

用信息公开的阳光，照亮疾控之路

本报评论员 林琳



诊2例新型冠状病毒感染肺炎病例，广东深圳确诊1例。据武汉市疾控中心负责人介绍，对本次的疫情初步印象是新型冠状病毒的传染力不强，不排除有限人传人的可能，但持续人传人的风险较低——“随着各项防控措施的实施与落实，疫情是可防可控的。”

自2019年12月武汉市发现多起病毒性肺炎病例以来，新型冠状病毒的疫情备受全国人民的关注。尤其是面临春节这样一个许多人都在出行的节点，人们不免担心，我们还能愉快地回家过年、聚会或者旅游吗？

相关部门及时给出了答案。自2019年12月31日以来，武汉市卫健委已发布了十几份关于该市肺炎疫情的情况通报，包括病例报告、病原鉴定和病因溯源工作、对病患的诊疗、采取的应对措施等；从2020年1月11日起，对感染病例、重症病例、累计出院、累计死亡的情况通报改为每日通报。

“消毒药物的品种较多，如来苏水、过氧乙酸、巴氏消毒液、醋类等。此外，请别忘了阳光，它是最好的消毒剂。”这是2003年一份抗非典常识资料中的一句话。“阳光是最好的消毒剂”，对某些病毒如此，对因疾病流言造成恐慌同样如此。

如果以2003年那场非典疫情作为参照

的话，不难发现，今天我们对公共卫生事件时的应对已经完全不同。

首先是信息公开层面的。比如通报及时，内容具体全面；通报疫情的同时，及时解答公众关切和疑问，实现对相关病毒和防治的科普；不仅向国内通报相关情况，而且将信息分享给世界（国际组织）。提质提速的信息公开，体现了我们在这一制度和工作上取得的进步，也为有关方面应对疫情提供了相对理性、从容的舆情空间和社会氛围。

其次是应急响应层面的。2016年7月，国家卫计委《关于印发突发急性传染病防治“十三五”规划（2016—2020年）的通知》明确，突发急性传染病防治的基本原则是政府负责、联防联控。从武汉市通报的相关情况来看，该市针对春节将至，构建了多层次的联动机制，细化职责分工，加强对密切接触者的管理，对发热病人及时开展检测、排查和对症治疗，实施出境离汉人员管控，强化市场监管，加强人群集中活动管理，加大爱国卫生运动力度……不是“闷声”做事，而是在做事的同时“高调”地告诉人们“做了哪些”“做到何种程度”“还将做什么”。正如专家所说，面对这样一场很突如其来的“战斗”，我们没有退路，只有迎头而上，让所有部门都立刻高效运

行，只有迎头而上，让所有部门都立刻高效运

转起来。

面对疫情，百姓心态的平静程度与政府信息公开的程度成正比。今天，尽管此番新型冠状病毒传染来源尚未找到，疫情传播途径也尚未完全掌握，病毒变异仍需严密监控，但公众的反应和社会舆情总体上是平静和理性的，这与信息公开的效率密不可分。

2019年，《中华人民共和国政府信息公开条例》在修订后，扩大、强化了政府信息主动公开的范围和深度，明确了“以公开为常态、不公开为例外”的原则，取消了依申请公开的“三需要”（根据自身生产、生活、科研等特殊需要）门槛，同时要求地方政府顺应网络化、信息化，提升信息公开的在线服务水平平等——这些都为今天我们再次面对公共卫生事件时，提供了制度、措施、行动上的依据和保障。更重要的是，这传递出自非典以来十几年间国家治理理念的转变、治理能力的提升和治理体系的完善。

尽管目前此番疫情还有不少不确定的因素，但我们期待也相信，相关部门会持续做好信息公开工作，用信息公开的阳光照亮前方的疾控之路，用及时权威的信息消除恐慌和焦虑，用科学高效的举措赢得防控工作的胜利。

据媒体报道，1月20日，武汉市卫健委通报新型冠状病毒感染的肺炎最新情况：2020年1月18日0—24时，治愈出院5例，新增病例59例，死亡1例；1月19日0—22时，治愈出院1例，新增病例77例。同一天，北京市大兴区卫健委和广东省卫健委也分别通报新型冠状病毒感染的肺炎情况，其中，北京大兴区确

山寨App出没，戳中法律规制软肋

张瑜

随着移动互联网和智能设备的日益普及，App已经成了很多人生活中不能离开的东西：买火车票要用12306，查公积金以及生活缴费也有各式各样的App。但新京报记者近期调查发现，目前有不少高仿App在坑害消费者。

相较于各类不明来源的“路边货”，藏匿在正规应用商店里的山寨App无疑更具迷惑性。如此，问题也就来了，山寨App何以能顺利上架？

山寨App虽也是抄，但情形却有些不一样。它的名称、图标与正版App相似，但究竟是否侵权，从法律上来说难以一概而论。

作为管理方，应用商店本可以在自家地盘上做出裁决，但为了避免麻烦或争议，它们更倾向于让涉事双方自行协商，或者根据法律诉讼的结果来进行处理。对于多数应用商店来说，一款App是否与其他App存在内容方面的模仿和抄袭，并非其人工审查的重点。也正由此，山寨App在应用商店上获得了生存空间。

应用商店方的“中立姿态”，事实上也不是山寨App存在的主要根源。深层的问题是，正版App的开发者为何没有通过法律诉讼“先下一城”？

打官司耗时费力，且由于难以计算和举证因山寨App造成的损失，即便获得索赔也往往并不多。因此除了体量较大的企业之外，多数中小微公司可能因为经不起这番折腾，而放弃法律途径。

山寨App不是新事物，倒退五六年，它也曾是新闻报道的主角。与之相伴的，则是众多正版App开发者的无奈。时至今日，旧现象仍然存在，这无疑是一次提醒：法律层面的维权通道仍然有待进一步疏通。进而言之，如何让开发者能够低成本维权，让山寨App开发者付出更高代价，是接下来治理中必须答好的考题。否则，山寨App恐怕还会继续嚣张出没。



G 图说

安检互认

据媒体报道，乘坐高铁，排队安检，换乘地铁，还要排队安检……重复安检的现象，给广大乘客带来不便。今年春运这种现象已有改观，安检互认政策在北京、上海、广州等不少城市的交通枢纽实施，换乘旅客只需一次安检即可。

“一分安检十分安全”已经深入人心，火车站、机场等人流量密集的交通枢纽地区，安检工作一直坚持得很好。随着交通需求加大，通行效率成为人们关心的话题。在一些大城市，机场换地铁、火车换地铁，重复安检现象带来诸多不便。比如北京南站的重复安检就曾被网友骂上热搜，后来改为安检互认。在公共安全面前，安检是必要的，但在提高通行效率上可以有更多方法。安检互认，实质是管理和服务精细化的一种探索和尝试。让百姓出行更便捷，期待这样的尝试更多一些。

李法明/图 嘉湖/文

真假“鲍师傅”之争警示商标保护不可大意

王群

这两年来，没有哪一个糕点品牌能像“鲍师傅”因商标之争而让人印象深刻。即便对大部分消费者来说，市面上的各类“鲍师傅”店面难辨真假。

因不服原商评委就真“鲍师傅”对其所持有商标提起的无效宣告请求所作出的裁定，北京易尚餐饮管理有限公司提起行政诉讼。近日，北京知识产权法院就该案作出一审判决，认定被诉裁定事实清楚，适用法律正确，驳回易尚公司的全部诉讼请求。这场持续多时的真假“鲍师傅”之争暂时告一段落。

多年来，真“鲍师傅”在专注于产品开发、公司发展的同时，忽略了对“鲍师傅”商标的保护。随着“鲍师傅”品牌的市场知名度越来越大，各种山寨“鲍师傅”如雨后春笋般应运而生。

这些年里，侵犯“鲍师傅”商标的公司并不仅只有易尚公司一家。很长一段时间，“精品鲍师傅”“金典鲍师傅”等门店在市面上可谓随处可见，但真正的“鲍师傅”只开了40家直营店面且不开加盟店，因此市面上大部分的“鲍师傅”店面都是山寨的。一份数据显示，在维权初期，山寨“鲍师傅”店铺在北京的数量就一度超过300家。

从真假“鲍师傅”旷日持久的商标之争，可以看出商标保护对于一家企业有多重要，倘若商家品牌保护意识不强，会给今后的经营造成很大麻烦。

现实中，很多商家在注册商标之初，往往只注册了其需要使用的商标和类别。像“娃哈哈”商标持有人这样，同时注册“娃哈哈”“哈哈娃”“娃哈哈”等作为防御商标的情况少之又少。

也就是说，一旦企业没有注册防御商标，这便让很多侵权行为有空子可钻，尤其是仿

冒诸如“鲍师傅”这类网红商标更是成本低、收益大、见效快，轻而易举就可以捕获大量“不明真相”的消费人群。即便原商标商家后来意识到产品火起来之后再去注册商标，却发现相关品牌已被他人抢注，然后陷入商标纠纷。此时，原商标商家面临商标侵权问题维权之路却往往是成本高、时间长。

相关企业应从此案中吸取经验，全方位加强商标保护意识。否则，一旦发生纠纷不仅可能有损商誉，也会影响企业的正常运营。

值得一提的是，新修订的商标法已于2019年11月1日起正式施行，新修订的商标法加大了商标侵权监管力度，不仅提高了商标侵权的赔偿金额，还加强了对恶意注册行为的规范。但愿“鲍师傅”案能对此类案件的侵权行为起到震慑和警示作用，也期待企业的维权之路不再艰难，类似的真假商标之争不再上演。

《易经》中言道：观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。事实上，民俗一直在跟随时代变化，比如红包与压岁钱，压岁钱起源于汉代，压岁钱是随身携带以辟邪驱灾的。到了唐宋，压岁钱被人们认为与吉祥如意有关。明清之际，给压岁钱的习俗才广泛流行起来。以红包装压岁钱则是在上世纪30年代才出现的。

而现如今，支付平台、社交平台，甚至视频平台都可以抢电子红包。即便是实体红包，刺绣的、拼接的、金箔的……几百种几千种可供选择，搭载不同工艺又多出了无数可能。不管形式如何变化，祝福、守岁的本意却没有变。其他民俗也一样，在春节，祥和、美满、喜庆、热闹这些元素都没有变，只是有多种方式去演绎、表达。

拿着我的乐高红包，我想到了未来会不会有区块链技术的红包出现呢？可不可以全息影像技术代替放鞭炮？有没有可能为每个人量身定制不同的春晚？我的脑洞还是不大。其实，怀着开放的心态去看待不断创新发展春节新民俗，享受其中的乐趣，不是很美的一件事吗？

乐高积木装进中国民俗，惊喜之外的启示是什么？

苏墨

昨天，我给儿子买的乐高老鼠红包到货了——其实就是一个普通的老鼠积木颗粒玩具加一个纸质红包。在乐高推出的新产品里，乐高小人第一次穿上了唐装、拿起了红包福字。积木颗粒拼起的狮子、巨龙、熊猫、竹子、大红轿子……在乐高旗舰店，各种中国元素让消费者感到浓浓的中国春节的年味。和孩子一起用外国的玩具拼接一个传统年味春节，这种新体验还真有点不可思议。

拜年拿压岁钱、吃饺子放鞭炮、全家看春晚，这是我小时候的春节记忆。后来，出国旅游、看贺岁片，成为不少人假期的选择。这两年，我又迷上了各种扫福集赞分红包、收集春节限定文创产品、逛书店看展览……说实话，我觉得身边一丝不苟地坚守传统方式过春节的人越来越少了，就连我80多岁的姥姥也参与到了春晚“摇一摇”的队伍里。

有人感叹“年味不如从前”是由传统文化的传承出现断层。果真？未必。新时代里，社会的变革、科技的发展、社交方式的丰富都让欢度春节的方式变得更加多元。奇妙想的新民俗更有趣、更具现代性，可以提供更合适年轻人传承文化的路径。乐高积木可以将两千多年的中国民俗装进去，春节民俗难道没有将乐高积木装进去的襟怀吗？



如此“崇高”与“优美”的论文，康德知道吗？

龚先生

近日，一篇发表在核心学术刊物上，赞美导师崇高感和师娘美感的“谀师论文”再次将学术腐败问题拉回了公众视野。

将科研资金和学术刊物，当成了吹捧个人事迹的资源，丝毫看不到作者对于科研本身的敬畏与热爱。

治理学术不端不能只是停留在查重等初级阶段，而应贯穿做学问的每一个步骤，从项目立项到研究进程，再到最后结项与成果出品，都必须要有严格、规范的尺度来丈量和考核。

网友跟帖

@西湖龙井：学术不正之风亟待整治。

@笑风：学术圈不应该成为私人的菜园子！



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

年夜饭，家里的味道更香

余明辉

“抱歉，大年三十晚上的包间已经订满。”这是记者在拨打多家饭店电话预定年夜饭时听到最多的回复。据中新网报道，北京不少餐厅大年三十所有的位置都已经订满了，目前也无法排队预定，因为客人都已经交过定金。

到饭店吃一顿方便、快捷、丰盛、味道鲜美的年夜饭，是时下不少大城市人尤其是年轻的生活方式和习惯。但年夜饭作为一年到头全家人聚在一起最为隆重的一顿团圆饭，它是一种柔软的仪式，其美好不仅在于美食，更在于一家人围在一起，亲亲热热、团团圆圆的感觉，本质上吃的是亲情和团圆。我们与其为年夜饭“一桌难求”而纠结，倒不如回归初心。

所谓归初心，不是简单要倒退到以往完全的家庭自我准备年夜饭的状态，而是可以通过饭店等把年夜饭制作后，像叫外卖一样叫到家里享用；或叫做饭师傅到家制作年夜饭；或通过从市场购买半成品回家、大大缓解制作麻烦的方式，在家里简单制作后就可享用年夜饭。当然，也不排斥用传统的方式，从买到制作，全部由家里人亲自操作。我身边的不少亲戚朋友，过年依然在采用这种最传统的方式，全家人其乐融融。

关键是，在家吃年夜饭，是几千年的传统，是我们春节年俗的一部分。与在饭店吃年夜饭相比，在家里吃年夜饭无疑更有传统年味和不一样的意义。年夜饭回归家庭，更有利于我们守住传统春节的习俗，更有利于继承和发扬我们的传统优秀文化。

当然，这么说并不是反对国人与时俱进追求更现代的生活方式，而是说在众人都挤着去饭店的情况下，年夜饭回归家庭，守住年俗，也是一种难得的情怀。

G 媒体声音

◇高招改革试点——强基重本

近日，教育部发布重磅文件，明确自2020年起取消高校自主招生，同时在部分高校开展基础学科招生改革试点，也称“强基计划”，引发广泛关注。

《北京日报》评论认为，“创新中国”的建设步伐不断提速，强化基础科学研究意义重大。教育是全面强基重本、振兴基础科学的“源头活水”，以高考引导更多优质生源步入基础学科的殿堂，无疑能取得更为根本的效果。眼下，正值世界新一轮科技革命和产业变革兴起之时，期待“强基计划”成为一次良好契机，为国家发展输送更多栋梁之材。

◇消解客运隐患——疏堵结合

2020年春运已拉开大幕，部分正规车站内的长途汽车上乘客稀少，而站外的“黑长途”却人头攒动。这些“黑长途”大都存在行李不安检、私改油箱、司机疲劳驾驶等安全隐患。

《北京青年报》指出，治理“黑长途”还需坚持疏堵结合、“两手抓”，在强化监管打击的同时，也要加强疏导力度。一方面要通过降低经营成本、提高服务水平等措施，不断改进提升正规大巴吸引乘客的能力；另一方面，在恪守相关安全标准的前提下，也不妨考虑帮助那些“黑长途”去除“黑”身份，尽可能将其纳入正规管理体系中。

◇公文表述瑕疵——三思而行

近日，河北省邯郸市临漳县下发《关于加强对大灶蒸馒头、炸丸子等燃烧木材、劣质散煤开展巡查的通知》，民众表示“不让蒸馒头、炸丸子”无法理解。其后，当地政府回应称使用天然气、煤气、洁净煤是允许的。

《光明日报》评论认为，当地政府及时回应社会关切值得肯定，但要看到，政府公文代表政府政令，应具有起码的严谨和严肃性。政策实施应该循序渐进，强求百姓改变传统生活习惯不切实际，甚至产生强烈的舆论反弹。当地政府要通盘考虑，绝不是仅仅下发一个通知就能解决的。在推行一项规定或政策之前，相关部门必须综合考虑，三思而后行。

（弓长整理）



苏墨

昨天，我给儿子买的乐高老鼠红包到货了——其实就是一个普通的老鼠积木颗粒玩具加一个纸质红包。在乐高推出的新产品里，乐高小人第一次穿上了唐装、拿起了红包福字。积木颗粒拼起的狮子、巨龙、熊猫、竹子、大红轿子……在乐高旗舰店，各种中国元素让消费者感到浓浓的中国春节的年味。和孩子一起用外国的玩具拼接一个传统年味春节，这种新体验还真有点不可思议。