

央企抗疫，彰显使命和担当

本报评论员 王群

做出重要贡献，在抓好疫情防控和带动上下游企业复工复产中，发挥了不可替代的作用。

央企在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位，是国民经济的重要骨干和中坚力量。在重大突发性自然灾害和突发事件面前，体量大、实力强、带动面广的央企投入全民抗疫行动中，充分体现了我国集中力量办大事的制度优势。

以战时速度创造工程奇迹。春节期间，为解决医疗资源不足、“人等床”等难题，以中国建筑集团有限公司、国家电网公司为代表的建筑施工、电力、通信等领域的央企，火速出击，协同作战，参与了各地百余座专门医院等重要工程的建设和改造。其中，10天建成武汉火神山医院，完成了一项“不可能完成的任务”。还有，包括中国移动、中国联通在内的三家基础电信企业仅用3天时间，便为火神山医院建起无线和专线网络，为雷神山医院完成网络信号优化部署。

调动起紧急应对能力和跨界能量。疫

情发生后，口罩、防护服等防疫物资一度紧缺，一些央企全力推进医疗物资的转产和投产。中石油、中石化和中海油除正常的油气生产外，开足马力生产口罩、消毒液等物资原料。其中，面对口罩核心材料熔喷布需求井喷、价格暴涨的态势，中石化在口罩产业链中，原本是最上游聚丙烯原料的生产者，为保障中游熔喷布价格稳定和下游口罩产品供应，他们开始打通产业链，全面介入熔喷料、熔喷布和口罩生产，被戏称为“种麦子的自己磨面粉、蒸花卷”，有力保障了口罩供应。

着眼社会效益，彰显责任担当。一些央企推出降电费、减资费、免房租等让利举措，为各类企业尤其是中小企业降压减负，在保障基础产品服务供应、保障居民基本生活等方面发挥了重要作用。中粮集团向社会做出“供应不断、价格不涨、质量不降”承诺，让利润，缩成本，并协调全国经销商的库存作为蓄水池来平衡物价，确保百姓“手中有粮，心里不慌”。

此外，率先成功研制出新冠病毒核酸检测试剂，牵头负责全国灭活疫苗的研发，发力医疗废弃物处置，推进复工复产大数据系统应用，依托5G网络保障远程诊疗，利用北斗技术为抗疫大军指路……种种行动，无不展现出央企的硬核实力和使命意识。

抗疫勇冲锋，复工勇当先。在做好支援保障疫情防控的主力军的同时，央企有力有序复工复产，成为保障国民经济平稳运行的“压舱石”。截至2月29日，央企所属4.8万户子企业复工率达92.5%，这为央企完成今年的目标任务提供了强劲支持，也为其他企业复工复产作出表率。

“招之即来，来之能战，战之能胜”，“大块头”的央企用实际行动再次展现出自身面对重大危机的应变能力，表现出“国之重器”所具备的独当一面的作为，彰显了央企服务国家重大战略的使命和担当。我们期待各大央企在提升竞争力的同时，不断提高社会贡献度，向着实力更强、贡献更大、国际化水平更高的方向迈进。



“招之即来，来之能战，战之能胜”，“大块头”的央企用实际行动再次展现出自身面对重大危机的应变能力，表现出“国之重器”所具备的独当一面的作为，彰显了央企服务国家重大战略的使命和担当。

一公园的郁金香 一整座城的爱

赵亮

据《人民日报》的新媒体报道，国际妇女节当天，几位武大校友想给一线医护人员送一束鲜花，可把武汉花市翻了个遍，只淘到几朵。他们灵机一动，打电话给武汉东西湖郁金香主题公园。公园说：你们来采吧。问能采几朵，公园霸气回复：一整个公园。他们采摘的4000多朵郁金香被陆续送达各援鄂医疗队。

短短百余字的新闻，事情也没多大，却温暖了很多人。有网友留言说，“莫名的想要流泪，为武汉人，也为了无私帮助武汉的人。”还有人调侃：“一整个公园的花随便摘，还不罚款不挨骂，这不是我小时候的梦想吗？”

或许，与医护人员的辛苦付出相比，一整个公园的花不算什么。但人们从中感受到了一份浓浓的暖意，一种人与人之间在面对灾难时那份心与心的共振。虽然他们素不相识，但危难之时，却愿意为彼此倾囊以付，共担风雨。来自全国各地的医护人员为患者拼尽全力，各行各业的武汉人民心存敬意。虽然公园在疫情期间只能大门紧闭，但公园的管理者们愿意将一份诚挚的爱送出大门之外，而且是全部。

自疫情暴发以来，许多展现着人间大爱、感人至深的故事在我们身边上演，与此同时，我们也被那些看似不那么经意的小事

感动着——小男孩捧着全部压岁钱送给医院值班护士；一男子在医疗物资最紧缺的时候将一箱N95口罩扔到派出所院内便车离去；货运司机夫妇舍弃春节期间高额的运费为疫区运送物资；私家车主自发组成志愿车队护送医护人员上下班；火神山医院的建筑工人为不耽误工期忍着伤痛昼夜赶工……

他们所做的这些小事并非多么惊天动地，没有医护人员舍身忘我的勇气担当，也没有医卫专家勇挑重担的突出奉献，但他们就是我们身边的大多数，也是我们自己。平凡岗位上默默奉献着爱与温暖，疫情当前尽己所能做好分内之事，生活的波澜不惊，让人们内心最柔软的部分深藏起来；灾难来临之时，人性之光在特殊时刻精彩绽放。在灾难面前，我们经常看到一些非凡利他行为，而这些行为的背后是人们善良的本性。

亚当·斯密在《道德情操论》中说，人类有一种天性，就是会关注别人的命运，会为别人的幸福而感到满足，为别人的不幸而感到悲伤，看到不公平的现象，也会感到不满。有些事情，冷眼旁观也没有问题，但就是会在意，会不由自主地想象别人的事发生在自己身上会怎样，并产生相应的情绪，有时还会为此做点什么。

人性复杂，爱与善意却是天性，无论苦难还是日常，不要忘记，每个人心中都满载着“一整个公园”的爱。

间。我国要实现今年经济平稳增长，需要充分发挥投资、消费、出口三架马车的并驱效应，“新基建”在这方面应担当重任。

“新基建”不仅能够更为高效、便捷地满足民众需求，还能够创造新的需求。5G将推动信息化产业再上台阶；电商、物流等行业数字化供应链不仅能让产业上游企业运营效率提升、降低成本，还能为下游用户提供定制化服务……数字化新经济蓬勃发展，将吸引大量投资，带来更多新消费需求，推动“中国智造”向世界输送更多高科技、高附加值产品。

国家进一步明确了“新基建”政策导向，接下来将有更多支持性政策出台，为5G网络、数据中心、工业互联网等相关产业加速发展创造有利条件。随着“新基建”步伐加快，数字经济势能不断激发释放，必将大大增强我国经济创新活力，为未来发展打下坚实基础。

人献出了宝贵的生命。90后医生彭银华，结婚的红色喜帖还在抽屉里，就永远倒在了他恋恋不舍的岗位上；90后医生夏思思，没来得及再看两岁的儿子一眼，就把生命定格在了29岁；辅警马永连续20多天坚守在疫情防控一线，因脑出血牺牲在岗位上，这天距他25岁生日还差两天——他留给战友的最后一句话是：“你们把岗位好，我头有点晕”……

说实话，作为一位父亲，一个曾经参加过长江抗洪、抗击非典、汶川抗震的退役老兵，我感觉自己已经很坚强，但看到新一代的成长，看到方舱医院里跳天鹅舞的年轻护士，几度潸然泪下。

有人说，不经磨砺难成大器。这次灾难也让90后、00后多了一些思考，只有常抱为国奉献之志，常怀为民服务之心，把个人理想和成长融入国家发展和伟业中，人生才会精彩，生命才有价值。

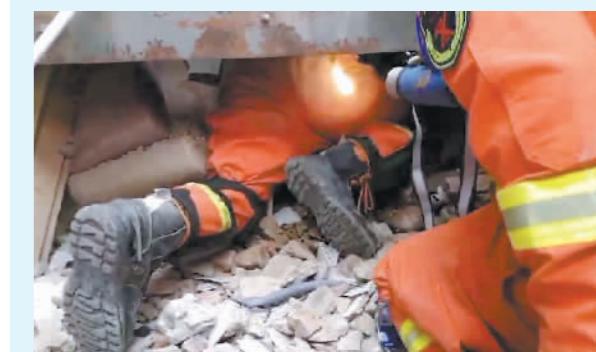
很多父母发现，那个曾经长不大的孩子突然长大了。原以为父母是他们的榜样，如今，看到坚强的孩子，许多父母流下了眼泪，有心疼、不舍、牵挂，更多的还是骄傲和自豪。

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。

相信经过这次大考，富有朝气、充满力量、勇于担当的90后、00后必将肩负起“一代更比一代强”的时代责任，真正成为中华民族的钢铁脊梁。

G 融媒作品选粹

不顾安危！消防员钻入废墟救人



3月7日19时15分，福建泉州市鲤城区常泰街道南环路欣佳快捷酒店发生坍塌事故，导致多人被埋。事故发生后，应急管理部门立即启动应急响应，调派消防救援队伍到现场开展救援。3月8日，一名消防战士不顾危险，钻入黑暗的废墟寻找被困人员。（本报记者 李润利）

▶扫描右侧二维码，观看人民日报融合报道《不顾安危！消防员钻入废墟救人》



堪称口罩“心脏”的熔喷布长啥样？



熔喷布堪称口罩的“心脏”，是用于医用口罩中间的过滤层。3月6日晚，中国石化燕山熔喷布生产线一次开车成功，产出合格产品。此次建设的生产线，每天可生产4吨N95熔喷布或6吨医用平面口罩熔喷布，这些原料可以生产120万片N95口罩或者600万片医用平面口罩。（本报通讯员 于平）

▶扫描右侧二维码，观看人民日报融合报道《堪称口罩“心脏”的熔喷布长啥样？》



半百“头盔姐”，开着房车去战“疫”



为了安全护送医护人员，找不着合适的护目镜便找摩托车头盔替代；为了运送更多物资，便开起了自己的高顶房车。最近，52岁的武汉志愿者王泽红火了。自1月25日志愿服“疫”至今，她先后加入3个志愿者团队、近30个抗疫志愿者群，做过接送医护人员、转运战“疫”物资等志愿工作。（本报记者 邹明强）

▶扫描右侧二维码，观看人民日报融合报道《半百“头盔姐”，开着房车去战“疫”》



患者手写感谢信，致敬医护工作者



连日来，在武汉，不断有新的治愈患者出院，驰援武汉的吉林大学第一医院医疗队先后收到很多治愈患者手写的感谢信，他们用朴实无华的语言表达了对医护人员的崇高敬意。这些情深义重的书信，深深温暖着所有“逆行天使”们的心，愈加坚定了前线白衣战士们“战疫必胜”的决心和信心。（本报记者 彭冰）

▶扫描右侧二维码，观看人民日报融合报道《患者手写感谢信，致敬医护工作者》



期待“新基建”激发数字化新经济势能

加强对科技驱动战略新兴产业的投入，推动我国经济结构转型升级，建立更强大的国际竞争力。

在疫情逐步得到有效控制、企业有序复工复产之后，如何进一步挖掘新经济领域的巨大潜力，尽快刺激内需，形成新的增长极，推动经济高质量发展，是我们面临的重要课题。

“新基建”在此次疫情防控中大显身手。不论是在抗疫防控、保民生方面，还是在撑经济、稳就业方面，不少互联网科技平台都发挥了重要作用。例如，1月20日至2月28日，京东累计向全国消费者供应超过29万吨米面

粮油、肉蛋菜奶等生活用品，累计承运医疗应急物资超过1.5万吨。京东充分发挥数字化技术引领、大平台架构和高速应变作用，其智慧物流和数字化供应链成为物流抗疫中的一支生力军。又如，顺丰同城一站为本地大中小型企业提供数字化全流程解决方案，帮助商家渡过难关。

互联网科技平台构建的数字化供应链和智能物流体系，已成为新型基础设施建设的重要部分。值得注意的是，疫情发生后，大多数人居家防疫，更多消费转到线上，为数字化供应链和智能物流体系等提供了新的发展空间。

间。我国要实现今年经济平稳增长，需要充分发挥投资、消费、出口三架马车的并驱效应，“新基建”在这方面应担当重任。

“新基建”不仅能够更为高效、便捷地满足民众需求，还能够创造新的需求。5G将推动信息化产业再上台阶；电商、物流等行业数字化供应链不仅能让产业上游企业运营效率提升、降低成本，还能为下游用户提供定制化服务……数字化新经济蓬勃发展，将吸引大量投资，带来更多新消费需求，推动“中国智造”向世界输送更多高科技、高附加值产品。

国家进一步明确了“新基建”政策导向，接下来将有更多支持性政策出台，为5G网络、数据中心、工业互联网等相关产业加速发展创造有利条件。随着“新基建”步伐加快，数字经济势能不断激发释放，必将大大增强我国经济创新活力，为未来发展打下坚实基础。

人献出了宝贵的生命。90后医生彭银华，结婚的红色喜帖还在抽屉里，就永远倒在了他恋恋不舍的岗位上；90后医生夏思思，没来得及再看两岁的儿子一眼，就把生命定格在了29岁；辅警马永连续20多天坚守在疫情防控一线，因脑出血牺牲在岗位上，这天距他25岁生日还差两天——他留给战友的最后一句话是：“你们把岗位好，我头有点晕”……

说实话，作为一位父亲，一个曾经参加过长江抗洪、抗击非典、汶川抗震的退役老兵，我感觉自己已经很坚强，但看到新一代的成长，看到方舱医院里跳天鹅舞的年轻护士，几度潸然泪下。

有人说，不经磨砺难成大器。这次灾难也让90后、00后多了一些思考，只有常抱为国奉献之志，常怀为民服务之心，把个人理想和成长融入国家发展和伟业中，人生才会精彩，生命才有价值。

很多父母发现，那个曾经长不大的孩子突然长大了。原以为父母是他们的榜样，如今，看到坚强的孩子，许多父母流下了眼泪，有心疼、不舍、牵挂，更多的还是骄傲和自豪。

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。

相信经过这次大考，富有朝气、充满力量、勇于担当的90后、00后必将肩负起“一代更比一代强”的时代责任，真正成为中华民族的钢铁脊梁。

父母眼中的孩子，一夜之间长大了

会上公布了一组数据，全国4万多名支援湖北的医务人员中，有1.2万多名是90后、00后。中央指导组表示，他们用行动证明了自己的责任、担当和价值。昨天父母眼中的孩子，一夜之间长大了。

在很多人印象中，90后、00后都像是没有长大的邻家少年。90后是典型独生子女，一些人曾被贴上“自我”“缺少责任感”等标签，而00后给人感觉更像刚出生的“世纪宝宝”，青涩、懵懂，甚至还有点不成熟。

可以说，他们都出生于好时候，成长于新时代，没经历过什么风雨和磨难，社会上也曾一度担忧他们能不能接班新时代，可不可以肩负起新未来。然而，在这场突如其来的大考中，他们交上了一份响当当的答卷，用实际行动回应了此前的诸多怀疑和担忧。

在抗击非典、汶川地震那一年，他们还是被悉心保护的孩子、幼儿，如今已经成为打赢这场疫情防控阻击战的中坚力量，成为值得信赖、可以托付的冲锋者、坚守者。

他们浑身洋溢着激情，散发着力量，在这场非常战役中，无畏风雨、无惧生死，坚定而勇敢地接过了历史的接力棒。

青春无悔，砥砺前行。从白衣战士、人民警察到社区工作者，从快递小哥、卡车司机到志愿者，各行各业的90后、00后，闻令而动，勇敢逆行。

90后医生张胥磊说，她和同事都做好了可能回不去的准备；00后护士张颖报名前没敢告诉父母，直到要进方舱医院才发信息说，本来就是医务人员，这个时候不冲在最前面对不起自己；90后绵竹妹子王利，是武汉一名专车司机，封城后当起志愿者，每天凌晨4点出门，晚上10点到家，她说就是想把当年得到的爱和帮助传递下去……

朴实的语言里藏着一颗颗滚烫的心。这是对国家的赤诚之心、对社会的责任之心、对人民的大爱之心。为了这份赤诚和责任，有

孙现富

据《中国纪检监察报》等媒体报道，3月9日下午，由教育部社会科学司、人民网联合举办的“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”，吸引了大学生和社会各界网民。据统计，5027.8万人次观看了直播，相关网站、客户端、社交媒体访问量达1.25亿人次。

这堂课的精彩就在于直击心灵，具有很强的现实意义，在战疫关键时刻，让人们看到了青年一代的责任担当，看到了国家的未来和希望。

3月6日，国务院新闻办举行的新闻发布

现场·我在我思

孙现富

据《中国纪检监察报》等媒体报道，3月9日下午，由教育部社会科学司、人民网联合举办的“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”，吸引了大学生和社会各界网民。据统计，5027.8万人次观看了直播，相关网站、客户端、社交媒体访问量达1.25亿人次。

这堂课的精彩就在于直击心灵，具有很强的现实意义，在战疫关键时刻，让人们看到了青年一代的责任担当，看到了国家的未来和希望。

3月6日，国务院新闻办举行的新闻发布



文字整理 赵亮