

甘肃严管“救命钱”，医保“接棒”药价真降了，有患者表示——

# “过去每片228元的药，现在只要45元了”

本报讯（记者康劲）“进入2020年，过去每片228元的药，现在只要45元了，减掉了八成……”家住兰州的职工穆师傅，去年被确诊为非小细胞肺癌，因此对治疗该病的吉非替尼的价格非常敏感。过去吃这种药每月要6800多元，现在受益于药品集中采购的新政，每月仅要1350元；同时，因为自付一定比例可以纳入乙类医保报销，个人仅需承担500元左右。

曾经，看病贵、药价高是社会的普遍痛点。2019年9月，国家医保局出台《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》，在4个直辖市和7个副省级城市试点成功的基础上向全国推广，以公立医

疗机构作为集中采购主体，提高谈判议价能力，推动药价大幅“跳水”。穆师傅就是受益于这项药品集中采购新政的千千万万名职工之一。

《工人日报》记者在甘肃采访发现，在“接棒”药品集中采购新政仅仅1个多月的时间里，甘肃省始终保持“加速度”的态势。2019年11月28日，甘肃省医疗保障局等10部门联合印发了《甘肃省落实国家组织药品集中带量采购和使用工作实施方案》。去年12月3日，省医疗保障局就拿出了一系列的配套措施，随后，医疗保障、卫生健康、财政、工信、人社、商务、市场监管、公共资源交易、药品监

管、网信等部门各司其职，协调联动。到去年12月20日，全省公立医疗机构正式执行首批中选结果，标志着国家组织药品集中带量采购在甘肃全面落地。

随着国家组织药品集中采购的实施，医疗保障部门正从医保“救命钱”的守门人变为药品的“战略购买者”。通过发挥医保部门作用，以量换价推动药费大幅下降，多个全球知名的“贵族药”开出了“平民价”，进口药品基本都给出了全球最低价。据统计，甘肃省首批主要用于高血压、高血脂、慢性肝炎、肿瘤等慢性病和重病患者的25个中选药品中，中选价格与2018年同品种最低采购价相比，平

均降幅59%，最高降幅96%。

随着药品集中采购的实施，有人担心部分药品会出现供应紧张或涨价现象。对此，甘肃按照国家分类采购政策，探索公开招标、省市联合谈判、议价、磋商撮合、阳光挂网等多种交易方式，为不同类别的药品确定不同的采购方式，使每一类药品都有最适宜的交易方式，促进充分竞争。对涨价明显及供应短缺药品进行及时磋商撮合，在已成交1152个药品的基础上，于2019年12月新成交137个药品。与全国主流价格比较，53个降价，平均降幅14.14%；46个价格持平，降价或持平药品占比67%。

## 小袜子大产业

1月7日，在小北河镇富程针织厂，工人在生产袜子。

辽宁省辽阳市小北河镇发展袜子产业已有30多年。2019年，小北河镇袜子产量超20亿双，袜业工业产值接近30亿元。目前全镇共有袜厂202家，安排本镇就业人口1.6万人、外来务工人员5000多人，在解决群众就业问题的同时，增加了务工人员的收入。

新华社记者 杨青 摄

西安市养老服务促进条例公布

## 老人住院子女每年可带薪护理10~20天

本报讯（通讯员薛生贵 记者毛浓曦）近日，陕西省第十三届人民代表大会常务委员会第十五次会议决定，批准《西安市养老服务促进条例》（以下简称《条例》），由西安市人民代表大会常务委员会发布公告予以公布。《条例》自2020年5月1日起施行。

《条例》规定，倡导家庭成员与老年人共同生活或者就近居住，承担照料责任。老年人患病住院治疗期间，其子女的用人单位应当支持护理照料，给予独生子女每年累计20天、非独生子女每年累计10天的护理时间，护理期间享受与正常工作期间相同的工资福利待遇。鼓励邻里互助养老、结对帮扶，提倡健康老年人为患病、残疾、独居老年人提供帮助。

《条例》明确，市、区两级留成的福利彩票公益金，百分之五十五以上应当用于支持发展养老服务。市、区县级人民政府应当建立养老服务人员岗位补助制度，逐步提高养老服务人员的待遇。《条例》还明确了相关法律责任，违反本条例规定的其他行为，法律、法规已有法律责任规定的，适用其规定。



## 银行保险业持续加大对实体经济支持力度

完善金融服务实体经济的规章制度是今年的重点

本报北京1月13日电（记者北梦原）国新办今天就银行保险业运行、服务实体经济和防范化解风险情况举行新闻发布会。中国银保监会副主席祝树民在发布会上介绍说，在当前经济下行压力较大的形势下，银保监会推动银行保险机构持续加大了对经济社会发展重点领域和薄弱环节的支持力度，满足实体经济有效金融需求，全面做好“六稳”工作。

据介绍，2019年银行业新增人民币贷款17万亿元，同比多增1.1万亿元。保险业为全社会提供保险金额约6470万亿元，赔付和给付支出1.29万亿元。

其中，先进制造业、战略性新兴产业、低碳循环经济成为金融支持的重点关注对象。

截至去年末，银行业的制造业贷款较年初增加7800亿元，21家主要银行绿色信贷余额超过10万亿元；全国科技型企业贷款余额突破4.1万亿元，较2019年初增长24%。

针对企业融资难、融资贵问题，去年以来，通过对普惠金融单列信贷规模、实行内部资金转移定价优惠，加大续贷支持、提高信用贷款占比等多种方式，银行业不断加大对小微企业的融资支持。到2019年末普惠型小微企业贷款余额11.6万亿元，同比增长25%，有贷款余额户数2100多万户，较年初增加380万户，新发放普惠型小微企业贷款平均利率较2018年平均水平下降0.64个百分点。

在金融服务民营企业方面，祝树民表示，银保监会要求各银行保险机构坚决做到一视同仁、平等对待各类所有制经济，从建立尽职免责机制、强化内部绩效考核、创新产品服务等多个方面入手，推动银行建立对民营企业的“敢贷、愿贷、能贷”长效机制。同时对部分暂时遇到困难的民营企业，通过设立债委会、开展债转股等多种方式，帮助企业渡过难关。据介绍，目前全国共成立债委会大概1.9万家，其中民营属性为主的企业约1.4万家。

据了解，今年，银保监会将在完善制度方面发力，采取一系列措施加强对实体经济的支持。目前，银保监会正在起草商业银行小微企业金融服务的监管评价办法，建立以信贷服务为主，覆盖商业银行小微企业金融服务工作全流程的评价办法和指标体系。

生物识别信息泄露“暗箭难防”，“直播带货”问题频现，炒鞋炒盲盒存风险

## 消费新场景带来维权新难题

### 阅读提示

随着一系列促消费政策持续加码和居民收入逐步增长，消费市场风生水起。然而，消费维权仍然面临多重挑战，侵害隐私、带货乱象、炒作价格等损害消费者权益的情况时有发生。

快递柜取件。

专家指出，当前，生物识别信息是重要的个人信息逐渐成为舆论共识。技术的发展促使“人脸”等数据在越来越多的场合被使用。指纹、虹膜、人脸等生物识别信息越来越受到公众重视。但所有的生物识别技术本质上与数字密码一样，具有可复制的特性，因此个人生物识别信息也容易泄露。所以，对隐藏着危害公众隐私风险的新业态，监管手段与方法也需与时俱进。

#### “直播带货”中的消费问题频现

在新经济快速发展的背景下，“直播带货”尤其是“网红带货”成了电商新风口。但是，快速发展之下，“直播带货”中的产品质量、售后问题，主播虚假宣传问题，平台数据造假问题等，不仅影响了公众的消费体验，也损害了商户的利益，诸多“直播带货”造成的“两头坑”事件频频引发舆论争议。

针对这一现象，舆论认为，保障消费者权

益，促进行业良性发展，还需完善监管制度。

首先，平台既要完善诚信评价机制、提高准入标准，以做好自律；也要引导、敦促主播在相关领域形成更强的知识储备和专业度，做好对平台内商家与主播的他律。

其次，监管部门应加快“直播带货”法治化监管建设力度，提高直播带货违法成本，增强监管震慑力。对于出现假冒伪劣、侵犯知识产权、侵害消费者权益的“带货”行为，应依法从严查处。还应建立和完善社会监督体系，维护消费者的知情权、选择权与监督权，保护好消费者的合法权益。通过多方协同共治，引导“直播经济”持续健康发展。

此外，作为一种新业态，“直播带货”需跳出“挣快钱”的桎梏，前置化风险处置，避免走上以往电视购物风险频出的老路。

#### 炒作经济存在消费侵权隐患

炒作经济快速发展是2019年的消费市场的一个重要表现。数据显示，闲鱼上“AI”的

全年搜索量达3900万次，“全民炒鞋”话题还受到诸多媒体关注；“盲盒经济”带动了新的消费风潮，某款稀缺的盲盒玩具在二手市场甚至被炒到上千元的高价。从炒鞋、炒盲盒，到炒手办、炒汉服，炒作经济的发展从小众爱好者“出圈”，成了新的消费市场。有分析指出，全新炒作经济的崛起，背后是中国消费趋势的一次巨大的变革，其中以90后“炒家”为代表的消费群体在这些消费热点中尤其积极，也更加大胆。然而，隐藏在这轮消费热潮背后的消费侵权问题也逐步显现。

以盲盒为例，买盲盒类似于下注赌博，在这种追求不确定性游戏结果的刺激下，最近两年“盲盒”产业异军突起。有法律专家指出，盲盒的价格存在极强的投机性，该类型交易的性质可能被认定为带有赌性，违反了公序良俗，交易的效力被法律所否定。专家指出，持续火爆的市场催生交易平台，但由于交易平台之间不可能存在完全的市场竞争，因此，玩家和平台之间，小玩家和大玩家之间，易形成信息不对称。在缺少公开、公平、透明的市场规则的情况下，一些交易平台内的盲盒价格可能会在短期内被人为操纵。自以为能够找到下一个接盘侠的玩家，可能会产生经济风险，成为新一茬“韭菜”。这样的消费风险也是隐藏在炒作经济下的巨大隐患。

（本报北京1月13日电）



### “工会平安返乡号”专列启程

1月13日，G632次“工会平安返乡号”专列从广州启程，带着党和政府的关心、“娘家人”的关爱，免费载着在广州打工的农民工返乡。据悉，春节期间这样的专列共有7趟，分别从广州或深圳发出。

图为在G632次列车的5号车厢里，列车长高学妮带着多才多艺的列车员与农民工互动演出精彩的节目。

本报记者 卢翔 摄

### G 春运聚焦

重庆开展“普法进车厢”“列车帮你找工作”行动

## 务工人员归途沐“春风”

本报讯（记者黄仕强）“火车应该还有10多分钟就要进站了！”1月10日13时左右，在重庆彭水火车站，重庆铁路公安处乘警支队的民警王唯鉴看了眼时间，又瞧了瞧摆在一旁的宣传手册和岗位推荐表，对身旁的重庆市总工会的工作人员说。

王唯鉴所说的列车是由上海南开往重庆北的K74次列车。春节将至，作为劳务输出大市的重庆迎来了外出务工人员返乡高潮，重庆市总工会与成都铁路局重庆客运段及重庆铁路公安处根据客流情况及务工人员的需求共同开展了“普法进车厢”“列车帮你找工作”春风行动。

K74次列车驶入彭水站后，王唯鉴和重庆客运段的工作人员，迅速带上宣传资料，快步走入该次列车的餐车，并立即布置活动现场。重庆市总工会的工作人员与来自重庆市劳同律师事务所的付辉、张鹏两位律师端坐两排，随时准备迎接前来咨询的务工人员，原本充满谈笑声的餐车顿时安静起来。

“现在国家要求老板与我们工人签合同，给我们买保险，但老板就是不同意，我们应该向哪个部门反映？”抱着试一试的心态，在浙江务工的武隆籍农民工黄清平走入餐车咨询。

经过一番了解，张鹏先给黄清平拿了一套由重庆市总工会和重庆客运段印制的欠薪维权、工伤维权、务工之前等普法资料，随后说，这种情况您可以向当地劳动监察大队和人社局进行反映……

“老板欠我3万多元钱，我要了3个多月都没给我，找劳动监察大队也没解决，该怎么办啊？”今年46岁的四川绵阳人童小明，把一张手写的《证明》递到付辉面前，“这是项目上给我写的证明，他们确实还欠我工资。”

“你这个事最好的解决办法，还是要去找当地的劳动监察大队，把欠薪事实和经过讲清楚，让他们切实履责，帮助讨你工资。”付辉给童小明支招的同时，又把自己的电话号码告诉了他，“到时候，你可以随时给我打电话。”

两位律师各自忙碌的同时，一旁的就业咨询台和岗位推荐牌也很受务工人员的青睐。据了解，包括中石油、中国电信、中国联通在内的69家企业，提供了超2000个岗位，给外出务工人员提供了在家门口就业的机会。

### 研究证实：经常饮茶降低心脑血管病风险

近日，中国医学科学院阜外医院顾东风院士团队在《欧洲预防心脏病学杂志》发表研究论文显示：

经常饮茶能够降低心脑血管事件及全因死亡发生风险，尤其对于有长期饮茶习惯的人群、男性饮茶者、饮用绿茶者，健康获益更为显著。

顾东风院士团队在对10万余名研究对象分析后发现：



新华社发（边纪红制图）

我国整体通关时间压缩幅度提前两年“达标”

据新华社北京1月13日电（刘红霞 王聿昊）海关总署13日发布数据显示，2019年我国整体通关时间比2017年压缩超过一半，提前两年完成国务院相关要求。

具体而言，2019年12月，全国进口整体通关时间36.7小时，较2017年压缩62.3%；出口整体通关时间2.6小时，较2017年压缩78.6%。

国务院2018年10月对外发布的《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》要求，到2021年底，整体通关时间比2017年压缩一半。

工作方案围绕“减单证、优流程、提时效、降成本”等明确了20条具体措施。海关数据显示，在减单证方面，我国进出口企业申报项目全面简化，申报数据由原来的229项精简到105项。

本报记者 杨召奎

生物识别信息泄露“暗箭难防”，“直播带货”中的消费问题频现，炒鞋炒盲盒存风险

### 消费新场景带来维权新难题

随着一系列促消费政策持续加码和居民收入逐步增长，消费市场风生水起。

然而，消费维权仍然面临多重挑战，侵害隐私、带货乱象、炒作价格等损害消费者权益的情况时有发生。

快件柜取件。

专家指出，当前，生物识别信息是重要的个人信息逐渐成为舆论共识。技术的发展促使“人脸”等数据在越来越多的场合被使用。指纹、虹膜、人脸等生物识别信息越来越受到公众重视。但所有的生物识别技术本质上与数字密码一样，具有可复制的特性，因此个人生物识别信息也容易泄露。所以，对隐藏着危害公众隐私风险的新业态，监管手段与方法也需与时俱进。

#### “直播带货”中的消费问题频现

在新经济快速发展的背景下，“直播带货”尤其是“网红带货”成了电商新风口。但是，快速发展之下，“直播带货”中的产品质量、售后问题，主播虚假宣传问题，平台数据造假问题等，不仅影响了公众的消费体验，也损害了商户的利益，诸多“直播带货”造成的“两头坑”事件频频引发舆论争议。

针对这一现象，舆论认为，保障消费者权

益，促进行业良性发展，还需完善监管制度。

首先，平台既要完善诚信评价机制、提高准入标准，以做好自律；也要引导、敦促主播在相关领域形成更强的知识储备和专业度，做好对平台内商家与主播的他律。

其次，监管部门应加快“直播带货”法治化监管建设力度，提高直播带货违法成本，增强监管震慑力。对于出现假冒伪劣、侵犯知识产权、侵害消费者权益的“带货”行为，应依法从严查处。还应建立和完善社会监督体系，维护消费者的知情权、选择权与监督权，保护好消费者的合法权益。通过多方协同共治，引导“直播经济”持续健康发展。

此外，作为一种新业态，“直播带货”需跳出“挣快钱”的桎梏，前置化风险处置，避免走上以往电视购物风险频出的老路。

#### 炒作经济存在消费侵权隐患

炒作经济快速发展是2019年的消费市场的一个重要表现。数据显示，闲鱼上“AI”的