

民生视点·携手同心抗疫情

千里送菜到武汉,坚守一线送快递,车队保障共抗疫

别人宅在家里,他们跑在路上



铁路上海站客流继续保持低位

这是2月4日拍摄的上海虹桥火车站候车厅。
当日,铁路上海站客流继续保持低位,当天停运旅客列车254对,预计发送旅客2万人,到达旅客8万人。
新华社发(王翔摄)

聚焦春运

电波里的30秒“相会”

本报记者 杨明清 本报通讯员 林峰

2020年1月25日大年初一,10时38分,由北京南开往烟台的G471次复兴号列车正点到达潍坊站,10时40分开车。
列车刚停稳,列车长李季在对讲机里清楚地听到G184次列车长与车站值班员的对话“潍坊站值班员,我是184次车长,9车有交接。”李季心里一阵小激动。
李季的丈夫此刻正在G184次列车上,他是一名兼职广播员。
“旅客们,列车即将到达潍坊车站。”G184次车厢内传来浑厚的男中音。
10时39分,由青岛开往北京南的G184次和谐号动车早点2分钟到达潍坊站,10时43分开车。
李季右手握紧耳麦,心咚咚地跳着。
“184次王宇翔。”
“收到,请讲。”
王宇翔广播完,正站在车门口迎送旅客。
“努力!加油!工作!”
“努力!加油!工作!”王宇翔重复着。
“再见。”王宇翔深情地说着,既是对向他挥手的旅客说,也是对电波那头,相隔一个站台的妻子说。
10时39分45秒,二频道的再见还没说完,就到关门发车时间了。
“G471次司机旅客乘降完毕,请关闭车门。”
10时40分列车关门起步一气呵成,准点驶离了潍坊站。
李季,向着窗外挥挥手,作别潍坊站,作别自己的爱人。
26岁的王宇翔和25岁的妻子李季于2017年4月20日同一天进入青岛客运段,2017年7月相识,2019年7月领证于青岛安家。今年是夫妻俩结婚后第一个春节,由于都在服务旅客的第一线,他们没能团聚。李季年三十在列车上度过。
乘务员值乘期间,按照要求手机要上交。李季和王宇翔利用潍坊站会车间隙,在对讲机里相会了短短30秒。夫妻俩约好,对讲机里的接头暗号“努力!加油!工作!”“努力”=“I”,“加油”=“Love”,“工作”=“U”。

“我有经验,让我来!”

本报记者 彭冰 本报通讯员 李淑娟

“李主任,客调电话,Z383次列车有一位发热旅客到长春,请做好交接。”
1月28日11时30分左右,从三亚开往长春的Z383次列车即将到站,长春站客运车间四班值班主任李金钟的手持对讲机中传来“警讯”。放下对讲机,42岁的李金钟整理了一下身上的蓝色防护服,立即赶往7站台。
11时43分,Z383次准时进站。列车长刚迈下车,李金钟就迎了上去,一边快速查阅客运记录,一边关切地询问发热旅客都有哪些症状。
这名旅客姓徐,18岁,从广州上车,车过九江站后,他感觉有些发烧,测量体温显示38.1摄氏度。听旅客自述并无其他不适,也无接触史,李金钟安慰其不要过于紧张,然后迅速将其引导到留观室,交由卫生防疫人员接诊。
这已是李金钟连续奋战在长春站阻击新型冠状病毒感染肺炎疫情战役最前沿的第5天。
1月22日,长春站全面进入疫情防控阶段。最初几天,因车站尚未安装“红外智能体温监测系统”,需要工作人员手持测温仪为所有经由武汉到长春的下车旅客测试体温,显然,这是一项充满风险的“高危”任务。
“我有经验,让我来!”李金钟主动请缨,要求驻守“出站口”。
2003年非典来袭之际,时任上水工长的李金钟就曾勇挑重担,担当长春站党员抗非小组组长,在旅客引导、测温、防护、隔离等方面,积累了丰富的经验。
作为班组长,连日来,李金钟还坚持定时为班组成员测体温,每天确认班组成员及亲属出行情况,反复叮嘱疫情防控注意事项。

中铁西安局对列车全覆盖消毒

本报讯(记者毛浓曦 通讯员周博伦)新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后,中国铁路西安局集团有限公司加强防疫工作,对客车车体进行全覆盖深度消毒,保证投入使用的客运列车清洁卫生,“无毒”上线。
西安局集团公司将旅客列车车体防疫消毒作为工作重点,每天对终到入库的列车进行全覆盖预防性消毒。截至2月2日,累计开展旅客列车预防性消毒8115辆。西安客车站段西安乘务车间党总支书记张刚说:“客车站辆中的卫生间、洗漱间、座位、扶手是我们防疫消毒的重点部位。”

阅读提示

在战疫一线,有穿越大半个中国为疫区运送蔬菜的货运司机,有戴几层口罩、戴护目镜送快件到武汉医院的快递员,还有每天往返于病人所在地和医院之间的网约车司机。这些普通人坚守在自己的本职工作岗位,平凡却让人感动。

快递员:送的是救命的东西

驰援武汉”的横幅,在寒风中猎猎作响。
2月1日上午,行至京港澳高速河南段时,他们的车发生了爆胎。高速沿线多个服务区内的维修店都歇业了,他们只能从驻马店遂平出口开下了高速,向附近的一个疫情防控点求助。当地群众听说他们是去武汉送蔬菜的,很热心地帮他们联系了维修师傅……
从锡林郭勒盟到北京,再到武汉,这些司机从南到北,跑了1700多公里,穿越了大半个中国。为了尽快到武汉,他们轮流开车,昼夜未停一路南下,一直吃的是泡面。2月1日晚,终于抵达武汉。
顺丰速运武汉硚口分部,平日常有约50个快递员,年初一到初七只剩下6个人,除去后勤岗位,一线派送的可能只有5个人,一个人要负责10个人的派送区域。
30岁的武汉人肖霖是这个分部值守快递员之一。从初一到初七,他每天都要送几百件快件,从早上快件分给他,就不断有电话打进来。“我这送的是救命的东西”。他说。
虽然每天都很辛苦,但各地发来的爱

心包裹不断地感动和激励着肖霖。“请交给任何医务人员”“隔离护士姐姐”“白衣天使们”……网点收到的很多寄给医院医护人员的爱心物资,都没有注明准确的收件人。
每天派送的路线上午和下午基本重复,先去医院把急需的物资派送完,然后再去小区。每次去医院,肖霖都会再加一层口罩,把护目镜也戴上。因为本来就戴眼镜,再加上一个护目镜,呼吸一加快,就什么都看不见了,增加了送件的难度。
一次在一家医院,一位医生来拿快件,因为触景生情,跟肖霖多聊了几句。“上次你给我送来的一个很小的包裹里,装着一叠口罩,还有一封信:‘亲爱的医护人员们,加油!’我看字迹应该是一个小孩子写的,让我们几个都很感动。”肖霖也很感动。还有一些快件的收寄人写的是同一个电话,肖霖不知道送给谁,客户告诉你“你随便找一个医院就行了”。
保障车队司机:每次出行都可能被传染
刚到保定市卫健委的第二天,史江龙所在的应急保障车队就接到了一个比较棘手的



重庆云阳:积极保障蔬菜供应

2月5日,消费者在重庆市云阳县双江街道一家超市内排队称重。
新型冠状病毒感染的肺炎疫情出现以

来,为保障市场蔬菜供应,重庆市云阳县积极引导蔬菜生产基地及种植户加紧收获蔬菜,通过线上线下多种渠道加大市场供应。同

新华社记者王全超摄

口罩难求? 国产品牌应顺势崛起

经济观察

本报记者 杜鑫

新型冠状病毒感染的肺炎疫情让全国人民目光聚焦到一只小小的口罩上。
人们每天刷口罩售卖信息的同时,也点击鼠标的方式传递着自己的品牌需求。据一家商家数据产品平台的统计,1月21日~27日,某知名电商平台上搜索量最高的口罩品牌分别是:3M、稳健和霍尼韦尔,除了稳健都是国外品牌。而从各地查获的假口罩来看,3M也是中招较多的品牌,不法商人的选择也从一个侧面反映了消费者的需求。早前媒体报道,业内人士披露3M口罩能占到整个防疫口罩市场份额的绝大部分。在此次疫情之前,防疫是很多人戴口罩的主要动因之一。
这不禁让人发问:我国口罩产业日最

大产能2000万只、年产量占全球约50%,为何造不出一个能够匹敌3M的民用口罩品牌?
这似乎又回到了中国制造老生常谈的问题。与其他制造行业一样,口罩行业也有门槛低、工厂小而多、做代工模仿的多等通病。但是,与众多制造行业相比不同的是,民用口罩在国内的发展、国产品牌与3M等国外品牌在时间上几乎是同步的。
由于很多人并没有戴口罩的习惯,民用口罩在国内的发展主要是“靠天吃饭”。2003年非典疫情之后,口罩就被束之高阁了。再被人们成规模戴起来,是2013年前后人们对雾霾天气的重视。相关数据显示,2013年前,已注册的各类口罩企业仅有500多家,两年后,翻了一番;而截至2020年1月20日,我国经营范围内含“口罩”“呼吸防护”的企业有1.6万家。
雾霾引起人们重视那几年,3M等国外品牌推出防疫口罩,有此前多年做工业防护用品的品牌加持,在转向民用口罩市场之后,

3M迅速赢得消费者的信任。尽管国产品牌也同时发力,但是很多都是从传统劳保行业转行过来,品牌知名度本就不高,品牌底蕴不足。而在品牌营销方面,3M等国外品牌通过每年的大力推广,牢牢占据了药店、超市、电商等渠道。而传统劳保行业转行过来的一些口罩企业,此前走的多是商店小批发、小代理的渠道。
此外,由于民用口罩行业整体起步较晚,又是突然呈现出井喷式发展,行业内部鱼龙混杂,产品质量也参差不齐。在3M等国外品牌大力宣扬其产品质量、高科技用材的时候,一些国产品牌却时不时被曝出产品质量不合格。一颗老鼠屎,就能坏掉一锅粥。我国直到2016年底才出台第一个民用防护口罩的国家标准,规范行业发展,对相关防护效果和佩戴安全性能提出要求。
不可否认,口罩对材料的粘合性、过滤效率、阻油性等都有很高的要求,确实需要较高的技术含量。但是在一些业内人士看来,虽

然国内外口罩生产商在技术上不能说站在同一条水平线上,但差距并不大。相比之下,两者在品牌上却相差甚远。
此次疫情爆发,国人一罩难求,正是国产品牌挺身而出的时候。一方面,人们需要一只能够挡住病毒的高质量口罩,此时也是国产品牌展现硬核实力,做好营销宣传的绝佳时机。尤其是在广大的农村市场,科普推广的空间还很大。另一方面,尽管搜索量最多的是国外品牌,但各大平台显示销量更多的还是国产品牌。危急时刻,仅靠几个国外品牌,显然满足不了消费者的需求。
疫情终将过去,摆在国产品牌口罩品牌面前的仍将是发展问题。随着人们的健康意识、环保意识越来越强,民用口罩的市场也会越来越大,期待这个市场能够尽快孕育出一流的国产品牌。从这段时间国产品的表现来看,这个行业需要再加把劲了!