

负压救护车告急,数十家企业携手保供,产能从年产50辆飙升至日产超100辆

“特大号 N95”生产跑出中国加速度

本报记者 孙喜保

“中国制造”的力量到底有多硬核?疫情中,这个问题的答案不仅体现在迅速增长的口罩产能产量上,还体现在关键装备的及时供应上。

近日,工信部相关负责人向记者介绍说,被称为“特大号 N95”的负压救护车,从年产仅50辆到现在日产超100辆,仅用了不到40天的时间,“中国制造”再一次跑出“加速度”。而“中国速度”的背后,是数十家企业、无数工人及相关职能部门夜以继日的努力。

负压救护车告急

2月初,湖北武汉市某社区公交车转运重症患者的新闻画面牵动了全国人民的心,也让负压救护车这一特种车辆成为社会关注的焦点。事实上,与口罩、防护服等“软”装备相比,被称为“特大号 N95”的负压救护车是需要实现保供的“硬”装备。

与普通救护车相比,负压救护车加装了负压装备,使车内气压低于外界大气压,实现“负压隔离”。在保证新鲜空气输入的同时,将车内医疗舱的空气过滤消毒后排出车外,可最大限度减少舱内医患之间交叉感染的概率,保证外界环境不受污染,可谓疫情防控的利器。

扶贫企业助农致富增收

3月11日,在河北省石家庄市行唐县残疾人双创园,工人们正在制作者人造花。近日,河北省石家庄市在做好新冠肺炎疫情防控的同时,积极引导扶贫企业复工复产,保质增产,确保脱贫人口获得稳定收入,致富增收。 新华社发(陈其保摄)

中消协百城消费者满意度测评显示 “消费维权”满意度得分连续3年垫底

本报北京3月12日电(记者杨召奎)“消费维权”满意度得分为70.86分,排名连续3年垫底。在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,中消协今天采取视频在线“云会议”的形式,发布“2019年100个城市消费者满意度测评报告”。中消协秘书长朱剑桥表示,去年消费者满意度测评综合得分为77.02分,与前两年相比,呈现出持续上升的趋势,但消费环境和消费维权短板效应仍然突出,加大消费维权力量供给能力,提升消费者权益保护工作效能,依然是各城市需要关注的重点。

测评结果显示,消费者对消费维权的满意度相对较低,消费维权难题亟待破解,消费执法、消费宣传、交易安全和权益维护成为消费者期待加强的主要方面;消费者满意度地区间差异明显,除个别城市外,东部和南部城市、经济发展水平高的城市得分明显高于中西部及经济发展一般的城市;城市满意度综合得分排名总体稳定,多数城市得分有所增长,城市排名区间内有所波动;常州、杭州、青岛、厦门、上海等城市消费者满意度综合得分排名靠前。下一阶段,中消协将分批次向被测评城市通报具体测评结果,并组织地方消协通过专家评审、消费者调研、大数据分析等方式,对进一步提升本地被测评城市消费者满意度进行深入研究,为地方政府推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供全力支持。

青海30小类行业项目豁免环评手续办理

本报讯(记者那生祥)记者日前从青海省生态环境厅获悉,青海统筹疫情防控、经济社会发展和生态环境保护三者关系,创新环评管理方式,通过制定实施环评审批正面清单支持相关行业企业复工复产。疫情防控期间,对照《建设项目环境影响评价分类管理名录》,青海对关系民生且实施排污许可登记管理的相关行业,以及社会事业与服务业,不涉及有毒有害及危险品的仓储、物流配送业等10大类30小类行业的项目,不再填报环境影响登记表,豁免环评手续办理。同时,青海要求继续落实好疫情防控期间急需的医疗卫生、物资生产、医疗废物处置、研究试验类建设项目(包括临时项目)等四类建设项目环评应急服务保障政策,相关建设项目可实行环评告知承诺制审批,并将环境影响影响总体可控、受疫情影响较大、就业密集型等民生相关的17大类44小类行业,纳入环评告知承诺制审批改革试点。

阅读提示

疫情之下,负压救护车告急。工信部火速发出生产任务函,企业不计成本、全力投入,生产周期由30天压缩至15天,产能从年产50辆飙升至日产超100辆。

由于平时使用量不大,在我国,这一装备无论是储量还是产能都不高。据工信部相关负责人介绍,此前,国内每年负压救护车的产销量仅为50辆左右。这点数量在抗疫期间远远不够。

怎么办?这对职能部门的协调能力、中国企业的制造能力是一次考验。

1月25日,上海、安徽、河南等地多家重点汽车生产企业同时接到了来自工信部的新年“订单”——首批200辆负压救护车生产任务函。2月6日,第二批345辆生产任务接踵而至。

疫情就是命令,工信部要求必须加快一线战疫“武器”的供应。

企业签下军令状

接到生产任务时,各企业无产能、无工人,难度可想而知。但时间紧迫,工信部“兜底采购”,车企竞相签下复工保产军令状。

接到首批生产任务的当天,上汽大通汽车有限公司改装分公司技术骨干返厂上班,

次日返工人员达95%以上。在华晨雷诺金杯汽车有限公司,工人们冒着零下15℃严寒调车、运车,以最快速度将底盘运回车间恢复生产。

应对底盘短缺,上汽大通将工厂内已完工的成品车拆卸改装,北京北铃专用汽车有限公司千方百计从其他经销商中高价收购库存产品。面对零部件供给不足,北汽福田汽车股份有限公司提前支付货款,派运输车在配套厂门口全天候值守。江铃汽车集团有限公司组织专门团队,与几十家供应商点对点确认,协调各方资源,确保物料及时到货……

与时间赛跑就是与疫情赛跑,企业不计成本、全力投入,负压救护车的生产周期由30天压缩至15天,产能迅速扩大,交车速度日益加快。截至3月4日,国内负压救护车日均产能已超过100辆,主要生产企业已向全国交付负压救护车近2000辆。

政府协调解难

时间就是生命,运输线就是生命线,用最



减轻企业负担 加大金融支持 青岛宁波出台政策支持中小企业发展

本报讯(记者杨明清 邹偶然)日前,青岛发布关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响支持中小企业保经营稳发展若干政策措施的通知,从稳定职工队伍、减轻企业负担、加大金融支持、完善政策执行四个方面出台18条政策,为中小企抗疫保驾护航。宁波也于近日出台18条意见,在社保、金融、财税、外贸、房租减免等方面给予中小企业优惠政策。

为稳定职工队伍,青岛出台了实施援企稳岗政策、缓缴社会保险费、支持鼓励各类灵活就业用工信息平台发挥作用等3项政策。其

中,援企稳岗政策提出,对不裁员或少裁员的参保企业,可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。

金融支持方面,青岛提出,各银行机构在满足疫情防控领域各类企业信贷需求的基础上,积极争取信贷资源,加大对中小微企业的信贷支持。提高中小微企业首贷率、信用贷款占比、无还本续贷占比,增加制造业中小微企业中长期贷款投放,确保2020年普惠小微贷款增速不低于平均增速。宁波提出,地方银行法人机构信贷支持政策,按照总规模100亿元的额度,为受疫情影响比较大的企业,贷

短时间将生产出的负压救护车运抵抗疫一线也是大家的共同心声。但由于主要负压救护车生产企业分布在辽宁、山东、江苏、江西等多地,在疫情形势严峻、天气恶劣等情况下,将车辆第一时间运抵湖北,困难重重。

2月中旬,我国多地普降大雪,华晨汽车40辆负压救护车从沈阳运往武汉遇到极大困难。工信部紧急协调湖北疫情防控指挥部以及沿途各省市交通部门,五省交警一路接力,顶风冒雪2000公里,将40辆车一路护送至武汉。

2月12日、2月19日,根据企业提出的铁路运输需求,中铁集团紧急开通救援专列,装载江铃汽车67辆、上汽大通40辆负压救护车,一路“绿色”通行,快速运送至武汉火车站,开辟了集中运输车辆的新渠道。

疫情当前,企业及职能部门协同发力、“特事特办”的例子不胜枚举。作为负压救护车的“标配”,负压系统和负压隔离舱是必要的关键装备。疫情发生后,工信部积极协调生产企业与主机厂密切协同,仅用一个月的时间,就将负压系统日产能从不足20套提升到120套以上。“按需保供的实现得益于生产企业夜以继日的赶考,得益于全产业链无缝对接的应考,得益于全程无懈怠的合力监考。”工信部装备工业司负责人说。

外贸企业复工复产呈现加快态势

新华社北京3月12日电(记者陈伟伟 王雨箫)商务部外贸司司长李兴乾12日介绍,随着密集出台的各项稳外贸政策效果逐步显现,各地外贸企业复工复产呈现加快态势。

李兴乾当日在商务部举行的网上例行新闻发布会上说,从地方外贸企业总体复工情况看,山东、安徽、辽宁等8省份外贸企业复工率超过80%;从重点外贸企业复工情况看,浙江、江苏、上海等19省份复工率达到或接近100%。

李兴乾说,受疫情叠加春节因素影响,前2个月我国进出口特别是出口出现一定幅度下降。尽管整体运行承压,但我国外贸潜力大、竞争力强,企业的创新意识和开拓市场能力都很强。

他介绍,1至2月,集成电路和汽车等部分高质量、高技术、高附加值产品出口逆势增长。同时,大宗商品等进口保持增长。肉类进口量增加69.6%,其中猪肉增加1.6倍。此外,跨境电商充分利用线上下单、“不见面”交易等优势,积极拓展业务。李兴乾分析,短期看,疫情对全球经济和产业链的影响不可避免,全球经贸增长面临一定压力,中国外贸企业的复工复产和新订单的获取也将受到一定影响。

“但中国外贸产业链结构完备、竞争力较强,与全球供应链的合作紧密稳固。”李兴乾说,商务部将密切关注疫情发展和企业复工复产情况,支持企业抓紧复产达产。同时,加强全球范围抗疫合作,努力将疫情对中国外贸和世界贸易发展的影响降到最低。

此外,李兴乾介绍,将继续支持出口企业组织口罩等医疗物资对外供应,为全球防疫作出应有贡献。

复工复产进行时

分类管理,严格备案 合肥城管为商户量身定制复工指南

本报讯(记者陈华 通讯员倪勇)“餐饮店属于二类管理对象,符合条件可以正常营业,但是消费者不得入内,只可外送。”3月10日,合肥市滨湖新区的南京路上,城管队员张志涛正在对一家已经恢复营业的餐饮店逐项进行检查。

随着沿街商户陆续复工,加强管理、做好商户疫情防控成了重中之重。为此,合肥市滨湖新区城管部门将辖区商户分类处理、区别对待,在做好疫情防控的同时最大限度保证复工复产。

据滨湖世纪社区综管中心相关负责人介绍,第一类对象主要是诸如网吧、KTV、足疗店等当前禁止营业的商户,对此类商户一旦发现有关营业行为,城管部门将联合市场监管等部门劝导暂停营业;第二类是严禁入店类,此类管理对象主要聚集在餐饮行业,目前可以恢复营业,但一律禁止堂食,只可外送;第三类是人员可进出类,比如大型超市、菜市场等,但是人员进出必须符合佩戴口罩、测量体温等各项条件。

“不同的管理对象采用的管理方法也略有差异,一类商户以巡查为主,而对于二类和三类商户,每天会安排队员上户检查两次,除了核实商户备案登记的信息外,还要重点检查体温登记、防疫消毒、废弃口罩收集等,逐项填写体温异常登记表、消毒记录表、员工体温登记表及外地返程员工轨迹巡查登记表,确保信息没有遗漏。”该负责人说。不仅如此,滨湖新区的城管部门还为商户量身定制了一套“复工指南”,从消费人群排查、防疫物资准备、经营场所管理、员工防疫教育等八个方面,确定了商户需要落实的防控措施。

“按照相关要求,咱们街道实行‘先备案、后复工,不备案、不复工’的备案制度。在您开业营业前,需填写报送企业复工复产备案表和承诺书。”在一家准备开业的水果店前,滨湖新区万年埠街道城管队员李浩正帮助商户办理相关手续。

据李浩介绍,沿街很多商户在复工开业前还不知道要办理复工备案或如何办理复工备案,现在他每天都会在他负责路段巡查巡视,当商户开门时,他便能迅速赶到现场,从而能第一时间服务商户开业复工。



零售业借助直播“云复工”

3月11日,银泰百货西安开元商城钟楼店导购员吴佳玮使用淘宝直播平台向顾客介绍彩妆产品。新冠肺炎疫情发生后,银泰百货联合淘宝直播平台推出“导购在家直播计划”。近期随着西安市部分商场恢复营业,银泰百货西安开元商城钟楼店的导购员将店面销售和直播销售相结合,为广大消费者提供更为丰富的购物方式选择。 新华社记者 李一博 摄