

经历过这段时期,商家在卫生防控方面将会更有经验,未来会朝着更健康、绿色的方向迈进

成都餐馆积极自救共克“食”艰

本报记者 李娜

“烹饪员、装配员、配送员……整个流程都有人员和体温信息,而且是无接触服务,在这种特殊时期,已经想得很周到了。”2月15日,成都市民程洁在收到心心念念的烧烤外卖后,看到附在餐盒上的“外卖放心卡”,感叹“这已经是美食之都对食客们最大的安慰了!”

突如其来的严峻疫情,困住了百姓的腿,更管住了他们的嘴。由于政府禁止群体性餐饮经营活动,近一个月时间里,成都的餐饮店要么全盘关闭、要么暂停堂食。在此背景之下,成都餐饮人掀起了一场积极自救共克“食”艰的战役。一份能够让消费者放心下单的外卖,便是行动的起点。

“寒冬”之下形势严峻

受疫情影响,四川于1月25日出台《关于加强疫情防控期间群体性聚餐监管的紧急通知》。相关数据显示,这一禁令发布仅一周时间,省内取消或延期举办较大规模的聚餐活动便有6.3万起,涉及聚餐人员1050万余人次。在这些数字背后,则是餐饮企业面临的大量退单和不得不为之的暂停营业。对此,成都餐饮同业公会秘书长袁小然表示,虽然无奈,但出于健康安全考虑,这是最稳妥的选择。

一些坚持开门迎客的商家,情况也不容乐观。成都市春熙路一家网红餐厅,每年春节期间日均接待人数近1800人左右,但自疫情暴发后,他们取消了前期10人以上的订餐。冷清的客源已经持续了很长一段时间。而原本配备80人的餐厅工作人员,目前在岗人数维持在20

人左右。

1月30日,成都餐饮同业公会召开全市重点餐饮连锁企业疫情防控工作座谈会,老房子、皇城老妈、红杏酒家等知名餐饮企业参会,这些企业无一例外都停掉了堂食。停业背景下,人力成本和店面租金给餐饮企业带来巨大冲击。能撑多久,成了餐饮行业共同的难题。

成都餐饮研究院下发了100份调查问卷进行了摸底,反馈显示,百家餐饮企业中,有93家认为当前现状下仅能维持1到3个月。95家企业希望得到租金帮扶,同时平台费用、员工工资等压力均需要政策支撑来得到缓解。其中,76%的餐饮企业对市场回暖持不乐观的态度。

业内人士认为,疫情给餐饮行业带来了许多的不确定性,对行业无疑是一次重创,“活下去”已成为大家共同的第一目标。

转型外卖探索消费新场景

抗击疫情或许成为一场持久战,要成功闯关,餐饮业界只能不断摸索解困方法。本月初,成都餐饮同业公会联合阿里巴巴“本地生活”发出共同倡议,号召成都市餐饮单位借助互联网平台开展餐饮线上配送,主打“点餐自取、团膳直送”“无接触服务”。截至目前,开启在线配送的24个品牌涵盖正餐、火锅、小吃等,餐饮门店共计388个。于是,一些“不适合外卖”的餐饮企业积极转型,一些曾经火爆到无余力于外

卖的商家也上线了。

成都著名烤鱼品牌“烤匠”在原有堂食基础上开启了外卖模式,20余家门店逐步上线。创始人张支成认为,转战外卖,一方面是运营的挑战,一方面也是拓展消费新场景的机会,为此他们针对外卖菜单,新增了单人份烤鱼的选择,以满足顾客的多样化需求。前文中成都市民程洁点赞的外卖,便来自这家烤鱼品牌。

成都蜀九香火锅在1月26日暂停堂食后,12家直营店第一次集体转型,积极开展了“无接触配送”外卖,以更好地满足顾客在家的用餐需求。相关负责人称,目前外卖单量正在稳步提升阶段。

17年前,非典让海底捞营业额直线下降,但也由此开创了火锅外卖先河,最终度过艰难时刻。大龙燚集团董事长柳鹭认为,外卖是当前他们唯一能够想到的增量。自2016年起,这家成都本土成长起来的火锅连锁品牌便有3家生意较好的直营门店开始涉足外卖。疫情期间,还率先在全城推出了“全封膜火锅外卖”(即菜品必须经过密封处理才能送出,避免更多污染的可能性)。据其介绍,在今年初一到初十期间外卖收入为181万元,同比增长547%。

但也有业内人士指出,并非所有餐厅都可以在短时间转型外卖,上线流程、外卖的设备与包装,这些不仅需要资金还需要时间,如果订单量上不去,则处境更加艰难。

是危机,也是转机

成都市市场监管部门从饿了么、美团、滴滴外卖3家平台抓取数据显示,目前市区内开展网络订餐业务的餐饮单位为17187家(包括在不同平台重复注册)。为了切实防范食品安全风险,市场监管局明确入网餐饮服务提供者必须具有实体经营门店,必须取得食品经营许可证。同时,对供餐者操作流程、从业人员的健康检查、配送容器的规范管理等都提出了明确要求。餐饮企业也自觉对外卖流程做出优化,并且对安全性广而告之、着重强调。

尽管如此,在当前这样的特殊时期,老百姓对外卖的选择十分谨慎。程洁虽然为了烤匠上线外卖感到欣喜,但这却是她自疫情以来购买的唯一一单外卖,并坦言这是来自一名成都“好吃嘴”的冒险,只要条件允许,她还是选择宅在家里自给自足。

所以,线上平台虽为商家带来了一定的收益,但与损失相比仍是杯水车薪。小龙坎火锅品牌负责人表示,虽然该品牌外卖数据环比增量达到350%,但考虑到节前人们返乡等因素,数据波动正常,在他们看来并无较大增幅。成都红杏酒家的数据显示,虽然外卖订单比去年同期增长超过50%,但为了丰富用户选择,外卖平台上的菜品从原有的50个增长至100多个,运营成本不降反增。

“线上配送一方面可以为节后复工人员提供餐饮保障,另一方面也可以让餐饮企业顺应市场变化,在疫情‘风险期’寻求新的发展方式。”上述艰难,在成都餐饮同业公会秘书长袁小然看来,是危机,但更是转机。她认为,经历过这段时期,商家在卫生防控方面将会更有经验,未来成都的餐饮行业会朝着更健康、绿色的方向迈进。



“荡秋千”式无接触销售

2月23日,在北京西城区虎坊桥的京天红酒家外卖窗口前,摆放了一张桌子将窗口与排队顾客隔开距离,店员和顾客不接触。

店里创新推出“荡秋千”式的售卖方式,即用一个吊篮装好货品,再用“荡秋千”的方式,将货品传递给顾客。售货员通过话筒和扩音器与顾客进行沟通,顾客使用电子扫码或者“荡秋千找付现金”的方式进行支付,做到了在安全距离上的无接触销售。

店家还在地上设置了顾客之间的隔离线,并附一句话:“距离不一定产生美,但至少很安全。”

杜建坡 摄/人民图片

工业APP:

助力大企业帮扶中小企业

本报讯(记者蒋茜)2月22日,《百万工业APP抗疫助能——大企业帮扶中小企业复工复产复融》行动启动。中国工业互联网研究院院长徐晓兰表示,希望利用工业互联网平台,采用工业APP创新制造业生产范式、供应链模式、融资方式等,推动大中小企业协同发力、融通发展。

席卷而来的新冠肺炎疫情,给广大中小企业带来不小的冲击。会上,中国工业技术软件化产业联盟秘书长李义章介绍,工业APP通过数字模型定义工业产品、技术和服务,实现产品信息的转移、技术服务的输出,形成数字交付。下游企业基于工业APP进行选型、决策和采购,从而减少反复迭代、消除信息不对称。当前,索为、中电科、兵器等17家企业联合建设运营百万工业APP平台,大企业可以导入需求和订单,政府可以引导供应商上云上平台,中小企业可以上架产品和服务,并报送金融机构,争取订单融资。

中国兵器工业信息中心副主任王伟平认为,此次行动是多方共赢、远近结合的设计。站在国家角度,从眼前来看平台可以成为抗击疫情、恢复经济的重要支撑,从长远看,这次行动是构建国家工业互联网体系的应用验证;站在中小企业角度,从眼前看可以依托平台渡过难关,从长远看使他更好地参与高端供应链体系;站在大企业角度,从眼前看可以通过平台履行社会责任,从长远看可以探索建立稳固、高效、先进的供应链体系,更好地建立产业发展生态。

中国能源工程集团董事长刘斌认为,以产业链为主体,以“工业APP”为突破口,以创新发展和融合发展为主线,大胆创新,可推动软件技术与工业技术的深度融合,构建开放共享和流通交易机制,形成一种互促共进的制造业新生态。

有关人士表示,此次行动能够有效帮助中小企业实现数字化升级,并帮助大企业建立更安全、更健康的供应链生态体系,加快推动工业互联网“更广范围、更深程度、更高水平”的创新发展。

重庆:

两江新区物流企业驰援复工复产

本报讯(记者黄仕强 通讯员唐会余)防疫物资第一时间送达、企业复工复产需要零配件及时到位……作为疫情防控的“大动脉”,供应链的重要组成部分,物流运输起着至关重要的作用。近日,记者从重庆两江新区获悉,截至目前,累计已有55家物流企业复工。

“我们累计积存了600多单物流配送业务,每个订单客单价是此前的两倍多。”百世物流西南大区总经理张嵩表示。2月17日,百世物流的快递业务率先复工,主要为面向消费者的电商业务。2月19日,承担汽车、工业制造等工厂批量业务的快运板块和便利店快消品业务的供应链板块也开始复工。“目前我们的产能正在逐步恢复。”张嵩说,快运板块现在已达到每天几十吨,供应链则每天有200到300单业务。

记者从日立物流(中国)有限公司重庆分公司了解到,这家物流企业主要是为长安福特、北京现代、长安汽车提供汽车零部件物流配送服务。目前,到岗员工接近一半。该公司工作人员刘燕表示:“物流关系着生产流通,我们尽力保障工厂制造方复工复产需要。”

“除了逐步复工的物流企业,还有一些承担着特殊任务的物流企业,一直坚守在抗疫一线。”两江新区现代服务业局局长黄杰介绍道。

疫情防控期间,由长安民生物流17辆车组成的车队活跃在全国各地的疫情防控一线。

2月11日,长安民生物流接到紧急任务通知,需将客户在白俄罗斯千方百计采购的24万个口罩紧急运输回渝。此前,由于航班取消,这批物资迟迟不能发出。长安民生物流立即行动,组织国际事业部成立运输小组,紧急协调航空公司、制定物流方案,确保物资发运。2月12日晚,跨越半个地球,防疫物资顺利降落在重庆机场。

“医药关系着百姓的身体健康,我们春节期间一直在加班加点。”作为医药行业细分的物流企业,重庆桐君阁物流配送有限公司董事崔海燕表示,他们承担着给太极旗下400多家药房的药品等物资的配送工作。

心系祖国抗疫:

在地球另一端一群海外员工在行动

本报讯(通讯员赵亮 李莎 刘小龙 记者毛浓曦)2月15日,地球另一端的玻利维亚第二大城市圣克鲁斯的大街上玫瑰盛开,一派祥和。但中铁七局三公司海外公司玻利维亚ESPINO公路项目的工程技术人员,却为了口罩奔波在这座小城的大街小巷……

这些天来,疫情的发展让人揪心。2月14日晚,有人提出我们应该做什么?对!大家不谋而合!当晚23时40分,项目全体员工聚在一起,决定紧急采购防疫物资援助国内抗疫。15日一大早,大家就开始了在圣克鲁斯大街小巷的寻觅。

刘东斌平时负责采购生活物资,在当地有些熟人。他在电话里很快就找到了几家大药店和医疗用品销售公司。经过沟通确认、对比质量价格,筛选出了符合标准的口罩和手套。9万个口罩和3万副手套一下就有了着落,首战告捷,大家信心倍增。随后需要购买的护目镜和电子温度计却让大家犯了难。跑遍街上所有药店,没有一家有足够库存。大家也只好一家一家三个五个地采购。

经过一早上的努力,已搜集来不少物资。考虑到时值周五,快递公司周末不接单,项目书记商立钊当即决定下午就打包把现有的物资先发出去,后面再继续搜集。为了避免物资到达国内后因清关和交税等一系列问题影响收货时间,在快递公司的建议下,将所有物资以每件10公斤为一单重新打包。

2月15日晚上8时30分,该周的最后一辆货车尽最大努力带走33箱物资,员工们目送亲手装上车上的抗疫物资驶出货场。来不及过多停留,还有更多的物资需要他们去搜集,他们马不停蹄地又开始奔波在圣克鲁斯的大街小巷。

疫情防控和生产经营“两不误”

新钢首月生产实现“开门红”

本报记者 卢翔 本报通讯员 陆婷

记者日前从新余钢铁集团有限公司获悉,今年1月份,新钢首月生产经营实现“开门红”,铁钢材全面超产,效益指标好于预期。其中,生铁超计划8000吨,粗钢超计划3.4万吨,钢材坯超计划9.5万吨。1月23日~2月12日,新钢铁钢轧三大工序全线有序稳产。

自新冠肺炎疫情疫情防控工作开展以来,新钢把疫情防控作为当前最重要的工作来抓,把做好在岗职工防护作为重中之重,同时,确保稳定生产,助力防控大局。

多举措保障疫情防控稳定

1月23日起,新钢集团党委迅速部署新冠肺炎疫情防控工作,先后多次召开紧急会议对新冠肺炎疫情防控工作进行部署。同时,成立以集团公司党委书记、董

事长任组长的疫情防控指挥部,每天及时通报防疫信息,针对各类突发情况迅速有效做出决策,确保疫情防控稳定、生产经营稳定。

公司要求各部门、单位必须严格按照疫情防控工作要求落实“日报告、零报告”制度,及时将本单位每位职工及家属情况上报,并迅速落实暂停集中用餐、暂停浴室使用、暂停指纹打卡等多项举措。各主要生产单位加强工作区域的通风和定期消毒,做好对重点人员的健康巡查。派专人对每名在岗职工测量体温,每日上、下班各测量一次,在规定时间内将测温情况上报指挥部。

党员干部主动“请战”

战“疫”打响后,新钢集团党委向所有党员发出“疫情当前,党员靠前”的倡议,号召全体共产党员全力以赴、众志成城,勇担当、甘奉献、敢奋斗,为打赢这场疫情防控阻击战作

出积极贡献。

倡议发出后,2774名公司各级党员干部主动“请战”;1062名党员报名参加新钢党员志愿者团队,利用弹性工作期休息时间深入社区,为居住在封闭楼栋的在岗职工及家属提供全天候“一对一”服务;1712名党员报名参加新钢党员突击队,随时准备利用休息时间,带头顶替需要居家隔离的同事,在全力做好疫情防控的同时坚决确保钢铁生产稳定运行。

在党员的带头下,其他职工也纷纷成为突击队“党外成员”。受这次疫情影响,许多单位面临人少活多的情况,党员突击队随时准备“出战”,在钢铁生产不受疫情影响中发挥了重要作用。

全力以赴稳定生产

在防疫物资采购方面,零库存、零资源、零渠道的新钢集团,为做好职工防护工作,克

服重重困难,千方百计组织采购口罩、酒精、消毒液等防疫物资。在物资到货的第一时间,陆续有序分发到一线班组和岗位,解决了一线职工个人防护的后顾之忧,为做好防疫、确保生产创造了条件。

2月份开始,疫情防控进入关键时期,新钢集团严格按照“第一时间获取疫情信息,第一时间做好人员排查,第一时间隔离相关人员,第一时间安排好人员治疗”的四个第一原则,做好疫情防控工作。要求各单位主要领导承担起疫情防控主体责任,构建本单位全员网格化管理体系。

在认真做好疫情防控的同时,新钢集团全力以赴稳定企业生产,抓好生产物资进出统筹平衡,通过党员突击队等有效方式,精心做好人员调配和生产组织,做到疫情防控和生产经营“两不误”。春节以来,新钢集团铁、钢、材产量全部超额实现计划目标,主要技术经济指标好于去年同期,为稳定防控大局、经济大局作出积极努力。