“防疫机器人”表现不俗，班组晨会站成“椭圆形”用上了小喇叭，政府“驻厂员”成了企业“店小二”……

企业精准复工有妙招

本报记者 赵航

阅读提示

正月已过，各地企业陆续按下复工复产快捷键，一场场企业“复工抗疫战”集中打响，农民工返城、企业生产链上下游对接、招商引资项目落地等提上日程，在企业精准复工复产大潮中涌现出不少可喜变化和实用妙招。

对福田汽车长沙厂区的员工张志平而言，自己的“复工抗疫战”从迈入厂区大门前就已经打响。自疫情发生以后，福田汽车长沙厂区便每日利用厂区微信，向“宅”在家中的员工进行防疫宣传：“疫情期间怎么吃才安心？”“5种浪费口罩的错误方式”……员工的手机装满了公司发来的“温馨提示”。

眼下，各地企业陆续按下复工复产的快捷键，一场场企业“复工抗疫”战集中打响，一手赶生产，一手抓防范，成为企业在精准复工复产大潮中的生动写照，这其中也涌现出不少可喜变化和实用妙招。

防疫黑科技应用层出不穷

站在厂区的大门前，张志平发现，厂区大门处已经是“严阵以待”：门口设置6个人行通道、1个私家车通道，每个通道设置体温检测人员，无论员工选择何种通行方式到厂，均需进行体温监测和健康登记，企业还建立了供应商入厂管控制度。

作为复工防疫的第一道关口，园区、企业大门处除了设置重重检查严防死守外，防疫黑科技应用也是层出不穷，这既给职工带来新奇体验，也给企业员工安全返岗加了一层新鲜有效的保护色，让企业复工、防疫两不误。

2月10日，扬州电力设备修造厂有限公司厂区门口一台类似照相机的仪器吸引了员工注意，只需在地面上的指示框内停留3秒钟，仪器上就会显示被测者当前体温，这正是公司为防范疫情特意采购的红外热成像仪。“走入厂区前先拍张照片，既提升了员工参与防控的积极性，也提高了体温捡测的效率。”一位员工说。

“36.5°，体温正常……”2月20日上午，成都仁恒置地写字楼大堂外的“防疫机器人”开始忙碌起来，搭载了红外线系统的机器人可以自动测试入楼人员的体温并实时播报温度数值，成了楼宇里中小企业的“守护神”。“比起人工测温，智能设备的引入，让入楼流程变得‘无接触’，安全系数更高。”

2月24日，中铁二十五局五公司员工马添翼同往常一样来到公司上班，在公司入口处测完体温后，来到办公楼大厅他又被一个体温安检门“挡住去路”。走近安检门时，他发现安检门上端数值不断变化，距离一步左右停留三秒，数值稳定，36.4度，与手持电子测温仪测量温度相差无几，该体温安检门采用红外感应测量经过人员额头体温，一旦超过37度便会自动报警。“看到公司层层防护措施，我们的工作安心不少。”马添翼感慨说道。

智能化设备让复产精准高效

早在2月5日，三一重工迎来复工潮。复工首日，三一重工泵车装备班班长蒲明俊有些忐忑。“当时病毒很嚣张，每个人特别怕跟别人接触。”但一走入企业的18号厂房，他的疑虑立即烟消云散。

行走在18号厂房里，一阵阵“硬核”防疫气息扑面而来。

厂房各个角落的工作画面实时投射在门口的巨屏上，车间里的摄像头不仅能辅助生产管理，还能自动识别和抓拍未戴口罩、人员聚集等行为；繁忙的生产线旁只有寥寥数人，不远处机械臂自动焊接转塔，钢花四射；新安装的吊挂系统取代了人工托运，把各种部件径直送到流水线工位……

得益于智能化、信息化设备的大量应用，该企业的复工生产和疫情防控工作变得精准而高效。

“3月份是混凝土设备的销售旺季，部分产品的订单已经排到了年中。受疫情影响，到岗工人比往年少了很多。”虽然当下复工形势严峻，但蒲明俊却话锋一转，“我们的工作一点也没耽搁，一台机器可以顶几个人力，我们有信心加快完成剩下的订单”。

“既要‘安全复工’，也要‘精准复工’，即根据市场需求和供应链配套条件，在必需和可控的情况下复工。”三一重工泵送事业部董事长向儒安表示，在严格的安全排查、生产管理和需求分析基础上，公司正有次序、有步骤地安排生产一线工人复工。

截至目前，三一集团17个生产园区均已复工，产能提档升级；海内外订单火爆依旧，近10亿元订单装车发货；1.6万余名员工重回工作岗位，整体复工率超70%。

“疫情期间，杜绝人员密集开会，与会者相互之间必须间隔1～2米”——在公司“硬核”防疫要求下，年后首次班组晨会上，泵车装备班复工的20多个成员围在蒲明俊身旁站成一个巨大的“椭圆形”，为了传达当天工作安排，蒲明俊不得不用小喇叭向大伙喊话。

“大家不要担心，只要措施得当，复工也可以安全而高效。”蒲明俊对大伙说。

企业并非形单影只

与企业一同复工的，还有一群“驻企联络员”，他们忙碌的身影成为这场“复工抗疫战”中的独特一景。

2月10日，纬创资通（泰州）有限公司复工第一天，江苏泰州经济开发区工作人员顾芸早晨6点多就到了公司。她监督着工作人员将生产区又消毒了一遍，等待工人们一个个测量体温，刷卡上岗。

她是纬创资通（泰州）有限公司的“驻厂员”。疫情发生后，泰州市选派各市（区）、园区精干力量担任驻企疫情防控督查员，全面指导帮助企业做好疫情防控，解决生产难题，有序推进企业复工复产，一个个“驻厂员”成了企业的“店小二”，一同奋战在复工复产战场上。

从早晨6点到晚上10点半，是企业复工首日顾芸的工作时长：帮助企业联络专车专人运送从外地购回的口罩，电话连线开发区人社局工作人员，与企业一起商量招工事宜……一天下来，顾芸的电话就没停过。虽然辛苦，但顾芸说，“能为企业排忧解难，心里才踏实”。

顾芸繁忙的一天，只是政企协同作战的一个缩影。在这场企业复工战役里，企业并非形单影只。为助力企业复工复产，尽快让务工人员返岗恢复产能，多地政府均推出“硬核”复工措施。

2月21日晚，历时36个小时，往返2000多公里，湖南省首批跨省包车接返的技术工人顺利返回长沙县。为解决员工返岗交通不便难题，自2月20日起，长沙县分批派出专车5台次，分别前往河南、邵阳隆回等地，共计公路里程8000余公里，助力工人们顺利返岗。

为保证疫情期间用人单位生产经营招聘需求，大连市人社局把原计划现场举办的招聘会搬到了网上，已在线发布167家企业，3830个招聘岗位，24小时不眠不休帮助企业招工……

“我们相信寒冬终会过去，春天一定会到来。”有企业家向记者袒露心声。

破解返岗难 助推企业复工复产

2月21日，在贵州省铜仁市大兴高新区的一家企业车间，返岗工人在上班。贵州省铜仁市在做好疫情防控的基础上开展“留雁行动”，根据外出人员的技术专长和就业意愿，采用“点对点”“一对一”用工推送服务，让各区县的外出务工返乡人员在当地实现就业，解决了企业复产复工用工缺口和未就业人员返岗难题。据了解，该市对贫困户家庭的劳动力的就业给予优先，对返岗就业的贫困户新员工提供培训补贴，对做好疫情防控的企业，复工复产，政府提供税收、社会保险、金融等优惠政策。

龙元彬 摄

疫情期间，这家企业如何确保海外订单按时交付

本报记者 丛民
本报通讯员 闫盛霆 仇慧清

阅读提示

受疫情影响，企业复工审批能通过吗？没法按时交付订单，外国客户能理解吗？复工后工人们能按时来上班吗？复工复产后，生产出的产品如何顺利运到港口、如期交到国外客户手中呢？

“自复工以来，政府部门主动为我们解决了遇到的困难和障碍，现在企业运行良好，我们公司出口的订单很多，客户都是国外客户。公司及时复工、加班加点生产就是为了第一时间把订单产品准时送到外国客户手中。”2月22日，刚刚从生产车间完成检查的山东金科力电源科技有限公司董事长邢延超对《工人日报》记者说。

位于山东淄博市淄川经济开发区的山东金科力电源科技有限公司成立于1982年，是中国规模最大的集蓄电池添加剂研发、生产、营销和技术服务为一体的高新技术企业，订单以出口为主。

受疫情影响，企业复工审批能通过吗？没法按时交付订单，外国客户能理解吗？复工后工人们能按时来上班吗？疫情期间，企业能否确保海外订单按时交付呢？随着复工日子的临近，邢延超越来越着急。

抱着试试看的态度，他提前把复工申请交到了公司所在的淄川经济开发区，没想到很快就收到了审批回复。

克服了一系列困难，严格按照要求做好了各项防疫举措，2月10日，金科力公司如期复工，这让邢延超很是感激和意外。

登记、测体温、消毒……早上7点，金科力公司门口，疫情防控人员开始为陆续到来的员工进行体温检测和消毒；间隔很远的工人们自觉排队接受检测；在复合添加剂的生产车间里，工人们正在生产线上紧张忙碌，每个人都带着口罩、手套、帽子和护目镜，可谓全副武装。

企业复工运行正常后，难题又来了？金科力公司生产的产品是电池添加剂，大量的产品需要物流公司来运输，但疫情防控期间，多家物流运输公司都已停止运营，生产出的产品如何顺利运到港口、如期交到国外客户手中呢？

了解到这个情况后，当地政府以及交通运输部门开始积极沟通，寻找解决方案，经过协调，山东中外运弘志物流有限公司愿为金科力提供运输保障。首批订单于2月11日下午发货，晚上就到了青岛港，10天左右就能到达国外港口。“我们还有三个订单发货，分别发往越南、菲律宾和印度，复工以来，企业生产运行正常，几乎未受疫情影响。”邢延超如是说。

“众人拾柴火焰高！”眼见一个个难题迎刃而解，这让邢延超对今后的生产发展充满了信心。据介绍，为了助力企业发展，淄川区政府还出台了“战疫援企”六条政策，聚焦保企业资金链、保就业、促投资等突出问题，加大政银企协同和要素保障力度，有力有效提振企业信心，帮扶企业共渡难关。

“我们有信心，确保进度不变，按时把订单产品送到外国客户手中，今年的企业生产指标不降。”运转的机器、忙碌的工人、即将发货的产品……看着热火朝天的生产场景，邢延超信心满满。

G 企事录

郑州富士康开入职奖寻员工

事件：复工一周后，河南郑州富士康对符合条件的新员工的奖励已调整了3次，从最初的3000元到5000余元再到目前的7000元。根据劳务派遣公司提供的消息，经过近期全方位招聘，目前郑州富士康在厂员工已突破2万人。

为协助郑州富士康复工，河南省人社系统通过动员各地务工人员、组织包车送达等方式为该公司输送劳动力，截至上周末，河南省内各地向郑州富士康运送3400多名工人。

点评：就像一个月前奋力让社会各界“暂停”下来一样，如今，在保障疫情防控安全的前提下如何尽快实现各行业复工，让社会再转起来，也是一个难题。

富士康对员工的需求是诸多劳动密集型公司现状的缩影。企业能否开工，关系到公司的效益，关系到员工的收入，还关系到各地经济发展。为此，多地已采取多项措施，如健康证跨省互认、点对点劳务运输等，也有企业像郑州富士康一样出高价奖励新员工。

停下来是迫不得已，动起来是当务之急，在这个过程中，不仅仅是需要保证企业的正常运转更重要的是保证已经到厂的员工的生命安全，做到企业生产防疫工作两不误。

多部黄金档剧集收视率大增

事件：受疫情影响，2月以来，上海东方卫视、湖南卫视、江苏卫视、浙江卫视以及北京卫视连续3天出现黄金档剧集收视率齐齐突破2%的成绩，其中，最高点峰值达到2.99%。在网剧、院线占优势的这几年，这种情况实属少见，对于这些电视剧背后的制作公司来说，高收视率不仅使内容成功变现，也提高了公司知名度。

点评：一场疫情，让大部分观众都必须尽量长时间地待在家里，而这种状态持续时间已超过一个月，追剧也成为了大众娱乐消遣的普遍选择，这为近期黄金档剧集收视率飙升奠定了基础。

有意思的是，社区网站豆瓣网上的评价指数显示，这些收视不俗的电视剧评分却并不高，这显然和收视率不成正比。排除观众挑剔的原因，剧集本身的质量也是造成评分较低的重要因素。换句话说，如果不是因为疫情“强迫”更多人坐在电视机前，这些电视剧或许并不能取得现有的成绩。可以预见，这些电视剧的收视高潮还会持续一段时间，但对制作公司来说，如果因此就忽略对剧集制作质量的追求的话，一旦疫情过去，收视数据发生的变化可能就会比较难看了。

百事公司收购百草味

事件：2月23日，百事公司宣布，与好想你健康食品股份有限公司达成最终协议，以7.05亿美元（约合人民币49.53亿元）收购后者旗下杭州郝姆斯食品有限公司（即百草味）。

百草味于2002年在杭州创立，初期以线下店铺的形式发展。2010年百草味关闭大量店铺走向线上，并在2015年将营业额做到了近10亿元量级。2016年8月18日，好想你宣布收购百草味及其母公司郝姆斯100%股权。

点评：好想你当初收购百草味，看中的是它在线上的优势。这几年，好想你在原有的红枣产品基础上新增了坚果、水果干、糕点等休闲零食，另一方面也大力开拓自有电商渠道，目前好想你自营电商销售业务已基本拥有了独立的电商运营能力。

不过，随着三只松鼠、良品铺子等对手相继上市，百草味要面对的竞争将越来越激烈，这也是好想你决定卖掉百草味的主要原因之一。另一方面，百事看重的或许正是百草味丰富的产品品类和线上运营能力，并期待这些优势能为其在中国带来多元化的产品组合和销售渠道。

（本报记者 方大丰）

云南点对点推动企业重大项目复工建设

本报讯（记者黄榆）近日，在得知云南富源金飞轮毂制造有限公司在复工复产中面临问题和困难时，云南省工信厅第一时间派出工作小组，组织中国铁路昆明局集团有限公司、曲靖市工信局到实地进行调研。在了解到企业复工复产存在物流成本过高、无法享受铁路运价优惠、产品测试环境受限等问题后，工作组现场研究，精准制定措施帮助解决。一方面给予企业产品运输补助，由省级扩销促产铁路运输专项资金对轮毂产品按实际运量进行一定补助，降低产品铁路运输成本。另一方面降低“量价互保”任务标准，下浮铁路考核任务指标，指导企业向铁路部门申报，确保企业享受到下浮20%及以上的优惠。与此同时，协调铁路部门对企业产品实行第一时间受理、第一时间装车、第一时间发运的政策，确保产品运输高效。

截至2月21日，云南全省规模以上工业企业已复产2636户，复产率达61%，复工人员38.18万人。云南省工信厅跟踪的“两个一百”企业和项目中，100户重点企业（集团）已复产83户，复产率83%；100个重大项目已复工59个……复工复产工作启动以来，云南省实行“一企一策”，强化协调服务，帮助企业解决复工复产的实际困难和问题。

据悉，为统筹推进复工复产工作，云南省工信厅成立复产复工领导小组，有针对性地制定支持和组织推动重大项目复工工作方案，细化台账，切实压实工作责任，实行“一人一企一项目”，点对点推动重大项目复工建设。对企业复工过程中存在的问题，采取一项目一策、一事一议的方式，努力协调保障防疫物资需求，摸排返岗难用工难信息，协调保障物资运输和供应，协同有关部门加快审批、帮助化解融资难题。

为充分利用信息技术助力企业复产提效，目前，云南已组织动员省内外26家IT技术企业，为各机构、单位、企业免费提供远程办公、远程教育、视频会议、远程医疗、疫情管控等58款信息技术产品，帮助企业解决复工复产中面临的生产、经营、服务等困难。

同时，全省25个口岸、70条通道中，双方正常开放口岸12个、通道43条；正常运行且有交易边民互市13个，开门营业市场占68.4%，交易量和货值分别达到752票和4093万元，恢复春节前平均交易量和货值的135.9%和46.3%。此外，据云南省商务厅对全省151家样本企业日监测数据显示，全省主要生活必需品供应充足，居民生活有保障。