

“减税红利精准入袋”背后的改革启示

本报评论员 林琳

税趋势是十分明确的——据统计,个税改革后月均收入2万元以下的纳税人新增减税幅度超过67.47%;月收入1万元以下的纳税人,享受赡养老人、子女教育等专项附加扣除后,基本不需要缴纳个税。

个税改革涉及每一个纳税人及其家庭的收入和权益,要让所有人都满意其实挺难,但通过媒体的报道不难发现,大多数人对这项实施1年来的改革表示了支持、感谢,因为减税红利真真切切地落入了百姓口袋。

从个税改革的高难度到公众的高满意度,这中间,相关部门做了大量的工作和努力。每一项改革的具体内容并不相同,但很多经验、理念和做法其实是相通的,是可供参考和借鉴的。

比如,具体改革举措实施前的充分准备。个税改革的意义是什么、具体做法有哪些、会给纳税人带来哪些改变、需要纳税人做哪些配合,这些问题在新个人所得税法全面实施前,都得到了充分的宣传和普及,也使得相关纳税人对自己将要面临的情况和改变有了充分了解和认知。这是对公众知情权的尊重,也是改革能够顺利展开的重要前提。

比如,对民意的征集和尊重。无论是在

起征点的调整上,还是在出现诸如一些纳税人“被法人”、一些房东不愿配合房租抵扣等情况时,相关部门都重视公众声音、直面问题、回应争议,推出诸如一键“申诉”、不再强制要求填写出租人信息等举措。去年底,国家税务总局还就办理2019年度个税综合所得汇算清缴事项,公开征求意见。兼听各方声音、兼顾各方诉求,才能找到改革的最大公约数,让改革更快速度推进、落实。

比如,制度设计本身的科学性。此番个税改革的初衷和重要目标之一是减税让利、惠及民生。综合所得按年计税解决了一次性收入过高、月度收入不均衡等问题,六个专项附加扣除照顾到了不同群体的具体生活负担和开支,细节设计上子女教育扣除考虑到了“一孩”“二胎”,赡养老人方面考虑到了独生子女和非独生子女的区别……所有的具体设计都指向了制度善意,指向了税收公平,也指向了社会治理能力和水平的现代化。

再如,齐心协力巩固改革成效。各地税务部门组织诸如“面对面”专场辅导、“点对点”专家服务等,甚至对一些企业提供“一对一”辅导,线上线上快速反应,解疑释惑;多地形成了税收共治格局,地方政府、统战部门、商会等积

极参与,住建、财政、教育、人力资源和社会保障等诸部门打破信息孤岛,加强与税务部门的衔接配合……独木不成林,诸多改革都是牵一发而动全身,不是仅靠一个部门就能轻松落实的,而要协调、调动各方力量。

时下,我们正在推进多项改革,比如“最多跑一次”改革、证照分离改革、收费公路制度改革等。改革过程往往是复杂和曲折的。有的改革赢得了人们的支持配合,让公众“获得感满满”,有些改革则频频遭遇梗阻,引发公众不解甚至不满,也让推行相关改革的主导部门陷入被动和尴尬。

高难度的改革如何赢得公众高满意度?相关部门有必要认真反思,推行改革的初衷是否真的是让利于民?改革的制度设计是否足够科学、严谨,是否充分倾听了相关群体的声音和意见?是否事先做好了政策制度衔接、软硬件设备调试等准备?是否协调好了各方资源和力量?很多事情,如果第一步没有做好或者说功课没有做在前面,那么后续可能会更加艰难。

我们期待,每一项涉及公众切身利益的改革,都能在推行一年、数年之后交出一份让公众“获得感满满”的答卷。

G图说

警示语在哪？

今年1月1日,《保健食品标注警示用语指南》正式实施。根据新规,警示语应位于最小销售包装包装物(容器)的主要展示版面,所占面积应不小于其所在面的20%,要包含“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”的内容。新规实施后,《北京日报》记者实地走访发现,一些在售保健食品上,警示语要么字体很小,要么位置不显眼,有的则根本没有。

新年第一天,下架所有不符合警示标注新规的保健品,或许不现实,毕竟销售都有周期,商家也有库存。但既然有了新规,今后就要按规定办,如果生产日期在2020年的产品还沿用外包装,显然有故意拖延和变相抵制之嫌。“保健品不能代替药物治疗疾病”,对商家来说,放大这样的警示语就像放大烟盒上吸烟者的黑肺、烂牙一样困难,因为会影响销量、触动商家利益。要想新规尽快落实,媒体、公众和相关主管部门都得把眼睛擦亮。

李法明/图 童生/文



相比于 53.6%的近视率,体育100分算多吗？

张世光

近日,云南省教育厅发布文件,第一个在全国范围内将初中学业水平考试中的体育总分与语文、数学、外语一样,提高到了100分。

有人说,今后再有数语外老师来抢课,体育老师可以名正言顺地拒绝了;毕竟,都是为了孩子好。也有声音认为给体育100分太多了。

多还是少,得看怎么比。“1个亿”对大多数人来说是天文数字,但对有些大企业家来说就是个小目标。我们不妨把体育100分和国家卫健委公布的目前全国青少年53.6%的近视率做个对比,这么看来,体育100分还算多吗?

53.6%!也就是说,全国一半以上的青少年都是近视眼。其中,中学生的近视率是71.6%,小学生的近视率是36%,高三近视学生中高于600度的占21.9%。

为什么要把近视率和体育分数联系起来呢?

据美国《自然》杂志发表的研究成果显示,近视原因之一就是户外活动时间不足。《健康中国行动(2019—2030)》也明确要求,中小学生每天校内体育活动不少于1小时。

就在最近,四川省广元市范家小学被报道没有一名学生戴眼镜,全校近视率为10%,远低于国家平均水平。这个每间教室都有电脑、每名学生都有平板电脑的乡村学校,还能做到极低的近视率,就是因为学校充分保证了学生的户外活动时间,每天除5小时上课和11小时睡觉外,其余时间都是户外活动。

反观城市里的一些中小学校,每到期末,音体美老师几乎都没有了存在感,加之各种特长班、提高班,学生所谓的户外活动,恐怕也就是从一个教室通往另一个教室的路上行走吧。

近视带来的不便,不仅属于个人,也一定

“45度让路法”刷屏，蹭热点科普的契机

江德斌

据1月5日红星新闻报道,近日,朋友圈“45度让路法”的动画视频火了。1月3日,四川成都上演真实版“45度让路法”,一辆转运危重病人的救护车遇堵,前方车辆自觉向两旁45度移动让出生命通道,3公里路程只用了4分钟穿越而过。

“45度让路法”也被网友称为“教科书式让路法”,它最早出现在网上一个德国司机避让消防车的视频里,引起国内网友的集体赞赏。如今这一做法已被国内很多司机接受和效仿,各地多次出现“45度让路法”现实案例,获得了当地交警、消防、急救人员的认同,为执行灭火、救人等紧急任务赢得了宝贵时间。

《道路交通安全法》第五十三条规定:警车、消防车、救护车、工程救险车执行紧急任务时,其他车辆和行人应当让行。对这一法定义务,我国司机在驾驶培训过程中都已经习得,但在遇到紧急突发状况时,往往因缺乏训练而不知如何合理避让,导致延误生命救援。熟练掌握避让技巧,这一课广大司机亟须补上。

“45度让路法”简单易学,操作难度不大,具有全面推广的价值,不妨将其作为合理避让规范行为之一,在驾驶教学和实践中推行。当然,由于此法使用时受到路况、车型、车距等现实条件限制,因而不能作为统一的通行标准,司机也要了解更多合理避让方法,以应对各种突发意外情况。

眼下,就有媒体和消防部门联合,在社交媒体上以“45度让路法”为由头,梳理总结出遇到对向来车为特种车辆且道路中心无物理隔离物时,遇到只有一条车道,且驾车在特种车辆前方向向行驶时,遇到前方路口停止信号等待放行时,分别该采取怎样的避让措施,同时配以形象的模拟动画,末尾还贴心地附上了因避让导致交通违法后的补救方法。此举在网友那里获赞无数。

网友追捧、转发“45度让路法”背后,是公众对避让特种车辆的重视,对合理避让方法的渴求。交管部门不妨抓住热点机会,利用多种传播渠道和手段,为公众上一堂合理避让特种车辆的普及课。

给“毛细血管”输送实实在在的营养

杜鑫

据近日媒体报道,对经济环境十分敏感的小微企业,时下正在面临不少成长痛点和难点。打通政策营养在运输到小微企业这些国家经济体系“毛细血管”过程中所遭遇的不畅,需要各方从何处着手?一些地方的做法给了我们有益启示。

小微企业是目前我国经济发展和容纳就业的生力军。数据显示,小微企业贡献了全国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果和80%以上的劳动力就业。保护小微企业,就是稳增长、保就业。

近年来,从中央到地方接连出台支持民营经济、促进小微企业发展的政策,小微企业有

了实实在在的获得感:截至去年10月末,普惠型小微企业贷款余额同比增长23.3%。同样截至去年10月末,小微企业减税1860.89亿元。

但现实中,诸多政策红利并没有惠及每一根毛细血管,营养在运输的过程中仍然存在诸多堵点。能否找到资本的支撑,是很多小微企业存活与发展的关键。以小微企业普遍存在的融资难问题为例,银保监会去年6月份提供的数据显示,有贷款的小微企业是660万户,约占正常经营小微企业总户数的25%。这个比例显然还有较大的提升空间。

问题出在哪儿?不得不承认,在经济下行压力下,银行是否愿意且能够承受小微企业较高的不良贷款率,是值得重视的问题。

如何促进大中小银行形成服务小微企业的合理分工机制,也是相关政策要研究的问题。还有,一些中介机构帮助小微企业更便捷地到银行贷款,却收取较高的服务费,导致一些小微企业融资成本并未降低等等,都需要相关政策做出有针对性的调整。

更重要的是,每个企业所处行业不同、所处成长阶段不同,自身需求也会不同,最大限度地一企一策,才能做到雪中送炭。比如,一些银行针对初创期企业提供快捷的结算服务以及投融资服务,针对成长期企业提供便捷的财富管理服务和融资服务,针对成熟期企业提供定制化金融服务。这种全生命周期的分段服务,有效缓解了小微企业不同阶段的燃眉之急。



优化计费方式，别把货车挤下高速路

张贵峰

据《工人日报》报道,今年1月1日零时起,全国29个联网省份的487个高速公路省界收费站全部取消,新的收费系统和分段式计费模式正式运行。几天来,大量车主抱怨高速公路通行费涨价了,其中大货车受影响最大。

车主的批评抱怨主要是两类问题:一类是因新收费系统运行不稳定而导致的各种计费错误,如一些收费站动辄高达上万的通行费;另一类是因“新系统以车辆通行的实际路径计费”,货车“收费由原先计重收费调整为按车轴数(车型)收费”等出现的收费变多问题。

对第一类主要由系统和技术原因引发的计费错误问题,日前交通运输部表示“各地已经组织了技术团队,全力攻关,将加快改进完善”“确属错计费多收费的,必须全额退还”。在另一类因计费方式变化导致的问题中,“按实际路径计费”即使用可能导致部分车辆收费增加,但相对以往的“按最短路径收费”,它其实已经更加科学和公平。至于货车“由计重收费调整为按车轴数(车型)收费”,虽然改变了原先计重收费需要停车、称重的不便,实现了货车不停车快捷高效通行,但让空载货车与满载车辆一样付费,是否公平值得探讨。

有鉴于此,对于“按车轴数(车型)收费”的货车计费方式,或许还需进一步优化和完善。如对于“同一轴型货车”统一交费标准的厘定,是否可以在充分兼顾货车空载现实以及车主利益的前提下,进行更合理精准的测算,找到一个为广大货车车主普遍接受的利益平衡点?

G媒体声音

◇辞退员工——有原则

近日,某企业HR(人力资源专员)在工位宣布辞退员工的视频引发热议。画面中,HR拿着解除劳动关系通知书让员工签字,其生硬态度招致网友的批评和质疑。

《中国青年报》评论说,现代企业的人力资源管理不仅是一项制度,更是一门与人打交道的学问。有担当、有远见、有作为的优秀企业,不仅能够让在岗员工发光发热,还能让离职员工保留一分归属感,让企业文化在更大范围得到延续和传播。企业与员工之间,应该相互成就,即便裁员辞退,也可以彼此尊重,尽可能给双方以体面。

◇官员带货——有价值

日前,在某短视频平台,山东省济南市商河县副县长王帅共发布3个视频,推销冰糖炖梨、扒鸡这两个当地特产。除模仿带货网红李佳琦外,他还大战大胃王,一口气吃下10只扒鸡。

《南方都市报》评论说,社交网络中的公职人员,整体表现更从容,对直播等新生事物不排斥、主动迎合,这可以称得上是权力现代化转型的一个微表情。能真正以民众喜好为喜好,不再放不下架子,这具有比能否“直播带货”、或者说能带多少货重要得多的公共价值。

◇景区直播——有底线

近日,海南省三亚市发布《2020年元旦春节暨旅游旺季综合整治工作方案》,其中提出将加强对大东海景区直播现场监督管理,包括“严厉打击骚扰游客路人、未经同意强行跟踪拍摄路人等行为”。

“中青评论”微信公众号评论说,过去,不少人对“直播礼仪”的理解仅停留在语言素养层面,觉得直播时不说脏话就等于“有礼貌”。其实,礼仪秩序的本质是不同个体之间的相互尊重,进而寻求彼此对话的合理路径,“直播礼仪”也是如此,严禁违背他人意愿的直播行为,应当成为人们心中的共识。

(乐群整理)