

数字经济核心产业增加值增长15%,数字经济利润率增长16%

浙江数字经济为高质量发展注入新动能

本报讯(记者李刚殷)记者从2020年浙江全省经信工作会议上获悉,预计2019年全年数字经济核心产业增加值增长15%、利润增长16%,分别比上年高2.3个、12.4个百分点;数字经济占地区生产总值比重10%,浙江数字经济发展走在全国前列,成为该省推进高质量发展的一张“金名片”。

早在2003年,浙江就启动了“数字浙江”建设。先后制定出台一系列政策文件;创建

首个国家信息经济示范区,首个中国跨境电子商务综合试验区,并成为“两化”深度融合国家示范区和全国数字经济发展的先行区。2017年,浙江提出,把数字经济作为“一号工程”来抓。打造“三区三中心”,即全国数字产业化发展引领区、产业数字化转型示范区、数字经济体制机制创新先导区和具有全球影响力的数字科技创新中心、新型贸易中心、新兴金融中心。2018年,制定出台浙江省国家数

字经济示范省建设方案和数字经济发展五年倍增计划。2019年,浙江全面落实“五个100”任务,设立100亿元的省数字经济产业投资基金,培育省级“无人工厂”“无人车间”114家、示范(试点)数字化园区101个,推进127个数字化重大项目建设,实施100个骨干数字企业扶持行动。

数字经济已成为推动工业转型升级的重要支撑。目前浙江已创建省级工业互联

网平台65个,累计上云企业超过35万家,在役工业机器人8.9万台。如运用数字技术,仅燃煤效率指标提升,就可为石化巨头恒逸单个工厂年节省成本上千万元;运用数字技术,使国产轮胎龙头企业的中策橡胶,关键指标混炼胶合格率提升了3个至5个百分点;运用数字技术,使传统制造业生产汽车轮毂轴承的兆丰机电,人均产出从85万元提升到280万元。

春节电影档强力来袭,截至1月18日18时40分,大年初一预售额突破1亿元

如何在电影产业链上分杯羹?

阅读提示

对于电影产业链上众多的中小企业而言,如何从火爆的春节档上分得一杯羹,进而让企业发展得更好更快,是一个重大的现实课题。

本报记者 李国

从1月18日零点春节档影片开始预售。截至当日18时40分,大年初一预售额突破1亿元。而对于电影产业链上众多的中小企业而言,如何从火爆的春节档上分得一杯羹,进而让企业发展得更好更快,是一个重大的现实课题。

今年春节档电影谁能独占鳌头?

1月15日,电影《紧急救援》导演、曾执导过《红海行动》的林超贤,监制梁凤英携彭于晏、王彦霖、辛芷蕾等主演齐聚交通运输部2019年“最美搜救人”视频报告会,与一线工作的真实救援人亲密互动,见证“最美搜救人”发布时刻。

据介绍,作为华语电影首部海上救援题材,《紧急救援》不仅反映出中国救捞精神和国际人道主义精神,更是展现了我国现代化海上救助装备及在远海、深海的搜救能力。《紧急救援》将在2020年大年初一正式公映,

将用无所畏惧的救援人故事燃“炸”新春。

2020年春节期间影片质量高、类型丰富,自然而然,票房规模也有望“水涨船高”。今年的春节档竞争最为激烈,用“神仙打架”来形容一点不为过。

历年春节档总冠军票房逐年上涨,2017年《功夫瑜伽》总票房为17.48亿元;2018年《红海行动》为36.5亿元,票房同比增长100%;2019年《流浪地球》又比《红海行动》多出12亿元。

猫眼数据1月16日发布的《2020春节档前瞻报告》显示:年轻男性偏爱《急先锋》《姜子牙》《紧急救援》,女性用户偏爱《中国女排》,而《唐人街探案3》和《囧妈》则更为大众化。

电影带火的一座网红城市

家住重庆杨家坪的陈女士最近发现,她曾经就读的重庆铁路中学成了“网红”打卡景点,每天都有成百上千的游客前来,只因热映电影在此取景。

重庆南滨路海棠溪筒子楼,因电影《少年的你》热映走红。今年1月,再次出现在华人影星周迅主演的苹果公司2020年新春短片《女儿》中,被中国网友戏称“8D城市”的重庆城市景观再次被关注。

“重庆有很多大型立交桥、高楼,也有小巷子,就像个迷宫。把人物放在这里,有一种逃不出这个地方的感觉。”《少年的你》导演曾国祥说,团队在选景时,起初打算多走几个地方,到了重庆之后,就觉得不用再找了。

重庆独特的城市风貌、自然风光、人文气质,为影视创作提供丰富可能,仅2019年,在重庆拍摄的影视剧组多达200余个。

2019年上映的《铤而走险》《中国机长》《少年的你》均在重庆取景。此前,被中国观众熟知的电影《疯狂的石头》《从你的全世界路过》《江湖儿女》也呈现了重庆独特的风貌,不少电影拍摄地成为全国游客热衷的旅游“打卡点”。

重庆市委宣传部电影处副处长万念平表示,从经济效应层面看,目前,重庆吸引了众多剧组取景,影片上映后催生大量“网红”打卡地,带来人气、拉动消费。

张一白本身就是重庆人,他拍的《从你的全世界路过》,简直像一部为重庆量身定制的旅游宣传片。《变形金刚4:绝迹重生》,航拍镜头非常震撼,两分半钟的片段直接将武隆推向了世界。

“电影的放映和传播,从不同角度,富有实效地宣传推介了重庆,助推了来渝旅游的人数呈井喷式增长。”重庆市文化与旅游发展委员会产业处处长郑怀勇说。去年,重庆共接待国内外游客6.57亿人次,实现旅游总收入5734亿元,分别同比增长10%、32%。

衍生产业链做大电影市场

普华永道研究显示,中国将在明年超过美国成为全球第一大电影市场。日前发布的《2019年度电影市场报告》显示,2019年中

国电影总票房为642.66亿元。

电影产业是朝阳产业,电影投资的出现,吸引了越来越多投资人的关注。看着不断飙升的票房数据,很多资本就瞄准了电影投资市场。记者统计发现,春节档《急先锋》的出品或联合出品公司达到18家。

电影从开机、关机的发布会到首映式,活动赞助的大门永远向企业敞开。同时,影片形象广告、商务合作机会也越来越多。而当影片进入电影院后,映前、贴片和植入广告等各种宣传推广窗口也都留存着企业品牌的印记。

“中国电影的收入8成以上都是来自影院票房这个渠道。这样是有危险的,在国外一部影片的收入只有27%是来自影院的售票窗口,更多的是来自衍生商品授权等其他营收。”有评论指出,如果国内一部影片能像国外一样完善了分配权利的组织架构,电影收益应该还会有更大的提升。

影视产业该如何转型?重庆市委宣传部电影处处长何洪元认为,除加大相关政策扶持力度外,还应为企业提供影视IP编剧、金融投资、教育培训、前后期制作、演艺工作室和影视器材租赁、影视制片服务等影视全产业链服务。

四川大学旅游学院教授罗明志认为,应将科技制造加入影视产业中,研发、生产与影视产业相关联的VR设备、3D技术、激光放映机等科技含量高的产品,进而吸引更多高水平企业入驻。

全球首次无人驾驶电动集卡整船作业获成功

1月17日,25台由中国自主研发制造、达到全球自动化码头领先水平的无人驾驶电动集卡在天津港进行全球首次整船作业。此次整船作业的成功,标志着天津港集团、主线科技、中国重汽携手打造的无人驾驶电动集卡,已经在规模化应用上率先实现重大突破。

钟欣振/中新社

品牌不断冒出,持续发力,助推市场发展

新式茶饮企业异军突起

本报记者 刘静 实习生 李理达

心情愉悦来杯茶,购物的时候捧杯茶,聚会约会配杯茶。新式茶饮消费渗透到消费场景的方方面面,催生新式茶饮社交。

2017年,来自广东的网红茶饮喜茶,在北京三里屯首开分店,排队时长超4小时,一人凭身份证限购两杯,火爆到需要找黄牛购买;3年后,喜茶、乐乐茶、鹿角巷、茶颜悦色、小鹿茶、奈雪的茶等一众新式茶饮品牌的持续发力,助推新式茶饮产业热度依旧。

以前,咖啡是现制饮品市场的第一梯队。而近几年,现制茶饮异军突起。有机构预测,中国茶饮市场的总规模在2019年将突破4000亿元,是咖啡市场总规模的2倍。

出其不意,茶饮营销还能这么玩?

有茶饮消费数据显示,90后消费者已成为新式茶饮主流消费人群,占整体消费者数量的50%,而80后消费者占比37%,女性则以高达70%的比例成为茶饮类主要消费群体。长沙的小杨最喜欢喝的是“茶颜悦色”,

这个“养在深闺”的本土品牌早已飘香全国,微博上的讨论度达6万条,阅读数量超过4亿。谈及被种草的原因,小杨说:“茶颜悦色的品牌形象塑造比较成功,古风特色很吸引我。茶里的原材料纯正、新鲜,量也足。”

茶颜悦色创始人吕良曾花费数百万元,从全国各大博物馆买走了馆藏名画的图像使用权,来装饰自己的店面与杯子。他说:“我一直觉得中国文化源远流长,但我想换一种方式把它呈现并融进现代生活的一点一滴中来。”

深圳品牌奈雪的茶曾跨界策划过“杯子上的美术馆”艺术展,与日本艺术家Pope Shimada合作,将其创作的猫咪画像印在茶饮杯上发售,品牌与艺术家名利双收。奈雪的茶年均专属纸袋供应量约为3600万个,而杯套供应量则超过4500万个。

在产品中注入艺术、诗歌等文化因素,结合年轻的社群特性,现制茶饮从饮食消费类行业跻身新式茶饮文化。“新式茶饮”品牌常包含着这么几个要素:较高品质的原材料;具设计感的产品包装;品牌风格独特的店铺装修;稀奇古怪的产品名称。

喜茶、丧茶、乐乐茶的品牌名称,就采用

了情绪化营销手段。不单品牌名字注入情感,产品名称也不忘贩售可爱。喜茶给自己的几款招牌茶饮取名芝芝桃桃、黑糖波波、霸气芝士草莓莓,讨巧又有趣,消费者很买账。

新式茶饮注重场景化运营,多次试水新零售方式。奈雪的茶开设了“奈雪梦工厂”,囊括了烘焙、茶饮、咖啡、精酿、西餐、零售、限定产品等十五大板块;喜茶深圳LAB旗舰店则以综合类集合店形式,构建“制冰实验室”、“甜品实验室”、“茶极客实验室”、“插画实验室”和“周边实验室”等多种体验式茶饮消费场景。

新式茶饮品牌运用“人、货、场”的数据化经营模式,基于大数据做智能决策,对用户进行深度运营。利用外卖平台、开发app、微信小程序拓展多元化的消费途径,“提前到,到店取”的销售方式为消费者提供了便利。

品牌涌现,如何避免关店潮?

36氪公布的《2019新式茶饮消费白皮书》显示,新式茶饮赛道近两年异常火爆,也引起了资本的强势关注和押注。自2018年以来,

新式茶饮赛道的融资事件20余起,可查总融资金额近30亿元,天图资本、达晨创投、IDG、刘强东等投资机构 and 投资人纷纷入局。

而另一家奶茶品牌鹿角巷,却头疼于打不完的假。据统计,市面上有数千家山寨“鹿角巷”奶茶店。鹿角巷大陆地区品牌总经理介绍称,起初鹿角巷的山寨门店仅有十几家,而短短几个月就已经接近3000家,2019年年中大概达到7000家,究其原因是数十家山寨公司大肆开放加盟。

现制茶饮要想获取更多利润,必须在人流较多的商圈、学校等地带开店。但大城市的繁华区域租金高昂、茶饮店铺数量趋于饱和,成本难以很快收回。

二三线城市缺少能够提供高品质和服务的消费品牌,在现制茶饮市场的发展空间上,较之一线城市明显更大更可观。因此,新茶饮品牌抢滩二三线城市,向下沉市场进攻,将成为极好的创业机遇。

有学者建议,新式茶饮应对产品进行差异化设计,提高茶饮附加值,从内提升品牌溢价,从外扩展产品外延,增加茶叶、茶杯等产品线,合理利用营销渠道。

市场观潮

成功的教育培训机构,需要具有自成体系的课程体系和培训教师队伍

在线职业教育企业要打造核心竞争力

本报记者 赵昂

根据腾讯课堂与艾瑞咨询发布的报告显示,2019年职业教育市场规模超2688.5亿元,其中,在线职业教育市场393.3亿元,未来在线职业教育将保持20%左右的增速持续增长。

在如今K12教育受到各类政策影响、业界观望情绪日益凝重的情况下,长期不被投资者关注的职业教育却迎来了生机,不少在线职业教育培训机构去年在融资和收益上均取得不错成绩。

但是,与已经形成较大规模、已有诸多知名上市公司的K12教育培训相比,在线职业教育培训机构不论在资金还是规模方面,整体仍然是“小虾米”。当下的成功原因,也与之之前市场处于空白不无关系。一旦大量资金闻讯进入,在线职业教育机构之间的竞争将日趋激烈,不可避免有机会会被市场淘汰。

那么,如何在未来的市场竞争中胜出呢?从目前的用户分析来看,在线职业教育培训的覆盖面仍然较小,多集中于职业考证和计算机互联网教育,高学历用户占比较大。而事实上职业教育的范畴远不止职业考证和计算机互联网教育,需要接受职业教育培训的也不只是高学历用户。

之所以形成这样的用户结构,与当下的在线职业教育模式分不开。对于这一新生事物,先吃螃蟹者多以更了解互联网用户居多,而很多在线职业教育机构规模较小,尚未形成自己的师资培养队伍和课程体系,相对“短平快”的职业考证内容更易开展,也更易吸引流量。而在考取证书之前,漫长的职业培训课程体系,因投入成本较高、短期流量效应较少,则不被关注。

成功的教育培训机构,需要具有自成体系的课程体系和培训教师队伍,这是其在市场上的核心竞争力,在这一点上来说,很多在线职业教育机构仍有诸多不足。一旦市场上形成了具备课程体系和师资队伍“集团军”,许多中小在线职业教育机构恐怕会市场份额不保。

换言之,谁先在课程和师资上形成了核心竞争力,谁将取得未来不断增长的在线教育市场,而打造核心竞争力的过程,也需要在线职业教育机构适度与线下融合。毕竟,不是什么培训,都是可以看屏幕就学会的,职业教育培训最重要的不是理论,而是实操。

战略支柱产业,富民产业,幸福产业

新疆旅游市场持续井喷

本报讯(记者吴锋思)“以前游客有限,村民收入一直上不去。随着喀纳斯景区游客接待量连年增长,窝依莫克镇农牧民也因从事旅游业而收入大增。”新疆维吾尔自治区政协委员库拉什·卡肯说。

记者了解到,旅游业不仅是新疆的战略支柱产业,更是富民产业、幸福产业。随着稳定红利的不断释放和旅游兴疆战略的全面实施,新疆旅游市场持续井喷。2019年,新疆接待游客历史性突破2亿人次,实现旅游收入3452.65亿元。记者从新疆两会上了解到,今年,新疆将深入实施旅游兴疆战略,全力推进全域旅游发展,加快文旅深度融合步伐,进一步丰富旅游产品,积极打造旅游新业态,加速发展高品质旅游,从而推动旅游业持续快速发展。

新疆各地大力推进全域旅游发展,积极推动文旅深度融合,着力破解“三难一不畅”等瓶颈问题,全力推进旅游厕所、停车场、加油站、通信基站建设,景区景点建设稳步推进,旅游产品不断丰富,旅游市场持续火爆,旅游业发展呈现出高速增长态势。2019年建设527座旅游厕所、100个停车场、36座加油站、95座通信基站的任務已基本完成,有效提升了新疆旅游舒适度和满意度。

全力推动旅游与文化、体育、农业、林业和装备制造等融合发展,并注重发挥各地优势,加强产业联动和统筹发展。以“互联网+”思维,构建多层次智慧旅游体系,提升旅游服务质量和水平,也为景区精准营销和当地政府提供了数据支撑和决策依据。自治区文化和旅游厅制定了《新疆智慧旅游项目一期建设方案》及《新疆智慧旅游项目一期初步设计方案》,2019年底初步达到“一部手机游新疆”平台上线标准,计划于2020年旅游旺季来临前实现“一中心,两平台”功能需求。

做“加法”的同时也做“减法”,严厉打击旅游市场各种违法违规行为,持续开展文化和旅游市场秩序整治行动。去年10月,自治区旅游产业发展领导小组发布旅游市场秩序严格整治十二条措施。在对全区394家(不含兵团)A级旅游景区进行复核后,取消了5家景区等级资质、对3家景区予以严重警告、责令9家景区限期整改。

畅通煤炭运输大动脉 确保春节用煤需求



大秦铁路是我国重要的煤炭运输大动脉,担负着全国电网、国内多家大型煤炭生产企业、五大发电集团、几百家主要电厂、数十家钢铁企业和数千家企业生产用煤和民用煤的运输任务,用户群辐射全国26个省、市、自治区。为确保春节期间大秦铁路的安全,保证生产生活用煤需求,日前大秦铁路全面加强了线路巡查。

刘永贵摄