

管理层重视、履职者尽责、员工响应，过去依靠领导层督促下级执行，如今实现基层平行监督，职工民主管理不流于形式、不走过场

职工监事不是“花架子”

阅读提示

过去依靠领导层督促下级执行，如今实现基层平行监督。为了让每一位员工都能参与到公司的管理事务中来，公司陆续出台了多项管理规章，其中最有代表性的就是职工监事制度，除了关乎职工切身利益的事情，企业管理中出现的问题也在督查范围之中。

现在成了体制外的“股东”，未来前景不得而知，员工们难免茫然而失落。

由经理“转制”为董事长的王继光更是免不了心急，彼时，“每周一讲”变成他给自己布置的“固定作业”：面对公司全体员工，讲什么、怎么讲？这让他费了一番心思。

在王继光看来，“每周一讲”的内容中稳定人心、加油鼓劲、规划未来自然是少不了的，但出乎意料的是，职工民主管理的内容也成了这位民营企业管理者的主要讲述话题。

“让每一位员工都建立起‘家’的概念，时刻把自己当做‘家里人’，公司才能焕发出强劲活力。”这句话逐渐成了公司管理层的共识。为了让每一位员工都能参与到公司的管理事务中来，公司陆续出台了多项管理规章，其中最有代表性的就是职工监事制度。

2010年，王静入职银川隆光置业有限公司。与此前就职的公司相比，王静对新单位的“以人为本”的规章制度感到尤为新鲜，同时也惊奇于同事中几位职工监事履职的认

真劲儿”。在这样的氛围中，王静也开始融入其中，更加关心公司的发展策略和发展方向，并且时不时地提出中肯的意见和富有创意的建议。

2014年，通过职工代表大会选举，王静当选了公司的职工监事。“感觉一下子有了压力，因为做好这份工作得靠强烈的责任感、全面的业务知识和敢于面对困难的勇气才行”。她不但在工作中注意收集基层员工的意见和建议，每次参加公司重要会议的时候，也会努力将基层的声音传达给决策层。

“不光是关乎职工切身利益的事情，企业管理中出现的问题也在我们的督查范围之中”，王静这样描述职工监事的工作指责和状态。而在她厚厚的一本工作笔记中，对工程部等业务部门提出的整改意见占据了不小的比例。诸如针对“个别部位围挡有损毁”“电梯基坑进水”等问题，要求相关部门须在规定时限内予以整改，并及时填报整改回复单。

同为职工监事，徐萍在干好本职工作之

外，还要去各部门督察公司规章制度的落实、履行情况。她对于推行职工监事制度的体会是，过去都是领导层督促下级执行，如今实现基层平行监督，倘若不忠实履行监事的权利义务，就是在断企业的发展前景，也是在砸自己的饭碗。

落到实处的职工监事制度给企业带来了蓬勃发展的新气象：改制以来，公司完善和新增了职工餐厅、职工宿舍、职工书屋、职工健身房等多项职工福利设施，定期组织全体员工进行全面体检，还针对近几年员工关心的视力健康问题，组织开展了眼部专项检查。此外，公司还积极做好员工慰问探视和困难职工帮扶，多角度解决员工后顾之忧，员工的教育培训工作也实现了常态化……这些来自公司高层的决策，每一项都充分征求了职工的意见，也都经过了职工监事的反复沟通和协调，最终做到了“好事一定要办好”。

“现在，员工们‘以公司为家’的观念真正树立起来了”，公司工程部技术负责人张谦告诉记者，包括职工监事制度在内的民主管理大大激发了员工的主人翁意识，企业的凝聚力也得到了加强。“职工监事制度搞了十年了，制度越来越完善，效果越来越明显”，他说，员工们都特别尊重职工监事，因为大家都觉得“职工监事不是‘花架子’”。

G 企事录

过年期间快递适当涨价不打烊

事件：近日，顺丰、中通、韵达、申通、圆通、京东物流、菜鸟（丹鸟物流）、苏宁物流等快递、电商物流公司陆续发布春节服务公告，将启动“不打烊”的春节服务模式。

与此同时，多家物流公司明确表示春节期间将适当加价，以保障服务质量。

点评：据国家邮政局数据显示，近年来春节期间快递业务量呈现增长趋势，其中，2019年春节所在月份的快递业务量为27.6亿件，较2015年2月增长236.6%。

过年期间不打烊，在物流行业并非新鲜事。此前，一些快递网点只是留人值班，即使收件派件也不保证时效，这也引来消费者“不如直接关门”的抱怨。今年，除了菜鸟、京东物流、苏宁物流这种电商自营物流继续承诺半日达、次日达之外，中通和圆通快递也首次对春节期间的服务做出了时效承诺。从消费者的反应来看，在保证时效的前提下，大多数人都表示能够接受适当加价。当“收快递”成了当代中国人新的“开门七件事”之一，如何通过调度和合理安排保证特殊时期提供服务，已成为物流企业必须面对的考验。

众多影视资本布局春节档

事件：随着春节临近，大部分瞄准这一档期的电影都已官宣定档。目前，共有9部电影将于大年初一，也就是2020年1月25日上映。分别是《夺冠》《唐人街探案3》《囧妈》《紧急救援》《急先锋》《大红包》《金蝉降魔》《熊出没·狂野大陆》。

点评：9部影片同一天上映大有打造“最强春节档”的势头，在电影票房之争的背后，是影视资本的大角逐。

定档大年初一的9部影片，大部分都很有来头，有的是“大热系列”的续篇，有的则有王牌IP护航，但谁能问鼎春节档票房冠军，却不是“标签”说了算。2019年，凭借《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《我和我的祖国》等国产电影的强势表现，中国大陆总票房达到642.66亿元。不过，从统计数据看，票房最低的100部国产片总票房只有380万元，可谓相当惨淡。如此强烈的对比，明显说明一个道理：消费者观影日趋理性，明星、IP等因素的作用开始减少，电影本身好不好看，已经成了决定票房的关键因素。

拼多多上线“多多直播”

事件：1月19日，电商平台拼多多宣布“多多直播”正式上线。据介绍，多多直播是拼多多开放给有带货能力或潜力的合作方的营销工具，以提升合作方用户粘性和流量转化效率。

点评：2019年，李佳琦和薇娅的直播带货成了备受关注的新闻。直播电商、达人带货、网红爆款也正式“出圈”，被更多的普通消费者熟知。

作为近年来势头正劲的电商平台，拼多多当然不愿意错过这个新的增长点。可以预见，2020年，直播电商的热度还将持续。不过，它的弊端和瓶颈也逐渐显现出来。此前李佳琦在直播中“翻车”，一口不粘锅把鸡蛋牢牢粘住，引起舆论一片哗然；达人带的货，真的就是好货吗？

对于电商来说，新的营销模式也意味着技术、运营必须要相匹配地升级。因为直播是脉冲式营销，如果一款商品在一定时间内卖不掉，立马就变成了库存压力；如果一款商品成了爆款，那就要在最短、最快的时间内进行供应链的相应匹配。

（本报记者 方大丰）

东风神龙公司开展全员营销

本报讯（记者邹明强 通讯员王帅）“请全体员工行动起来，全员公关、全员营销、全员行动，一起成为公司的代言人、守护者和发言人。”1月15日，东风汽车神龙公司举办全员公关、全员营销、全员行动授牌仪式，面对市场寒流，动员广大员工在各自的岗位上发光发热，用自己的特有方式守护好公司形象，传递好品牌正能量，维护好产品口碑。

去年以来，神龙公司公关行政部、东风标致致品牌部、东风雪铁龙品牌部、售后服务部共同搭建平台，组织全员支持营销，将有激情愿奉献的员工聚集在一起，启动了以神龙护卫队、龙狮品车团、龙情狮谊团团购为代表的7项卓有成效的品牌项目，挖掘出一批有激情有成果有影响力的神龙代言人，成功营造出爱神龙、挺神龙、全员支持营销的氛围。

“神龙的兴衰不仅关系到我们在座的每个人，也关系到所有利益相关者。”公司党委书记、执行副总经理李军表示，希望每一位神龙员工在自己的岗位上散发光和热，继续用热情守护好公司形象，传递好品牌正能量，维护好产品口碑，让更多粉丝喜爱神龙汽车，让更多用户拥有神龙汽车。

迎新春，企业志愿服务队慰问失能老人



1月15日下午，金隅地产集团北京公司员工与中建三局二公司北京公司“水滴”志愿服务队志愿者们开展联建活动。志愿者来到北京丰台区颐康养老照护中心，在工作人员协助下，为老人们送上精心准备的节日以及制氧机、米面油等春节慰问品。他们通过为老人按摩、陪他们聊天，帮助工作人员打扫卫生、贴大红福字装饰房间等方式，营造了喜迎新春的温馨氛围，向老人们表达了来自企业、社会的关心和祝福。

本报记者 杨兆敏 通讯员 谭雪丽 摄影报道

2020年1月21日 星期二

本报记者 马学礼

1月15日，银川隆光置业有限公司一年一度的职工大会如期召开。尽管会前已经做好了充分准备，但是即将上台的王静依然有点忐忑——作为职工监事，她将面对全体员工做述职报告，“干得好不好，大家说了算”。

与王静一样，几名职工监事每到岁末年初都要接受这样的“大考”。在这家企业，职工监事述职已经成为企业职工大会的一项重要议程。

台上的述职者严肃认真，台下的员工也不敷衍了事——作为一家转制而来的民营企业，职工民主管理工作要求日趋严格，不流于形式、不走过场，这令许多人颇感意外。

“实际上，民营企业更离不开职工民主管理”，亲历了企业内部职工民主管理推进多个环节的公司机关支部书记黄廷丁对此深有体会。

隆光置业有限公司的前身是银川市经济适用住房开发公司，2009年由国有企业转制为民营股份制公司并更名为银川隆光置业有限公司。从国有到民营，改制之初，“不适应”几个字重重地“烙”在每一个人的心里：过去主要依照上级主管部门的指令行事便可，现在要自谋出路，这让企业的管理层不适应；过去是国有企业职工，基本上属于“旱涝保收”，

2019中国软件企业收入百强发布

华为、海尔、阿里云分别位列前三名

务收入8212亿元，收入增长超20%的企业达三成多，以占全行业0.3%的企业数量，创造出全行业13.3%的收入，上缴了全行业28%的税收，其中合计上缴税金超过1000亿元，比5年前翻了一番。

本届软件百强中，部分企业增势突出，收入同比增速超过20%的企业有34家，增速超过50%的企业达到9家，两年持续在榜企业中，排名提升超过10位的企业达到16位。

从增长较快的企业来看，两类企业表现抢眼：一是在云计算、大数据和人工智能

能领域布局较早的企业，注重技术创新，积累了一定核心技术和领先优势，持续保持强劲发展势头；二是随着我国智能金融、智能交通和智能安全市场全面启动，部分企业抓住发展机遇，以应用为导向，以新兴技术为传统行业赋能升级，收入实现快速增长。

报告在肯定成绩的同时也指出我国软件百强企业所存在的问题。与国际大企业相比，我国软件百强企业“不大不强”的问题仍未根本改观。增速方面有所放缓是主要表现，其中传统业务收入下降明

显，系统集成业务是很多软件企业收入的重要来源，但受客户需求层次提高、交付难度加大，以及资金占用和人力成本上升等因素影响，这部分业务利润下降明显，部分企业开始收缩集成业务。另外，百强企业的基础技术研发和原创性应用研发等科技创新成果相对缺乏，科研成果转化为核心产品、孵化出新兴业务的能力较弱，新动能对企业发展的引领支撑作用仍不足。另外在产业链协同创新、高端人才储备、国际市场开拓方面，还存在很多不足之处和短板。

报告在肯定成绩的同时也指出我国软件百强企业所存在的问题。与国际大企业相比，我国软件百强企业“不大不强”的问题仍未根本改观。增速方面有所放缓是主要表现，其中传统业务收入下降明

显，系统集成业务是很多软件企业收入的重要来源，但受客户需求层次提高、交付难度加大，以及资金占用和人力成本上升等因素影响，这部分业务利润下降明显，部分企业开始收缩集成业务。另外，百强企业的基础技术研发和原创性应用研发等科技创新成果相对缺乏，科研成果转化为核心产品、孵化出新兴业务的能力较弱，新动能对企业发展的引领支撑作用仍不足。另外在产业链协同创新、高端人才储备、国际市场开拓方面，还存在很多不足之处和短板。