

谁守土有责,谁失职渎职,百姓看得一清二楚

本报评论员 吴迪



疫情防控越是到了最吃劲的关键阶段,各级领导干部越要把全部精力用在疫情防控上,以更快的落实、更强的执行力,在抗疫大考中交出合格答卷——这是每个干部的责任和使命,更是百姓的信任与期待。

据媒体报道,河南省安阳市汤阴县卫生计生监督所原党支部副书记多次借监督检查名义向一家超市索要财物;湖南省张

“共享员工”模式 多些协商的好

吴学安

据中新社报道,受新冠肺炎疫情影响,一些电商平台因订单激增而出现“用工荒”,但不少传统服务型企业则出现人员待岗现象。近日,“共享人才”模式应“疫”而生。在四川成都,已经有电商协会发布“共享人才”招聘启事,明确了用人需求、招工单位和应聘流程,帮一些需求迫切、内部管理规范的企业招募员工。

疫情出现以来,中小企业用工出现了一定程度上的不平衡:一方面,餐饮、娱乐、酒店、影院等服务企业停业,造成大量员工闲置,另一方面,商超、到家服务、电商平台等行业人员紧缺。在此背景下,一些企业开展互补合作,积极探索“共享员工”模式,在满足消费者需求的同时,共享本企业部分暂时无法上岗的员工到别的企业上岗。

“共享员工”模式有利于减轻相关企业用工成本压力,同时满足市场用工需要,解决待岗员工的就业问题,此乃三方互助互利共赢的举措。只要法律关系能够明确,在当下抗击疫情的过程中无疑是值得尝试的做法。但尝试“共享员工”的模式,仍需要了解其中存在的潜在风险,如员工感染风险、劳动关系归属、工伤认定、员工福利以及员工召回等问题。

把“共享员工”这件事做好,需要解决可能存在和引发的问题。一方面,疫情防控期间,保障外派员工的人身安全、控制感染风险等问题,需要双方企业和员工认真协商,达成共识;另一方面,“共享员工”的模式与目前通行的劳务派遣模式相类似,如果改变了劳动关系,临时用工过程中出现的问题理应由新的用工方承担。对于用工单位来说,“被共享”的员工可能更多地关注自身的合法权益及待遇保障,这种诉求理应得到尊重。

“共享员工”是一种应急用工模式,企业间这种临时合作也体现出相关企业承担社会责任、服务民生的理念。无论是为应急模式下保障员工的合法权益,还是为未来的工作模式探索和积累经验,都需要对“共享员工”模式加强规范管理,使之既适合眼下应急之需,也对未来可能出现的用工模式有一定规范意义。

家界市疾控中心一名科长携家人到泰国躲避疫情;湖北省司法厅一名退休厅级干部被确诊患上新冠肺炎后,以医院无法提供厅级干部对应的医疗标准为由,拒绝住院治疗等。类似以权谋私、临阵脱逃、要官威的干部,有的受到了党纪政纪处分,有的正在接受调查。

疫情防控进程中,各地广大干部忠于职守,奋战在抗疫的各个岗位。有的干部坚守一线,伤病不下火线,湖北孝感一位村党支部书记因公殉职前发的最后一条消息是叮嘱工作人别“掉链子”。有的利用自身专业知识优势,为抗疫贡献力量,湖北省统计局副局长开直播教企业渡难关,并详细解读相关政策。还有干部因抗疫工作表现突出而被火线提拔重用。

疫情防控是一块试金石,检验出干部的不同状态,衡量出干部的成绩优劣。个别干部暴露出极不称职甚至丑陋的面孔,有的履行主体责任不力、组织领导不到位、防控措施不作为,有的畏缩不前、作风

飘浮、推诿扯皮、失职渎职,把群众健康当儿戏。

其首要原因在于党性的缺失,以及责任担当的缺失,遇到困难、险境,首先想的是自己的安危与利益,工作中心猿意马,敷衍应付,甚至临阵逃跑。个别干部怕担责,以文件落实文件,以会议传达会议,出了事就甩给下级,形式主义、官僚主义习气严重,纸上抗疫,不愿深入一线与基层干部群众并肩战斗。有的动辄抖官威,体现了平日官老爷做派深入骨子里。

与此同时,还有少数干部能力不足的原因,当前,管理无序、执行混乱,本领恐慌在个别地方较为明显,诸如社区管理“一刀切”,在没发现确诊或疑似病例的社区也“一律禁止出入”。

干部在关键时刻“打瞌睡”“掉链子”,会在不同程度上影响一线的疫情防控工作,折损群众对干部的信任。比如,有的干部擅离职守,可能导致相关工作衔接失序,管理失灵;有的领导干部不到现场,只看材

料和数据,那么基层“填表抗疫”就难免会存在。

领导干部站立的位置,应该是抗疫的前沿阵地,是第一道防线。靠前指挥、坚守岗位,是领导干部在疫情防控工作中的标准动作。在这场不容后退半步的战斗中,谁守土有责、守土担责、守土尽责,谁就能赢得百姓的信任和支持;谁作风不实、推诿扯皮、尸位素餐,一定瞒不过公众的眼睛,也冲不过病毒设下的重重难关。

“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之!”在网络上,一段点赞数颇多的话或许可以看作是百姓对干部的衡量标尺——“逆行而上,身先士卒,勇往直前青史留名;贪生怕死,临阵脱逃,尸位素餐遗臭万年。”

疫情防控工作越是到了最吃劲的关键阶段,各级领导干部越要把全部精力用在疫情防控上,以更快的落实、更强的执行力,在抗疫大考中交出合格答卷——这是每个干部的责任和使命,更是百姓的信任与期待。



G 图说

“不怕一万,就怕万一”

据媒体报道,为避免人群聚集引发新冠肺炎病毒传染,近日,湖北黄石警方开展打麻将治理专项行动。该行动方案规定,主动上交麻将者奖励口罩等防疫物资,同时民警深入村组排查,发现麻将后抽出6张登记带走,疫情结束后归还。目前警方已暂存麻将1121副。

疫情当前,做好基层宣传工作、提升社区管理质效是打好疫情防控阻击战的重要环节。工作方式接地气、真管用,群众才能理解和接受。比如在四川广元,民警将违规营业的麻将馆中的“壹万”牌全部收走,并批评教育“不怕一万,就怕万一”。抽走几张麻将牌,这种简单又可爱的操作,可以让群众真正重视起来,提高自我防控意识。这给更多地方创新社区工作方式带来启示,只有让防护宣传、防疫常识入脑入心,联防联控、群防群控,才能真正起到筑牢基层防疫战线的作用。

李法明/图 弓长/文

“诱购砍单”,发“疫财”的贪婪和丑陋

李英锋

据中消协网站消息,新冠肺炎疫情期间,口罩、消毒液、温度计等商品需求量大、供应紧俏。一些电商商家借机实施诱购、“砍单”等不良手法牟取不正当利益。近日,“海豚家”等商家在消费者下单并且支付成功后采取单方“砍单”行为,涉嫌侵害消费者合法权益,中消协表示已开展调查。

顾名思义,诱购指诱导消费者购物,比如以赠送口罩等紧俏物资为噱头,捆绑销售特定商品;“砍单”指消费者下单后,商家以货物不足等各种理由单方面退单、退款。

越是在困难的时刻,越能照见一些人的人性底色。一些电商把疫情当做商机,利用消费者购买防护产品的急切心理,在根本没有商品或货源保障的情况下,诱导消费者下

载APP、注册下单、套取个人信息,甚至在消费者下单后压货不发,待提高价格获得新订单后,故意砍掉之前的低价单,或者以“运费”等名义扣除消费者部分资金。如此行径逾越了商业道德底线和法律底线,暴露出一些电商商家的贪婪和丑陋。

电商商家利用信息不对称优势,随意解释“砍单”行为的性质与数量,排除或者限制消费者权利,加重消费者责任,减轻或者免除经营者责任,对消费者不公平、不合理,属于违法格式合同。

诚实信用是商界的基本原则。此次疫情来得突然,如果商家原来有稳定的防护用品货源,与消费者达成了交易协议,但因为防疫物资优先供应疫区等客观原因,无法及时获得商品供应、向消费者履行供货协议,这属于不可抗力或情势变更,商家可以与消费者协商变更合同、解除合同。而如果商家

没货虚卖、有货不卖、空手套运费,则构成合同欺诈、消费欺诈行为,侵犯了消费者的知情权、财产权等权益;靠虚假宣传诱导消费者下单套取个人信息则侵犯了消费者的隐私权。

疫情当前,商家应承担更多社会责任,与消费者共克时艰,决不能昧着良心从疫情里挖商机,决不能给抗疫添乱。电商平台有必要依托数据优势,对入驻商家“砍单”行为密切关注,对商家借助疫情实施的商业营销行为进行必要的监督。

目前,中消协已经对借助疫情“诱购砍单”问题发出警示,并启动了对个别商家的重点调查,释放出了积极的维权信号,也指明了维权方向,做出了维权示范。各地消协以及市场监管部门都应该行动起来,针对借助疫情“诱购砍单”的问题依法处置,让不法商家付出必要代价,维护好消费者权益。

此外,对于已经陆续复工复产的地方和企业,也可以对人员的通行管理采取该模式。眼下,很多地方均要求返回人员必须居家隔离14天,甚至有的地方还同时要求提供健康证明。由于信息未能畅通和共享,以及各方政策不同,导致一些人无法正常复工。

而健康码模式则可以有效解决这一难题——返工人员隔离14天,经健康评估后,领取绿色健康码,外出途径各地的卡点予以放行并登记体温等信息;如果其中违反有关隔离规定或身体状况出现异常,则绿码变为黄码或红码,再次接受相应检查或隔离观察。同时也可以实行人为人如实填报信息的责任,一旦发现虚假填报或违反有关规定,则追究其法律责任。这既减轻了各地的防控负担,又减少了民众的出行压力和不必要的麻烦。

原始的“人海战术”和传统的人工模式,对于疫情防控显得十分吃力。信息时代要充分发挥信息共享和大数据的优势,让其发挥最大效能,助力防疫工作事半功倍,取得更多突破。

“健康码”助力疫情防控,事半功倍

少工作令一线工作人员感到压力大,并且存在较大的感染风险。在信息化时代,非常有必要尽快将信息技术应用到疫情防控中来。

杭州推出的健康码模式,主要是指对于需要出行的人员,要先通过特定的手机APP在线上填写本人最近14天是否接触过新冠肺炎确诊病例或疑似病人、自身健康状况等信息,然后系统会综合判断其是否适合出行并生成相应的绿、黄、红码。也就是说,信息化的健康码取代了传统的纸质通行证。这种无接触操作模式既减少了疫情防控工作人员手工填写通行证的麻烦,又降低了因填写书面材料所增加的人员聚集程度和潜在风险。

在封闭社区或“封城”的特殊时期,这种

信息化管理模式适用于一个地区内部的通行管理。实践中,实施社区封闭管理的地方,一般允许每户家庭每两天或三天派出一名人员外出采购,该人员需要登记个人信息、外出时间、返回时间。这一模式的缺陷在于,纸质登记既增加劳动量,又增加人员在卡点的聚集度,增加风险,且人员外出去向难以掌控。

采取扫码方式进行登记管理,显然可避免这些麻烦和弊端。一则,仅需工作人员在手机上扫码采集外出者实名认证的相关信息,避免接触风险、提高登记和通行效率;二则,超市、药店等场所可对前来该场所的人员扫码登记信息,一旦该场所发现确诊病例或疑似病例时,可及时查找到密切接触人员。



故意隐瞒? “也许没事”的侥幸太坑人了!

龚先生

隐瞒赴武汉旅行史,接触史和发病情况,最终耽误治疗,害人害己,这样的案例不止一个。他们庞大的接触网,已经导致成百上千人被隔离,给周边百姓带来了极大的麻烦和恐惧。

疫情形势严峻,没有人是孤岛。瞒是瞒不住的,病毒不会对谁苦心孤诣的隐瞒存有半分怜悯。如果我们普通人为抗击疫情做了不更多贡献,至少不要让别人防范抵御疫情的努力功亏一篑,不要让周围与你有关或无关的人因为你而身陷险境。

网友跟帖

@岩小喵:在疫情防控关键时期,不能有半点马虎,万不可让前期努力功亏一篑。

@灵希:关爱自己的生命,也应关爱他人生命,不能太自私。



阅读全文请扫码

“工人日报e网评”

G 媒体声音

◇ 国士成明星——价值标杆

在全国抗击新冠肺炎疫情第一线,涌现出很多令人钦佩的抗疫英雄。偶像就在我们身边,人们相信他们的专业判断,礼赞他们的职业操守,视他们为标杆。

新华每日电讯评论说,很多科研工作者、医务人员和基层工作者成了“网红”。一场疫情,检验着每个职业的成色,也锤炼着时代的偶像观。当今社会日渐多元,更多的人关注、推崇甚至追逐钟南山这样的“明星”,一定程度上说明了社会观念的进步。希望社会各界能进一步引导年轻人树立崇尚实干兴邦、乐于奉献的新偶像观。

◇ “宅经济”走俏——大有可为

在新冠肺炎疫情中,各类生鲜外卖、电子商务、在线教育流量大增而催生的“宅经济”,凸显数字经济有利于保障当前生活生产稳定有序进行,减轻疫情对实体经济带来的负面影响。

北京青年报评论认为,各地应以抗击疫情为基础,加快数字政务基础项目普及,加快县级政府数字政务建设进度,推动数字政务由基础型1.0版向智能化2.0版加快转型,实现更多“事项联办”和“一次也不用跑腿”。我国数字政务和数字经济经受住这场大考,我们就一定能打赢疫情防控阻击战。

◇ 停课不停学——新的挑战

“停课不停学”工作牵动整个社会,有的老师感慨:“明明是老师,非要逼着人去做主播,心累。”如何适应、掌控这种教育新样态,是摆在所有教师面前的大问题。

光明日报评论指出,“停课不停学”不是要逼教师做主播当“网红”。教师应该扮演好“导师”的角色,从个体差异方面了解每一个学生,因材施教。还应该扮演好“导购”的角色,指导学生做好内容选择,提高教育效度。也应该扮演好“学伴”的角色,成为学生倾诉、分享或求助的对象。特殊时期的教育形态,对教师的“导”和“伴”的功能提出了更高的要求。

◇ 一米“安全线”——为己为人

为防疫需要,火车站出站口划出一米安全线,防止出现接站拥堵;商超收银台前大家自发排起间隔一米的队伍,避免聚集……

北京日报评论指出,最大限度做好自我防护,维护公共安全,需要人员交互保持安全距离,这是科学战“疫”的需求,不仅是对自己负责,也是对他人和社会负责。用细节的改变,直面严峻挑战,这或许是疫情之外,我们得以积累的一条重要经验。短短一米的距离,彰显出市民的文明,夯实着城市的安全感。

◇ 租客回家难——科学管理

返程高峰到,社区防控严。前有春节返乡期间的“谈色变”,有物流司机的“高速回途”,现在是外地租户不让进门了,不少“北漂”“上漂”“机漂”正在遭遇尴尬境遇。

央视网评论指出,排外,排的是病毒,而不是人的籍贯和身份。防控疫情,措施严格可以理解,但一些社区在用低效的忙碌,掩盖管理的本领恐慌,堵住大门和外地人是最省事的。然而,不能把运气赌在社区一环上,况且社区少有应急训练和处置能力。长远看,需要有广泛适用的社区防控指导规范。

◇ 上班很焦虑——大可不必

“我梦到发烧了,上班后接触的人更多。该怎么办?”连日来,复工复产有序推进,但有些返岗复工者过度紧张焦虑,既给身体造成负担,也影响了正常工作的开展。

广州日报刊发评论认为,疫情面前,紧张烦躁属情理之中。对于返回岗位的人来说,科学理性一定比过度焦虑更加有效。千万别因“伪科学”作乱,慌了自己的阵脚。每一个返回岗位的人,都是战场上的生力军、战斗员,既科学防疫,又甩下心理包袱,全身心地把工作做细做好,一定会早日打赢疫情防控阻击战。

(吴迪整理)