

吴迪

春节假期结束,在收拾行李时,丈母娘将攒下的一沓子一次性手套塞进我的包里,好让我坐车时戴上,以避免新型冠状病毒的接触,还劝我:“你可长点心吧!”

我心里想笑,几天前,他们还是一副无所畏惧的样子。

春节假期初始,新型冠状病毒感染的肺炎疫情新闻越来越多。经常上网的年轻人最先意识到严重性,纷纷劝家里人出门戴口罩,然而“父母不听话”成了网上很多人共同吐槽的点。

我家也一样。老爸照样大大咧咧去遛弯,老妈备年货恨不得一天逛好几次超市和菜市场,两人偏偏不信这个邪——“能有啥事儿,非典那会儿我们也没戴口罩。”就连同在年轻人序列里的堂哥也不以为然——“咱老家这儿是小地方,人口流动性小,没事儿,初二聚餐按计划进行。”

我苦劝:“你们还是小点吧!”短短几天,随着电视、手机上播报确诊病例的数字不断攀升、疫情地图覆盖的范围越来越广,他们终于关上了大敞四开的门。年老的守着电视,年轻的抱着手机——关注的内容都是疫情动态。

这种变化与信息传播方式的进步直接相关。今天,新闻信息的获取渠道更多、内容更深入,信息触达的范围更广、角落更多,促使很多人包括老年人的态度大转弯。

最近,农村大喇叭很火,河南有的农村很“硬核”,将防疫要点编成豫剧唱段播放。有人将其制作成短视频发布到网上,收获数百万点赞和评论,其中就包括我爷爷,酷爱听戏的他,将我给他看的这段短视频看了好几遍。还有农村用无人机喊话,劝阻村民打麻将、不戴口罩闲逛等行为——“老奶奶,这是咱们村的无人机,你不戴口罩不要出去乱跑,赶紧回家洗手……”

疫情来袭,全民参与、共同防疫,至关重要。其中,防疫信息能否有效和高速传播,非常关键。什么样的传播方式能够触达百姓,什么样的信息能够以前所未有的速度和接地气的方式扩散,关系到防疫动员的“最后一公里”的质效。这就是带给我们的启示,发动群众、依靠群众的重要途径——信息畅通触达,其重要性不可低估。

比如,短视频用简洁直观的方式将病毒传播途径、感染症状、口罩分类等内容呈现给百姓,让无数人掌握了防疫的正确方法并付诸实践,包括我那执意让戴一次性手套的丈母娘。再如,农村大喇叭,这一老物件,在多数村民没有上网习惯,甚至看电视听不惯、听不懂普通话专业术语的现实背景下,再次发挥出“一呼百应”的作用。但凡大喇叭一开,发出试音的“喂、喂”声时,老爸就开始支棱起耳朵,喝止我们的闲聊,“噤——好好听一听,咋防这病!”

外出时,爷爷颤颤巍巍地比划着要我戴口罩;在车站,一位穿着雨衣接受测温准备检票进站的大妈,用手将身边老伴头上的一次性浴帽拉拽整齐……普通百姓在这场战“疫”中扮演着各自的角色。我包里那沓子一次性手套,也终于有了必要的理由。

一位从国外回来的朋友,除了口罩,还戴了个目镜,用他的话说,“保护好自己,不给社会添乱,是我们每个人的义务。”在众志成城抗击疫情的当下,来,口罩先戴起。

我刷着短视频,爸爸听着大喇叭

防疫发布会改为网络直播,减少人群聚集的示范

张贵峰

据澎湃新闻报道,2月2日21时,湖北省召开新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作新闻发布会。主持人表示,为避免过多人群聚集发生传染,将以网络视频直播的形式举行新闻发布会,及时发布疫情防控权威信息,公开透明回应公众关切。

事实上,除了湖北的这场发布会外,2月3日,我国外交部的例行记者会也改到了网上进行,“非常时期,非常方式。”

在目前的疫情防控的严峻形势下,湖北省和外交部纷纷将新闻发布会改为线上进行的做法,对其他类型的活动也具有借鉴和推广意义。

疫情防控阻击战打响以来,“减少人群聚集”“不聚会”“不串门”一直是被反复强调的疫情防控关键举措。在这种语境下,将具有人群聚集特征的新闻发布会由线下转到线上,不仅符合减少人群聚集的疫情防控原则,更是相关防控工作不断全面深入、细化的表现。

当然,面对不断变化发展的疫情,相关信息的及时发布、媒体记者的采访报道,不仅事关公众知情权、表达权、监督权,事实上也是有效维护社会秩序,确保全民参与、不断凝聚广大民众信心和决心的重要环节。既要减少人群聚集,又要确保相关信息发布、回应公众关切,显然,利用现代信息技术手段,采取网络视频直播、微信在线答记者问等形式,无疑是高效、安全的选择。

由线下改为线上的,并不仅仅局限于新闻发布会这样的活动,其他类似的政务活动,如部署会、动员会、协调会,以及相应的各种检查、调研工作等,同样也可以做一些线上尝试。比如,以电视电话会议、在线沟通等方式取代各种人群聚集性的会议;在各种检查、调研工作中,尽量轻车简从、减少陪同。

最大程度采取一切可能的措施做到减少人群聚集,除了是保证健康的需要外,事实上也是对公众的一次良好示范。在公众生命健康面前,任何有利于打赢这场疫情防控阻击战的创新尝试,都应该大胆一试。

战“疫”当前,坚信科学理性的力量

本报评论员 罗娟

民战“疫”之时,出现了一些非理性恐慌苗头——疯狂抢购口罩、酒精、消毒液乃至双黄连口服液;一则“猫狗会感染并传播疫情”谣言,有人不假思索地摔死了猫狗;一些地方为防疫,挖断路、中断交通;还有一些小区禁止通过层层检测合格的返程人进入小区回家。

面对疫情,紧张、焦虑乃人之常情,但过度恐慌可能造成更大的无序和混乱。以挖断路的做法为例,就出现了救护车无法到达、本村本地高危病人得不到救治的后果。再比如,有的返程人有家不能回,不得不拿着行李在外流浪,缺乏防护措施,既不安全,也撕裂了人心。

非常时期,战“疫”当前,我们必须以科学的方法和理性的力量去面对疫情,克服非理性恐慌。

恐慌源于未知。科学来看,我们对于新型冠状病毒的了解确实有一个过程。随着科学研究深入、防控的加强,最初的无序和混乱正在遏制,一些谜团正在陆续破解,一些好消息不断传来:新型冠状病毒感染的患者不断痊愈出院;科学攻关团队发现了可能有治疗作用的药物;国家卫健委、国

家中医药管理局发布了《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案(试行第四版)》,意味着对疾病认识的深入和诊疗经验的积累都到了一个新的水平。基于科学的认知、理性的判断,2月2日晚,钟南山院士表示,“有信心更加有效地控制此次疫情,尽快恢复正常社会秩序。”

可以说,葆有理性,相信科学,是战胜恐慌、提振信心的最好办法。

引导公众回归理性,有赖于有关部门的“马上办”“及时说”。防疫争分夺秒,人们高度关注,期待着有关部门各级干部坚守岗位、及时处置,从安排救治、处理隔离,到调配物资、汇总数据、宣传科普等等。疫情让人不安,只有及时回应民众关切,公开、透明、真实地发布疫情信息,才能最大限度消除社会的盲目恐慌。免罚、处罚、督导等一系列“马上办”,新闻发布会、专家回应等一揽子“及时说”,打消了公众疑虑。

理性有助于消除恐慌。最近,网上流传一张超市张贴的《温馨提示》——“蔬菜不缺,但是,你一抢,就缺了,我们只好成倍调货……”过几天,菜园多了吃不完坏了,进货

太多卖不掉了。我们不要相互折磨好不好?大过年的,咱不抢了,好好过日子,行不?”很多人都说,这段话让人心安,这就是理性的力量。

眼下各地的返程与返工渐次启动,对上班“聚集传染”的担心开始多了起来。做好科学防疫与开工复工,是企事业单位和职工面临的一道共同命题。企事业单位要加大对返程人员的防控排查力度,可采取部分职工在家网上办公、线上值班、轮流值班等方式,既减少员工接触,又保证不误工。一些公共空间或者公共用品要保持好清洁消毒,等等。

遏制病毒肆虐,打赢防疫疫情之战,我们的信心源自于科学理性的光,源于对病毒的科学判断和对疫情的理性分析,源于大量专业医护人员“最美逆行”,源于奋战在一线的各行业工作人员的坚守,源于用点滴行动守好防线的你我的镇定——这些,共同汇聚起我们抗疫斗争的澎湃力量。

“岂曰无衣,与子同袍”。战“疫”当前,让更多更强的理性之光,汇聚成涓涓暖流,加快寒冰的消融,加速春天的脚步。

帮中小企业过“疫”关,再多想想办法

弓长

疫情当前,帮中小企业共渡难关的好消息接连来临——苏州出台支持中小企业共渡难关的十条政策意见,降低企业融资成本、减免房租、减免税费,帮助生产经营遇到困难的中小企业共渡难关;美团启动减免佣金、专项资金扶持、优惠贷款等七项帮扶措施,与商户共克时艰;万达宣布减免疫情期间的租金,与租户共同承担损失;盒马多家门店从餐饮企业“租”员工,既缓解商超行业人力不足问题,又帮助餐饮行业待岗人员增加收入。

一面是企业停摆、营收为零,另一面是各种硬性成本支出不可避免,这个春节假期对于多数企业尤其是中小企业来说,实在是太难了。这急需解决的现实问题,某种程度上也是关系到企业能否生存下去的

问题。

中小企业的生存与发展关系国计民生。中小企业创造了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%的技术创新、80%的城镇劳动就业,占有90%的市场主体。同时,中小企业也是较为脆弱的经济主体。在中小企业背后,是千千万万个家庭,是数以亿计的工作岗位。为中小企的的发展拖底,就是在安抚民生。

面对疫情,各地各部门各行业都在想方设法与中小企业共克时艰。在国家层面,发改委、财政部等部门相继出台措施,对受疫情影响较大地区、行业给予帮扶。还有地方层面,包括苏州这样的惠及中小企业的硬核政策,都力图为身处困境的中小企业赢得一定的喘息时间,让它们得以积累力量,等待满血复活。

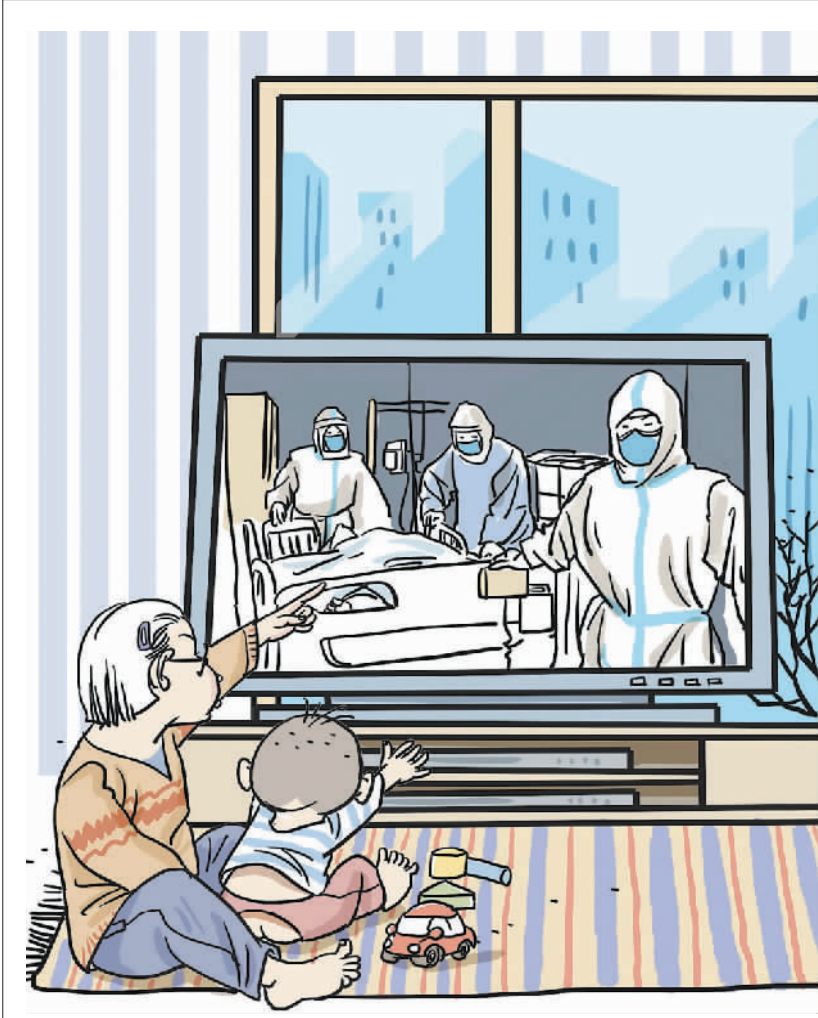
可以说,帮助中小企业在疫情冲击下,能

够活下去,能够正常经营下去,对于稳定就业、稳定金融、稳定投资,增强经济长期竞争力,都有着非比寻常的意义。

除了各地政府部门发布的一系列惠商政策,有些负责任的大企业也在行动。抗击疫情这是一场全民战役,疫情冲击着很多行业、企业,而不少行业、企业的生存相依相靠,帮助中小企业生存下去,相关的企业、行业也才会有更多的生存希望,整个经济生态才会更加健康、充满生机。所以,深谙其中大义的大企业伸出手来,与中小企业携手共渡难关。

当然,从根本上解决中小企业的发展困境,还需要继续打好政策的组合拳。相关部门需要直面中小企业的呼声,深入了解企业的需求,为企业恢复生产经营提供更到位、更有针对性的帮扶方案,让广大中小企业能平稳渡过难关。

G图说



人间大爱

据新华网报道,面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情,有的医护人员奔赴隔离病房前,给正在高烧的1岁孩子断了奶;有的坚守病房,最亲近的爷爷去世也没能去见一见;有的抛开马上要做手术的父亲,递交了去武汉的请战书……面对最亲最爱的人,她们如此“不近人情”,舍弃小我,坚守“大义”。

每位医护人员的背后都有家人,有太多不舍与忍痛,但战“疫”当前,这“不近人情”的底色是对更多人的奉献。“不要等到疫情蔓延才想起他们是白衣天使”,是的,我们应感恩这些对家人“不近人情”的人,正是他们的自我牺牲和担当精神,为抵抗疫情构建起了坚实的防线。与病毒较量、与死神赛跑,我们不仅仅要向白衣天使们致敬,更应从心底给他们更多理解、尊重与支持。身处同一个战壕,他们就是我们。

赵春青/图 弓长/文

打赢疫情防控阻击战,心理援助不可少

冯海宁

据中新网报道,中国疾病预防控制中心网站发布消息,国务院应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控联控机制近日印发关于设立应对疫情心理援助热线的通知。要求各地在原有心理援助热线的基础上设立应对疫情心理援助热线,每条热线至少开通2个坐席,提供24小时免费心理服务。

疫情不仅威胁公众的生命安全和身体健康,同时也会对部分人的心理健康造成一定影响。不论是奋战在一线的医护人

员,还是多日足不出户的普通居民;不管是隔离人群、疑似患者,还是确诊患者、死者家属,可能或多或少存在恐慌、焦虑等心理,各地设立应对疫情的心理援助热线很有必要。

对公众提供心理援助,可以增强公众心理免疫力,提升公众应对疫情的信心。同时,这种心理援助能减少疫情期间的社会矛盾,为抗击疫情创造良好的大环境。因此,各地必须按照国务院要求尽快设立应对疫情心理援助热线。

其实,北京部分单位应对疫情心理援助已率先启动。比如北京师范大学1月27日

就面向全国民众开通了疫情心理支持热线和网络辅导服务。再如,北京市妇联2月1日开展相关心理咨询培训,妇联12338热线将为全市妇女和家庭提供心理危机干预咨询服务。

从北京师范大学前期心理援助情况看,普通群众大概占比50%,一线医护人员占比约10%,被隔离人员占比约15%,在家隔离人员约5%,其他情况占比约20%。这一结果对于各地设立心理援助热线是一种启示,提供心理服务要根据不同人群的需求做好相关准备,进行差异化服务。

心理援助是打赢疫情防控阻击战的重