

G 民生视点

一场突如其来的疫情打乱了春节假期的节奏,也改变着消费者的消费习惯

疫情下的线上“买买买”

阅读提示

疫情之下,“宅经济”逆势火爆,从外卖、网购、生鲜电商、上门服务,扩展到移动直播、短视频等领域,多家公司纷纷抢滩线上市场。“宅经济”由来已久,其基础依然是居民消费水平的提高和互联网、物流等产业的发展。

增长近50%,每天破万单,平均客单价超百元。”福州某超市电商平台负责人李铭说,消费者在线上购买的品类多,涉及粮油米面、方便食品、速冻食品、桶装水等。

“学校开学时间延后了,但停课不能停学,就给孩子报了几门网络课程,总共几千元,线上课程的总费用比线下培训班降低近一半。反正我们也没啥事干,在家里盯着小孩学。”刘女士的孩子今年初三了,按她的话说“等不起了”。

记者了解到,作为宅在家中的必备物品,手机成为人们连接自身与外界的主要纽带。今年春节,我国“宅经济”涉及的行业不仅有外卖、网购、生鲜电商、上门服务,还包括移动直播、短视频、社交等领域。

涉及多个领域

数据显示,手机游戏、直播、网购等一系列以手机为基础的行业也在春节期间迎来逆势增长。

“我在知识付费上应该走在前头吧,主要

是网络阅读,还有一些网络课程,比如人际关系之类的课程。”来自乌鲁木齐的市民罗军说,他是一名“购课达人”,手机里面下载了好些个知识付费的软件,购买了不少课程,“知识经济时代,知识付费成为一种手段,改变了我的学习方法和生活方式。”

“太无聊了,就下载一些视频,比到院线观看便宜多了。”宅在家里无聊,刘女士以付费视频“度日”。

记者采访发现,为有价值的内容买单已成一种趋势。《2019中国知识服务重要产业趋势报告》指出,47%的用户认为对于有价值的內容,给予提供者合理的报酬是应当的。有41%的人对目前的知识付费满意。

线下娱乐大幅减少,不少人转移至网络游戏、在线视频等线上娱乐形式。今年大年三十当天,《王者荣耀》流水为20亿元左右,去年同期则为13亿元。相关游戏上市公司的产品同样表现优异。春节期间,《少年三国志2》上线2个月表现依然稳定;《一刀传世》榜单排名上升9位至第55位。

与此同时,一些以互联网为依托开展的远程办公软件异常火爆。1月27日,办公套件飞书宣布,1月28日至5月1日期间,将向所有用户免费提供远程办公及视频会议服务。同日,腾讯也宣布可进行线上音视频协同的“腾讯会议”,面向全国用户免费升级开放300人会议协同能力。

“宅经济”尚属新生业态

实际上,“宅经济”早就出现了,一直在发展。业内人士指出,每个时期的发展重点不一样,所带来的效应并不同。“宅经济”也需要特定的环境,才能发挥真正的经济效益,进而引发“宅经济”创业潮。任何一款商业模式,前期都是不断积累经验,最终探索出一条适合发展的商业模式。

“宅经济”数年前也是在积累用户经验,不断地调整和测试商业融合点,在移动互联网开启后,这种“宅经济”才逐渐走进人们的生活。尽管“宅经济”的规模和领域正在不断增加,但业内人士认为,“宅经济”只是新生的业态,其基础依然是居民消费水平的提高和互联网、物流等产业的发展。

疫情打乱了原本的春节节奏,也改变了很多都市消费者的日常消费习惯,引发了多家上市公司加大马力抢滩线上市场。目前,苏宁易购、步步高、永辉超市等新零售相关的上市公司也在加大马力抢夺市场份额。

我国除夕以来
进口7.3亿只口罩

海关总署2月12日发布数据

1月24日(除夕)至2月11日

全国海关共验放

进口疫情防控物资

8.7亿件

价值28.4亿元



交通运输部、国家卫生健康委员会通知要求

不对应急运输保障人员 采取“一刀切”的隔离措施

本报北京2月12日电(记者杜鑫)对短期向湖北省等疫情重点区域运送物资的司机、装卸工(包括邮政快递车辆司机、装卸工)等提供保障的人员,以及从事道路水路客运但未进入武汉市的司乘人员,经过体温检测符合规定的,在采取戴口罩等必要防护措施的前提下,不得采取隔离措施,坚决避免地方“一刀切”采取隔离措施影响交通运输保障工作。这是交通运输部、国家卫生健康委员会今天联合印发的通知要求的。

根据此前相关文件要求,对于短期向疫情重点区域运送物资的司机、装卸工等提供保障的人员,原则上不需采用隔离14天的措施,但在具体实施过程中,仍有一些地方不按要求执行,对进出湖北省及其他疫情重点区域的保障人员采取“一刀切”的隔离措施,造成公路应急运力和人员短缺,严重影响了交通运输保障工作的正常开展。

上述通知要求,切实简化疫情防控应急运输车辆通行证办理流程,落实好对应急运输保障人员不实行隔离措施,进一步做好交通运输保障工作,有力支撑疫情防控和企业复工复产。

通知明确,严禁要求承运单位或驾驶人到任何交通运输部门履行审批程序,严禁要求在“车辆通行证”“包车通行证”上盖章。对持有上述通行证的车辆,要严格执行应急运输绿色通道政策,确保应急运输车辆不停车、不检查、不收费,优先便捷通行。

通知还特别提醒,对伪造通行证的车辆、人员及企业法人,将纳入信用管理。

G 聚焦春运

“等疫情过去了,一定带他来看这个家”

本报记者 杨召奎 本报通讯员 李佃好

“爸爸,你春节没在家,可春节都过去了,为什么还不回家?爸爸,我好想去看你车站那个家。可是妈妈总是说,孩子要听话,爸爸不回家,是要和好多叔叔阿姨一起奋战,让更多的人能够安全回到家。”

电话那头,盛廷山6岁的儿子一直诉说着对爸爸的想念。电话这头,盛廷山眼睛一酸,但他忍住了,对儿子说:“在家乖乖听妈妈的话。”

盛廷山是上海铁路局徐州车务段射阳火车站站长,自从1月10日春运开始以来,他就没有回过家。儿子每次给他打电话,他都是简单嘱咐几句,就投入工作中。

“我答应儿子春节之后就休假回家,现在看来又要食言了。儿子说车站是爸爸的另外一个家,等疫情过去了,一定带他来看这个家。”盛廷山说。

站区巡视、岗位巡查、站区消毒、测量体温……作为一个有多年工作经验的铁路工作者,面对今年的春运,盛廷山坦言:“有点紧张。”

盛廷山往年紧张的是客流太大,今年紧张的是旅客“太热”。交通运输是防止疫情扩散的重要关口,为所有进出站旅客测量体温成为盛廷山和他的同事们新增加的一项任务。

“您的体温37.3度,偏高了,请您到隔离留验室休息一下。”2月9日,射阳站进站口工作人员查验出一位体温偏高旅客,盛廷山马上启动应急预案,会同地方防疫人员将其带至车站隔离留验室,并立即组织人员对该名旅客所经地点、接触人员进行消毒处置,以保护职工和旅客避免可能的交叉感染。

2月2日,一位上海籍旅客体温偏高,在盛廷山的耐心劝说下取消了行程,回家自行隔离观察。“我们不能把任何一位发烧的旅客送上列车。”盛廷山说。



60岁的孙向明是山西交城火车站一名客运班长,今年是他最后一个春运,即将退休的他对工作有些不舍,他说要站好最后一班岗。

自新冠肺炎疫情发生以来,孙向明主动请缨,坚守在车站,落实各项疫情防控措施,组织对进出站旅客检测体温,每天定期为售票厅、候车室等场所进行消毒、通风。图为孙向明正在分配工作任务。

(郝永宏)

国铁集团强化措施做好复工返程运输疫情防控——

禁售无座车票 餐车不再接待就餐

本报北京2月12日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,该集团进一步强化八项措施,全力做好复工返程运输疫情防控工作。

这些措施包括:科学安排运力,最大限度避免旅客聚集,加强车站通风消毒保洁、组织疫情防控公益宣传、依法科学做好发热旅客防控、及时排查车上密切接触者、及时高效运送医护人员和防控物资、加强铁路职工防护工作。

其中,科学安排运力方面,该集团规定,加强售票管理,实行分散售票策略,禁售无座车票,适当控制旅客列车客座率。精准对接企业复工复产货运需求,“一企一策”制定运输方案,聚焦重点区域,深挖货源潜力,统筹运力安排,加强装卸车组织,提高运输效率。

最大限度避免旅客聚集方面,该集团规定,餐车不再接待旅客就餐和购物,改为列车工作人员定时送盒饭和商品至旅客席座。

加强车站通风消毒保洁方面,该集团规定,优化动车组列车供风,每隔5至10分钟完成一次新风换气。

依法科学做好发热旅客防控方面,该集团规定,根据不同车型、席别,在车辆端部预留一定席位,作为发热旅客隔离场所。



2月12日,在北京北汽延锋汽车部件有限公司,原先为检修工的张东魁(左)在组装工王雪花(右)的岗位上进行二线人员定岗培训。

近日,在做好防控新冠肺炎疫情的同时,许多企业复工复产。记者探访了北京北汽延锋汽车部件有限公司的工厂。目前,工厂执行

单班制,已有约350人到岗上班。随着订单的变化,如果恢复双班制,工厂将有100人左右的用工缺口,为应对可能出现的用工困难,

工厂正在对二线人员进行定岗培训。

新华社发(彭子洋 摄)

拼多多上线“抗疫农货”专区

2月10日,拼多多正式上线“抗疫农货”专区,帮助贫困地区和部分农产区解决特殊时期的农产品滞销问题。用户通过APP首页焦点图、限时秒杀等入口,以及搜索“助农”“爱心助农”“农货”等关键词,均可直达该专区,以最优惠价格购买产地直发的水果和蔬菜。

目前,该专区已覆盖全国近400个农产区,包括230多个国家级贫困县,商品囊括脐橙、苹果、草莓等各类水果和主要生鲜食材。据悉,针对此次特殊活动,除充足的流量支撑外,拼多多还设置了5亿元的专项农产品补贴,以及每单2元的快递补贴,以帮助解决疫情期间的农产品产销对接问题,让农户的收入得到保障。

春节是农产品的销售旺季,但受疫情影响,今年不少产区的销量受到冲击,包括草莓、猕猴桃等在内的水果,尽管价格一降再降,但销路依旧受阻。另一方面,出于疫情防控的需要,很多城市居民也遭遇了买菜难的问题,农产品的供需匹配,呈现出短期严重失衡的现象。

尽管人流聚集的城市地区是抗击疫情的主战场,但在农村地区,情况同样不容乐观。“一年之计在于春”,疫情所致的滞销,不仅影响了农户当下的收入,也打乱了部分农产区的春耕生产计划,这对未来一年的农产品供给提出了严峻考验。

“很多农产区‘一手要抓生产,一手要抓防疫’,因为销路受阻,不少农民的积极

性受挫,相关生产也受到了很大影响。”拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克表示,自1月底以来,持续有农业专家和学者联系拼多多,希望能够共同解决特殊时期的农产品产销问题,将疫情对农业生产的冲击降至最低。

2019年,平台农(副)产品成交额达1364亿元,较去年同比增长10%。截至2019年底,平台农(副)产品活跃商家数量达58.6万家,直连农业生产者超过1200万人,年度农产品活跃买家数达2.4亿。

据悉,拼多多通过“拼模式”和“天网”“地网”对农产品供需实现精准匹配。平台通过“地网”系统带动8.6万余名新农人返乡,从而推动各大主要农产区实现大规模上行;在此基础上,再通过“天网”即农货智能处理系统,对覆盖产区包括特色产品、成熟周期、物流条件、仓配设施、加工型产业设施等在内的数据和信息,经由系统统筹算后匹配给对应的消费者。

截至2019年底,拼多多的“天网”系统已经覆盖中国100%县级行政区域,将1200万农户的海量供给和5亿消费者的海量需求进行了精准对接,从而突破农产品成熟周期短暂的时间限制和地理销售半径有限的空间限制,让互联网的信息流通和规模优势,真正覆盖中国农产品上行。

“此次抗击疫情对于拼多多的农产品上行体系是一次极大的考验。”狄拉克表示:“一方面,消费者对于网购新鲜蔬菜等食材的需求猛增,另一方面,疫情防控对农产品的流通提出了很高的要求,系统里的很多信息和数



针对此次活动,拼多多设置了5亿元的专项农产品补贴,以及每单2元的快递补贴,以帮助农户保障特殊时期的收入。

况并排除密切接触范围的前提下,平台农业和农产品相关的工作人员已经全部到岗,将充分保障用户生活资料的及时供应,让农户的收入得到保障,为打赢疫情防控战贡献应有之力。”

广告