

# 用信息公开的阳光,照亮疾控之路

本报评论员 林琳

诊2例新型冠状病毒感染肺炎病例,广东深圳确诊1例。据武汉市疾控中心负责人介绍,对本次的疫情初步印象是新型冠状病毒的传染力不强,不排除有限人传人的可能,但持续人传人的风险较低——“随着各项防控措施的实施与落实,疫情是可防可控的。”

自2019年12月武汉市发现多起病毒性肺炎病例以来,新型冠状病毒的疫情备受全国人民的关注。尤其是面临春节这样一个诸多人都出行的节点,人们不无担心,我们还能愉快地回家过年、聚会或者旅游吗?

相关部门及时给出了答案。自2019年12月31日以来,武汉市卫健委已发布了十几份关于该市肺炎疫情的情况通报,包括病例报告、病原鉴定和病因溯源工作、对病患的诊疗、采取的应对措施等;从2020年1月11日起,对感染病例、重症病例、累计出院、累计死亡的情况通报改为每日通报。

“消毒药物的品种较多,如来苏水、过氧乙酸、巴氏消毒液、醛类等。此外,请别忘了阳光,它是最好的消毒剂。”这是2003年一份抗非典常识资料中的一句话。“阳光是最好的消毒剂”,对某些病毒如此,对因疾病流言造成的恐慌同样如此。

如果以2003年那场非典疫情作为参照

的话,不难发现,今天我们对公共卫生事件时的应对已经完全不同。

首先是信息公开层面的。比如通报及时,内容具体全面;通报疫情的同时,及时解答公众关切和疑问,实现对相关病毒和防治的科普;不仅向国内通报相关情况,而且将信息分享给世界(国际组织)。提质提速的信息公开,体现了我们在这一制度和工作上取得的进步,也为有关方面应对疫情提供了相对理性、从容的舆情空间和社会氛围。

其次是应急响应层面的。2016年7月,国家卫计委《关于印发突发急性传染病防治“十三五”规划(2016—2020年)的通知》明确,突发急性传染病防治的基本原则是政府负责、联防联控。从武汉市通报的相关情况来看,该市针对春节将至,构建了多层次的联动机制,细化职责分工,加强对密切接触者管理,对发热病人及时开展检测、排查和对症治疗,实施出境离汉人员管控,强化市场监管,加强人群集中活动管理,加大爱国卫生运动力度……不是“闷声”做事,而是在做事的同时“高调”地告诉人们“做了哪些”“做到何种程度”“还将做什么”。正如有专家所说,面对这样一场很突如其来的“战斗”,我们没有退路,只有迎难而上,让所有部门都立刻高效运转起来。

面对疫情,百姓心态的平静程度与政府信息公开的程度成正比。今天,尽管此番新型冠状病毒传染来源尚未找到,疫情传播途径也尚未完全掌握,病毒变异仍需严密监控,但公众的反应和社会舆情总体上是平静和理性的,这与信息公开的效率密不可分。

2019年,《中华人民共和国政府信息公开条例》在修订后,扩大、强化了政府信息主动公开的范围和深度,明确了“以公开为常态、不公开为例外”的原则,取消了依申请公开的“三需要”(根据自身生产、生活、科研等特殊需要)门槛,同时要求地方政府顺应网络化、信息化,提升信息公开的在线服务水平等——这些都为今天我们再次面对公共卫生事件时,提供了制度、措施、行动上的依据和保障。更重要的是,这传递出自非典以来十几年来国家治理理念的转变、治理能力的提升和治理体系的完善。

尽管目前此番疫情还有不少不确定的因素,但我们期待也相信,相关部门会持续做好信息公开工作,用信息公开的阳光照亮前方的疾控之路,用及时权威的信息消除恐慌和焦虑,用科学高效的举措赢得防控工作的胜利。

## 山寨App出没, 戳中法律规制软肋

张瑜

随着移动互联网和智能设备的日益普及,App已经成了很多人生活中不能离开的东西;买火车票要用12306,查公积金以及生活缴费也有各式各样的App。但新京报记者近期调查发现,目前有不少高仿App在坑害消费者。

相较于各类不明来源的“路边货”,藏匿在正规应用商店里的山寨App无疑更具迷惑性。如此,问题也就来了,山寨App何以能顺利上架?

山寨App虽也是抄,但情形却有些不一样。它的名称、图标与正版App相似,但究竟是否侵权,从法律上来说难以一概而论。

作为管理方,应用商店本可以在自家地盘上做出裁决,但为了避免麻烦或争议,它们更倾向于让涉事双方自行协商,或者根据法律诉讼的结果来进行处理。对于多数应用商店来说,一款App是否与其他App存在内容方面的模仿和抄袭,并非其人工审查的重点。也正由此,山寨App在应用商店上获得了生存空间。

应用商店方的“中立姿态”,事实上也不是山寨App存在的主要根源。深层的问题是,正版App的开发者为何没有通过法律诉讼“先下一城”?

打官司耗时费力,且由于难以计算和举证因山寨App造成的损失,即便获得索赔也往往并不多。因此除了体量较大的企业之外,多数中小微公司可能因为经不起这番折腾,而放弃法律途径。

山寨App不是新事物,倒退五六年,它也曾是新闻报道的主角。与之相伴的,则是众多正版App开发者的无奈。时至今日,旧现象仍然存在,这无疑是一次提醒:法律层面的维权通道仍然有待进一步疏通。进而而言之,如何让开发者能够低成本维权,让山寨App开发者付出更高代价,是接下来治理中必须答好的考题。否则,山寨App恐怕还会继续嚣张出没。



## 安检互认

据媒体报道,乘坐高铁,排队安检,换乘地铁,还要排队安检……重复安检的现象,给广大乘客带来不便。今年春运这种现象已有改观,安检互认政策在北京、上海、广州等不少城市的交通枢纽实施,换乘旅客只需一次安检即可。

“一分安检十分安全”已经深入人心,火车站、机场等人流量密集的交通枢纽地区,安检工作一直坚持得很好。随着交通需求加大,通行效率成为人们关心的话题。在一些大城市,机场换地铁、火车换地铁,重复安检现象带来诸多不便。比如北京南站的重复安检就曾有网友骂上热搜,后来改为安检互认。在公共安全面前,安检是必要的,但在提高通行效率上可以有更多方法。安检互认,实质是管理和服务精细化的一种探索和尝试。让百姓出行更便捷,期待这样的尝试更多一些。

李法明/图 嘉湖/文

## 真假“鲍师傅”之争警示商标保护不可大意

王群

这两年来,没有哪一个糕点品牌能像“鲍师傅”因商标之争而让人印象深刻。即便对大部分消费者来说,市面上的各类“鲍师傅”店面难辨真假。

因不服原商标评委就真“鲍师傅”对其所持商标提起的无效宣告请求所作出的裁定,北京易尚餐饮管理有限公司提起行政诉讼。近日,北京知识产权法院就该案作出一审判决,认定被告裁定事实清楚,适用法律正确,驳回易尚公司的全部诉讼请求。这场持续多时的真假“鲍师傅”之争暂时告一段落。

多年来,真“鲍师傅”在专注于产品开发、公司发展的同时,忽略了对“鲍师傅”商标的保护。随着“鲍师傅”品牌的市场知名度越来越高,各种山寨“鲍师傅”如雨后春笋般应运而生。

这些年里,侵犯“鲍师傅”商标的公司并不只有易尚公司一家。很长一段时间,“精品鲍师傅”“金典鲍师傅”等门店在市面上可谓随处可见,但真正的“鲍师傅”只开了40家直营店面且不开加盟店,因此市面上大部分的“鲍师傅”店面都是山寨的。一份数据显示,在维权初期,山寨“鲍师傅”店铺在北京的数量就一度超过300家。

从真假“鲍师傅”旷日持久的商标之争,可以看出商标保护对于一家企业有多重要,倘若商家品牌保护意识不强,会给今后的经营造成很大麻烦。

现实中,很多商家在注册商标之初,往往只注册了其需要使用的商标和类别。像“娃哈哈”商标持有人这样,同时注册“娃哈哈”“哈哈娃”“娃娃哈”等作为防御商标的情况少之又少。

也就是说,一旦企业没有注册防御商标,这便让很多侵权行为有空子可钻,尤其是仿

冒诸如“鲍师傅”这类网红商标更是成本低、收益大、见效快,轻而易举就可以捕获大量“不明真相”的消费人群。即便原商标商家后来意识到产品火起来之后再去注册商标,却发现相关品牌商标已被他人抢注,然后陷入商标纠纷。此时,原商标商家面临商标侵权问题维权之路却往往是成本高、时间长。

相关企业应从此案中吸取经验,全方位加强商标保护意识。否则,一旦发生纠纷不仅可能受损商誉,也会影响企业的正常运营。

值得一提的是,新修订的商标法已于2019年11月1日起正式施行,新修订的商标法加大了商标侵权监管力度,不仅提高了商标侵权的赔偿金额,还加强了对恶意注册行为的规制。但愿“鲍师傅”案能对此类案件的侵权行为人起到震慑和警示作用,也期待企业的维权之路不再艰难,类似的真假商标之争不再上演。

《易经》中言道:观乎天文,以察时变,观乎人文,以化成天下。事实上,民俗一直在跟随时代变化,比如说红包与压岁钱,压岁钱起源于汉代,压岁钱是随身携带以辟邪驱灾的。到了唐宋,压岁钱被人们认为与吉祥如意有关。明清之际,给压岁钱的习俗才广泛流行起来。以红包包装压岁钱则是在上世纪30年代才出现的。

而现如今,支付平台、社交平台,甚至视频平台都可以抢电子红包。即便是实体红包,刺绣的、拼图的、金箔的……几百种几千种可供选择,搭载不同工艺又多了无数可能。不管形式如何变化,祝福、守岁的本意却没有变。其他民俗也一样,在春节,祥和、美满、喜庆、热闹这些元素都没有变,只是有多种方式去演绎、表达。

拿着我的乐高红包,我想到了未来会不会有区块链技术的红包出现呢?可不可以用全息影像技术代替放鞭炮?有没有可能为每个人量身定制不同的春晚?我的脑洞还是不够大。其实,怀着开放的心态去看待不断创新的春节新民俗,享受其中的乐趣,不是很美的一件事吗?



## 如此“崇高”与“优美”的论文, 康德知道吗?

龚先生



近日,一篇发表在核心学术刊物上,赞美导师崇高感和师娘优美感的“谏师论文”再次将学术腐败问题拉回了公众视野。

将科研资金和学术刊物,当成了吹捧个人事迹的资源,丝毫看不到作者对于科研本身的敬畏与热爱。

治理学术不端不能只是停留在查重等初级阶段,而应贯穿做学问的每一个步骤,从项目立项到研究进程,再到最后结项与成果出品,都必须要有严格、规范的尺度来丈量 and 考核。

网友跟帖——

@西湖龙井:学术不正之风亟待整治。

@笑风:学术圈不应该成为私人的菜园子!



阅读全文请扫码  
“工人日报e网评”

## 年夜饭, 家里的味道更香

余明辉

“抱歉,大年三十晚上的包间已经订满。”这是记者在拨打多家饭店电话预定年夜饭时听到最多的回复。据中新网报道,北京不少餐厅大年三十所有的位置都已经订满了,目前也无法排队预定,因为客人都已经交过定金。

到饭店吃一顿方便、快捷、丰盛、味道鲜美的年夜饭,是时下不少大城市人尤其是年轻的生活方式和习惯。但年夜饭作为一年到头全家人聚在一起最为隆重的一顿团圆饭,它是一种柔软的仪式,其美好不仅在于美食,更在于一家人围在一起,亲亲热热、团团圆圆的感觉,本质上是亲情和团圆。我们与其为年夜饭“一桌难求”而纠结,倒不如回归初心。

所谓回归初心,不是简单要倒退到以往完全的家庭自我准备年夜饭的状态,而是可以通过饭店等把年夜饭制作后,像叫外卖一样叫到家里享用;或叫做饭师傅到家制作年夜饭;或通过从市场购买半成品回家、大大缓解制作麻烦的方式,在家里简单制作后就可享用年夜饭。当然,也不排斥用传统的方式,从采买到制作,全部由家里人亲自操作。我身边的不少亲戚朋友,过年依然在采用这种最传统的方式,全家人其乐融融。

关键是,在家吃年夜饭,是几千年的传统,是我们春节年俗的一部分。与在饭店吃年夜饭相比,在家里吃年夜饭无疑更有传统年味和不一样的意义。年夜饭回归家庭,更有利于我们守住传统春节的习俗,更有利于继承和发扬我们的传统优秀文化。

当然,这么说并不是反对国人与时俱进追求更现代的生活方式,而是说在众人都挤着去饭店的情况下,年夜饭回归家庭,守住年俗,也是一种难得的情怀。

## 媒体声音

◇高招改革试点——强基重本

近日,教育部发布重磅文件,明确自2020年起取消高校自主招生,同时在部分高校开展基础学科招生改革试点,也称“强基计划”,引发广泛关注。

《北京日报》评论认为,“创新中国”的建设步伐不断提速,强化基础科学研究意义重大。教育是全面强基重本、振兴基础科学的“源头活水”,以高考引导更多优质生源步入基础学科的殿堂,无疑能取得更为根本的效果。眼下,正值世界新一轮科技革命和产业变革兴起之时,期待“强基计划”成为一次良好契机,为国家发展输送更多栋梁之材。

◇消解客运隐患——疏堵结合

2020年春运已拉开大幕,部分正规车站内的长途汽车上乘客稀少,而站外的“黑长途”却人头攒动。这些“黑长途”大都存在行李不安检、私改油箱、司机疲劳驾驶等安全隐患。

《北京青年报》指出,治理“黑长途”还需坚持疏堵结合、“两手抓”,在强化监管打击的同时,也要加强疏导力度。一方面要通过降低经营成本、提高服务水平等措施,不断改进提升正规大巴吸引乘客的能力;另一方面,在恪守相关安全标准的前提下,也不妨考虑帮助那些“黑长途”去除“黑”身份,尽可能将其纳入正规管理体系中。

◇公文表述瑕疵——三思而行

近日,河北省邯郸市临漳县下发《关于加强对大灶蒸馒头、炸丸子等燃烧木材、劣质散煤开展巡查的通知》,民众表示“不让蒸馒头、炸丸子”无法理解。其后,当地政府回应称使用天然气、煤气、洁净煤是允许的。

《光明日报》评论认为,当地政府及时回应社会关切值得肯定,但要看到,政府公文代表政府政令,应具有起码的严谨和严肃性。政策实施应该循序渐进,强求百姓改变传统生活习惯不切实际,甚至产生强烈的舆论反弹。当地政府要通盘考虑,绝不是仅仅下发一个通知就能解决的。在推行一项规定或政策之前,相关部门必须综合考虑,三思而后行。

(弓长整理)



苏墨

昨天,我给儿子买的乐高老鼠红包到货了——其实就是一个普通的老鼠积木颗粒玩具加一个纸质红包。在乐高推出的新产品里,乐高小人第一次穿上了唐装、拿起了红包福字。积木颗粒拼起的狮子、巨龙、熊猫、竹子、大红轿子……在乐高旗舰店,各种中国元素让消费者感到浓浓的春节的年味。和孩子一起用外国的玩具拼插一个传统年味春节,这种新体验还真有点不可思议。