

多一分未雨绸缪，多一分挽救生命的希望

本报评论员 吴迪

据央视1月20日报道，自动体外除颤器（AED），被安装到越来越多的公共场所。当患者因室颤导致心脏骤停时，AED电击是最有效的急救手段。在最佳抢救时间“黄金4分钟”内进行心肺复苏和除颤，有很大概率能挽救生命。如果能在1分钟内完成除颤，成功率可达90%，每延误1分钟，成功率就会下降10%。然而，公众对AED的认知以及设备普及率，都远未达到理想水平。

AED被誉为和死神赛跑的“救命神器”，越来越被人们所关注。而之前，发生过不少令人揪心的悲剧，有马拉松选手跑着跑着猝然倒地、再也没能起来，有普通百姓在户外活动时心脏骤停……研究数据表明，我国九成猝死发生在医院外，在北上广深等大城市，公众急救成功率仅为1%~2%。而在一些发达国家，这一数字是40%~50%。

事实上，近年来，公众的应急救援意识在不断提升。比如，遇到救护车驶来，越来越多的司机懂得“45度让行法”；消防通道被

障碍物堵住、消防车辆无法通行时，居民会合力移开障碍物……只是“海姆立克急救法”、AED等听起来“高大上”的救援方式，多少让人有些手足无措。此外，很多城市人流量大的车站、商场等公共场所的负责人觉得每台AED均价两万元，不是个小数字，配置的积极性不高。很多人觉得猝死是小概率，自己及家人碰不上，对投放和使用AED的事并不关心。

在公共场所，与死神赛跑，我们不能寄希望于恰好有医护人员路过。一套公共急救体系的建立，包括急救体系的筹建、设备的铺设和救援知识的培训等，无疑是更可靠的力量。从个人层面而言，学习急救技能、提升应急救援意识，应该成为我们的必修课，某种程度上看，这也是在医护人员到来前与死神赛跑的唯一筹码。从硬件设备角度看，建立健全在公共场所投放急救设施的制度规章也尤为重要。拿AED的配置数量来说，我国北京、上海等一线城市每十万人仅配置十几台，

甚至有的还是个位数，对比一些发达国家上百台甚至近千台，差距不小。

可喜的是，各方行动已经开始。民法总则修改后规定，“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。”《健康中国行动（2019—2030年）》明确要求，把学生健康知识、急救知识，特别是心肺复苏纳入考试内容。2019年底提请全国人大常委会审议的基本医疗卫生与健康促进法草案明确，公共场所应当按照规定配备必要的急救设备、设施。今年1月20日，中国心胸血管麻醉学会100多个公益办事处为百万群众开展心肺复苏培训……

多一分未雨绸缪，多一分挽救生命的希望。把公共应急救援当作一项民生工程去建设，把相关的制度和设备充实起来，推进全民急救互助体系建设，不断提升公众的急救意识，从而尽可能地提高院外救援的成功率，让突发疾病者能够获得多一些的生存机会与可能。



中国新闻名专栏

在公共场所，与死神赛跑，我们不能寄希望于恰好有医护人员路过。一套公共急救体系的建立，包括急救体系的筹建、设备的铺设和救援知识的培训等，无疑是更可靠的力量。把公共应急救援当作一项民生工程去建设，把相关的制度和设备充实起来，推进全民急救互助体系建设，不断提升公众的急救意识，从而尽可能地提高院外救援的成功率，让突发疾病者能够获得多一些的生存机会与可能。

“不穿睡衣上街”，宜倡导，不应强制

马涤明

1月20日，安徽省宿州市城管局在其官方微博发布文章，曝光了一批不文明现象。其中有市民因穿睡衣出行被公开曝光照片、身份证号等信息，该文引发网友热议。当晚，宿州城管局官方微信公号发布致歉声明，称审核把关不严，发布内容和方式欠妥，已主动撤下相关稿件。（见1月21日《南方都市报》）

惹争议后，城管局迅速撤文并致歉，知错立改的态度值得肯定，但这种不该发生的“低级错误”如何会因“审核把关不严”而出现，也耐人寻味。

首先，这种曝光动作像不像一种“示众”？现在，司法机关曝光嫌犯往往都要打上马赛克，城管局曝光“不文明市民”不但将人裸曝，而且还附上身份证号，执法人员真的不懂什么叫“侵犯公民个人信息”？

有人将这种“示众”归因于当地文明办曾出台的文明条例，“不穿睡衣上街”是其中一条规定。如果该文明条例只是倡导性条文，问题也不大；但若强制要求市民必须遵守，在法理上恐怕经不起推敲，毕竟文明办尚不具有立法职能。

再者，“不文明”是个很宽泛的概念，公权力干预不文明行为时应谨慎行事，因为“不文明”与“不守法”未必在同一概念范畴内。那么，对属于“法无禁止”的不文明行为，公权力宜克制，尽量采取非强制手段，通过倡导、规劝方式干预，避免陷入“法无授权”的尴尬。

穿睡衣出行能否被认定为“不文明”行为，其实在社会上一直存在着争议。因此在这种情况下，管理部门以一种强制方式将争议性问题一锤定音的做法，未免有些不妥当。至少，在现在穿无定式、张扬个性的时代和语境下，公权力手伸得那么长，对“穿睡衣”的行为执法，这种公共管理思维也未免太不现代了。



G图说

“红与黑”

据《中国青年报》报道，冒烟冰淇淋、自热小火锅、脏脏包……它们有一个共同的名字：网红食品。过去一年，随着移动互联网和社交媒体网红营销手段的火爆，网红食品越来越多地走进公众视线。随之而来的，还有食品安全问题，诸如“某网红食品被下架”“某零食被禁售”等消息不时传出。

网红食品其实并没有太多稀奇之处，无非是搭上了互联网的顺风车，聚集了一些流量，引得众“吃货”争相品尝，跟风从众“打卡”的效应进一步刺激了其“红得发紫”。说到底，网红食品只是某些方面有了引人注目的元素，购买者众多并不意味着其品质就一定好。比如某款热销奶茶靠网络营销吸引大批人排队购买，随后就被有关部门通报不卫生。这样的例子不少，都给监管提了个醒，食安监管没有灰色地带，套上网红的名头也不能例外。当然，网络平台也要严把准入门槛，承担起筛选与监管的责任。

赵春青/图 嘉湖/文

“寒假是用来反超的”？如此压力令孩子情何以堪！

丁家发

时值寒假，一篇名为《寒假不是用来休息的，而是用来反超的》的文章在朋友圈“卷土重来”。随手一搜即可发现，这篇文章在每年春节前后，都会“刷屏”一次。（见1月21日《新每日电讯》）

辛辛苦苦学习了一学期，许多孩子本打算利用寒假期间，好好休息和玩一玩，然而现实往往令他们失望。鸡汤文让不少家长又焦虑了，为了不让孩子“输在起跑线上”，家长们拼命给孩子在寒假期间“增负”。

鸡汤文得以在朋友圈“卷土重来”产生很大反响，正是迎合了家长的教育焦虑心理。可以想象，一部分本想让孩子过个轻松寒假的父母，在类似打满鸡血的鸡汤文轰炸下，恐怕也就很难淡定了。于是，不管孩子愿不愿

意、感不感兴趣，也赶忙给孩子报各类补习班，或陪着孩子闭关在家一门心思学习。但至于能否实现鸡汤文里的“反超”，大部分家长暂时都不会考虑那么多：多学一点总归不是一件坏事。

“减负”的口号已经喊了许多年，而现实中，一边是国家大力倡导教育“减负”，一边是家长拼命“增负”，这大大抵消了国家“减负”政策的实际效果。在严峻的升学压力、普遍存在的教育焦虑之下，家长对孩子的学习不敢有半点的懈怠，让不少孩子一周7天连轴转地学习，寒暑假也丝毫不放松，几乎没有休闲娱乐的时间。

殊不知，当给孩子的学习压力和负担超过了其承受的范围，不仅对孩子身心健康有很大负面影响，有可能会导致孩子自我价值感缺失和自尊心受挫。同时，如果一厢情愿

给孩子增加超负荷的压力，或许孩子会产生抗拒感，结果与家长的愿望适得其反，轻则导致孩子产生厌学情绪，重则能把孩子给压垮了。

缓解家长的不良情绪，一方面，主管部门需要妥善分配教育资源，增加更多学生均等享用优质教育资源的机会。另一方面，家长也要转变教育观念，根据孩子实际学习能力因材施教，不要揠苗助长，不要逼着孩子参加各类课外补习班或额外增加学习负担。如果孩子确实需要补习功课，那么报班也要遵从孩子的意愿，根据其实际学习能力的状态选择合适课程。同时，还应当注意在节假日和寒暑假给孩子充分的休息和娱乐时间。

与其因为鸡汤文自寻烦恼，不如适当放下教育焦虑，把寒假真正还给孩子们，毕竟孩子健康成长最为重要。

每到春运时节，在广西梧州“东方门”国道上，广西区总和梧州市总设点迎接“摩托大军”，为返乡的农民工兄弟准备好补给和春联。一双筷子一碗面，一把勺子一口粥，温暖了胃，也温暖了心。

广西壮族自治区总工会权益保障部的负责人清晰地记得，2017年自治区总工会首次包专列接广西籍务工人员回家时，她和自治区总工会副主席前往广州迎接，因为没有抢到动车票，想开汽车又怕春运期间被堵在路上，最后只好选择坐了9个小时的大巴“摇到”广州。

只有对农民工的不易有了感同身受的体验，才能给他们想要的温暖。

春运时节，一列列开行的工会爱心专列，直抵异乡盼归的劳动者心田。爱心专列缩短了城市与外来务工者的距离，用实际行动关爱和尊重农民工。

相比往年工会仅凭自身的力量，今年的爱心专列开行，除了七省区工会联手外，主办单位还加入了农民工工作领导小组办公室、人力资源和社会保障厅等诸多部门，赋予相关活动更丰富的内容，以期可以更显著的实效。

当关爱和尊重农民工成为一种社会风尚，温暖便如工会工作人员身上的红马甲，点亮冬季，充满着温度和美好。

工会爱心专列，冬天里的一抹亮色

此次活动将4300多名广西在广东务工的优秀农民工、困难农民工免费送上动车专列，路途遥远的农民工还可额外搭乘工会包租的大巴车，从火车站无缝衔接直抵家门。

在火车站的出站口，和红马甲一样引人注目的还有工会娘人家的迎候台：春联、礼包、书籍……“这是哪家单位搞活动？连年货都备下了！”“好像是工会专程在接送农民工”——路过的乘客驻足为工会点赞。我也情不自禁举起相机生怕错过这些温情镜头。

目前我国农民工接近3亿人，是产业工人队伍的重要组成部分。为了生计，背井离乡，他们在城市出力流汗，为各地的经济社会发展贡献着不可或缺的力量。

被迎候的农民工个个春风满面。老家在百色田阳县的外出务工人员黄保蕊一下

车便拿着手机直拍各种迎接盛况。黄保蕊告诉我，在广东打拼快20年了，这是他第一次坐上免费的动车回家，一定得发朋友圈潇洒一回！

据人社部发布的《2018年农民工监测调查报告》显示，2018年，我国外出农民工月收入已经突破了4000元，但是一张动辄好几百元的高铁票对于农民工来说，价格还是有点吃不消。

早些年，他们返乡的路很是艰辛，以至于每到春运，进入媒体视野的，总少不了南方的返乡“摩托大军”。

尤其广西，作为劳务输出大省，每年有高达700余万人到珠三角打工。春节返乡，苦于“一票难求”，许多外出务工人员三五成群骑上摩托车返乡过年。梧州作为广西的“东大门”，是务工人员赴粤返桂的必经之地。

当关爱和尊重农民工成为一种社会风尚，温暖便如工会工作人员身上的红马甲，点亮冬季，充满着温度和美好。

G 融媒作品选粹

应对疫情，武汉加强管控！



为坚决遏制新型冠状病毒感染引起的肺炎疫情扩散，武汉市对进出武汉人员加强管控。武汉市旅游团队不组团外出，公安交管部门对进出武汉的私家车辆进行抽检，检查是否携带活禽、野生动物等。此外，加强对公共场所及公共交通的管理。

(本报记者 张翀)

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《武汉实施进出武汉人员管控 遏制疫情扩散》



他凭什么月入10万元+？



旁白、角色A、角色B、伍壹磁性且多变的声音不断游走在几个角色间，闭上眼睛，一段生动的对话场景便能“脑补”出来。

作为声音主播，伍壹作品的总点击量已超过1亿，月收入也从兼职时的过万元攀升至现在的10万元+。

(本报记者 车辉 李逸萌 刘金梦)

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《一桌一椅一人，他凭什么月入10万+？》



我们缅怀梁军时，在缅怀什么？



前不久，1元纸币上的女拖拉机手梁军去世话题登上了网络热搜。作为新中国第一位女拖拉机手，梁军是著名的全国劳动模范，也是1962年发行的第三套人民币1元纸币上女拖拉机手的原型。

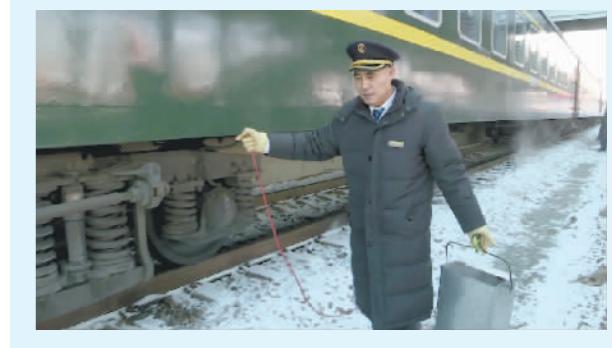
这么多人把老人送上热搜，或许说明诚实劳动和诚实劳动的人，无论什么时候都是被需要、被尊重的。

(本报记者 张世光 图/本报资料图片 陈勃 摄)

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《我们缅怀梁军时，在缅怀什么？》



草原上的“雪国列车”



“雪国列车”，你坐过吗？从呼和浩特开往满洲里的K273/4/5/6次列车，一遇到降雪天气，列车与外界的联通处就会结冰，成了“冻车”。为了应对结冰积雪，一路上，列车员需要不停地除冰除雪，污水也常常喷溅到他们身上。

(本报记者 曹明 本报通讯员 李开蒙)

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《草原上的“雪国列车”》



文字整理：赵琛