

蔬菜、水果滞销,农户担心收成;疫情下交通不畅,市民心忧生活必需品

“菜园子”与“菜篮子”如何打通?

本报记者 陈华 本报通讯员 洪婉清

2月21日早晨7点的合肥市大圩镇,在一个上海青蔬菜大棚里,蔬菜种植户徐景安正和家人一起精心挑选蔬菜。

此时,住在合肥城里的张先生一家正在等候着8点开始的微信小程序订菜。自从张先生所在的小区实行全封闭管理之后,他每隔几天就会通过网络订购一些生活必需品。蔬菜的品种不多,价格也比平时略高一些。不过,张先生说,生活所需基本能满足。

一场突然到来的疫情打乱了很多人的生活节奏。农户徐景安担心自己“菜园子”的收成,张先生则担心家门口“菜篮子”的丰富程度。

收到村里分配的500公斤供货订单

大圩镇是合肥市民的一个“菜篮子”基地,同时也是市民休闲娱乐的好去处。新冠肺炎疫情蔓延以来,大圩镇1月28日封闭了圩区所有出入口,严格管理进入的人员和车辆。游客进不来,蔬菜出不去,以农家乐和采摘园为主要收入的大圩农业受到严重影响,大量蔬菜、水果滞销。

“圩区共有2243亩蔬菜,以乌菜、青菜、鸡毛菜等绿叶菜为主,产量在3600吨左右。”大圩镇党委委员杨永凤介绍说,大圩菜农的蔬菜虽然品类不多,但却是市场上需求量最大的。“从上一年的11月到来年3月正是蔬菜销售的季节,往年都是直接供应给周围,或者有菜贩子来收菜。但今年因为疫情影响,一下

千岛湖第一网所得收入捐抗疫

2月27日,浙江淳安千岛湖上演“巨网捕鱼”。渔工们在吆喝声中不停拉动手中的巨网,渔网越收越紧,平静的水面变得沸腾,浪花飞溅,呈现出人欢鱼跃的热闹景象。

据了解,杭州千岛湖发展集团有限公司,将把2万多公斤有机鱼全部以半价的方式义卖,所得收入将捐赠给防疫一线,购买紧缺的医疗设备。

王建才 摄/人民图片

水利部反馈1215个水资源管理问题

本报讯(记者蒋嵩)水利部近日印发通知,以一省一单方式向各省级行政区和新疆生产建设兵团反馈了2019年度水资源管理监督检查发现的1215个问题,主要涉及水资源管控指标不明晰、取水管理不规范、取水数据不扎实等方面,要求各地切实做好整改工作。

根据水利部监督工作部署,2019年10月至11月,水利部组织各流域管理机构开展了2019年度水资源管理监督检查工作。检查范围涵盖31个省级行政区和新疆生产建设兵团,共抽查了161个县级行政区,825个取水口(其中重点取水口224个)、291条河流(其中68条跨省河流)和67个重要饮用水水源地。

各流域管理机构共抽调274名检查人员,组成79个检查组,检查历时43天,累计投入2177个工日。重点检查了各地江河流域水量分配与取水总量指标管控、取水口取水及监管、水资源保护措施落实等情况,检查共发现1264个问题,最终认定问题1215个。

阅读提示

一场突然到来的疫情打乱了很多人的生活节奏。农户担心自己“菜园子”的收成,市民则希望家门口的“菜篮子”更丰富一些。如何畅通蔬菜从地头到餐桌之路,成为一个现实问题。

子打乱了节奏。”

“今年气温高,蔬菜长得快。”半个月前,眼看着鲜嫩的蔬菜开始出窖,马上就要烂在地里,徐景安一筹莫展。

在全面摸排圩区农户蔬菜种植情况和供货能力以及区域内一些大型超市的需求、物流状况之后,大圩镇政府想到了一个“农超对接”的办法。

2月3日,一场非常时期的“农超对接会”在大圩镇举办。包河区商务局牵头,联系了区域内需求量较大的超市代表,并请来圩区的种植户代表,双方去掉了原来的中间环节,直接对接产需。

苏果超市是第一批参加“农超对接会”的超市之一,该超市合肥公司总经理戴波说:大型超市作为政府保民生的指定企业,在省市都开具了相关出入证,“司机师傅也都经过严格的健康监测后才上岗”。

“目前市场对蔬菜的需求比往年增加了10%,每天销售的蔬菜达到10吨,所以我们采购的总量也有所上升。”戴波说。

此后,包河区商务局又陆续联系多家大型超市,以最大限度地提高蔬菜的销售量。

徐景安一家承包了300多个蔬菜大棚,每

个棚里有近2000公斤蔬菜。每天,他能出售的蔬菜供应量都是由村里分配好的。“昨天村里给我分配的是500公斤供货订单,约定的送货时间是今天上午8点半。”徐景安拿出手机给记者看他收到的信息。

旅游公司工作人员变身农户“经纪人”

每天上午8点,大圩金葡萄旅游公司的王荣站在大圩镇游客接待中心前,指挥超市的运输车辆在圩区关卡外有序停放。稍后,农户会把当天的蔬菜送到这里。车辆进行消毒的同时,王荣开始核对当天供货农户的名单。

往年红火的“农家游”暂停了,王荣的角色也悄悄发生了变化。对接农户、分派订单、核对供应……连日来,王荣成了农户们的“经纪人”。

“超市每天需求量是7到10吨,大圩农户比较多,分配需要公平。”王荣说,在区商务局建立的微信群里,超市每天会定时发送需求,由她把这些订单整理后分给大圩各个村,村里再把订单轮流分配到70多家农户手上。“我们安排超市分两批来取菜,时间分别定在上午8点半和下午2点。”

“对接超市后,现在我承包的大棚每天可以向市区供应近10吨蔬菜。”徐景安说。

农超对接之后损失减至20%~30%

沈维明是大圩当地人,从2013年起,他在磨滩村和好几个人合伙承包了70亩地。地里常年种植的都是市场需求大、能够轮番种植的青菜。今年因为外人不能进入大圩,所有的活都只能由沈维明自己一个人干。采摘、分拣、送货,一个大棚,他得花上两三天时间,才能全部收割完。

2月20日晚上,沈维明和朋友们接到了一个客户发来的4500公斤订单,约定送货时间是第二天下午2点。大家立刻把订单进行分解。2月21日5点多,沈维明早早爬起来,戴上口罩去大棚里收菜。

大棚里闷热,口罩又不透气,忙碌到中午11点,沈维明已经满头是汗。匆匆吃过午饭,他开车把菜送到大圩镇游客接待中心。前面已经有几家送菜的农户先到了,大家默契地排起了队,每个人之间间隔了1米左右距离。新鲜的上海青被分装成15公斤一袋,每袋上都标注自家生产的标记。

“如果年后这茬菜卖不出去损失可能超过50%,农超对接之后损失能减少到20%~30%。”沈维明说,“相比于菜能不能卖掉,把疫情防控住才是当前最要紧的问题。非常感谢政府给我们提供的帮助。”在交接现场,沈维明签下一份菜品质量承诺书。

“疫情当前,虽然圩区出现蔬菜滞销,但是依然要保证品质。”王荣说,每天他们都会对农户送来的蔬菜进行抽查,坚决杜绝以次充好现象。



交通部要求抓好执法工作,保障交通畅通

本报北京2月27日电(记者杜鑫)交通运输部近日下发通知,明确各级交通运输主管部门和行政执法机构要以保畅通、保运输、保安全、保重点、保服务为目标,坚持问题导向、坚守法治底线,坚决防止和杜绝不作为、乱作为、粗暴执法等现象,最大限度减少对群众利益影响,保障人民生命健康安全。

通知要求,对发现非法运输野生动物违法行为、需要采取防疫应急措施的人员和交通工具,要及时移交并配合卫生健康、公安机关等相关部门依法处置。对擅自设卡、拦截、断路、暂停港口作业等阻断交通的违法行为,根据疫情形势变化和需要,在当地党委、政府领导下,积极配合相关部门依法恢复正常交通秩序。

当前疫情形势依然严峻复杂,防控正处在最吃劲的关键阶段。交通运输是经济社会发展发展的“先行官”,在疫情防控和社会发展中发挥着重要作用。通知要求,要防止和克服麻痹思想、侥幸心理、松劲心态,抓好执法工作,助力打通“大动脉”、畅通“微循环”,全力保障交通网络畅通高效。

疫情对产业链影响几何?

商务部:未出现产业链向国外大规模转移现象

本报北京2月27日电(记者北梦原)新冠肺炎疫情发生以来,叠加春节假期因素,我国各类企业都不同程度受到疫情带来的不利影响,疫情对产业链的影响备受关注。

在今天举行的新闻发布会上,商务部外资司司长宗长青表示,从长远和总体上看,疫情对供应链、产业链的影响是阶段性的、短期的,中国在全球供应链、产业链的重要地位不会因为疫情影响而改变。当前也并没有出现供应链、产业链因疫情影响向国外大规模转移的现象。

近期,相关部门和地方纷纷采取措施,加大对包括外资企业在内的重点行业、龙头企业复工复产的支持力度。商务部连续印发多项政策文件,指导各地协调解决外资企业在投资、生产、经营中遇到的实际问题,最大程度减少疫情影响。

据宗长青介绍,目前这些措施已经开始收到成效。如上海市加大对重点外资企业支持力度,840家重点外资企业监测显示,截至2月25日,复工率已经超过99%;广东省发挥“省长联系跨国公司直通车机制”作用,从物流、劳动力、原材料、防控物资四方面加强协调服务,积极回应沃尔玛、LG、达能、嘉吉、东丽等40家跨国企业和相关商会反映的困难和诉求,目前相关问题已得到协调解决。

商务部外贸司司长李兴乾表示,中国是很多跨国公司全球供应链的重要环节。疫情对外贸领域供应链的影响主要发生在生产配套层面,产品集成遇到暂时困难。这种影响是局部的、有限的,也是完全可控的。

近日,中国美国商会调查显示,55%的受访企业认为,目前判断疫情对3~5年经营战略的影响为时尚早;34%的企业认为不会有影响。同时,多项调查和研究显示,大多数跨国公司投资中国的信心和战略没有改变,仍然看好中国市场长期发展前景,有些正在继续加大对华投资。

商务部表示,下一步,将加强对外资企业的服务和支持,通过分类指导、精准帮扶,保障在全球供应链中有重要影响的外资龙头企业和配套企业复工复产,协调推动汽车、电子等领域外资企业和上下游企业同步复工。

调查称疫情结束后餐饮电影等消费最热

服饰、美妆、运动、旅游等消费紧随其后

本报北京2月27日电(记者杨召奎)疫情结束后你最想做什么?融360维度今天发布的一项调查显示,超过7成受访者表示,疫情结束后会增加餐饮、电影等线下娱乐消费。紧随其后的有鞋帽等服饰消费、美妆消费、运动消费、旅游消费。

“春节到现在,我已经1个多月没出家门了。受疫情影响,今年春节我没有回老家,一个人待在北京的出租屋到现在,工作也是在家里完成,娱乐活动大为减少。”独自在北京工作的白领吴晓彤对记者说。

调查显示,今年春节假期至今,近7成受访者线下娱乐消费受到抑制。疫情期间,大众最频繁进行的消费是什么?调查发现,7成受访者进行了口罩、消毒水等医疗消费,排名第一。食品消费、生活用品消费、线上娱乐消费等种类紧随其后。

疫情结束后,大众受到压抑的消费欲望是否会迎来大爆发?调查结果显示,68.61%的人表示疫情结束后,短期内有增加消费支出的意愿。月收入在3万元以上的受访者增加短期消费支出的意愿最高,比例达到80%。

其中,超过7成的受访者表示会增加餐饮、电影等线下娱乐消费,紧随其后的有美妆消费、运动消费、旅游消费。旅游消费方面,18~40岁群体更为积极,尤其是80后,有47.62%的80后表示短期会增加旅游消费。运动消费方面,23~50岁的群体都比较积极。在40~50岁年龄段的受访者中,有57.14%表示短期会增加运动消费。

