

G 民生视点

有的坐在大棚里卖草莓，有的边做饭边卖家电，有的手拿户型图卖房……

疫情下的临时“主播们”

阅读提示

新冠肺炎疫情发生以来，100多种线下职业都在直播里找到了新的可能，厨师、农户、美妆、健身等呈现万物皆可“播”的态势。直播卖货为不少实体商业打开了新销售模式，缓解了线下经营困难。越来越多的行业正在“云复工”。

本报记者 刘旭

“欢迎来到直播间，喜欢主播的宝宝们要点关注啊。”架起手机、检查好WIFI，调好角度，立好麦克风，农户、厨师、售楼员等本没有任何交集的人，却因为新冠肺炎疫情的发生都成了临时“主播”。

艾媒咨询数据显示，因为疫情发展，很多人长时间宅在家中，2020年中国在线直播用户规模将达到5.24亿人。这次疫情对不少行业造成了直接影响，而直播却再次进入人们视野。

农户直播带货草莓3.6万斤

2月25日，王锡荣坐在塑料大棚里的地头上，身后一垄垄成熟的草莓在绿叶的衬托下红艳欲滴。她是辽宁省丹东东港市的草莓种植户，也是一名淘宝“带货主播”。

“大部分的草莓种植户认为，只要我把草莓种好了就行，自然会有人来收。但今年情况不一样，因为疫情蔓延，受交通管制影响，道路不畅，春节后草莓出现了滞销。”王锡荣说。

丹东是我国最大的草莓生产和出口基地，丹东东港市现有草莓专业合作社203家、家庭农场28家。直到现在，大部分中小种植户还是沿用传统的线下销售方式。往年这段时间，正是种植户收益比较好的时候，但面对今年特殊的情况，他们只能干着急。

眼看滞销越来越严重，王锡荣自作主

张，站在镜头前做起了“主播”。“现在我每天都坚持上淘宝直播，直播确实是很好的销售方式，给消费者很直观的体验，看我们在大棚里田间地头的介绍，如果喜欢就可以下单。”王锡荣说，现在她家种植的草莓从滞销变成了脱销，她的直播每天销量最高能达到3.6万斤。

大厨直播首秀卖出牛大骨533份

2月14日，在沈阳西贝莜面村餐厅工作15年的厨师王若飞通过直播带来西贝招牌菜牛大骨。王若飞是第一次直播，挺害羞的，多数时间只低头盯着锅，偶尔介绍一下。眼见着他满头冒汗，直播间5万多网友直喊：快给大厨递个纸巾啊！这次直播售出牛大骨533份、半成品“香辣羊蝎子锅”684份。

业内人士表示，“大厨直播”模式可以轻易吸引消费者围观，实现较高的转化。大厨是专业人士，容易受到大家的推崇和关注。直播互动时看着食材一步一步变成令人垂涎欲滴的美食，是非常有诱惑力的场景。边看直播边下单，是大量吃货不由自主的动作。“大厨直播”

是一种全新的餐饮经营业态，可以说，对餐饮转型具有积极的引导作用。

“轻乳酪蛋糕、油炸猫耳朵、麻辣凉皮……最近一天一个特色菜谱上热搜。大量的宅家时间加上互联网美食社区的做菜课程，大大激发了人们的烹饪欲望。”沈阳某川菜连锁企业总经理张坤说。他认为，此次疫情已经给餐饮企业提出警示，“如何在特殊环境下网上经营”成为餐饮企业必须考虑的重要课题。餐饮企业的数字化、多元化、多渠道经营会成为必然，而和互联网企业的合作也一定会常态化。

目前，很多餐饮企业虽然有经营场地、客群、产品能力和内容输出能力等独特优势，但往往不具备互联网企业的平台能力、互动能力、大数据能力和传播能力。在消费群里传播餐饮理念、品牌，建立与消费者的信任关系，将“大厨直播”一直延续下去，很有可能升级成一种全新的商业模式。

万物皆可“播”

每年寒暑假都会在音视频平台录制古典诗词相关课程的田耕是沈阳市沈河区文艺路

第二小学新宁校区的一名教师，她今年也尝试了直播的方式，但并不是给学生提前“开课”，而是为学生丰富知识点。前不久，她以日本驰援物资的捐赠切入，给学生讲解了中国历代诗人赠送友人的诗句，令网友们直呼“学习了”。

不过，2月18日，沈阳市教育局下发通知，明确要求3月2日前，严禁任何公办学校及民办学校以任何理由组织网上开学，提前开始新学期课程的网上教学。

疫情发生以来，100多种线下职业都在直播里找到了新的可能，教师、美妆、健身等，呈现万物皆可“播”的态势。直播卖货为不少实体商业打开了新销售模式，缓解了线下经营困难。直播电商则成为疫情下传统行业转型与自救的重要平台。

街上没人，不代表没人购物。辽宁越来越多的行业正在“云复工”。打开网售直播间，位于沈阳市浑南区天坛南街8号的禹州广场正在阿里线上售楼处进行展示，4个户型吸引了618人围观；BMW官方旗舰店两位主播一位擅长销售、一位擅长技术，转战到线上卖车，直言“心情不一样，非常紧张”。

房子和车都能在直播间里卖，还有什么不能？记者采访了解到，沈阳居然之家、张士灯具城、东易日盛装饰、沈阳京工机械等都被搬进了直播间，销售员纷纷化身“主播”，有边做饭边卖家电的，有手拿户型图讲解的，还有操作演示各种工业机械的……



紧急驰援压条机保障防护服生产

广州一家制衣设备公司工人在焊接车间工作(2月27日摄)。

在应对新冠肺炎疫情过程中，医用防护服是一线医护人员不可或缺的防护装备，而压条机是防护服加工的重要装备，用于给防护服贴上密封条，阻隔病毒和细菌等侵入人体。在接到设备调运任务后，广州相关制衣设备企业克服困难全力复产赶工。

新华社记者 马晓澄 摄

邮政快递业完成八成复工复产任务

本报北京3月1日电 (记者甘皙)记者今日从国家邮政局获悉，截至2月28日，全国邮政行业复工人员达246万人，复工率达90.2%，快件日揽收量和投递量分别达到1.62亿件和1.6亿件，复产率分别达到81%和80%，超额完成第二阶段复工复产任务目标。同时，邮政、快递企业继续全力保障对武汉等疫情重点地区的应急救援物资和人民群众日常基本生活物资的运输和寄递服务，截至2月28日，累计承运、寄递疫情防控物资4.15万吨。

2月7日以来，在防控疫情的同时，邮政业按照“四个确保”“三个优先”和“梯度推进”工作安排，有序开展复工复产工作。至2月18日，全行业揽件量达1.2亿件，投件量达8000万件，提前完成服务能力恢复到四成的第一阶段目标。2月21日，正式启动邮政快递业第二阶段复工复产工作，继续一手抓科学防控疫情，一手抓有序复工复产，至2月28日超额完成“月底前行业产能恢复到六成以上”的既定目标。

其中，在疫情有效防控上，截至2月28日，邮政企业、快递企业承运、寄递疫情防控物资累计4.15万吨、包裹1.5亿件，货运车辆1.65万辆次，货运航班284架次。

山东多重奖励政策为复工复产增信心

本报讯 (记者丛民)日前，山东省制定出台企业和项目开工复工、经营达产、资金保障及交通运输保障等四项财政奖励政策。奖励政策中明确规定，企业和项目开工复工前3名的市最高奖1000万元，对2月底复工达产的加大奖励力度，相关奖励标准上浮20%。用“真金白银”为复工复产增强信心。

根据各市“四上”企业的开工率，结合省级重点项目(包括省重大项目、新旧动能转换优选项目、“双招双引”重点项目)以及地方政府专项债券项目)各地开工复工项目个数和开工率，对排名前3名的市各奖励1000万元，对第4~10名的市各奖励500万元，加快推进全省企业和项目建设复工达产进度。

根据各市工业增加值增幅、工业用电量增幅，结合固定资产投资增幅，对排名前3名的市各奖励500万元，对第4~10名的市各奖励200万元，支持各市加大投资、加快达产，提升地区产出效益。

根据各市新增贷款增幅，对排名前3名的市各奖励500万元，对第4~10名的市各奖励200万元，鼓励各市积极协调解决企业资金紧张等问题。

根据各市货运量及货物周转量增幅，结合应急防控用品运输量、定制化运输里程及人数，对排名前3名的市各奖励500万元，对第4~10名的市各奖励200万元，支持各地开展“点对点”定制化运输服务，保障企业外地返岗务工人员及原料设备和防控物资出得去、进得来。



硬性支出费用压力比较大，流动资金捉襟见肘

个体工商户面临一些复工困难

国家有关部门已经制定了有很强针对性的政策措施

本报讯 (记者杨召奎)受疫情影响，个体工商户生产经营受到较大冲击。国家市场监管总局近日通过网络问卷和现场走访等方式对个体工商户进行了调查，从目前掌握的情况看，个体工商户面临三大困难。

据国家市场监管总局副局长唐军介绍，这些困难具体表现为：一是复工复产比较困难，开不了张，赚不了钱。二是硬性支出费用压力比较大。除了用工成本之外，还有房租、水电费

占了总成本的50%左右。大一点的餐饮店，房租和水电费占到总成本的15%到20%左右。至于理发、服装、小百货等行业的房租水电成本也要占到总成本的30%左右”。三是流动资金捉襟见肘。

针对个体工商户这些困难，国家有关部门已经制定了有很强针对性的政策措施。唐军表示，在降低个体工商户的经营成本方面，几个部门研究了一系列的政策。例如，关于加大资金支持力度，金融机构要增加低息贷款，定

向支持个体工商户；在社保方面，个体工商户按单位参保企业职工养老、失业、工伤保险的，参照中小微企业享受减免政策。

在加大对个体工商户的服务力度方面，2020年上半年，对受疫情影响无力足额缴纳电、气费用的个体工商户，实行“欠费不停供”措施；对商贸流通、餐饮食品等受疫情影响严重的个体工商户，其用电、用气价格享受国家出台的阶段性降低成本的相关政策。

抢注“火神山”商标，想什么呢？

抢注者，有公司，也有个人。“火神山”“雷神山”被申请注册的类别主要有医药、科学仪器、医疗器械等。而“李文亮”被申请注册的类别除了医药，竟然有服装鞋帽、方便食品、广告销售等。

这些抢注者中，可能有一部分是想要使用这些商标，很明显是为了蹭热度，获得可观的经济效益。还有一部分则可能并非自己用，注册囤积商标的目的是通过转让或发起侵权诉讼获利。

抢注商标这门“生意”由来已久。2001年之后，“商标抢注人”职业就开始在广东、浙江等沿海地区出现，并以低成本、高收益引起过舆论关注。曾有某贸易公司申请了900多件商标，业内人士戏称世界500强企业可能都用不了这么多商标。另有职业抢注人透露，投入5000元注册3件商标，注册成功后转手赚了50万元。

无论出于什么样的目的，“火神山”等商标的抢注者看中的都是商标背后的经济利益。

然而，不得不说，这些人为了钱而不顾任何底线，让人感到羞耻。

一方面，在全国上下一心，共同战“疫”的关键时期，抢注“火神山”等商标，无疑刺痛了公众的神经，本想挣点钱，却引起众怒，甚至可能被处罚。长沙一家公司已经撤回“李文亮”等商标注册申请，并向社会公开致歉。当地知识产权局表示，该公司在李文亮去世当天注册他的名字造成了社会不良影响，将对事件的恶意程度、是否取得违法所得等情况详细调查后，严肃处理，绝不姑息。

另一方面，“火神山”等商标注册申请，即使不被舆论关注到，不是当事医院或当事人也是很困难的。新修订的《商标法》明确规定，不以使用为目的的恶意商标注册申请，应当予以驳回。此外，国家知识产权局2月7日明确与疫情相关人员姓名、含疫情病毒名或疾病名

的相关标志、疫情相关药品标志、防护产品相关标志及其他疫情相关标志等商标的审查指导意见，依法从严从快打击与疫情相关的非正常商标注册申请行为。明知这些法律和政策，却抱着侥幸心理去申请注册，只能以失败告终。

恶意注册囤积商标严重扰乱了市场经济秩序和商标管理秩序，造成了商标资源的浪费，也给诚信经营者造成了发展障碍，近年来监管部门一直在严厉打击。去年新修订的《商标法》也从法律上对此进行了明确，并提出根据情节给予警告、罚款等行政处罚。

然而，从此次“火神山”等商标的抢注来看，仍有人对此抱有幻想。打击恶意商标注册不仅要靠法律法规的完善、监管部门的严格，更需要市场主体的自觉、行业的自律以及社会的监督。

温州12条举措助企业复工复产

本报讯 (记者邹倜然)为帮助解决防疫期间企业面临的实际困难，浙江省温州市应急管理局紧急出台行政执法服务12条举措，全力保障企业有序复工复产。

据悉，温州应急部门将提高执法温度，全面推行柔性执法，实行首查不罚制，对轻微安全生产违法行为，采取教育、警告、责令改正、告知承诺等方式，让困难的企业“轻装上阵”，尽可能减少对复工复产的影响；拓宽执法广度，实行跟踪和便民服务，广泛发放“便民服务卡”，主动协调执法单位、中介机构，共同解决企业实际困难。全面实行在线复工前人员培训和考试，有效解决人员聚集式培训可能带来的防疫风险；增强执法厚度，组织170余名应急执法人员下沉基层一线，深入开展入企服务，“点对点”加强复工复产企业安全生产隐患排查整改。

同时，温州应急部门还将深入开展“阳光监察行动”，大力推行一批对防控阻击疫情、惩治违法行为、保障复工复产“三个最有利”的应急行政执法措施；狠抓规范，创新推出《安全生产行政执法规范用语》，严格按照执法程序办案和保持用语规范；狠抓保障，提高执法装备配备比例，加快升级改造基层执法办案区，提升信息采集、执法效能和信息化监督能力建设。

G 经济观察

本报记者 杜鑫

近日，一些申请人将与新冠肺炎疫情相关的“火神山”“雷神山”“瑞德西韦”“李文亮”及包含“新冠”字样的标志等申请商标注册，引发热议。

对此，国家知识产权局2月28日表示，对“火神山”等近1000件与此次疫情相关的、易产生不良影响的商标注册申请已实施了管控，并对参与相关代理业务的商标代理机构进行了筛查。在进入实质审查阶段后，将对这些商标注册申请依法从严从快予以驳回。

细数媒体曝光的“火神山”等商标的