

春节前后家政市场供需短期失衡,尤其是照顾老人的保姆相对紧缺

上海遴选117家家政企业托底应对“保姆荒”

本报讯 (记者钱培坚)春节前后,“保姆荒”问题让一些家庭颇受困扰。记者日前获悉,为保障春节家政市场,上海家政服务网络中心致电参加市政府实事项目家政持证上门服务的147家企业,根据自愿原则,遴选117家企业,作为春节家政市场保障的主力军。

据介绍,随着春节临近,上海春节家政市场呈现供需双降趋势,市场总体平稳,供需存在短期失衡,“一老(居家养老)”系刚性需求市场供给相对紧缺,“一小(育婴和母婴)”作为刚需保障较好,区域性钟点工(家庭一般性保洁)弹性需求较大,市场供需信息仍存在匹配不够畅通问题。

不用提供外商投资企业批准证书

外商投资网约车享受国民待遇

本报讯 (记者杜鑫)记者近日从交通运输部获悉,该部会同工业和信息化部、公安部、商务部、市场监管总局、国家网信办对《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》进行修改:删去第六条第一款第三项中的“外商投资企业还应当提供外商投资企业批准证书”。

对此,交通运输部解读称,按照商务部等国务院有关部门关于做好与现行开放政策以及《外商投资法》不相符的法规文件清理工作的要求,鉴于国务院已决定取消外商投资道路运输业立项审批,且《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》已不包含对外商投资道路运输业的准入限制,外商投资道路运输业已享受国民待遇,该部对《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》进行了相应修改,废除了规章中有碍优化营商环境、扩大对外开放的规定和做法。

根据2018年下发的《国务院关于取消一批行政许可事项的决定》,取消外商投资道路运输业立项审批。取消审批后,交通运输部要督促地方交通运输主管部门通过以下措施加强事中事后监管:外商投资道路运输业享受国民待遇,严格按照国内道路运输经营相关规定进行管理,依法办理“道路旅客运输经营许可”“道路货运经营许可”等相关行政许可事项。完善道路运输安全相关规定,加强安全检查,对违法违規行为,依法进行处罚。

具有虚拟性、无地域性、开放性等特点

报告显示有效监督网络食品安全成新课题

本报讯 (记者蒋菡)江南大学食品安全风险治理研究院日前在北京发布的《中国食品安全发展报告(2019)》指出,近年来,在“互联网+”新经济形态快速发展的背景下,网络食品消费作为一种新的消费方式,正在悄然改变着传统的食品生产组织形态、经营管理模式。由于网络食品经营具有虚拟性、无地域性、开放性等特点,其业态复杂多变,网络食品消费在为消费者带来诸多便利的同时,也带来了一些风险,提出了如何有效监督网络食品安全的新课题。

此外,报告还指出,随着城市食品安全监管力度的加大与城市消费者食品安全意识的不断提高,一些假冒伪劣、过期食品以及被城市市场拒之门外的食品流向农村,给农村食品安全风险治理带来了难题。

“全力保‘老’(居家养老)不断档,是2020年春节家政市场的重点。”上海市商务委服务发展处处长朱文群对记者表示,根据居家养老的“老客户”需求,充分发挥市场调节作用,目前已形成协议留人的春节市场保障的常态化市场机制。目前,上海家政企业与用户和家政员普遍签订了“三方协议”,协议中明确家政员春节在位要求和相应待遇。

“今年春节我不回老家了,留在上海继续服务,等到四五月份的时候错峰返乡。”来自云南保山的“云姐”陈萍兰是一名来沪的家政工作人员,在沪工作两年的她,今年春节选择留沪“值班”。陈萍兰说,春节留沪有两个方

面的原因:一是上海的家庭有需求,离不开我们;另一方面也可以多赚些钱,而错峰返乡则是一举两得。

据了解,沪上如爱君家政、宛心家政、管家帮、无尘珠、千户、升华等一批品牌规模家政企业,大都在10月或11月份就排摸春节期间需求情况,提前形成“内有替工顶岗、外有外援支撑”的保障预案。

留人也要留心。为了让家政人员安心待岗,上海推出了多项温馨举措:家政协会联合部分经济型酒店,为春节留沪家政员的家属来沪过团圆年提供优惠的价格,让家政员安心在上海工作;为让家政员坚持服务到小年

夜,并确保他们能顺利回家过年,今年还借助长三角家政服务一体化发展联盟,落实了前往安徽宣城返乡大巴接送服务。

此外,家政企业也在积极“留人”。作为家政企业代表的悦管家负责人李尉介绍说,春节前一个月我们开启了“暖心”慰问活动,在每天的晚6点到9点这个时间段,管理层带队深入各个门店或项目点,给家政人员介绍错峰度假的春节保障、派发礼物、做抽奖活动等。

李尉还表示,春节期间待遇留人也是非常重要的一个方面,针对春节期间的住家月嫂将会推出多层次的服务协议,鼓励月嫂留在用户家持续服务。

我国海关2019年查获超5万批次侵权嫌疑货物

海关总署1月15日发布数据

▲同比增长

2019年全国海关查获进出口

侵权嫌疑货物
超5万批次
▲8.3%

涉案货物数量
4421万件
▲78.3%

海关的知识产权边境保护
涉及37个国家和地区权利人的12051项知识产权

全部 出口侵权嫌疑货物 占50668批次
批次中 进口侵权嫌疑货物 占494批次



新华社发(边纪红制图)

G 春运聚焦

西安556名农民工乘定制高铁专列返乡

本报讯 (记者毛浓曦)1月10日,春运首日的西安北站。一大早,在西安修行业打了23年零工的胥吉树,连提带拉带着大布包、纸箱、包袱3件行李,赶到高铁站,准备乘高铁回四川省射洪市的老家过年。之前,他还为购票担忧,西安市总工会开展的“致敬建设者·温暖回家路”活动,给了他一个惊喜。

“我上个月25日从手机上看到工会在搞这个活动,就按照上面的提示,打电话报了名,前天到工会领到了车票。”胥吉树告诉记者。

据悉,送农民工回家过年,是陕西、西安工会“冬送温暖”的传统。今年,西安市总早早就策划,联手中国铁路西安局集团公司、华商网,采用线上和线下同时报名的方式,欢送外省市在西安打工、为西安建设付出辛勤劳动的农民工朋友。

为了做到广泛知晓,西安市总在2019年12月初向全市工会系统下发通知,对农民工和进城务工人员全面摸清底数,对农民工相对集中的省份四川开通专列,其他省份因报名人数多少而决定。同时,向去年返乡中曾经乘坐过农民工返乡专列的农民工发出短信告知。另外,2019年12月至2020年1月2日通过网络、媒体和政务平台,面向社会公开发布了消息和网上报名系统。

据悉,报名活动从2019年12月24日发起以来,先后有上万名农民工朋友在线咨询和订票。西安市总决定首先选择在西安打工人数最多的四川籍、重庆籍农民工为对象,将D4107次、D1979次列车打造成春运首日的农民工返乡专列,两列专列共护送着556位农民工欢欢喜喜回家过年。这也是西安市总第8次较大规模护送农民工回家过年。

闽赣35座加油站为铁骑返乡提供免费服务

本报讯 (记者王冬梅)1月15日6时45分,一些务工人员骑摩托车从福建泉州、厦门、漳州等地出发,踏上回家之路。今年,福建、江西两地中国石油加油站继续为他们提供免费加油等多项帮助,这已是石油第9年开展这样的公益行动。同日,中国石油顺风车也将启程,目前已有近百家顺风车成功匹配到老乡,将择日踏上归途。

凌晨4时,中国石油泉州博览大道站就迎来了今年第一个铁骑吴先生。他凌晨3时30分从石狮出发,半个小时就到了。“还以为这么早应该没人,没想到中国石油的志愿者早就候着了。”吴先生说,“一想到今天回家就兴奋得睡不着觉。”

据了解,1月15日~23日,中国石油福建、江西两地35座加油站将为铁骑返乡提供免费加油、免费姜汤热茶、免费速食品、免费地图、免费交通反光背心、春联福包、免费铁骑休息点、帮助联系摩托车修理、手机充电等一系列服务。

凌晨5时,天气寒冷。随着到站的铁骑越来越多,志愿者们开始招呼铁骑领取早餐食用御寒。而物料发放组也随之启动,把一件件反光背心、春联福包递送到铁骑手中。



高山上扫石 保高铁安全

1月14日,九江桥工段的桥隧工正在九景衢铁路王刚隧道上方,对山上的石头和防抛安全设备进行检查。

春节期间,九景衢铁路每天有几十趟高铁动车组从隧道中穿行而过。九景衢铁路王刚隧道的上方,有近5000平方米山坡上布满了石灰石。这些石头比较松脆,容易松动。桥隧工们每天攀爬在陡峭的山坡上,增加对山石的检查次数,并且做好记号,对松动的石头及时进行清理,确保山下动车组行车安全。

胡国林 王浩 摄

传统茶产业如何捕获年轻消费群体?

很多年轻人不爱喝茶,一方面是对茶叶和茶文化的了解不够,另一方面则是茶叶包装和宣传的问题。此外,茶叶的品种也分为很多类,每一类又有很多细分,着实让年轻人“头大”。

“由于传统茶行业有一些陈旧,变化不是特别大,对抖音等新媒体的建设包括网络带货的跟进不是很快,在渠道上远离了年轻消费者。”近日,中国茶叶流通协会秘书长梅宇在安溪铁观音“新品牌计划”大会议上说。

把茶做得年轻化,同时提高附加值应成为茶企的新课题。酒香不怕巷子深的时代已经过去,茶企应顺应时代发展,学习新式茶饮进行新潮的包装设计、开发功能性及适合年轻人喝的茶,并在喝茶场景、产品创意方面与年轻人产生情感共鸣。

目前,一些地方的茶企已开始着手研究

年轻消费群体的需求。北京集茗祥茶叶有限公司经理邵锦峰表示,年轻人压力大、节奏快,茶叶消费要想实现年轻化,首先要突破的就是茶水温度。茶水温度越低,喝到茶的速度越快,年轻人就越喜欢。为此,还有茶企专门研发了易泡智慧饮茶机。

“过去,一些茶企是通过信息不透明来赚钱,现在要通过信息透明来赚钱。通过加大新媒体建设,利用年轻人喜欢的方式来宣传茶叶、茶文化,从而吸引更多年轻消费者爱上喝茶。”梅宇表示,目前电商平台特别是社交媒体日趋成熟,已成拓展年轻群体的前沿阵地,茶企可以和电商平台进行合作,拓展销售渠道。

拼多多联合创始人冬枣指出,经调查发现年轻消费群体更关注来自产区、更高性价比的“口粮茶”(日常喝的性价比高的茶)。为此,该平台已和产业带优质龙头企业合作,针对平台的消费习惯推出了一系列个性化产品,在保证原产地正品的基础上将价格降到最低。

比如,近日,在中国茶叶流通协会和福建安溪县政府的指导下,安溪县云岭茶业有限公司等首批近10家当地龙头茶企与拼多多结成“安溪县茶产业新品牌联盟”,将通过产销直连、资源扶持、研发建议、数字化赋能等举措,加速推进传统茶产业升级,探索打造国民茶叶普惠品牌,为消费者带来健康、好喝、不贵的好茶。

茶是传统的,也可以是时尚的,两种特质都能找到自己的消费群体。只要适应消费者的需求变化并予以满足,着力保证品质,就能让各个年龄层次的消费者愿意了解茶、爱上茶,从而成为茶的忠实消费者。

G 经济观察

本报记者 杨召奎

在不少人的印象中,喝茶是中老年人的爱好,和年轻人离得有些远。但其实年轻一代并不拒绝茶饮,奈雪、喜茶等新式茶饮门店门口常常排起长队就是很好的佐证。

相对于新式茶饮,传统茶产业似乎并未捕获年轻人的心。茶叶消费中80后、90后消费者占比仍较少,这也是茶叶生产大于销的原因之一。

“得年轻人者,得天下。”面对增速放缓的问题,传统茶产业或许可以从新式茶饮的运营中得到启示,在稳定中老年消费群体的同时,着力开发年轻消费群体。