”方式,损失的是精美的舞台效果、动人的仪式感,却收获了自然、真挚的现场感和代入感。没有华丽的舞台、庞大的乐队,但观众却感到更贴近,更贴心,得到了另一种不可多得的音乐美感和心灵冲击。比如周深在卧室对着白墙演唱,一人兼任灯光、舞美、演唱和主持,像极了网络上那些辛苦并幸福着的主播们。他们或许能在周深身上看到另一个自己,并坚定自己的梦想和信念。这样的节目效果,多么自然,又多么美好!

不一样的“当打之年”,不得已而为之的“云录制”,却让我们看到不一样的《歌手》。这是天上掉下的馅饼?还是节目组的苦心孤诣?答案或许没那么重要。最重要的是,走出七年之痒,《歌手》终于给人们带来了不一样的冲击和感动。

少年壮志不言愁,8岁《歌手》又岂能言老。希望这个特殊的春天,当打之年的歌手们边走边唱,唱出年轻人的朝气和锐气,也唱出中国原创音乐的希望和未来。



湖北云梦:皮影大师为战“疫”勇士献艺

3月9日,湖北省孝感市云梦县国家级非遗传承人、皮影大师秦礼刚来到支援该县抗击疫情的重庆医护人员驻地,通过皮影表演和互动,让他们在紧张的工作之余,既放松心情,又感受皮影艺术的魅力。

胡学军 摄/人民图片