

# 终结宰客乱象，让回家之路更顺畅

本报评论员 韩福超



黑服务区久打不绝，重要原因应该是相关职能部门以权责不清、自身监督鞭长莫及、力有不逮为借口，长期懒政、不作为。而其中，人们还会有更多猜想，比如，相关部门是否存在权力寻租，与黑服务区沆瀣一气、中饱私囊，甚至成为地方黑恶势力的“保护伞”？还有多少黑服务区盘踞各地，相关部门不妨顺藤摸瓜来一次大清查，查一查背后有没有利益勾连，彻查严惩。

## G 图说



## 一块肉的欢乐

据红星新闻1月10日报道，近日，四川通江一小学向期末考试成绩好的学生每人发一块猪肉作为奖励。学校相关负责人表示，发猪肉是想让学生把肉拿回家和家人一起吃，分享学习成绩带来的喜悦。

给学生发猪肉作为奖励，很实在、很接地气。学校发奖一般多侧重于精神鼓励，同时兼顾物质奖励，奖品一般也多为文体用品。改用发猪肉的形式奖励学生，一来临近春节可以增加过年的气氛，二来让学生与家人共享猪肉是对奖励形式的创新，三则实实在在的实惠可以激励更多学生努力学习。教育需要与时俱进，教育方式方法同样需要不断创新，如何充分发挥奖励的效果，让学生积极进取，是一项永远在路上的课题。学生靠实力吃上肉，朴实的激励手段会为孩子们带来全新的自豪感和荣誉感，这样的教育方式，简单却有大意义。

李法明/图 弓长/文

# 实体书店的核心爆发力，在于打造消费者“学习场”

书店在转型的过程中，还有多少想象的空间？该如何进一步开拓发展思路？“学习场”这样的大胆构想被提出来，说明转型的道路越探越宽，已经跳出了原有的“书店+”思维。实体书店业转型已经成为共识，但不管转向哪里，主业都不能丢掉，不管形式怎样变化，都应该以坚守书店的核心价值为前提。

杜鑫

据《文汇报》1月10日报道，近年来，在国家一系列利好政策的支持下，加上全民阅读活动的持续推动，我国书店数量不断

增加。据2020中国书店大会发布的报告，目前中国实体书店数量超七万家，2019年国内关闭了500多家书店，但新开书店数量超4000家，书店总量与增加量均居世界第一位。

传统的实体书店是阅读的一方坚实阵地，如今，付费自习室也悄然兴起，成为多元阅读和满足学习需求的一种新的趋势，在很多城市渐渐落地开花，市场前景广阔。从某种程度上说，付费自习室是“知识付费”在线下的延伸和拓展，消费群体很大。然而，为什么付费自习室没有开在早已熟知的、形态成熟的学习场所书店呢？提出这样的问题，并不是说付费自习室这种盈利模式有多么好，也不是说书店也应该开付费自习室来蹭热点，而是在探讨书店在转型的过程中，还有多少想象的空间？该如何进一步开拓发展思路？

根据《2019中国图书零售市场报告》的内容可见，2019年，网店图书零售码洋规

报和投诉，往往被相关职能部门“不归我们管”“我们管不了”回怼；一些黑服务区被举报、取缔后，时隔不久即在同一地点死灰复燃。黑服务区乱象俨然成了撕不掉的“狗皮膏药”。

黑服务区久打不绝，重要原因应该是相关职能部门以权责不清、自身监督鞭长莫及、力有不逮为借口，长期懒政、不作为。而其中，人们还会有更多猜想，比如，相关部门是否存在权力寻租，与黑服务区沆瀣一气、中饱私囊，甚至成为地方黑恶势力的“保护伞”？还有多少黑服务区盘踞各地，相关部门不妨顺藤摸瓜来一次大清查，查一查背后有没有利益勾连，彻查严惩。

只要把乘客拉到非正规服务区停靠、歇脚，司机就能拿到几百元的小费，这在一些地方已经成为业内公开的秘密。更可怕的是，报道中这种让载客变“宰客”的黑服务区，很多都已经经营了十几二十年。不同于隐蔽的黑作坊、黑窝点，黑服务区的规模和占地很大，经营方式也更加开放，为何能明目张胆地宰客许多年？为何能钉子户般地在高速公路旁寄生这么久？

在全国其他一些地方，黑服务区乱象被多次曝光，其中一些不仅存在高消费，而且还会设局诈骗乘客钱财。遗憾的是，乘客的举

报和投诉，往往被相关职能部门“不归我们管”“我们管不了”回怼；一些黑服务区被举报、取缔后，时隔不久即在同一地点死灰复燃。黑服务区乱象俨然成了撕不掉的“狗皮膏药”。

黑服务区久打不绝，重要原因应该是相关职能部门以权责不清、自身监督鞭长莫及、力有不逮为借口，长期懒政、不作为。而其中，人们还会有更多猜想，比如，相关部门是否存在权力寻租，与黑服务区沆瀣一气、中饱私囊，甚至成为地方黑恶势力的“保护伞”？还有多少黑服务区盘踞各地，相关部门不妨顺藤摸瓜来一次大清查，查一查背后有没有利益勾连，彻查严惩。

对于一些复杂问题的社会治理来说，多部门监管是不可避免的常态，但这无论如何不能成为凡事推诿的挡箭牌，不能成为不作为的万能借口。关键是，每个职能部门能否管好“归自己管”的那一部分，做到各司其职。

黑服务区长期猖獗，国土、规划等部门对土地用途岂会毫不知晓？被宰的乘客肯定对“饭菜价格高，连喝开水、上厕所都要收费”有投诉，市场监管部门何以长期无动于

衷？但凡有一个职能部门站出来说“不”，此类乱象都不可养痈遗患至今。一旦“归自己管”的都被忽略不计，集体失察失守就只会是偶然。

青岛天价大虾、三亚黑导游、价格不菲的雪乡游……不少人对近年来宰客史上的典型事件记忆犹新。事实证明，一些地方或行业一旦爆出宰客问题，不仅自身形象受损，还会赔上所在地区、行业的信誉和未来。尽管后来相关地方和部门都痛下决心大力整改，但都付出了极高的成本，宰客事件为所在地方、行业带来的伤痕无疑需要很长的时间才能慢慢修复。对此，相关地方及行业要有清醒认识，千万别等出了事再抱怨“早知今日，何必当初”！

“谁说管不了就该管管谁，谁说不能管就该换能管的人来管”——面对黑服务区宰客，央视一名主播如是点评，这其实说出了很多人的心声。究竟还有多少黑服务区盘踞各地，相关部门不妨顺藤摸瓜来一次大清查，查一查背后有没有利益勾连，彻查严惩。

眼下春运大幕已然拉开，让回家的路更顺畅、更舒心，须从打击类似的宰客乱象开始。

## G 聚焦

### “子女带薪护理假”来了，你期待吗？会落地吗？

**新闻**——据央视1月12日报道，日前，陕西省十三届人大常委会第十五次会议批准了《西安市养老服务促进条例》，这标志着西安版的子女护理假诞生。至此，全国至少有包括广西、海南、河北、河南、四川、重庆等16个地方出台了关于“独生子女护理假”的规定。

### 好政策别被束之高阁

予渝

设立独生子女护理假很有必要。独生子女家庭所面临的养老问题，已成为当前一个普遍性的社会问题。对独生子女给予带薪陪护的制度关怀，不仅是对老人的精神照拂，更体现了政策的善意和温暖。然而，以往的探亲假、陪产假等权益落实在一些地方不尽如人意，这次的好政策能够落地吗？

从现实看，很多带薪休假政策落实情况不容乐观。原因在于，一方面企业担心影响运营秩序、增加成本，另一方面劳动者害怕得罪公司，不敢休假。加之相关部门对带薪休假执行

的监管还未常态化，往往让好政策悬空。

让良好愿景成为可触可摸的现实，用人单位要肩负起保障独生子女带薪护理假制度落实的主体责任，将带薪休假制度落实工作放在同保证劳动者经济权利、健康权利等工作同等重要的位置。

今天，中国已经步入老龄化社会，如何解决老年人的困难和问题，是政府责任，相关部门要真抓实干，如在社会医疗保险体系的基础上，可适度给予独生子女家庭老人医护补助，健全社会养老服务体系，让社会医护服务进门入户，实现老年人养老看病不离家，解决好独生子女家庭的后顾之忧。

### 要兼顾企业和员工双方利益

胡建兵

推行带薪护理假，必须有严格的强制执行措施，有具体明确的实施细则。如：明确哪些人在什么情况下能够享受护理假，申请时需要哪些材料，如果企业不执行将受到什么样的处罚等。

带薪护理假既然以法律法规的形式确立下来，那就必须有可操作性，必须具有严肃性，必须有执行力。要让员工真正享受带薪护理假，有关部门在制定严格执行标准的基础上，必须加强督查、执行到位。

此外，使带薪护理假得到真正执行，关键的是在制定政策时，除了顾及劳动者权益外，还必须兼顾企业的利益。现在包括双休日、元旦、春节、端午、五一、中秋、国庆等在内的各种假期将近120多天，再加上带薪年假、共同育儿假、陪产假等，在时下生意难做，生产成本、用工成本等不断高企的情况下，一些企业确实难以承受。因而，在使带薪护理假有可操作性的同时，应该通过减免税收、财政弥补、政府扶持等方式，提高企业实施带薪护理假的积极性，使这一政策落实到位。

存在有流量没销量的窘境：打卡、喝咖啡的多，买书的少。此外，咖啡、文创产品本身有自己的市场蛋糕，留给书店的已是很小一块。

于是，不少业界人士开始聚在一起探讨一个话题：书店重做——重做书店的价值，塑造全新的行业品牌形象。“学习场”的构想随之被提出来，即全天候为消费者提供多样化的、收费的学习场景，让消费者将线下付费学习的消费活动与书店紧密关联起来。这既包括了付费自习室的形式，也包括付费讲座、与知识付费平台共办活动等等。一些书店已经做了类似的尝试，比如河北省秦皇岛龙媒书店去年组织读书会、家居收纳讲座等40余场收费活动，每场人数、收费等都进行了一定的探索，效果不错。

实体书店业转型已经成为共识。“学习场”这样的大胆构想被提出来，说明转型的道路越探越宽，已经跳出了原有的“书店+”思维，重新定义了书店，试图让其他行业主动+书店。

实体书店转型虽是必然，但不管转向哪里，主业都不能丢掉；不管形式怎样变化，都应该以坚守书店的核心价值为前提。书店始终应该是社会的文化绿洲、大众的思想净土、全民阅读的牢固阵地。而让书店的荷包鼓起来，这样的坚守才会更有底气。



### “补课”B站晚会，代际在“次元壁”前握手

龚先生

一台跨年晚会，让视频网站B站(哔哩哔哩bilibili)顺利“出圈”。7天之中，晚会回放量超过7200万。而“补课”最多的群体居然是60后、70后。

这场晚会潜意识里代表了B站年轻用户的“出圈”渴望：积极拥抱父辈所代表的主流文化，渴望得到父辈舆论的认可与接纳。中老年人不再是流行文化的“他者”，年轻人也不再是流行文化的“唯一”。

#### 网友跟帖

@Sevhuner: 真的是做到了多面覆盖，真精彩，小破站绝了！  
@当麻的饺子被我承包了：不会一味请大明星大流量来博眼球，有典雅的也有小清新的，不错。



阅读全文请扫码

“工人日报e网评”

范军

据1月11日央视报道，最近在浙江省温州市出现一种叫“零扶生命密码”的生命疗养课程，称通过心灵自然疗法，无需仪器、药物治愈任何顽疾。

“零扶生命密码”宣称人的意念能够聚合光、宇宙能力、上古能量来按摩病灶，让人想起前几年的“意念治病”——摈弃药物治疗功效，放大意念的作用。这些显然都是伪科学。

“零扶生命密码”无疑是“意念治病”换个马甲，其死灰复燃缘于暴利诱惑精准抓住患者对健康的渴望和对疾病的恐惧心理，这似乎从来不缺少流量。“意念治病”课程所到之处，听众相拥而泣、闭目遥想、专心运行“意念”，虔诚至极。比如，2015年，北京警方抓捕涉嫌利用“意念治病”实施诈骗的一些人时，竟然遭受被洗脑会员的阻拦。

“意念治病”打了医学界“心理暗示”的擦边球。该理论认为，人的内心储藏巨大力量，借助积极的心理暗示，会对患者产生安慰功效，带来乐观情绪，从而提高疗效。“意念治病”曲解概念，是与医学背道而驰的伪科学。

很多人被洗脑，为伪科学提供了广阔的市场和财源，靠警方单打独斗不行。“意念治病”死了，“零扶生命密码”又横空出世，下一次换个什么马甲谁都说不准。粉碎“意念治病”等伪科学，还得依靠真科学。比如，利用媒体等宣传工具，聚合政府职能部门、社会组织力量，加大科学养生的宣传教育，提高群众对伪科学的识别能力，将患者的疾病焦虑和健康需求引导到对现代医学的信赖上来。

消灭愚昧和冥顽，最有效的手段是科学。科学在人们心中树立的理性，才是伪科学和养生谣言的强大“粉碎机”。

## G 媒体声音

### ◇ 大修法律为哪般？

近日，国家市场监督管理总局公布《〈反垄断法〉修订草案（公开征求意见稿）》，施行11年的反垄断法迎来首次大修，不仅首次将互联网新业态列入，而且大幅提升处罚标准。

《法制日报》评论称，互联网语境下的中国反垄断法，也将无法回避互联网经济的高速发展，为竞争申明规则和秩序是法治的使命。规范市场竞争行为的立法努力，同样是为了中国的互联网经济能有更健康、更长足的发展，让投身其中的市场主体都能身处更公平的竞争环境、能有更多元的选择。

### ◇ 网红售票可靠谱？

6秒，25.5万张电影票售罄！日前，电影《南方车站的聚会》主演胡歌、桂纶镁来到“网红”李佳琦的淘宝直播间，举行线上路演，售卖电影票。在带货倒计时中，电影票被一抢而空。

《光明日报》评论指出，有明星站台，“网红”加持是好事，但名气不是万能的。电影要想卖得好，还得靠质量。质量粗劣，再多人吆喝也没大用；质量上乘，会有人争着进影院。热映的国产电影中，《流浪地球》到《哪吒之魔童降世》，再到《我不是药神》，可以看出只有高质量，才会有高票房。

### ◇ 环保评奖注意啥？

近日，生态环境部声明称，社会上所谓“中国环保形象大使”暨电影《绿水青山》全国选拔大赛”和“中国环保之星选拔赛”，均打着该部授予称号的名义开展，但生态环境部从未授予这个称号，也从未组织开展过这项比赛。

《科技日报》评论认为，越是广受关注的领域，越可能受到浑水摸鱼之徒觊觎。一方面，应突出奖项和评选活动的专业性和针对性。另一方面，应让评奖评选活动发挥长期效应。评选机构对自己所推选的典型，应保持长期跟踪关注，创造条件让他们的示范作用持久地得到发挥。

(林琳整理)

# 养生谣言还会换多少“马甲”？